



FOOD SOURCES



紫羲[®]
ZXFH.NET

上海紫羲企业
ZIXI GARMENTS CO., LTD



在线免费设计

专业GMP食品行业防护20年

GMP Professional Labor Protection for Food Industry 20 Years

源头工厂 资质齐全 海量现货 免费设计 在线量体
Source factory Complete qualification Free design Online tailored

抗油拒水食品服

ZX-2042B

TPU 耐低温 不发硬
食品围裙
防水防油、耐酸碱
耐高温、耐低温
用时间长了 也不会发硬发皮

多色可选

shsp.net

ZX-2037C

便捷杀菌，绿色环保
体验不一样的无菌生活

臭氧消毒机

ZX-1054

ZX-2032

为肉类 水产 烘焙 饮料 餐饮 冷链等食品行业提供防护解决方案

Labor Protection Solutions for Food Industry: Meat, Aquatic, Baking, Catering and Cold chain



冷库防疫一站式解决

中国上海 Tel: 4008203396 www.021esd.com 京东 淘宝 1688 紫羲旗舰店
China Shanghai Email:zsd@zxfh.net Alibaba:Shsp.en.alibaba.com



Bakery China Autumn
China Home Baking Show

2020中国秋季焙烤展览会 家庭烘焙用品展览会

面向秋季节庆焙烤与家庭烘焙市场的全国性B2B2C专业平台

10月15-17日

上海浦东新国际博览中心
(龙阳路2345号)

主办单位：
中国焙烤食品糖制品工业协会
北京贝克瑞会展服务有限责任公司

电话：010-63430880 / 010-63430990
www.bakerychina.com
info@bakerychina.com



食品资源

FOOD SOURCES

www.food-sources.com



SOURCES

2020年 第3期

目录 Contents

行业聚焦 Industry Focus

- 4 冷链物流产业 -- 未来发展的机遇和存在的问题
- 6 中国水产品贸易逆差时代来临了吗？

特别报道 Special Report

- 8 逐步取消活禽市场交易后有哪些格局变化？

会展报告 Conference & Exhibition Report

- 10 相约FHC2020，开启金秋美食之旅

展会预告 Calendar of Events

- 11 会展预告

本期广告索引

上海紫羲企业.....	封面
2020第23届中国国际焙烤展览会.....	封二
世界食品（深圳）博览会.....	5
第二十届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会.....	7
第二十二届健康天然原料、食品配料中国展.....	9
中国国际渔业博览会.....	封底

食品资源
FOOD SOURCES

广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097

E-mail: taisunfood@163.com

www.food-sources.com

ISSN 1813-5846

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园郏一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198,V District, No7-3, Jiayi Industry Park, Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher

版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。



紫羲® 中国冷链行业防护用品专家
ZXFH.NET GMP食品防护国内最大的现货供应商—SP紫竹防护

紫羲3D产品展示

网址: www.86fp.net



GMP食品服系列

短袖工作服 ZX-1026B
春秋食品服 ZX-2041A
无尘三连体食品服 ZX-2042A
无尘二连体食品服 ZX-33048
参观服，访客宝 ZX-7030



冷库棉服系列

三连体棉服 ZX-1054A
牛仔分体棉服 ZX-1054B
分体冷库王棉服 ZX-1054B3



微信.微博



京东、阿里：紫羲旗舰店
官方网址: www.021esd.com



微信小程序
工作服个性订制

上海紫羲企业. 始于2004年
Shang hai Xi Zi Corporation . Since2004

行业聚焦 Industry Focus

冷链物流产业——未来发展的机遇和存在的问题

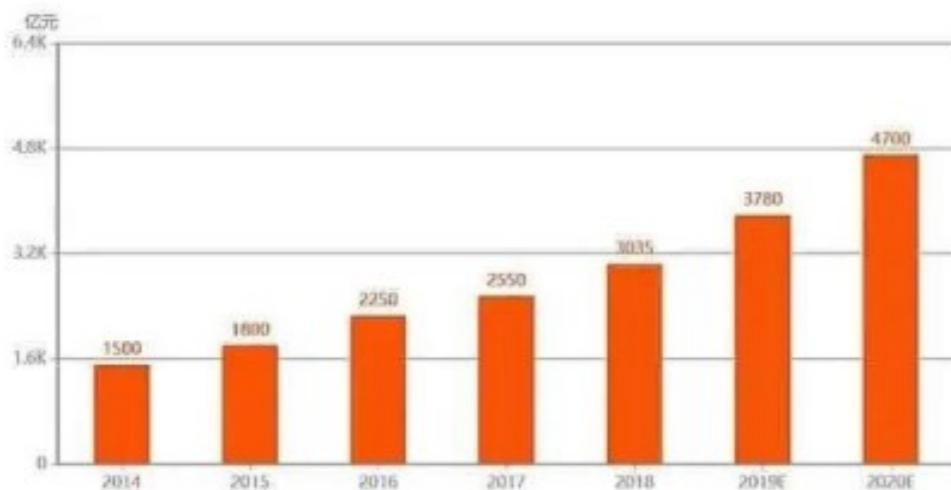
冷链物流是以冷冻工艺学为基础，以制冷技术为手段的低温物流过程。对于鲜活易腐、不耐贮运的生鲜产品来说，冷链物流是最佳的运输渠道，有效的保证食品质量。



随着科学技术的进步，人们的生活水平质量也随之提升，消费实力以及对物质的需求也在循序渐进，人们对新鲜食品的需求逐渐显著，基于传统物流无法达到人们的需求，冷链物流产业的发展也愈发迅猛。

我国2019年冷链物流市场规模已达到3780亿元，预估2020年将达到4700亿元。根据分析主要分布地域集中在华东地区，占比最多（41家）、其次为华北及华南和华中地区。可见我国冷链物流企业分布不均匀。在飞速的发展中，冷链物流产业面对机遇到来时仍遇到很多问题。

中国冷链物流市场规模



冷链物流产业未来发展的机遇

- 医药产品

冷链物流产业的出现，低温贮藏药品需求激增，以疫苗类制品，注射剂等主要医药冷藏品，冷链物流行业迎来了新的契机。

- 速冻食品

速冻食品一直是冷链物流产业竞争的重点目标，有稳定冷链运输需求，为冷链物流产业发展提供了一定的空间。

- 农产品

仅重视果蔬的前期种植培养，却忽视了采后流通处理，

造成果蔬采购腐烂严重，采用冷链物流可以有效地降低果蔬的流通，减少腐烂损失、减少物流环节的消耗。

- 乳制品

大部分的生鲜乳制品需要在恒温、冷藏或冷冻环境中保存，防止乳制品在运输中温度升高，造成产品变质，因此冷链物流在乳制品行业提供了品质保障。

冷链物流园区存在的问题



冷链物流园区建设规划不明确

冷链物流园区是以物流运作、产品交易、物流加工为主的设施，并且冷库又是包含较多专业技术的建筑物，所以冷链物流园区的建设更应该注重前期的规划和研究。

盲目建设投资，造成损失浪费

在国家政策的大力支持下，引领许多人对冷链物流产业的关注和投资，但忽视市场机制的需求，造成冷链物流园区与实际的市场需求呼应不灵，投资资金发挥不到带动冷链物流产业的发展作用。

行业集中度低，建设分布不均

从上述的数据分析来看，冷链物流园区建设分布不均匀，意味着仅有部分地域能体验到冷链物流的服务，所以导致冷链物流产业仍处于发展中的态势，阻碍了产业形势发展。

冷链物流设备供不应求

冷链物流作为特殊的物流方式，没有受到足够的重视。不仅是理论研究的缺乏，食品冷链的硬件设施也不完善，冷藏车和冷库是冷链物流的基本设施，因为硬件设施发展缺失投入，导致冷藏车整体数量还是较少。

总而言之，随着人们生活质量的提高，对食品质量需求也在提高，也为冷链物流产业带来了发展的空间和潜力。但同时面临诸多问题仍未解决，也反映出冷链物流产业仍有较大的成长空间，未来发展趋势也是不可小觑的。(晨财经) FS

强力推动



世界食品(深圳)博览会 共话寰宇美食，重启活力市场

新

2021年4月21-23日

深圳国际会展中心(新馆)

参展联系:

郭瑞榛 先生
电话: +86 21 6390 6161- 831
传真: +86 21 6390 6858
邮箱: ned.guo@koelnmesse.cn

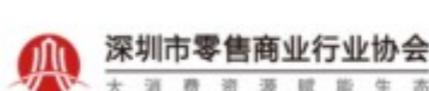
参观联系:

张雪燕 女士
电话: +86 21 6390 6161- 810
传真: +86 21 6390 6858
邮箱: cathy.zhang@koelnmesse.cn



anufoodchina.cn

主办单位:



中国水产品贸易逆差时代来临了吗？

张雪春 农业贸易促进会

水产品是我国第一大出口优势农产品，占农产品出口总额约30%，并长期具明显顺差优势。近年水产品出口增速放缓，在中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情的叠加影响下，出口大幅下降；同时，受国内动物蛋白消费需求增长驱动，水产品进口连年快速增加，贸易顺差急剧缩窄，顺差由2015年113.4亿美元骤降至2019年的19.6亿美元，为近二十年来最低（见下图）。2020年1—5月，水产品顺差3.5亿美元，收窄62.1%，长期顺差局面或将出现拐点。水产品贸易逆差时代要来了吗？

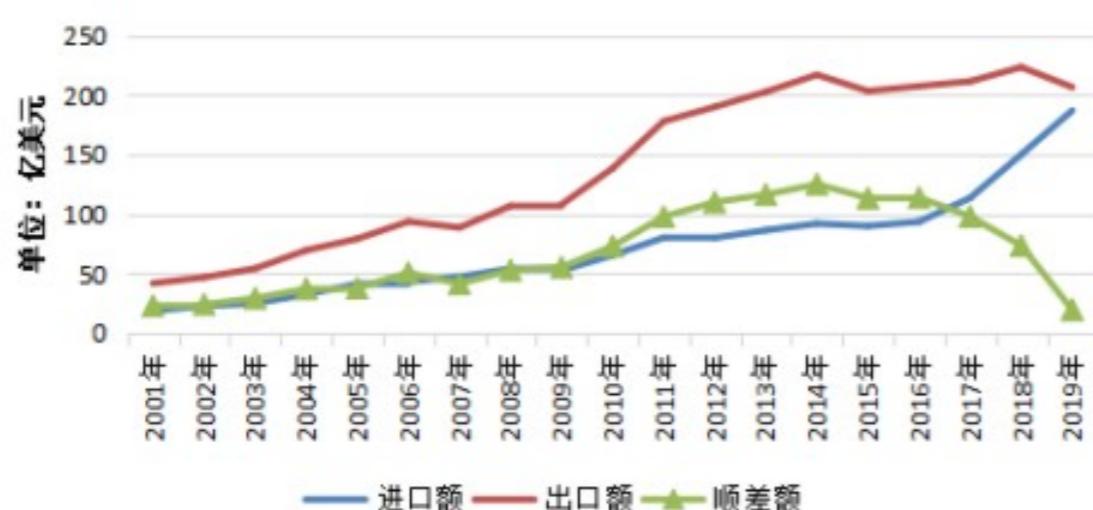


图 2001-2019年水产品贸易差额趋势图

数据来源：中国海关

一、出口增长平缓并现回落

入世以来，我国水产品出口整体保持增长态势。2001—2019年，出口额由41.8亿美元增至206.6亿美元，出口量由205.4万吨增至426.9万吨。从出口额增速看，2001—2011年为高速增长期，年均增速达14.8%；2012—2019年增速明显变缓，年均增长仅为1.2%。我水产品出口前四大市场分别为日本、美国、东盟和欧盟，合计出口额占水产品出口总额一半以上，总体保持稳定。2019年，受中美贸易摩擦影响，水产品对美出口额25亿美元，出口量45.7万吨，同比分别下跌27.1%和18.7%，美国从我水产品出口市场排名第二降至第四位。

二、进口连年增加势头迅猛

2015—2019年，我国水产品进口量由408.1万吨增至626.5万吨，年均增长7.9%；进口额由89.8亿美元增长至187亿美元。从进口产品看，虾类进口增长速度最快，特别是对虾，2019年进口量61.9万吨，进口额38.4亿美元，分别比上年增长227%和290%，占虾类进口量和进口额的80.4%和

64.0%。随着消费者收入提高和营养意识增强，巨大的市场需求潜力将驱动进口快速增长。此外，国内主动扩大进口，水产品自主降税，不断强化的贸易便利化措施，猪肉价格上涨导致水产品替代消费等多重因素均对水产品进口起到了助推作用。

三、未来趋势判断

从短期看，一是进口增长总体稳定。由于疫情防控有力，国内市场情况总体好于欧美市场。近期，进口三文鱼、厄瓜多尔冻虾受到疫情输入的负面影响，但随着进口检测加强、市场信心恢复，进口有望回升。二是出口形势不容乐观。我国水产品出口以加工产品为主，大部分依赖原料进口，产能恢复受国际市场消费萎缩和原料供应紧张的双重制约。综合看，2020年水产品贸易总体大幅下降已成定局，顺差持续的不确定性增大。



图二

长期来看，国内动物蛋白供需缺口是决定水产品贸易流向的关键因素。一是海洋渔业资源总量管理制度落实将减少水产捕捞产量，养殖增产规模有限，国内水产品产量与市场消费需求的缺口难以弥合。二是国内供给的品种与消费者偏好的结构性缺口需要进口产品填补，如海捕鱼类和特定水域资源性产品等。三是电商渠道快速发展为商品流通提供便利，刺激水产品消费需求增加。

因此，随着疫情得到控制，贸易秩序逐步恢复正常，国内动物蛋白供需缺口持续拉大，导致水产品进口增加，加之出口增长乏力，水产品贸易逆差或将成为常态。FS



臻选美食·品味全球
www.fhcchina.com

FHC 上海环球食品展

/ SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW /

全新升级 7 大产品板块

肉制品 ■ 海鲜 ■ 高端乳制品及油品 ■ 茶与咖啡，烘焙与冰淇淋
休闲食品、糖果及巧克力 ■ 高端食材供应链 ■ 餐饮设计及店装



第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

The 24th International Exhibition for Food, Drink, Hotel, Restaurant, Foodservice, Bakery & Retail Industries

2020.11.10-12 | 上海新国际博览中心

上海博华国际展览有限公司 | 咨询热线: +86 21 3339 2569/2215 | 电子邮箱: fhc@imsinoexpo.com

特别报道 SPECIAL REPORT

逐步取消活禽市场交易后有哪些格局变化？

国家市场监管总局：逐步取消活禽市场交易无产地证明、购货凭证水产品一律禁售禁用

日前，国务院联防联控机制就农贸市场防疫与监管相关工作举行新闻发布会，国家市场监督管理总局市场稽查专员表示，目前，70%以上的畜禽肉、水产品、蔬菜水果均通过农贸市场、批发市场进入市场流通，市场监管总局将严厉打击野生动物非法交易，禁止食用野生动物，限制活禽交易和宰杀、鼓励有条件的地方推广活禽集中宰杀，逐步取消活禽市场交易。

全国逐步取消活禽市场交易的消息，还是首次披露，这条消息还冲上了热搜榜前三，可见公众高度关注。日常生活中，很多人已经养成了购买活禽的习惯，活禽交易在我国根深蒂固，很多人认为“现杀现卖”的新鲜家禽，不仅吃起来可口，而且更富有营养。

然而，每一次公共卫生事件，如禽流感、非典以及本次新冠肺炎疫情，都与活禽市场有关。尽管尚不能证实活禽市场就是病毒来源，但嫌疑并未消除。日前北京新发地出现的新疫情，再次敲响了警钟，也是新冠病毒与活禽市场有关联的一个证据。

前阶段，为了做好疫情防控工作，多数地方关闭了活禽交易市场和农贸市场活禽交易区，但随着疫情持续好转，不少地方逐步恢复了交易。而恢复交易仅是过渡性措施，永久关闭才能一劳永逸地消除忧虑。对此，引导人们改变消费活禽的旧习惯，让“弃活禽选冷鲜”成为现实，是一道必须迈过去的坎。

据悉，加强农贸市场食品安全监管要分四步走，第三步是“严厉打击野生动物非法交易，禁止食用野生动物，限制活禽交易和宰杀、鼓励有条件的地方推广活禽集中宰杀，逐步取消活禽市场交易”。既然最终是永久关闭，就该制定分阶段走的近期和远期目标，定一个具体的时间表，有一个最后期限。

种种事实表明，活禽交易不利于公共卫生健康。每当禽流感疫情发生后，世界动物保护协会总要呼吁人们禁止活禽交易。但如果等到疫情暴发才关注活禽交易，而疫情一过就习惯性淡忘，何时是个头呢？在“逐步取消活禽市场交易”

基本是共识且是大势所趋的条件下，唯有改变从管理到经营再到消费等每个环节的固有做法，才能消除隐患，为公共卫生安全助一臂之力。

推动全国逐步取消活禽市场交易后，市场格局会发生哪些变化？

70%以上的畜禽肉、水产品、蔬菜水果均通过农贸市场、批发市场进入市场流通，而市场这种活禽交易模式对疫情防控增加困难，所以要加强农贸市场食品安全的风险隐患，部署加强农贸市场、批发市场等重点场所的食品安全风险管理。

现在很多人买活鸡鸭鹅都是为了看新鲜不新鲜，很少人自己处理活禽了，还是需要市场帮忙处理，所以取消活禽交易对消费者影响不大，无非是不能够自己选择，交给市场，自己在市场处理好，或者冰冻好的中选择，所以影响也不大但是这次的改变对养殖户却是一个的挑战，我们知道现在的中小户，在市场是活禽交易的情况下，考虑的只是怎么养好活鸡就行，养好了直接拿到市场上卖就行，对冷链环节和活禽处理环节不需要太多的关心，而这次全国逐步取消活禽市场交易他们就必须重新学习，来适应新的市场环节，而市场变化特别快，所以中小户养殖活禽是个挑战，一定要应对好市场，才能更好生存下去。

而对大型的活禽养殖厂来说，是个好事情，大型的活禽养殖厂，本来就对冷链熟悉，也长期的处于冷链交易环节中，就算没有转型也是非常快，而且一般来说大型活禽养殖场资金也比较雄厚，很容易在市场变化中抢占市场。

逐步取消活禽市场有利于，保证销售产品来源可查、去向可追，最大限度控制食品安全风险和疫情传播风险。有利于监督检查和产品抽检，对无法提供检验检疫合格证明的畜禽肉类，无法提供产地证明、购货凭证的水产品一律禁售禁用。

食品冷藏链的各个环节将进一步加强，完善，走上正轨。冷链物流将快速完善联网技术，全程监控温度，保证食品安全。（农业一点通）



Hi Health ingredients
China 健康天然源

Fi Food ingredients
Asia-China



扫描关注微信
获取行业全新资讯
Scan QR for More Information

Hi & Fi Asia-China 2020

第二十二届健康天然原料、食品配料中国展

2020.11.25-27

国家会展中心(上海)

25-27 Nov. 2020 | NECC, Shanghai, China

联系我们 | Contact Us

马莹洁 JR Ma

上海博华国际展览有限公司

Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co. Ltd

Mobile : +86 13917425260

E-mail : JR.Ma@imsinoexpo.com

www.fia-china.com

Where Food and Health Meet

会展报告 Conference & Exhibition Report

相约FHC2020，开启金秋美食之旅

2020年FHC上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称“上海环球食品展”）将于11月10至12日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举行。本届规模将扩张至200,000平方米；与之同期同场还将举办国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（ProWine）、上海国际连锁加盟展览会（SFE）、第十一届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会（CCMF）、第十三届亚洲果蔬产业博览会（iFresh）。

回首上一届 FHC，三天展期内共计吸引了来自133,751位贸易观众莅临参观，观众数量同比增长13%，其中40%的专业观众来自进出口和进销商，79%的专业买家匹配了欲购目标产品，观众的满意度达到96%。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的领先贸易盛会。

汇聚世界各国展团，甄选全球优质食品。二十余年来，FHC 上海环球食品展始终致力于引领国际食品展览新风向，不断增强国内外食品产业贸易对接。2020年FHC将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易展览会。

新布局，新商机：七大板块全新亮相



2020 FHC 上海环球食品展不断提升自身综合实力，从行业本身需求点出发，扮演好“全球美食使者”这一角色的同时，更不断超越自我，实现真正高含金量的“合作·双赢”。今年，FHC全面整合餐饮食品行业的焦点与需求，通过科学优化与大数据，将展品类别进行有机划分，全新设立七大板块，以崭新的姿态，欢迎来自世界各地的美食家们。

这些板块分别为：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘培与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。

届时，来自全球近50个国家和地区的3,800余家参展企业将同台亮相，其中包括意大利、土耳其、美国、加拿大、德国、台湾地区、西班牙、俄罗斯、日本、英国等在内的20多个国家及地区展团也将再次共同亮相展出各国独具特色的优质食品。

高品质赛事&论坛齐齐亮相

备受业界好评的丰富会议论坛及竞技活动，如FHC中国国际烹饪艺术比赛、FHC中国国际甜品烘焙大赛等国际权威赛事同样将继续在本届展会现场举办，使更多食品行业从业者得以近距离了解国内外产业动向。

来自全球肉、乳产品和海鲜水产品主要生产国的代表企业、商超、协会机构等行业专家将再次齐聚国际进出口肉类海鲜论坛、全球乳制品论坛、国际橄榄油高峰论坛、国际休闲食品论坛等多场会议，深入分析时下全球肉类、乳制品、海鲜、橄榄油及休食等领域的进出口端现状及发展趋势。活动现场更将吸引海量专业媒体与业界达人实时转播各类烹饪技艺操作演示，分享琳琅满目的各色产品。

以美食为约，FHC上海环球食品展将开启又一场走遍全球的珍馐之旅。2020年11月10至12日，精彩即将来袭，期待在上海新国际博览中心迎接您的到来！



会展预告 2020

CALENDAR OF EVENTS



八月

2020 第十一届上海国际餐饮食材博览会

主办：艾特怡（亚洲）展览有限公司
时间：2020年8月26 – 28日
地点：上海新国际博览中心
电话：021 – 61276587
传真：021 – 67898065
E-mail：hetan@ite-china.com.cn
www.shicaiexpo.com

2020 第15届上海国际渔业博览会

主办：全国工商联水产业商会
时间：2020年8月26 – 28日
地点：上海新国际博览中心
电话：021 – 61276585
传真：021 – 67898065
E-mail：weishijun@ite-china.com.cn
www.worldseafoodshanghai.com/

2020 上海国际生物发酵产品与技术装备展览会

主办：中国生物发酵产业协会
时间：2020年8月26 – 28日
地点：上海新国际博览中心
电话：021 – 67602212
E-mail：2479672464@qq.com
www.biozl.net

九月

2020 第十八届中国国际肉类工业展览会

主办：中国肉类协会
时间：2020年9月10 – 12日
地点：青岛世界博览城
电话：010 – 51661768
传真：010 – 51661769
www.cimie.com

SialChina 2020 (SIAL 中食展)

主办：法国高美爱博展览集团
时间：2020年9月28 – 30日
地点：上海虹桥国家会展中心
电话：010 – 65886794
E-mail：info@sialchina.cn
www.sialchina.cn

十月

第 23 届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
时间：2020年10月12 – 14日
地点：天津梅江会展中心
电话：022 – 28362467
传真：022 – 58376318
E-mail：china870@126.com
www.icecreamchinashow.com/

2020 (第十四届) 中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会

主办：中国轻工机械协会 慕尼黑博览集团
时间：2020年10月13 – 16日
地点：上海新国际展览中心
电话：010 – 66085371
传真：010 – 66017794
E-mail：Info@zqheli.com
www.chinabrew-beverage.com

2020 秋季焙烤展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
时间：2020年10月15 – 17日
地点：上海虹桥国家会展中心
电话：010 – 63430880 63430990
E-mail：cnbakery@163.com
www.bakerychina.com

2020 第 25 届中国国际渔业博览会

主办：农业部农业贸易促进中心
时间：2020年10月28 – 30日
地点：青岛红岛国际会展中心
电话：010 – 59194628/4403
传真：010 – 59194044
E-mail：jeff@agri.gov.cn
www.seafood-expo.com

十一月

第三届中国国际进口博览会

主办：中国商务部 上海市政府
时间：2020年11月5 – 10日
地点：上海虹桥国家会展中心
电话：021 – 67008888
传真：021 – 67008877
E-mail：Info@ciie.org
www.ciie.org/

2020 上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

主办：华汉国际会议展览（上海）有限公司
时间：2020年11月10 – 12日
地点：上海新国际博览中心
电话：021 – 65095209
传真：021 – 62095210
E-mail：fhc@chinaallworld.com
www.fhcchina.com

第二十二届健康天然原料、食品配料中国展

主办：上海博华国际展览有限公司
时间：2020年11月25 – 27日
地点：上海虹桥国家会展中心
电话：021 – 3339 2283
传真：021 – 64370982
E-mail：Jessie.wu@ubmsinoexpo.com
www.fia-china.com



中国国际渔业博览会

CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO



中国国际水产养殖展览会

AQUACULTURE CHINA

世界水产人的大聚会！

20



2020

10.28-30

红岛国际会议展览中心

Hongdao International Convention & Exhibition Center



欢迎关注展会官方微信

<http://www.seafood-expo.com>

<http://www.seafarechina.com>

<http://www.seafare.com.cn>

主办机构 (Organizer)
中国国际贸促会农业行业分会
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture

海外协办 (Overseas Co-organizer)
美国海洋展览公司
Sea Fare Expositions, Inc.