

FOOD SOURCES

塑造品牌

Brand Building

专业服务

Professional Service

食品安全

肉类工业

水产工业

冷冻冷藏食品

水果蔬菜及其加工品

食品加工设备及技术

食品冷藏链

Food Safety

Meat Industry

Aquatic Industry

Frozen & Chilled Food

Fruit & Vegetable Products

Technology & Machineries for Food Industry

Food Cold Chain





Bakery China Autumn
China Home Baking Show

2021 第7届中国国际焙烤秋季展览会 第5届中国家庭烘焙用品展览会 Bakery China Autumn, China Home Baking Show

面向秋季节庆与家庭烘焙市场的B2B2C国际专业平台

10.14-16

上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办单位：

中国焙烤食品糖制品工业协会
北京贝克瑞会展服务有限责任公司

010-6343 0880 / 6343 0990

www.bakerychina.com

info@bakerychina.com



官方微信号



官方小程序



第24届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会 ICE CREAM CHINA 2021

20年品牌盛会 影响世界冰淇淋冷食产业

10.11-13

天津梅江会展中心

主办单位：

中国焙烤食品糖制品工业协会
天津贝克企隆展览服务有限公司

022-28362467

www.icecreamchinashow.com

china870@126.com

《反食品浪费法》全文发布 立即施行

2021年4月29日，十三届全国人大常委会第二十八次会议表决通过反食品浪费法，自公布之日起施行。反食品浪费法规定，公务活动用餐不得超过规定标准；可奖励“光盘行动”消费者；点餐浪费可收厨余垃圾处理费；商家诱导误导消费者超量点餐，最高罚1万；食品生产经营者严重浪费，最高罚5万；制作发布传播暴饮暴食视频节目，最高罚10万。

反食品浪费法表决通过，意味着对于反食品浪费，正式进入有法可依的阶段；自公布之日起施行，则是在释放反食品浪费刻不容缓的信号。去年以来，制止餐饮浪费行动日见成效，餐饮浪费大为收敛，社会风气为之一新。餐饮行业推出小份菜、推进光盘行动、设立劝导员，广大消费者也形成节约共识，从少点做起，以打包结束。

但也必须看到，酒店里、餐馆中对浪费毫不在乎的还大有人在，浪费的一盘盘、一桌桌饭菜仍然触目惊心。这其中，有的是餐饮企业不仅未尽到提醒义务，反而鼓励甚至诱导消费者多点餐；有的劝导员不过是个摆设，不想也不敢得罪顾客，对触目惊心的餐饮浪费睁一只眼闭一只眼；更有不少消费者认为既然花钱埋单就可以心安理得地浪费。事实证明，靠舆论引导、靠正面鼓励能够唤起大多数人的节约意识，但还无法荡除所有人根深蒂固的浪费心态。

建立反食品浪费的长效机制，剑指食品浪费中的种种行为，夯实从监管部门、餐饮企业到消费者的责任链条，唯有通过立法。法律不惯消费者想点多少点多少的毛病，罚款等惩罚措施直击饭馆老板乐见消费者多点餐的商业陋习。我国餐饮浪费之严重，远超普通人想象。据前两年中科院一项调查数据：我国餐饮业人均食物浪费量为每人每餐93克，浪费率为11.7%；而大型聚会浪费率高达38%。所以，遏制餐饮浪费，必须再施重典。

法律的生命力在于执行。在反食品浪费法中，餐饮企业和消费者不再只是“商家与上帝”的关系，也非一方占优势地位的“猫鼠关系”，而是一种全新的互相监督的良性关系。谁都有责任有义务监督对方，谁违反了反食品浪费法，都将受到相应的惩罚。如此设置，最大限度地消解了公众的担心，即餐饮企业为了多赚钱不敢得罪消费者、消费者对商家的问题没有监督权的矛盾。当然，对餐饮浪费收费立法后，还应有相应的配套机制，对多少属于浪费、浪费的程度、收费的方式、商家的责任和义务等，做出细化量化可操作的规定。

餐饮浪费可耻，因浪费而被罚款或收费更是一件不光彩的事儿。反食品浪费法即将颁布实施，但徒法不足以自行，反对浪费、厉行节约的号召不能停，小份菜、半份菜的措施不能停，大吃大喝、铺张浪费的风气必须刹。

按照《反食品浪费法》公布之日的相关规定，今后：
商家诱导误导消费者超量点餐，最高罚1万元；
食品生产经营者严重浪费，最高罚5万元；
制作发布传播暴饮暴食视频节目，最高罚10万元。

食品资源

2021年 第2期

FOOD SOURCES

www.food-sources.com

目录 Contents

《反食品浪费法》全文发布！立即施行！	3
2021年中国农业五大发展趋势	4
农产品冷链物流运作模式探讨	6
2021 会展预告	12

本期广告索引

食品资源	1
2021第7届中国国际焙烤秋季展览会	2
2021中国国际渔业博览会	5
深圳咖啡展	7
第12届上海国际餐饮食材博览会	8
第16届上海国际渔业博览会	9
第二十三届健康天然原料、食品配料中国展	10
第十届中国国际饮料工业科技展	11
FHC 上海环球食品展	13
上海国际食品加工包装与机械展览会联合	14

食品资源
FOOD
SOURCES



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097

E-mail: 2582340210@qq.com

www.food-sources.com

ISSN 1813-5846

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园区一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198, V District, No7-3, Jiayi Industry Park, Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher

版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

2021年中国农业五大发展趋势

从年头蔓延到年尾的疫情，不仅打乱了很多人的脚步，还让很多人失去了方向。

虽然，相比别的行业，以土地为基石，以粮食、生活为基础的农业行业拥有更多的安定和踏实因素，但并不代表迷茫就不存在，拨开迷雾看见真相，就相当有必要了。

一、数字化发展趋势

以信息技术带动乡村产业多业态融合，发展数字农业、智慧农业，在中国数字乡村建设第二阶段的2021年将不再是一个口号。

《关于公布国家数字乡村试点地区名单的通知》，已经公布了首批国家数字乡村试点地区名单，并对抓紧组织开展试点工作提出了具体要求。

且农业数字化，也就意味着农业将向以下三个方面进一步的靠拢和细化：农业生产高度专业化、规模化、企业化；农业生产体系逐步完善；农业教育、科研和推广进行“三位一体”革变。

具体来说，很多时候农业需要靠天吃饭，种植大多时间依靠以前的经验，什么情况该浇水了，什么时候该施肥了，对一大部分农业从业者来说都是凭经验判断，让种地充满了不确定性，数字化、智慧农业的存在就是减少这种不确定性。

举例来说，钉钉数字化管理对农业管理板块都能起到系统的规范作用，很大程度地减少沟通成本，加快了办事效率。

比如在农场设计方案的时候，可把细目分为客户、项目名称、预算、现场勘探、设计阶段等让填报人填写上报，面积、坡度、落差、种植株距、水源水质等都悉数记录。

设计方案提交上来后，设计师根据需求细磨滴管壁厚、滴头距离、流量和系统配套等问题来进行设计、改进和反馈，整个流程只需要钉钉上的审批功能实现。

二、品牌化发展趋势

2010年，我国人均GDP突破5000美元，2020年已超1万美元。

全球经济规律表明，当一个国家和地区的人均GDP达到5000美元时，居民消费开始从温饱型向享受型转变，为新时代中国农业的现代化、产业化和品牌化提供了最好的时代机遇和发展土壤。

毫无疑问，品牌化便是提升农产品价值链最重要的趋势，各省、市、县品牌建设可谓你追我赶，热火朝天。

宁夏枸杞、吉林大米、湖南茶油、寿光蔬菜、盱眙龙虾、横县茉莉花、勐海普洱茶、容县沙田柚、兴安盟大米、伊川小米、乌兰察布马铃薯、盐池滩羊、洛川苹果等都是在最近几年异军突起。

三、融合化发展趋势

从产业深度出发，现代农业不仅仅是第一产业的种植和养殖，第二产业的食物原料加工，从田间地头到厨房餐桌的快消食品，还可以是第三产业的休闲、观光、亲子活动，以及健康养老、创意文化等。

一二三产业融合是指，全产业链或者产业链上多点增值，有搞种养的，有搞加工的，有搞销售服务和在第三产业上进行观光、休闲、养老、采摘、亲子、文旅等延伸价值的，使原本作为第一产业的农业变身为综合产业，使农产品增值，让农民和农业企业增收。

这个版块的例子都不用列举，大部分农场主都是朝着资源融合方向在做，只是一部分人还在夯实第一阶段，有的已经先走一步来到了三产融合的关卡，具体如何做好，那是另外一个层面的事情，但是资源融合已经势不可当。

四、冷链化发展趋势

为保鲜而创造的低温环境有可能给病毒的存活提供了可乘之机，因此疫情让冷链成为了焦点。

同时，生鲜农产品数量和质量的发展，离不开冷链的高级化、精准化、品质化发展。但就目前冷链的发展情况来看，数量多但是缺乏体系的管理且与国外的技术水平存在一定的差异。

从欧美国家的冷链物流来看，它们除了有好的政策提供红利之外，最重要的就是把技术运用到了冷链物流的建设体系中来，比如信息化、智能化、自动化冷库、自动分拣、GPS技术、真空预冷或冰温预冷技术等等，从而提高了冷链的整体效率及产品的保鲜度、安全性。

他们会将容易腐烂的农产品直接承包给行业优秀的冷链公司进行托管，让运输工程专业化，保证农产品的保鲜度和食品安全，同时降低了成本。

如何缩小中外农产品冷链技术和水平的差距，怎么进行升级，将是未来必须解决的问题，也成为农产品发展关键的一环。因此，冷链体系的发展是其未来发展趋势。

五、定制化发展趋势

定制化存在于各行各业，农业也不可能除外，并且已经如火如荼。

“定制农业”以绿色、有机农产品为载体，用会员制拓展用户，是一项顺应新需求的农业模式。它的卖点并不只有农产品，还可吸引城里人前来体验、观光、消费，与旅游、养老、文化等产业深度融合，带动乡村振兴。

其核心点包括：

- 1.城市消费者成为中小农业企业会员。
- 2.中小农业企业按照约定生产并按时配送农副产品。
- 3.农旅结合的一种，会员可以定期来到农场体验农耕生活，既是消费者也是生产者。

简单来说就是打破过去传统的消费模式，“我有什么，就卖什么；卖什么，你就消费什么”的时代已经过去，以市场和消费者需求为导向的拉式供应链应运而生。“消费者和市场需要什么，就卖什么；卖什么，你就种什么、养什么、加工什么”。

“以销定产”模式将促进传统农业向现代农业的转型和升级，值得每一个农业人去思索和实践。FS



中国国际渔业博览会
CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO



中国水产养殖博览会
AQUACULTURE CHINA

世界水产人的大聚会！



红岛国际会议展览中心
Hongdao International Convention & Exhibition Center



欢迎关注展会官方微信

<http://www.seafood-expo.com>

<http://www.seafarechina.com>

<http://www.seafare.com.cn>

主办机构 (Organizer)
中国国际贸促会农业行业分会
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture

海外协办 (Overseas Co-organizer)
美国海洋展览公司
Sea Fare Expositions, Inc.

地址：北京市朝阳区麦子店街20号楼8层(100125)

TEL: 86 10 59194402/4628/4403 FAX: 86 10 59194044 联系人：孙先生 赵女士

TEL: 86 10 58672610/20/60/80 FAX: 86 10 58672600 联系人：张先生 陈先生

农产品冷链物流运作模式探讨

随着社会经济的快速发展，人们生活水平不断提高，人们的食品安全意识逐渐增强，对安全卫生和营养健康的新鲜农产品的需求逐渐增加，而生鲜农产品对物流有特殊的高要求，所以农产品冷链物流体系建设的重要性日益凸显。本文在对我国农产品冷链物流体系建设的必要性的基础上，根据我国现阶段冷链物流体系的发展现状及主要存在的问题，探讨我国农产品冷链物流体系运作模式。



一、《农产品冷链物流发展规划》发布

近年来，我国冷链物流业发展从珠三角、长三角地区迅速向中西部地区延伸，冷链物流随着国民经济的快速发展和居民生活水平的提高，人们对冷冻冷藏生鲜农产品的认知度越来越高，迅速拉动了冷冻冷藏生鲜农产品的消费。冷链物流企业发展进一步壮大，市场集中度明显提高，供应链管理呈加快发展趋势，需求的增加使国内冷链物流市场竞争加剧。

为提高农产品流通效率、降低农产品流通成本、保障城镇鲜活农产品供应，促进农民增收，国家发改委近日公布了《农产品冷链物流发展规划》，加快建设“从田间到餐桌”一体化冷链物流体系。明确提出，到2015年，建成一批效率高、规模大、技术新的跨区域冷链物流配送中心，冷链物流核心技术得到广泛推广，形成一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心冷链物流企业。

二、农产品冷链物流的概述

农产品冷链物流是指以水果、蔬菜、肉、禽、鱼、蛋等为代表的生鲜农产品从产地采购、加工、贮藏、运输、销售直到消费的各个环节都处于低温环境中，以保证农产品的质量，减少农产品的损耗，防止农产品的变质和污染。

(一) 复杂性。

农产品在流通过程中质量随着温度和时间而变化，不同的产品都必须要有对应的温度控制和储藏时间，并且由于鲜活农产品具有含水量高，保鲜期短，极易腐烂变质等特点，使得对生鲜农产品在仓储、包装、运输等环节的技术要求较高，这就大大提高了农产品冷链物流的复杂性。

(二) 协调性。

由于生鲜果蔬等不易储藏，要求农产品冷链物流必须高效运转，保障物流环节和物流交易次数较少，保证易变质农产品的时效性强，物流过程中的每个环节都必须具有协调性，这样才能保证整个链条的稳定运作。

(三) 高成本性。

为了确保生鲜果蔬等在流通各环节中始终处于规定的低温条件下，必须安装温控设备，使用冷藏车或低温仓库。而且，农产品冷链物流的生产和消费较分散，市场供求及价格变化较大，天气、交通等各种不确定的影响因素较多，其运作和能耗成本较高，这些都决定了农产品冷链物流的成本要比其他物流系统成本偏高。

三、我国农产品冷链物流运作模式分析

由于我国各地自然条件不同，各地区的经济发展、基础设施建设程度也不同，基于农产品冷链物流发展现状、可考虑多种模式共同发展、以实现优势互补、促进鲜活农产品冷链物流的发展。

(一) 以“批发市场”为主导

大型农产品批发市场运营商通过与农产品经销公司、专业合作社联结，形成农产品生产、收购、加工、储存保鲜、配送以及提供市场信息等一体化的物流模式。在这种模式中，农产品批发市场运营商接受用户需求的拉力和基于利润需求的推力，建立综合化和一体化的物流服务体系，并作为供应链的链主企业驱动各参与主体实施物流供应链管理，建立起利益共享、风险共担的运行机制。

(二) 以“连锁超市”为主导

连锁超市公司向生鲜农产品冷链物流上游延伸，通过投资兴建基地或与农产品经销公司、加工企业联合，与大规模稳定货源和基地的产品生产商建立长期合作关系，并通过自建生鲜农产品物流配送中心或采用第三方物流，向门店提供无公害蔬菜、新鲜水果、多品种配菜，这种模式有助于实现产品质量、加工和管理标准化，能有效控制和减少店铺的存货和损耗，有利于超市自创品牌，是今后较长时期内生鲜农产品冷链物流的主流模式。

(三) 以“龙头企业”为主导

该种模式中的“龙头企业”主要指大型农产品加工企业或销售企业，例如双汇、蒙牛等，根据自身的资源通过自建或联合建社区专卖店，控制销售终端，组织生鲜农产品物流。这种模式物流环节少，信息反馈及时，市场灵敏度高，可加快物流速度，有助于提高生鲜农产品附加价值。目前，我国的一些大型农副产品的加工企业已经开始建立自己的物流供应链系统。

四、发展农产品冷链物流体系策略

(一) 加强冷链物流基础设施建设

一个冷链物流中心的建设不仅需要大量的资金，也需要大量的技术支持，其投资回收的周期较长，运营时的维护资金需求也较多。因此，仅仅依靠政府或者仅仅依靠企业不能完全满足冷链物流硬件设施的建设需要，这就要求企业与政府联合起来，共同投资，共同管理。

(二) 加强冷链物流监管机制的完善

现在国内制定的一部分法律法规并不是从冷链物流全程的角度进行制约，即使有规范也缺乏统一、科学的标准。国家有关部门要制定有利于冷链物流产业发展的相关法规和制度，尽快建立食品冷链标准，将其纳入食品市场准入制度中，建立有效的监管机制，严密监测易腐食品在冷藏链各环节中的运行状况。

(三) 加快培育第三方冷链物流企业

培育一批经济实力雄厚、经营理念和管理方式先进、核心竞争力强的大型冷链物流企业。鼓励企业在产地、销地建设低温保鲜设施，从源头实现低温控制，建立以生产企业为核心的冷链物流体系，实现产地市场和销地市场冷链物流的高效对接。

五、总结

加快发展农产品冷链物流，对于促进农民持续增收和保障消费安全意义重大。我国现有冷链物流企业应积极采取措施，适应冷链物流行业的发展要求。政府也开始非常重视我国物流行业的发展，并在这方面做出了积极努力，相信中国的冷链物流体系会逐步步入正轨，越来越好。 

来源：亚北农产品

CAFEEX

深圳咖啡展

2021. 08. 13 ~ 15

深圳会展中心 2号馆





AigeFood
Shanghai



SIFCE

第12届上海国际餐饮食材展览会

12th Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition

第12届上海国际冷冻冷藏食品博览会

12th Shanghai International Frozen and Chilled Food Expo



汇集各类食材 · 主导行业发展

A collection of the finest ingredients leads industry-leading development

www.shicaexpo.com

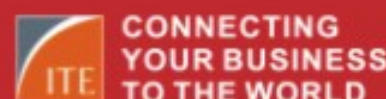


参展咨询、展位预定:

Exhibitor Inquiry

电话/Tel: +86-21-61276587

邮箱/Email: liujun-gh@126.com





World Seafood Shanghai

第16届上海国际渔业博览会

16th Shanghai International Fisheries and Seafood Exhibition

第16届上海国际水产养殖博览会

16th Shanghai International Aquaculture Exhibition

同期举办
Co-located event



AigeFood
Shanghai



主办单位 Organizers



2021年8月25-27日
上海新国际博览中心



25-27 **Shanghai**
New International
August 2021 Expo Center, China

聚焦上海·掌控市场

Aggregation of Seafood from
Worldwide, Insights into China's Market

专注于水产B2B贸易，完美联结全球水产贸易供需关系
A specialized fish and seafood exhibition
aimed at reducing the demand and supply gap.



**Where
Food
and Health
Meet**



Hi & Fi Asia-China 2021

第二十三届健康天然原料、食品配料中国展

健康原料 | 天然原料 | 功能性原配料 | 食品添加剂 | 食品配料 | 调味品

2021.6.23-25 | 国家会展中心(上海)

23-25 June 2021 NECC, Shanghai, China

www.fia-china.com

联系我们

上海博华国际展览有限公司

马莹洁 JR Ma

电话: +86 13917425260

邮件: JR.Ma@imsinoexpo.com



扫码关注微信
获取行业全新资讯

CBST 2021

上海新国际
博览中心
N1-N4

SHANGHAI NEW
INTERNATIONAL EXPO
CENTER(SNIEC),CHINA

2021.11
16-18

第十届 中国国际饮料工业 科技展

THE 10th CHINA INTERNATIONAL
BEVERAGE INDUSTRY EXHIBITION
ON SCIENCE & TECHNOLOGY

品牌展会 饮领创新
BRAND EXHIBITION
LEADING INNOVATION



主办单位：CBIA 中国饮料工业协会

Organizer: China Beverage Industry Association(CBIA)

承办单位：中国饮料工业协会供应商分会 北京中饮天元展览展示有限公司

Undertakers: The Supplier Branch of CBIA Join Exhibitions Beijing Co., Ltd.



欢迎扫描二维码
更多的新鲜资讯

www.cbst.com.cn

会展预告

2021

CALENDAR OF EVENTS



六月

2021 中国国际食品添加剂和配料展览会

主办：中国食品添加剂和配料协会
时间：2021年6月8-10日
地点：国家会展中心（上海虹桥）
电话：010-68396330
传真：010-68396422
E-mail: ficchina@126.com
www.cfaa.cn

2021 亚洲生鲜配送展

主办：慕尼黑展览（上海）有限公司
时间：2021年6月16-18日
地点：上海新国际博览中心（龙阳路）
电话：021-20205500
传真：021-20205666
E-mail: fla@mm-sh.com
www.fl-a.cn

第二十三届健康天然原料、食品配料中国展

主办：上海博华国际展览有限公司
时间：2021年6月23-25日
地点：上海国家会展中心
电话：021-3339 2283
传真：021-64370982
E-mail: Jessie.wu@ubmsinoexpo.com
www.fia-china.com

2021 上海国际食品加工与包装机械展览会联展

主办：中国包装和食品机械有限公司
时间：2021年6月23-25日
地点：上海国家会展中心
电话：010-64866828 021-33392306
传真：010-68523345
E-mail: cpfmc805@163.com
packtech-foodtech.com.cn

七月

2021 亚太国际智能装备博览会

主办：中国国际贸易促进委员会机械行业分会
时间：2021年7月18-22日
地点：青岛红岛国际展览中心
电话：4006767071
传真：0532-555552903
www.apiie.cn

八月

2021 第十二届上海国际餐饮食材博览会

主办：上海市餐饮烹饪行业协会
时间：2021年8月25-27日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-61276587
传真：021-67898065
E-mail: liujun-gh@126.com
www.shicaixpo.com

2021 第16届上海国际渔业博览会

主办：全国工商联水产产业商会
时间：2021年8月25-27日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-61270395
传真：021-67898065
E-mail: weishijun@ite-gehua.com
www.worldseafoodshanghai.com

2021 上海国际生物发酵产品与技术装备展览会

主办：中国生物发酵产业协会
时间：2021年8月25-27日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-57617459
传真：021-51861068
E-mail: bioexpo@163.com
www.biozl.net

九月

2021 第十八届中国国际肉类工业展览会

主办：中国肉类协会
时间：2021年9月15-17日
地点：青岛世界博览城
电话：010-51661768
传真：010-51661769
www.cimie.com

第七届中国（广州）国际渔业博览会

主办：广东省水产流通与加工协会
时间：2021年9月24-26日
地点：广州·中国进出口商品交易会展馆
电话：020-66319008
传真：020-66319008
E-mail: info@gzboyi.com.cn
www.chinafishex.com

十月

第24届中国冰激凌及冷冻食品产业博览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
时间：2021年10月11-13日
地点：天津梅江会展中心
电话：022-28362467
传真：022-58376318
E-mail: china870@126.com
http://www.icecreamchinashow.com

2021 第25届中国国际渔业博览会

主办：农业部农业贸易促进中心
时间：2021年10月25-27日
地点：青岛·红岛国际会议展览中心
电话：010-59194628/4403
传真：010-59194044
E-mail: jeff@agri.gov.cn
www.seafood-expo.com

/ 臻选美食 · 品味全球 / SHAPING THE FUTURE OF FOOD /



FHC上海环球食品展

SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

2021.11.9-11 | 上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

主办单位



sinoexpo
informa markets

联合主办



同期举办



扫码登记观展

FOODPACK
CHINA

PROPAK
CHINA

上海国际食品加工与包装机械展览会联展

2021.6.23-25

国家会展中心(上海)
NECC, Shanghai

www.packtech-foodtech.com.cn www.propakchina.com



国内卓越食品加工包装行业盛会



加工机械



包装机械



机器人与自动化



包装材料与制品



标签及软包装



物流包装



零配件及包装辅助配套设备

展品范围

2021全新期待 多展联合 贯通产业链上下游

展示面积
170,000m²

专业买家
10,000+

参展企业
2,000+

同期举办



展位预定

李少华 女士

中国包装和食品机械有限公司

T: 136 9319 5406

E: cpfmc805@163.com

— 崔林 先生

中国食品和包装机械工业协会

T: 135 8165 4130

E: cpfmc805@163.com

梁恩姿 小姐 Vicky Leung

上海博华国际展览有限公司

T: +86 131 4389 6198

E: vicky.leung@imsinoexpo.com

— 林克飞 小姐 Jessica Lin

上海博华国际展览有限公司

T: +86 21 3339 2288

E: jessica.lin@imsinoexpo.com

关注微信公众号 了解展会新动态



FoodPack China



ProPak China

主办单位：中国包装和食品机械有限公司、中国食品和包装机械工业协会、上海博华国际展览有限公司