

FOOD SOURCES

塑造品牌

Brand Building

专业服务

Professional Service

食品安全

肉类工业

水产工业

冷冻冷藏食品

水果蔬菜及其加工品

食品加工设备及技术

食品冷藏链

Food Safety

Meat Industry

Aquatic Industry

Frozen & Chilled Food

Fruit & Vegetable Products

Technology & Machineries for Food Industry

Food Cold Chain



食品资源

FOOD
SOURCES

Tel: 0086-21-62775097

www.food-sources.com

E-mail: 2582340210@qq.com





Bakery China



2023第25届中国国际焙烤展 Bakery China 2023

服务于焙烤全产业链的亚太优选国际商贸平台

5.22-25

上海虹桥国家会展中心（崧泽大道333号）

260000+平米展示面积 2200+家海内外参展企业 近30万人次专业观众

2023第8届中国国际焙烤秋季展 第6届中国家庭烘焙用品展 Bakery China Autumn, China Home Baking Show

面向秋季节庆焙烤与家庭烘焙市场的全国性B2B2C专业平台

10.12-14

上海虹桥国家会展中心（崧泽大道333号）

主办单位：
中国焙烤食品糖制品工业协会
北京贝克瑞会展服务有限责任公司

010-63430880 / 63430990
www.bakerychina.com
info@bakerychina.com



Bakery China官方微信 焙烤商贸云iBakeryChina

数字经济时代下， 食品企业如何实现数字化转型？

近年来，中国食品行业市场发展迅速且存在灵活多变的特点。在消费升级与新经济的冲击下，食品行业利润正在逐步走低，日益激烈的竞争导致利润空间进一步被压缩。要想适应食品行业内外环境的变化，企业数字化转型升级不失为一种强有力的工具。

食品行业实现数字化转型的痛点

1、粗放生产

人工操作影响产品稳定，食品行业如生鲜、水果等品类的加工，以手工及半自动为主，整体自动化程度不高，人工操作对产品生产的稳定性和规范性的影响显著。

2、产能尖峰效应突出，淡旺季明显

食品行业市场变化快，全年产能无法平均分布，有明显的淡季和旺季，产能尖峰效应显著，时常出现生产过量或缺货断货等问题。

3、工艺多且随意性强

食品加工环节对员工经验的依赖性强，由于农产品来料差异大，工人往往需要根据糖分、蛋白质等含量或是粘稠度、甜度等因素进行工艺微调，以达到所需要的口感和比例。

4、产品质量有隐患

随着食品行业监管力度的增强，企业对于质量追溯的要求越来越高。许多企业生产溯源管理能力有限，出现问题难以第一时间找到对应环节。

5、市场需求变化快，定制化要求高

市场发展迅速，消费者口味变化快，食品饮料消费产品的生命周期短，同时，食品品类多而杂，定制化需求高。

食品产业关系民生国计，微仓通过食品行业智能化转型解决方案，数字化升级灵活高效支撑多组织业务模式，帮助企业快速拓客锁客，提升运营效率，提高生产力。

在双循环和新消费时代下，食品及加工行业从生产到销售整个产业链的发展模式正在发生深刻变化，从生产源头到消费终端环节都与互联网进行融合，智慧工厂、数字化车间日益成为食品行业中的发展热点。

以数字化、信息化、智能化为突破口，深入推进食品及加工企业的数字化转型，打造数字化供应链，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系，才能引领整个行业往更高的方向发展。 

食品资源

2023年 第1期

FOOD SOURCES

www.food-sources.com

目录 Contents

数字经济时代下，食品企业如何实现数字化转型？.....	3
2023 冷链物流的发展机遇和趋势.....	4
解读预制菜产业2023年规模有望突破5000亿.....	6
2023 猪肉市场现状及前景分析.....	8
展会预告.....	16

本期广告索引

食品资源.....	1
第25届中国国际焙烤展.....	2
世界食品(深圳)博览会.....	5
第三十四届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会.....	7
SIAL 国际食品展(上海).....	9
第14届上海国际餐饮食材展览会.....	11
第二十四届健康天然原料、食品配料中国展.....	13
上海国际酒店及餐饮业博览会系列展.....	14
2023上海国际酒店及餐饮业博览会.....	15
中国国际肉类工业展.....	17
第17届上海国际国际渔业博览会.....	18

食品资源
FOOD
SOURCES



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097

E-mail: 2582340210@qq.com

www.food-sources.com

ISSN 1813-5846

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园邦一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198,V District, No7-3, Jiayi Industry Park, Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher

版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

2023 冷链物流的发展机遇和趋势

中国冷链物流行业已经实现了两位数的增长。2020年，中国冷链物流市场规模达到4150亿元，同比增长22.38%。考虑到未来的发展潜能，预计到2025年，中国冷链物流行业的市场规模将进一步增长至8970亿元。

目前，冷链物流发展现状仍有很大提升空间。一方面，我国冷链物流基础设施建设滞后，缺乏统一规划和标准，导致大部分企业无法实现全程冷链运输，断链现象明显，无法满足消费者在食品安全、产品溯源等方面的需求。另一方面，我国冷链物流发展水平不高，与国际先进水平相比仍有较大差距。

因此，要加快推进冷链物流体系建设，提高冷链物流服务能力水平，满足人民群众日益增长的消费需求。同时，还要注重发挥行业协会的作用，引导冷链服务企业建立健全质量安全责任制，加强对全链条产品质量的监督管理，保障人民群众舌尖上的安全。此外，还要加强冷链服务人员质量安全的宣传教育，提高对产品质量安全重要性的认识，加强冷链从业人员冷链服务意识。

2022冷链物流的发展机遇和趋势

数据显示，中国冷链物流行业已经实现了两位数的增长。2020年，中国冷链物流市场规模达到4150亿元，同比增长22.38%。考虑到未来的发展潜能，预计到2025年，中国冷链物流行业的市场规模将进一步增长至8970亿元。

国家发改委近日印发《关于做好2022年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》(以下简称《通知》)，发布2022年国家骨干冷链物流基地建设名单。已经明确的24个国家骨干冷链物流基地在健全冷链物流网络体系、保障区域生活物资供应、促进冷链物流与相关产业联动发展等方面具有重要作用。

《通知》指出，本次基地名单空间分布更加优化，有效拓展覆盖范围。24个基地中，东部地区8个，中部地区4个，西部地区9个，东北地区3个，统筹兼顾区域发展，健全完善空间布局，将有力支撑“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络建设，带动冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化发展。

同时，基地辐射能力更加强大，将有效支撑市场供应。相关基地具备良好存量冷链设施条件和较大冷链物流规模，仓储、加工、配送等冷链物流综合服务水平较高，将有力保障京津冀、长三角、粤港澳等主要城市群以及有关地区大中城市冷链物流服务和生活物资需求。

例如，保定国家骨干冷链物流基地冷库库容近300万立方米，生鲜农产品年周转量约1100万吨，西宁国家骨干冷链物流基地辐射范围涵盖西宁、德令哈、格尔木、拉萨、日喀则等城市，对加强区域生活物资供应保障具有重要意义。

中国冷链物流技术发展方向

冷链物流作为一项系统工程，涉及的技术领域非常广泛，在技术方面，现代物流技术仍然是冷链物流技术发展的基石，

信息化、自动化的仓运配物流技术是支撑整个冷链物流体系运作的基础。

冷链标准技术和认证技术是整个冷链物流技术体系的核心，在现代物流技术、冷链标准和认证的技术保障的前提下，冷链物流保鲜技术和节能技术的发展才得以实现和创新，如预冷技术、速冻技术、规模化包装技术、温度监测技术、食品追溯技术等等。

近年来，以人为本向以心为本的需求核心转变都在驱动着冷链物流技术像智慧化、智能化升级，如大数据云计算技术、柔性供应链技术、物联网技术、AI技术和区块链技术等也将会成为冷链物流技术的重要组成部分。

国家不断出台政策支持冷链产业发展，“顺应现代流通模式发展趋势，加快冷链物流创新发展”、“加快建设以冷藏和低温仓储运输为主的农产品冷链系统”被频频提及，已处于变革发展之际的冷链物流行业，即将拥抱一个发展的新时代。

国务院办公厅印发《“十四五”现代物流发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确，按照“市场主导、政府引导，系统观念、统筹推进，创新驱动、联动融合，绿色低碳、安全韧性”原则，到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系，物流创新发展能力和企业竞争力显著增强，物流服务质量效率明显提升，“通道+枢纽+网络”运行体系基本形成，安全绿色发展水平大幅提高，现代物流发展制度环境更加完善。展望2035年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力。

《规划》作出六方面工作安排，包括加快物流枢纽资源整合建设、构建国际国内物流大通道、完善现代物流服务体系、延伸物流服务价值链条、强化现代物流对社会民生的服务保障、提升现代物流安全应急能力；提出三方面发展任务，包括加快培育现代物流转型升级新动能、深度挖掘现代物流重点领域潜力、强化现代物流发展支撑体系；从优化营商环境、创新体制机制、强化政策支持、深化国际合作、加强组织实施等方面，对加强实施保障提出明确要求。

《规划》其中提到，完善冷链物流设施网络。发挥国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地的资源集聚优势，引导商贸流通、农产品加工等企业向枢纽、基地集聚或强化协同衔接。加强产销冷链集配中心建设，提高产地农产品产后集散和商品化处理效率，完善销地城市冷链物流系统。改善机场、港口、铁路场站冷链物流配套条件，健全冷链集疏运网络。加快实施产地保鲜设施建设工程，推进田头小型冷藏保鲜设施等建设，加强产地预冷、仓储保鲜、移动冷库等产地冷链物流设施建设，引导商贸流通企业改善末端冷链设施装备条件，提高城乡冷链设施网络覆盖水平。 

来源：中研网

强力推动



世界食品(深圳)博览会

共话寰宇美食, 重启活力市场

2023年5月10-12日

深圳国际会展中心(宝安新馆)

anufoodchina.cn



扫码预登记

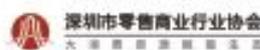


同期举办:

SIGEP

深圳国际手工冰淇淋、烘焙及咖啡展览会

主办单位:



解读预制菜产业

2023年规模有望突破5000亿

近年来，伴随“懒宅经济”的发展，预制菜开始从大型连锁餐饮企业的中央厨房渗透到外卖餐饮平台，并逐渐从B端走向C端。



2021年中国预制菜市场规模为3459亿元，同比增长19.8%，预计未来两年仍将保持20%以上增速，2023年市场规模有望突破5000亿元。

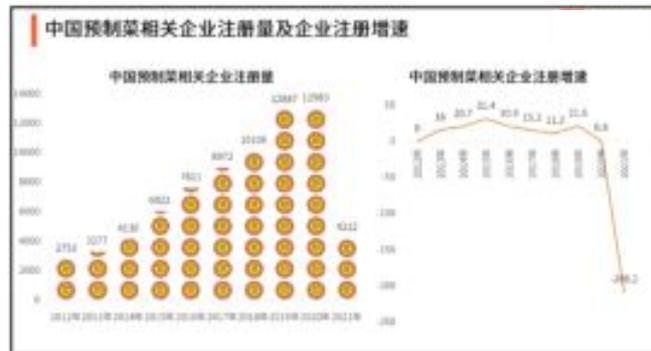
预制菜指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工（如分切、搅拌、腌制、成型、调味）等完成的菜品。根据加工程度不同可以分为4类：即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品。

2020年疫情防控形势最严峻的时候，消费者恪守“宅家”防疫要求，家庭用餐频率增高，家庭预制菜需求激增。



2021年，就地过年政策进一步推动了预制菜销量增长，商务部数据显示，2021网上年货节期间，年夜饭类商品销售额同比增长96%，其中半成品增长380%以上。

虽然增速明显，但我国预制菜行业仍处于成长阶段。上世纪九十年代，国内开始出现净菜配送加工。2000年后深加工的半成品菜企业开始涌现，但由于相关配套条件不成熟，行业整体发展较为缓慢。



2014年起预制菜行业在B端步入放量期。随着近年来冷链技术快速发展，预制菜行业配送障碍逐渐消除。2012-2020年，预制菜相关企业注册数量呈上升趋势，自2015年起行业进入快速发展期，2018年行业企业首次突破10000家。2020年受疫情影响家庭预制菜消费量出现井喷，新注册企业12000多家，行业增长18.1%，规模达到2888亿元。

目前全国范围内预制菜、半成品菜企业众多，但70%以上预制菜加工企业属于作坊式生产。产品种类相对单一、质量及稳定性较差，食品卫生安全难以完全保障。行业目前市场集中度较低，仍处在蓝海竞争，尚未具有全国统治地位的龙头企业。



从消费端来看，C端用户画像显示，预制菜消费市场主要集中在二线城市，近6成为女性用户，年龄主要以中青年群体为主，华东地区客户量最大，占整体的31.7%。

未来，随着中餐工业化、标准化生产需求进一步驱动预制菜B端市场扩容；外卖渗透率提高、家庭结构变化促使预制菜C端销量增加，预制菜行业将迎来全面高速发展。

来源：艾媒咨询

第三十四届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会

THE 34TH INTERNATIONAL EXHIBITION FOR REFRIGERATION, AIR-CONDITIONING, HEATING AND VENTILATION, FROZEN FOOD PROCESSING, PACKAGING AND STORAGE

聚焦全球冷暖

致力系统创新

2023年4月7日至9日
April 7-9, 2023

上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre



主办:  中国国际贸易促进委员会北京市分会

 中国制冷学会

 中国制冷空调工业协会

 上海市制冷学会

 上海冷冻空调行业协会

承办:  北京国际展览中心有限公司

电话: 010-64934668-617/611/610

传真: 010-64938558

网址: www.cr-expo.com

邮箱: xuelongyun@biec.com.cn

kanglu@biec.com.cn



公众号



视频号



抖音

咨询热线: 400-666-3703

2023 猪肉市场现状及前景分析

猪肉价格再降

据监测,1月3日~6日,全国平均猪粮比价为5.93:1,按照《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》规定,进入过度下跌三级预警区间。

“猪粮比价”指标是直观反映生猪养殖成本收益对比关系的重要指标,广受生猪养殖业关注。一般而言,当猪粮比价低于6:1时,发改委发布过度下跌情形三级预警;猪粮比价连续3周处于5:1~6:1,发布二级预警;当猪粮比价低于5:1,发布一级预警。

春节节前猪肉消费增加,对猪价有一定利好,但是今年消费较往年偏弱,且受前期部分养殖户过度压栏和二次育肥等行为的影响,年底市场上生猪进一步增加,供大于求。

1月22日是春节,春节前后大多数屠宰场停工放假,年前宰量增加明显,开工负荷较大,无多余劳动力进行收储入库工作;年后开工进度由于需求不佳恢复缓慢,所以下旬恰逢春节之际进一步降低了收储的可能性。

猪肉市场现状及前景分析2023

国家发改委新闻发言人日前表示,春节是我国重要节日,也是居民消费旺季,做好重要民生商品保供稳价工作尤为重要。从目前对各地工作的调度情况看,各大中城市普遍制定了保供稳价应急预案,成品粮油、猪肉、北方冬春蔬菜等储备较为充足,保供稳价工作基础扎实。

在我国居民消费中,猪肉作为必需品,需求较为刚性。2022年因受到宏观因素的影响,终端需求持续偏弱,对猪价形成利空。2023年宏观局势,尤其是全球及国内经济环境的变化,是我们分析消费市场需要关注的核心问题。

2022年11-12月,终端需求疲软、在高猪价、高肉价制约下,需求提升进度缓慢,屠宰企业备受煎熬。2023年1月是传统的农历春节,节日期间肉类消费达到顶峰。市场预期春节前的终端需求短期好转,猪价将得到有效提振,2023年上半年猪价回调幅度或将小于预期。若2023年全球及中国经济进入恢复期,经济回暖对肉价的利好还将有所显现。

从需求端来看,上旬处于春节前备货期,随着消费信心的提升以及灌肠消费旺季的后移,1月份下游白条订单或增幅明显,屠宰企业宰量提升加速,开工率或增幅较大,一定程度支撑猪价上涨。随着备货期结束,需求进入平淡期,下

旬猪价下跌的概率较大。

据中研普华产业院研究报告《2023-2028年版猪肉项目可行性研究报告》分析

我国是世界上消费猪肉总量最多的国家,且猪肉消费在肉类消费中占比在三分之二左右。我国具有超大的猪肉产品的市场需求,但是我国肉业领域的现状是小企业较多,企业集中度低。

在新冠疫情冲击下,猪肉市场呈现供需紧平衡的态势。上半年以来国内多地疫情反复,导致部分地区出现被动压栏,加上货运物流阻塞,调运成本增加,流通效率下降,市场供应相对不足。而封控期间人员出行受限,东北、华东及华南部分区域终端需求受到抑制,但疫情发生地居民囤货需求上涨,从而导致短期猪肉价格明显上涨。

春节临近,猪肉供应量还将持续增加,也意味着猪价不具备大幅上涨基础。一方面,能繁母猪存栏量,新生仔猪存栏量等指标从去年5月以来连续数月回升,预示着年底出栏生猪将会增加,另一方面,养殖户前期压栏、二次育肥生猪会在春节前集中投放市场。

对于后期价格,西部证券报告指出,生猪供给仍然充沛,下游需求不足压制价格。2023年1月10日前后春节备货旺季将结束,预计生猪供给和消费需求都将出现回落,生猪价格低迷的态势或将延续至春节后。

随着物流畅通及人员流动性增强,2023年猪肉市场消费或有所提升,尤其餐饮消费或将有明显改善,支撑整体需求好转,且屠宰行业在经过2022年的一轮“洗牌”后,2023年竞争压力或有所减轻,2023年屠宰企业盈利或同比提升。因此,预计2023年生猪产业上下游盈利或呈现双增的局面。

在新一轮猪周期中,上市猪企或率先受益。数据显示,历经多轮周期之后,2022年前三季度,十大上市猪企累计出栏量分别占到全国出栏量的14.46%、16.41%、17%。随着头部猪企持续推进增产,预计到2025年左右,上市猪企的市场占有率有望达到30%40%,甚至更高。

最新研报显示,春节临近有望带动消费端需求回暖,养殖户在消费旺季有望加快出栏,生猪将进入阶段性供需双增的局面,预计2023年猪价维持高位震荡。ES

来源:中研网

SIAL 西雅国际食品展



Shanghai

2023.5.18-20

上海新国际博览中心（浦东）

Shenzhen

2023.8.28-30

深圳会展中心（福田）

参展详询



010-8579 4294

COMEXPOSIUM

我国数字农业面临的难题及未来发展趋势

农业是国民经济发展的关键基础，同时也是国家安全的重要保障，自古以来，我国对于农业发展就极为重视。但近年来，农业资源和需求间的矛盾不断凸显，如何利用有限资源满足更多人的需求，成为我国亟待解决的问题。

数字经济快速发展背景下，“数字农业”应运而生。数字农业是将数字化信息作为农业新的生产要素，用数字信息技术对农业对象、环境和全过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理的新兴农业发展形态，是数字经济范畴下用数字化重组方式对传统产业进行变革和升级的典型应用之一。



数字农业是什么？

数字农业是信息技术在农业领域的综合和全面的应用。具体来讲，数字农业是指将遥感、地理信息系统、定位系统、计算机技术、通讯和网络技术、自动化技术等高新技术与地理学、农学、生态学、植物生理学、土壤学等基础学科有机地结合起来，从而实现在农业生产的全过程中，对农作物从规划、投入、生产，到农产品收获、加工、营销等全过程模拟、监测、判断、预测和建议等，达到提高资源利用率，降低成本，提高生产效率和产品质量，改善生态环境的目的。

数字农业从概念的产生，到实践中的探索、发展和应用，一直在不断丰富和完善之中。对于数字农业的定义和理解也因人而异。综合世界主要农业国家的科研和企业的实践，笔者在这里给大家做一个阶段性的总结。

数字农业是一个集合概念，它主要包含以下4个主要部分：

01 农业物联网

农业物联网从本质上讲，是一套数控系统。在一个特定的封闭系统内，以探头、传感器、摄像头等设备为基础的物物相联。它根据已经确定的参数和模型，进行自动化调控和操作。由于需要以硬件设备的投资和联网为基础，因此投资额较大，主要用于设施农业生产过程的管理和操作，也用于农产品的加工、仓储和物流管理。

02 农业大数据

农业大数据是与农业物联网相对应的概念，它是一个数据系统，在开放系统中收集、鉴别、标识数据，并建立数据库，通过参数、模型和算法来组合和优化多维和海量数据，为生产操作和经营决策提供依据，并实现部分自动化控制 and 操作。因为它是在完全开放的系统中运作，因此主要用于大田农业的生产和农业全产业链的操作和经营。



03 精准农业

精准农业是建立在农机硬件基础上的执行和操作系统。它主要是以农机的单机硬件为基础，配以探测设备和智能化的控制软件，以实现精准操作，变量控制（包括变量播种、变量施肥、变量喷药等），无人驾驶，以及理想的工作环境和场景适配。精准农业强调的是（单体）设备和设施操作的精准和智能化控制，是硬件+软件。

04 智慧农业

智慧农业是建立在经验模型基础之上的专家决策系统，其核心是软件系统。智慧农业强调的是智能化的决策系统，配之以多种多样的硬件设施和设备，是系统+硬件。智慧农业的决策模型和系统可以在农业物联网和农业大数据领域得到广泛应用。

数字农业未来的发展前景虽然非常富有吸引力，但是由于农业的生产涉及的品类和品种繁多，生产过程漫长和复杂，不可控因素多，变量多，因此数字农业从单点突破到全面进步和应用还需要假以时日。

数字农业有哪些优势

01 农业生产高度专业化、规模化、企业化

美国农业生产的专业化是多层次的，这主要表现在地区专业化、农场专业化和生产工艺专业化。美国大陆划分为几个主要的作物带，每个作物带中更适合一种作物的生长，因地制宜、各有所专，达到了专业化与规模化的很好结合，形成了专业化生产、集约化经营、企业化管理现代产业模式。

02 农业生产体系完善

美国已形成发达的产前、产中、产后紧密衔接的农业生产体系，包括农业生产资料的生产和供应，以及农产品的收获后的储藏、运输、加工和销售等部门。他们分工明确，高效协作，在相关农业法律体系的维护下，农业生产有序而高效。

03 农业教育、科研和推广“三位一体”

美国的农业是由私人经营的，但各级政府积极支持农业科学技术的发展，建立了富有特色的“三位一体”的农业教育科研和推广体系，农学院同时承担农业教育、科研和推广三项职能，使教学科研和推广紧密地结合起来，为农业发展提供强大的技术推动力。



2023

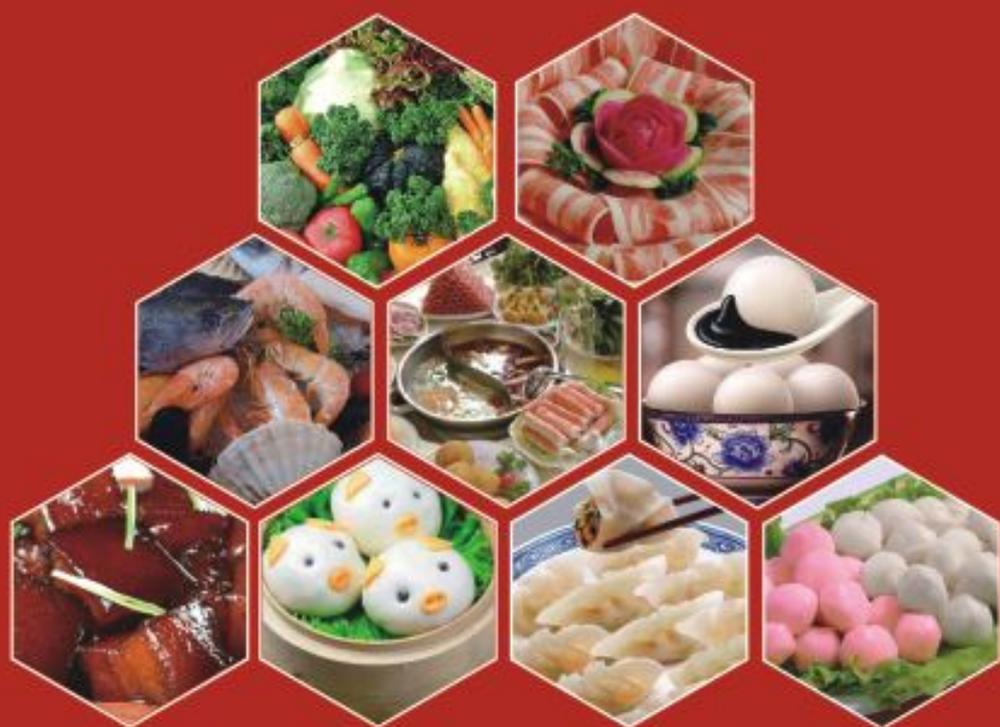
第14届上海国际餐饮食材展览会

14th Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition

第14届上海国际冷冻冷藏食品博览会

14th Shanghai International Frozen and Chilled Food Expo

2023.8.23-25 | 上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Center



汇集各类食材 · 主导行业发展

A collection of the finest ingredients · leads industry-leading development



电话: 021-61276587
网址: www.shicaexpo.com

CONNECTING
YOUR BUSINESS
TO THE WORLD

歌华展览
Gehua Expo

国内数字农业发展现状

近年来，我国数字农业技术得到快速发展，突破了一批数字农业关键技术，开发一批实用的数字农业技术产品，建立了网络化数字农业技术平台。



目前，在农业数字信息标准体系、农业信息采集技术、大比例尺的农业空间信息资源数据库、农作物生长模型、动植物数字化虚拟设计技术、农业问题远程诊断、农业专家系统与决策支持系统、农业远程教育多媒体信息系统、嵌入式手持农业信息技术产品、温室环境智能控制系统、数字化农业宏观监测系统、农业生物信息学方面的研究应用上，企业都取得了重要的阶段性成果，通过不同类型地区应用示范，初步形成了我国数字农业技术框架和数字农业技术体系、应用体系和运行管理体系，促进了我国农业信息化和农业现代化进程。

中国数字农业面临的4大难题

中国的数字农业依然处在相对早期的阶段，大量硬件投入实际上还未完全解决农业的根本问题。很多地方的数字农业建设，都存在“增量不增收”，“种，产，销”三个阶段脱节，或者数字概念脱离实际生产环境等问题。具体包括：

01 重硬件、轻软件

无论是政府还是农户容易把数字农业与农业机械化的概念相混淆。数字农业与农业机械化的根本区别在于，机械化是用机械来代替人工劳动，数字农业则是以数据来驱动机械实现自动化运转和智能化调节。没有数据和软件来驱动的物联网，其实还是工具，与机械农业并无本质上的差别。打通软件平台才有打开大数据，智慧农业，数字经济大门的钥匙。

02 有数据，没智慧

数据是数字农业的基础资源，近年来政府与企业多在数据采集上投入重金。然而，由于缺乏明确的业务化方向和必要的运营技能，对获取数据的质量控制、分析加工和建模应用方面的工作相对滞后。数据的获取与应用是一个双向互动的过程，只有不断尝试利用数据产生业务价值，才能建立有价值的信息采集渠道。

03 数字经济薄弱

当前中国数字农业的绝大部分应用还停留在生产环节，严格来说处于现代农业3.0的初级阶段，产业链其他环节的信息化和经济化程度较低。农业的数字经济和其他的数字农业关键因素有所不同，其实农业数字经济是以市场资本反向驱动的。农业电商的模式是以数字驱动市场经济，在市场推广运营、产品特性、物流等方面受到了非常多的阻力，如若当反向驱动形成现实，一切问题就变得简单起来。

04 产品化能力弱

近年来，农业数据服务企业层出不穷，但对农业生产经营主体的服务能力普遍不足，产品市场化困难。数据产品的服务能力严重依赖于数据质量，随着高价值数据的不断积累，有望提升产品实用性。只有持续打造有生命力的数据产品，才能撬动庞大的农业数字化市场。

未来数字农业的发展趋势

以“数字化”为特征的现代农业4.0是毋庸置疑的未来，数字农业将带来更高的产业效率，更公平的价值分配，更可持续的发展方式。我们认为中国数字农业的发展将呈现以下六大趋势：

01 数据供应定制化

数据资源是发展数字农业的基石。目前中国数字农业面临数据采集成本较高的困境。随着数据思维深入人心，数据采集的组织成本将大幅下降；随着农业物联网的升级换代、公共数据的不断开源以及从业者信息化水平的提升，数据采集的显性成本将不断减少。未来所有的农业产业单元都将拥有定制化的数据供应系统。而且，数据仓库里的静态资源将随着拥有者的数字化能力提升而不断流入产业链，通过交换、融合或再生，去不断创造价值，实现业务的数字化驱动。

02 数据模型国产化

发现数据价值是数字农业发展的动力之源。中国不断鼓励科研成果的产业转化，产业与学术、农业与数据科学的跨界合作正在逐步深入，因此实现产业核心数据模型的自主研发是大势所趋。

03 农业机械智能化

机械化与智能化之间只隔着一个“数据驱动”的距离。中国制造2025战略明确把“智能制造”作为主攻方向，农机厂商也必将不断利用数据为机械赋能，适应数字农场的场景需求，实现从制造商向服务商的转型升级。

04 产业链虚拟化

随着农业产业各环节数字化程度的有效提升，当数字化的机器智能与商业智能走进生产与经营，产业链将不断走进网络，在网络世界逐步完成现实的数字化映射。产业链虚拟化将进一步推动消除信息不对称，提高产业效率，发现新的增长。

05 供应链金融普惠化

近年来供应链金融迅猛发展，供应链金融是产业优化的重要组成部分。它通过优化资金流来促进产业、特别是中小企业的健康发展。通过物联网、互联网和人工智能等新技术的应用，数字农业将有效推动中小企业有机的融入产业网络体系，为供应链金融普惠化提供坚实的产业基础；同时，农业产业虚拟化进程所带来的产业信息透明化和主体信用可追溯也将为金融风险的量化管理提供切实的保障。

06 数据安全增强化

无论是农田数据还是企业的经营数据都是反映从业者生产经营状况的关键信息。数据带给产业动能的同时，也存在被滥用的风险。因此，数据安全是产业数字化发展的基本保障。存储和应用数据的信息化系统安全性的诉求将不断增强，数据权属问题也将随着法律的完善而得到妥善解决，解除产业数字化的后顾之忧。^⑤

本文作者：周睿衡 南京农业大学农学院，文字与图片版权属于原作者所有

Hi & Fi Asia-China 第二十四届健康天然原料、 食品配料中国展

2023年6月19-21日 国家会展中心(上海)

展品范围

健康原料 | 天然原料 | 功能性原配料
食品添加剂 | 食品配料 | 新食品原料



上海博华国际展览有限公司

马莹洁 Ms.JR Ma ☎ 13917425260 ✉ jr.ma@imsinoexpo.com



免费获取参观门票

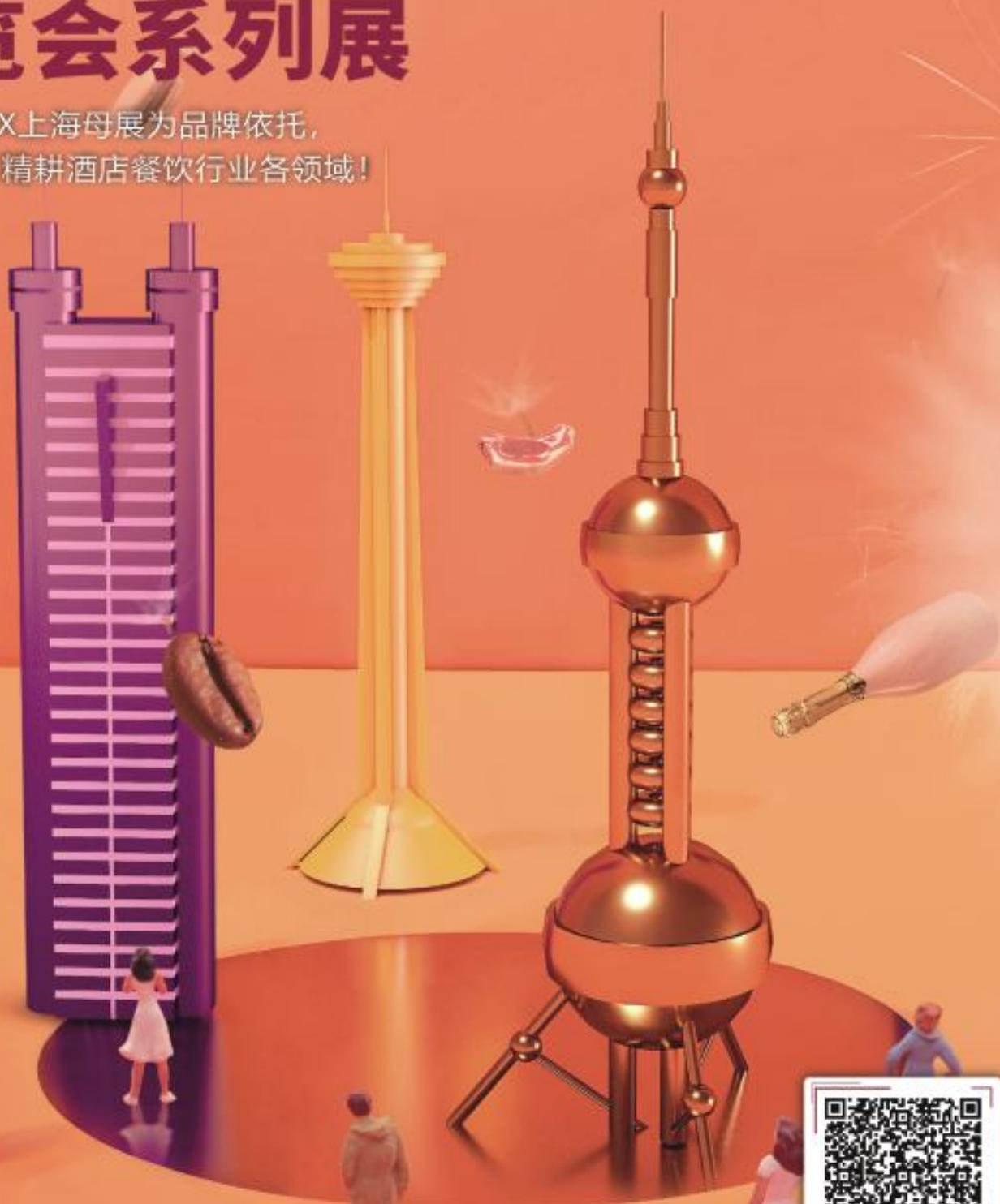
了解更多展会信息

Shanghai International Hospitality
Equipment & Foodservice Expo Series Exhibition



上海国际酒店及餐饮业 博览会系列展

以HOTELEX上海母展为品牌依托，
辐射全国，精耕酒店餐饮行业各领域！



29 May-1 Jun ,2023
SHANGHAI | 上海展
2023年5月29-6月1日

16-18 Aug,2023
CHENGDU | 成都展
2023年8月16-18日

14-16 Dec,2023
SHENZHEN | 深圳展
2023年12月14-16日



扫码预登记
获得免费门票

SHANGHAI INTERNATIONAL HOSPITALITY
EQUIPMENT & FOODSERVICE EXPO

HOTELEX[®]
Shanghai

2023上海国际酒店及 餐饮业博览会

· 食饮无界 | 播种未来 ·

2023.5.29-6.1

上海浦西·虹桥 @ 国家会展中心

同期举办:

TOURISM PLUS
上海旅游产业博览会

SFE

展
2023

展品类别:

厨房设备与用品/桌面用品/餐饮食材/食品综合/饮品综合/

咖啡与茶/冰淇淋设备及物料/烘焙设备及物料/酒类综合/

食品餐饮包装/餐饮设计及配套/连锁加盟及餐饮投资



主办单位: 中国旅游饭店业协会、上海博华国际展览有限公司

Tel:86-21-3339 2248/2244 E-mail:hotelex@imsinoexpo.com

www.hotelex.cn | www.sygle.com

扫码预登记
获得免费门票

会展预告

2023

CALENDAR OF EVENTS



三月

第26届中国国际食品添加剂和配料展览会

主办：中国食品添加剂和配料协会
 时间：2023年3月15-17日
 地点：国家会展中心 上海青浦区崧泽大道333号
 电话：010-68396330
 传真：010-68396422
 E-mail: ficchina@126.com
 www.cfaa.cn

四月

2023 中国制冷展

主办：国际贸易促进委员会北京市分会
 时间：2023年4月7-9日
 地点：上海新国际展览中心
 电话：010-64934668
 传真：010-64938558
 www.cr-expo.com

第108届全国糖酒商品交易会

单位：中国糖业酒类集团公司
 时间：2023年4月12-14日
 地点：成都世纪城新国际会展中心
 电话：010-68360546 4000587799
 www.qgtjh.org.cn

五月

Sial 西雅国际食品展（上海）

主办：法国高美爱博展览集团
 时间：2023年5月18-20日
 地点：上海国际展览中心（龙阳路）
 电话：010-65886794
 E-mail: info@sialchina.cn
 www.sialchina.cn

2023 第二十五届中国国际焙烤展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
 时间：2023年5月22-25日
 地点：上海虹桥国家会展中心
 电话：010-63430880 63430990
 E-mail: info@bakerychina.com
 www.bakerychina.com

2023 上海国际酒店及餐饮博览会

主办：上海连锁经营会
 时间：2023年5月29日-6月1日
 地点：上海虹桥国家会展中心
 电话：021-33392244
 www.hotelex.cn

六月

2023 国际内部物流解决方案及流程管理展览

主办：德国斯图加特展览公司
 承办：南京斯图加特联合展览有限公司
 时间：2023年6月14-16日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：021-5081 0233
 传真：025-8528 6206
 E-mail: logimat-china@messenanjing.cn
 www.logimat.cn

第二十四届健康天然原料、食品配料中国展

主办：上海博华国际展览有限公司
 时间：2023年6月19-21日
 地点：上海国家会展中心
 电话：021-33392283
 传真：021-64370982
 E-mail: Jessie.wu@ubmsinoexpo.com
 www.fia-china.com

第二十二届上海国际食品加工与包装机械展

主办：中国包装和食品机械协会
 时间：2023年6月19-21日
 地点：上海国家会展中心
 电话：010-64866828
 传真：010-68523345
 E-mail: cpfmc805@163.com
 http://packtech-foodtech.com.cn

七月

2023 亚太国际智能装备博览会

主办：中国国际贸易促进委员会机械行业分会
 时间：2023年7月18-22日
 地点：青岛红岛国际展览中心
 电话：4006767071
 传真：0532-555552903
 www.apiie.cn

八月

2023 第十四届上海国际餐饮食材博览会

主办：上海市餐饮烹饪行业协会
 时间：2023年8月23-25日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：021-61276587
 E-mail: liujun-gh@126.com
 www.shicaexpo.com

2023 第17届上海国际渔业博览会

主办：全国工商联水产产业商会
 时间：2023年8月23-25日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：021-61276626
 E-mail: weishijun@ite-gehua.com
 www.worldseafoodshanghai.com



2023.4.18-22 青岛世界博览城

Hualing Cattle-China International Meat Industry Week

华凌牛业-中国国际肉类产业周

主办：中国肉类协会 世界肉类组织



华凌牛业-第二十届 中国国际肉类工业展览会

Hualing Cattle-The 20th China
International Meat Industry Exhibition

2023年4月20-22日
青岛世界博览城

Apr. 20-22, 2023

Qingdao Cosmopolitan Exposition



电话：010-51661768 官网：www.cimie.com



WorldSeafood
Shanghai

2023

聚焦上海·掌控市场

Aggregation of Seafood
from Worldwide, Insights into China's Market

第17届上海国际渔业博览会

17th Shanghai International Fisheries and Seafood Exhibition

2023/8.23-25

上海新国际博览中心



同期举办
Co-located event



AigeFood
Shanghai

World Seafood Shanghai



主办单位 Organizers



021-6127 6568

www.worldseafoodshanghai.com

