

FOOD SOURCES

塑造品牌

Brand Building

专业服务

Professional Service

食品安全

肉类工业

水产工业

冷冻冷藏食品

水果蔬菜及其加工品

食品加工设备及技术

食品冷藏链

Food Safety

Meat Industry

Aquatic Industry

Frozen & Chilled Food

Fruit & Vegetable Products

Technology & Machineries for Food Industry

Food Cold Chain



食品资源

FOOD
SOURCES

Tel: 0086-21-62775097

www.food-sources.com

E-mail: 2582340210@qq.com





Bakery China Autumn
China Home Baking Show

2021 第7届中国国际焙烤秋季展览会 第5届中国家庭烘焙用品展览会 Bakery China Autumn, China Home Baking Show

面向秋季节庆与家庭烘焙市场的B2B2C国际专业平台

10.14-16

上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办单位：

中国焙烤食品糖制品工业协会
北京贝克瑞会展服务有限责任公司

010-6343 0880 / 6343 0990

www.bakerychina.com

info@bakerychina.com



官方微信号



官方小程序



第24届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会 ICE CREAM CHINA 2021

20年品牌盛会 影响世界冰淇淋冷食产业

10.11-13

天津梅江会展中心

主办单位：

中国焙烤食品糖制品工业协会
天津贝克企隆展览服务有限公司

022-28362467

www.icecreamchinashow.com

china870@126.com

强制性国家标准2023年9月实施， 食品豪华包装要结束

市场监管总局2021年9月2日发布新修订的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》强制性国家标准，将于2023年9月起实施。

我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，这些包装废弃物大部分是过度包装产生的。9月2日，国家市场监督管理总局召开新闻发布会，就近期发布的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》强制性国家标准进行了说明。今后，消费者只需要查看商品本身的重量或体积，并通过计算就可以初步判定商品是否存在过度包装问题。

严格限定包装层数要求

目前，市场上部分食品和化妆品企业为追求高额利润，设计和使用时层数过多、空隙率过大、成本过高的包装。过度包装已经远远超出了包装本身的基本功能，将包装成本附加到消费者身上，既造成资源浪费和环境污染，又损害了消费者的合法权益。

新标准涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类、糕点、保健食品等。新标准严格限定了包装层数要求，食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装，其他食品和化妆品不应超过四层包装；修改了包装空隙率限量要求及计算方法，增加了外包装体积检测、判定规则 and 不同商品的必要空间系数。对于将初始包装体积做大、增加其他商品等情形，今后将无法逃避监管。

为企业和市场设置两年过渡期

新标准将于2023年9月1日正式实施，为企业和市场设置了两年过渡期。目前，食品和化妆品企业需要开展标准的宣传贯彻培训，让设计、研发和生产人员更深入了解标准技术内容；根据标准要求，对产品包装进行合规性设计，并尽快生产投入使用；加快消纳库存包装和已进入市场的商品，确保过渡期后生产及销售的产品符合标准。

“一看、二问、三算”判断是否为过度包装

在购买食品及化妆品类商品时，消费者如何快速判断是否存在过度包装？

市场监管总局标准技术司副司长魏宏介绍，消费者可以通过“一看、二问、三算”，简单判断月饼等商品是否属于过度包装。一是看商品的外包装是否为豪华包装，包装材料是否属于昂贵的材质。二是新标准严格限定了包装层数要求，在不能拆开包装的情况下，要问包装有几层，层数是否符合要求。三是测量或估算外包装的体积，并与允许的最大外包装体积进行对比，看是否超标。

新标准明确，食品或化妆品内装物的体积是用净含量乘以必要空间系数来表示，必要空间系数的取值依据产品而定。以酒类商品为例，酒的必要空间系数是13，一瓶500毫升的白酒允许的包装空隙率不超过30%，可以计算出这瓶白酒外包装的最大允许体积为9285.7立方厘米。假设这瓶酒外包装的长宽高分别为20厘米、15厘米、30厘米，则实际外包装体积为9000立方厘米，小于最大允许值，符合标准要求。

此外，新标准继续执行现有标准对包装成本的要求，除直接与内装物接触的包装之外，所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

下一步，市场监管部门将推动新标准的落地实施。食品和化妆品企业要按照有关法律法规和新标准的要求，严格落实企业主体责任。同时，倡导消费者自觉践行绿色消费理念，不选购、不使用过度包装的商品。

食品资源

2021年 第3期

FOOD SOURCES

www.food-sources.com

目录 Contents

强制性国家标准2023年9月实施，食品豪华包装要结束.....	3
国家将重点发展生态循环农业，政策倾斜力度将空前.....	4
2021年农产品电商发展的八大趋势.....	6
冷链农产品开启数字化转型.....	8

本期广告索引

食品资源.....	1
2021第7届中国国际焙烤秋季展览会.....	2
2021中国国际渔业博览会.....	5
世界食品（深圳）博览会.....	7
第十九届中国国际肉类产业周.....	9
第三十三届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会.....	11
第二十四届健康天然原料、食品配料中国展.....	12
FHC 上海环球食品展.....	13
深圳咖啡展.....	15
第十届中国国际饮料工业科技展.....	16

食品资源
FOOD
SOURCES



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097

E-mail: 2582340210@qq.com

www.food-sources.com

ISSN 1813-5846

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园第一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198, V District, No7-3, Jiayi Industry Park, Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher

版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

国家将重点发展生态循环农业， 政策倾斜力度将空前

什么是生态循环农业？它的发展重点在哪里？

随着乡村振兴战略的全面实施，在希望的田野上必将谱写农村农业农民“三农”问题的崭新诗篇，让农村更加美丽、农业更加兴旺、农民更加富庶、生活更加幸福。我国大力推进生态农业建设，发展现代生态循环农业对乡村振兴意义重大。最近各地涌现出很多富有特色和活力的生态循环农业产业集群。什么是生态循环农业？发展重点在哪里？

生态循环农业是什么？

生态循环农业就是在良好的生态条件下所从事的“三高农业”。它不单纯地着眼于当年的产量，当年的经济效益，而是追求三个效益的高度统一，使整个农业生产步入可持续发展的良性循环轨道。把人类梦想的“青山、绿水、蓝天、生产出来的都是绿色食品”变为现实。

生态循环农业，又名生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业。

生态循环农业的特点在哪里？

一是生态优先

从创造良好的生态环境出发，实行种、养、加，产、供、销整体生态良性循环。

二是学科交叉

运用可持续发展战略思想，涵盖生态学、经济学、工程学、技术学以及微生物学、营销学、信息学等多领域。

三是物质循环

通过优化全程设计形成循环链，使上一级废弃物成为下一级生产环节的原料，实现有序循环。

四是产业融合

集循环经济、创意经济、服务经济于一体，科技、文化、金融配套支撑，实现一、二、三产业融合发展，发挥各产业功能，整体实现较高的经济、生态和社会效益。

五是产品安全

提供给消费者的农产品达到安全质量标准，不断满足消费者对无公害、绿色、有机食品的需求。

六是创新发展

生态循环农业是总结国内外经验发展起来的新农业发展

方式；是大系统综合的新业态；是跨学科跨产业的新模式；是现代战略性新兴产业。正在转型中兴起，实践中提高，创新中发展。

生态循环农业的发展重点是什么？

1、培养复合型人才

生态循环农业是一个高科技行业，人才自然少不了。懂生态、懂农业、懂互联网的人才更是关键。要把生态循环农业的基本理论、节约利用农业资源、保护产地环境、提升生态服务功能等内容纳入农业人才培养范畴。注重培育不同层次的农业经营主体，引导他们在创新创业中积极实施生态循环农业，不断推动农业的绿色发展。

2、生态循环农业项目资本化

投入一个生态循环农业项目少则10多万元，多则几百万元。但生态农业的类似农业项目一样，存在“投入大，回报慢”的窘境。因此一般企业的是很难做到这么大的投入，农民来说更是望尘莫及。尽管，国家在推进农业领域ppp落地，但生态循环农业如何去吸引资本，尤其是商业资本。这一点很关键。

3、打磨商业模式

虽然循环农业每个环节都能赚钱，但哪个环节是主导？整体的生态循环农业，到底靠那个环节赚钱？生态循环农业的商业模式打磨需要顶层设计，以生态为主线，考虑农业的每个环节，设计出盈利模式。同时，通过既定的商业模式通过快速复制的方式，推进生态循环农业项目的变现能力。

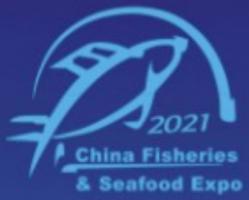
4、产业化

生态循环农业看似是一个整体的产业链，但产业化还是比较薄弱。更主要的核心产业如何打造，如何通过核心产业带动其他环节的提升。生态循环农业不是为了生态而生态、为了循环而循环，而是在产业的基础上加强整合、提高资源利用率。

5、创新依然是关键

在中国，生态循环农业发展很多年，为什么生态循环农业一直没有成为中国农业主导。打破生态循环农业的困局，依然依靠创新：技术创新、人才创新、模式创新。❶

来源：农业行业观察



中国国际渔业博览会
CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO



中国水产养殖博览会
AQUACULTURE CHINA

世界水产人的大聚会！

2021



10.27-29



红岛国际会议展览中心
Hongdao International Convention & Exhibition Center



欢迎关注官方微信

<http://www.seafood-expo.com>

<http://www.seafarechina.com>

<http://www.seafare.com.cn>

主办机构 (Organizer)
中国国际贸促会农业行业分会
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture

海外协办 (Overseas Co-organizer)
美国海洋展览公司
Sea Fare Expositions, Inc.

地址：北京市朝阳区麦子店街20号楼8层(100125)

TEL: 86 10 59194402/4628/4403 FAX: 86 10 59194044 联系人：孙先生 赵女士

TEL: 86 10 58672610/20/60/80 FAX: 86 10 58672600 联系人：张先生 陈先生

2021年农产品电商发展的八大趋势



2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，也是中国农产品电商进入高质量发展之年，党的十九届五中全会提出了开启社会主义现代化新征程的号召，中国农产品电商进入新的发展时期，面临着机遇与挑战，呈现以下趋势：

1、数字化发展趋势

2021年也是中国数字乡村建设的第二个阶段，数字农产品电商的发展是全面乡村振兴建设以及数字乡村建设的重要内容和牛鼻子。2020年新冠疫情促进了中国数字经济的发展，也使数字农产品电商出现“井喷”式发展，2021年农产品种养数字化、农产品的数字化、交易的数字化、物配的数字化、支付结算的数字化、场景数字化、空间数字化、卖场数字化、供应链的数字化、再生资源的数字化，以及消费的数字化，还有与生产的数字化、流通的数字化、消费的数字化相适应的是治理和监管的数字化。

2、品牌化发展趋势

品牌农业的发展，促进了农产品品牌化的发展，农产品“三品一标”为主要内容的高质量发展，以满足人们对美好+品质生活的需要满足，确保“农产品生产得好，还要卖得好，卖出好价钱，消费者得实惠，农民得收益”。品牌化是提升农产品的价值链的最重要的趋势。

3、融合化发展趋势

所谓融合化发展趋势，早在2015年网络平台下网兼并重组，实体经济上网重组就已经开始，因此，许多电商人也曾自称自己是实体经济，现在实体经济与网络经济（电商）相互竞争、互相内斗的情况仍然存在，导致实体经济与网络经济相互指责，实际上，实体经济的数字化转型、网络平台的数字化转型，已经使得二者的界线已经模糊了，而且跨界融

合已经成为必然趋势，合则两利，斗则两败。

4、社交化发展趋势

社交电商是指以网络技术进行的、以社交方式进行的交易活动。如微博、微信、APP、企业公众号等社交工具和平台对商品内容进行传播分享，引导用户对商品购买消费的组织形态。也是人们喜闻乐见的一种电商形式，也是增强电商的粘性的重要内容和形式，农产品的体验不仅仅是线下体验，也还包括线上的体验。

5、标准化发展趋势

农产品的标准化是数字化的必然结果，也是品牌农产品的根本保证，农产品标准化涉及到种养的标准化、商品交易、物流配送、支付结算、体验场景、供应链、环境、卖场、空间、再生产资源、消费的标准化，做到在高度信息化条件下的“无缝对接”。

6、冷链化发展趋势

随着生鲜农产品的数量和质量的提高，离不开冷链的高级化、精准化、品质化发展，冷链发展当前缺乏的是体系，而不是数量，多头投资、重复建设、趋同投资导致的冷链资源不缺，但是不系统，因此，冷链体系的发展是其未来发展趋势。

7、场景化发展趋势

线下体验场景的建设、线上体验场景的建设同时重要，否则没有流量和人气就不会有商业的存在和发展，因此，AI人工智能的发展十分重要，拼多多走在前头，当其他平台还在盛行集中式AI时，拼多多就已经开始探索分布式AI，分布式AI具有重要意义，一方面能够洞察顾客，另一方面又可避免“数字杀熟”，增强消费者的主体权利地位，对平台竞争行为形成。以及充分利用AI人工智能技术、AR增强现实技术、VR虚拟现实技术、MR混合现实技术。

8、定制化发展趋势

当前农产品电商面临的市场格局是供给大于需求，同时供给小于需求，特色的、品质的、品牌的农产品仍然是供不应求，因此，过去“我有什么，就卖什么，卖什么，你就消费什么”的时代已经过去。以市场和消费者需求为导向的拉式供应链应用而生。如“消费者和市场需要什么，就卖什么，卖什么，你就种什么、养什么、加工什么”，从而“反弹琵琶”促进传统农业向现代农业的转型和升级。FS

来源：农业行业观察

强力推动



世界食品(深圳)博览会

共话寰宇美食，重启活力市场



2022年4月20-22日
深圳国际会展中心1&3号馆(宝安新馆)



anufoodchina.cn

主办单位:



2021中国国际 肉类产业周

China International Meat Industry Week 2021

Sept. 13-17, 2021 Qingdao·China



2021年9月13-17日



9.15

Sept. 15-17, 2021

9.17

青岛世界博览城
Qingdao Cosmopolitan Exposition



第十九届中国国际肉类工业展览会

The 19th China International Meat Industry Exhibition

电话: 010-51661768 官网: www.cimie.com



绩，实现了“十三五”圆满收官。各地把疫情当“战情”，加强统筹指导，扎实开展“信息服务”“线上助农”等公益性活动，为稳住农村疫情防控、畅通农产品销路提供了重要支撑。全面开展线上帮扶助农行动。2020年2月份起，全省各地认真调查在田在库农产品品种、数量及区域分布情况，组织电商销售端、快递物流端与农业生产端有效对接，极大缓解了经营主体“燃眉之急”。积极参与疫情防控一线工作。在省益农信息服务平台搭建“疫情防控”专栏，累计推送信息323期，阅读量近200万次。强化数字赋能，为推动农业农村创新发展提供有力支撑。推动信息技术与农业农村深度融合，促进产业提质增效，释放数据管理服务潜力。智能农业建设亮点纷呈。近年来新建的重大项目、重大载体上信息化投入比重不断加大，有1100多家智能农业应用典型已接入江苏省农业物联网管理服务平台，采集数据量1000多万条。大数据建设有力推动。省里围绕“六个1+N”加快建设农业农村大数据云平台，着力打造智慧种植、智慧畜牧、智慧渔业等10大板块，已形成8大类38个子类标准规范，建设数据库72个，数据项21亿条，可叠加专题图层803个。深化为农服务，为推进数字乡村建设增添强大动力。不断丰富数字农业农村发展内涵，积极引入社会资源，切实强化为农信息服务能力。合力拓展电商发展空间。2020年全省农产品网络销售额达843亿元，参与直播的农产品数超过30万个。不断优化农民技能培训。持续开展农产品电子商务“万人培训”和农民手机应用技能培训，多渠道、多层次培育创新创业人才。稳步推进政务信息服务。加强惠农政策、实用技术、疫情防控等短信发布，全省农村12316短信用户稳定在150万户以上。

高质量推进，开创数字农业农村发展新局面

今年是“十四五”开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，奋力做好今年数字农业农村工作意义重大。今年，全省数字农业农村发展目标是，大力实施智慧农业升级赋能行动，规模设施农业物联网技术推广应用面积占比达25%，农产品网络销售额超过1000亿元。初步建成江苏省农业农村大数据云平台，逐步推进市县涉农数据与“苏农云”对接。信息化服务能力有效增强，数字农业农村发展水平达65.4%。具体来说，就是重点“抓好一个关键，深化两个推进，提升三个水平”——抓好产业数字化转型这个关键。各地将进一步加快数字农业建设步伐，推动信息技术与农业生产深度融合，点面结合地推进农业产业数字化

转型。加强数字农业核心技术攻关。将农业大数据、农情立体感知、智能农机装备、农作智慧管理、农业机器人等作为重要方向，努力形成一批具有自主知识产权、全国领先的新产品新装备。把基地建设作为重要抓手。各地将因地制宜地开展市级数字农业农村基地建设，形成上下联动的工作推进格局。加强生产性社会化服务。建立信息化服务平台，发展规模化生产、标准化协作的“云服务”模式，促进农业生产提质增效。深入推进“互联网+”农产品出村进城。抓住新业态新消费发展趋势，大力推进农产品出村进城，从产地和市场两端发力构建高效、协调的现代农业产业体系。抓好试点县建设。构建1个知名电商企业、1个县域运营主体参与，带动N个市场主体的“1+1+N”市场化运营机制。推动电商新业态发展。支持生产经营主体、电商企业发展农产品“电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新业态，推广直播带货、社交营销等新模式。打造农业电商产业载体。重点培育一批配套完善、模式新颖、竞争力强的农业电商产业园、电商孵化园，拓展技能培训、品牌包装、店铺装饰、活动策划、物流服务等功能。深入推进农业农村大数据建设应用。下大力气推进农业农村大数据建设，加强全省数据资源汇聚融合，提高数据资源在产业服务、管理决策等方面应用实践能力。推进省市县涉农数据对接。形成全省贯通、高效利用的数据管理体系和应用机制。推动“苏农云”建设成果共用。利用好“苏农云”开放共享的建设成果，坚持以“小切口”实现大数据建设应用“深突破”。探索大数据应用示范。结合“5G”、区块链、“3S”等技术，开展大数据主题应用试点示范。提升益农信息服务水平。江苏省是信息进村入户工程首批整省推进示范省，要在汇聚服务资源、丰富服务内涵、保障服务质量等方面持续发力，为农民生产生活提供全方位的信息服。持续汇聚涉农服务资源。以县域为单元，引导村级益农信息社建立完善“互联网+乡村综合服务网络”。持续提升便民服务水平。围绕农村疫情防控、农资供应、农产品信息发布等重点工作，有针对性地开展服务。切实加强管理和指导。处理和平衡好公益性与盈利性服务内容，激发益农信息社内在活力，提升服务水平。提升管理服务信息化水平。强化网络安全管理责任，加快信息技术在政务服务中的应用，为农业农村工作开展提供有力保障。抓好网络安全保障，强化电子政务建设。提升农民数字素养水平。用好农产品电商“万人培训”、农民手机技能培训等资源，结合益农信息社服务功能，不断提高农民数字素养。优化培训方式内容。顺应手机直播、短视频拍摄等新需求，精准安排培训课程，鼓励增加技能实操演练和比赛等环节。构建多元参与格局，不断提升培训质量。面向“十四五”，江苏将以产业数字化、数字产业化为发展主线，以数据为关键生产要素，着力建设基础数据资源体系，推进农业农村生产经营、管理服务数字化改造，强化关键技术装备创新和重大工程建设，为构建乡村经济发展政策体系、乡村现代化经济体系、现代乡村社会治理体系提供强大的物质基础和技术支撑，有力推动乡村全面振兴，加快实现农业农村现代化！^{FS}

来源：农业农村部

CR[®] 中国制冷展 2022
CHINA REFRIGERATION

CRH[®] 2022

制冷·空调·暖通
HVAC&R



第三十三届国际制冷、空调、供暖、通风 及食品冷冻加工展览会

THE 33RD INTERNATIONAL EXHIBITION FOR REFRIGERATION,
AIR-CONDITIONING, HEATING AND VENTILATION, FROZEN
FOOD PROCESSING, PACKAGING AND STORAGE

2022年4月11日至13日

APR 11-13, 2022

重庆国际博览中心

CHONGQING INTERNATIONAL EXPO CENTER

主办:  中国国际贸易促进委员会北京市分会

 中国制冷学会

 中国制冷空调工业协会

承办:  北京国际展览中心有限公司

电话: 010-64934668-611/610

传真: 010-64938558

网址: www.cr-expo.com

邮箱: xuelongyun@biec.com.cn

kanglu@biec.com.cn



官方网站



官方微信

咨询热线: 400-666-3703

Hi & Fi Asia-China 2022

第二十四届健康天然原料、 食品配料中国展

2022年6月22-24日 | 国家会展中心(上海)

展品范围

- 健康原料 • 天然原料 • 功能性原配料 • 食品添加剂 • 食品配料
- 绿色健康食品 • 有机食品 • 植物基原料 • 植物基食品

NH馆 同期举办

NEW

国际植物基产业博览会
2022上海国际天然与健康产品博览会



www.fia-china.com

联系方式

上海博华国际展览有限公司

马莹洁 | 13917425260 | JR.Ma@imsinoexpo.com

Where
Food
and Health
Meet



/ 臻选美食 · 品味全球 / SHAPING THE FUTURE OF FOOD /



FHC上海环球食品展

SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2021.11.9-11

上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

主办单位



sinexpo
informa markets

联合主办



同期举办



扫码登记观展

会展预告

2021

CALENDAR OF EVENTS



九月

中国国际食品餐饮博览会

主办：湖南省人民政府
 时间：2021年9月10-12日
 地点：长沙国际会展中心
 电话：0731-82287397
 传真：0731-82287195
www.cfce-china.com

2021 第十九届中国国际肉类工业展览会

主办：中国肉类协会
 时间：2021年9月13-17日
 地点：青岛世界博览城
 电话：010-51661768
 传真：010-51661769
www.cimie.com

十月

第24届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
 时间：2021年10月11-13日
 地点：天津梅江会展中心
 电话：022-28362467
 传真：022-58376318
 E-mail: china870@126.com
www.icecreamchinashow.com

2021 第七届中国国际焙烤秋季展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
 时间：2021年10月14-16日
 地点：上海新国际博览中心（龙阳路）
 电话：010-63430880 63430990
 传真：010-63430660
 E-mail: cnbakery@163.com
www.bakerychina.com

2021 第25届中国国际渔业博览会

主办：农业部农业贸易促进中心
 时间：2021年10月25-27日
 地点：青岛·红岛国际会议展览中心
 电话：010-59194628/4403
 传真：010-59194044
 E-mail: jeff@agri.gov.cn
www.seafood-expo.com

十一月

第四届中国国际进口博览会

主办：中国商务部 上海市人民政府
 时间：2021年11月5-10日
 地点：上海虹桥国家会展中心
 电话：021-67008870
 传真：021-67008811
 E-mail: Info@ciie.org
www.ciie.org

第二十五届FHC上海环球食品展

主办：上海市餐饮烹饪行业协会
 时间：2021年11月9-11日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：021-3339 2569/2021
 E-mail: fhc@imsinoexpo.com
www.fhcchina.com

第十二届上海国际罐藏食品及原辅料、机械设备博览会

主办：中国罐头工业协会
 时间：2021年11月9-11日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：021-3339 2456/2159
www.fhcchina.com/cn/cannedfood

CBST中国国际饮料工业科技展

主办：中国饮料协会
 时间：2021年11月16-18日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：010-84464668
 传真：010-84464236/010-8446466
 E-mail: cbst@chinabeverage.org
www.cbst.com.cn

十二月

中国（国际）调味品及食品配料博览会

主办：中国调味品协会
 时间：2021年12月9-10日
 地点：广州琶洲会展中心C区
 电话：010-51921963/64/73/74
 传真：010-010-51921960
 E-mail: 2652107091@qq.com
www.cfe-expo.com



C A F E E X



扫码购票

深圳咖啡展

深圳会展中心 7、8 号馆 - 福华三路

2021.9.10~12



椰咖专用 植物椰乳

CBST 2021

第十届中国国际饮料工业科技展

THE 10th CHINA INTERNATIONAL
BEVERAGE INDUSTRY EXHIBITION
ON SCIENCE & TECHNOLOGY



上海新国际
博览中心
N1-N4

SHANGHAI NEW
INTERNATIONAL EXPO
CENTER(SNIEC),CHINA

2021.11
16-18

品牌展会 饮领创新
BRAND EXHIBITION
LEADING INNOVATION

主办单位：  中国饮料工业协会

Organizer: China Beverage Industry Association(CBIA)

承办单位： 中国饮料工业协会供应商分会 北京中饮天元展览展示有限公司

Undertakers: The Supplier Branch of CBIA Join Exhibitions Beijing Co., Ltd.



欢迎扫描二维码
更多的新鲜资讯

www.cbst.com.cn