



FOOD SOURCES

选择丹佛斯产品和服务，确保系统的

可靠运行

安全的食物存储源自于您 可靠的系统方案源自丹佛斯



丹佛斯全方位打造不同温度条件冷库冷藏系统，确保食品新鲜安全，延长储存期限，更带来节约用电、静音运行、减少碳排放等附加值。产品涵盖：

- T2热力膨胀阀、EVR电磁阀、KP压力开关、DML干燥过滤器等控制元件
 - 2-15HP 中温 MLZ/ 4-10HP 低温 LLZ 冷冻涡旋压缩机
- 扫描二维码，微信关注“丹佛斯制冷”。



欲了解更多丹佛斯卓越的解决方案
欢迎访问：www.danfoss.com/China

ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss

智在创新 智在升级

时间：2019年3月21日-23日

地点：成都 中国西部国际博览城



展会预计将吸引来自40多个国家和地区的超过
40万展商与观众到会！



体验巨大优势

更高的灵活性

模块式平台，确保快捷的规划和布局

超长的使用寿命

拥有更加坚固的轴和滚珠轴承

更广的速度范围

得益于齿轮级数的增加

高扭矩和低噪运行

采用稳定的行星齿轮箱

更加快捷的安装和维护

提供创新的即插式连接

短暂、可靠的交货时间

采用模块式的平台设计

超级卫生

所有电动滚筒符合 IP69k 防护等级

全球供应：

在全球范围内提供服务和备件更换

英特诺下一代电动滚筒 灵活、耐用、超级卫生

英特诺凭借业内领先的电动滚筒为世界各地的皮带输送机提供驱动。除了常规的物料搬运应用，电动滚筒主要用于包装和食品工业以及机场行李输送机。



英特诺企业管理（上海）有限公司
电话：+86 21 6136 9183
邮件：cn.sales@interroll.com
售后热线：4001001552
www.interroll.cn

INSPIRED BY EFFICIENCY





2019第22届中国国际焙烤展 Bakery China 2019

服务于焙烤全产业链的亚太优选国际商贸平台

2019.5.6-9

上海浦东新国际博览中心

超22万平米展示面积 超2100家海内外参展企业 超23万人次专业观众

2019中国焙烤秋季展览会 2019中国家庭烘焙用品展览会

面向秋季节庆焙烤与家庭烘焙市场的全国性B2B2C专业平台

2019.10.30-11.1

上海浦东新国际博览中心

主办单位：
中国焙烤食品糖制品工业协会
北京贝克瑞会展服务有限责任公司

电话：010-63430880 / 010-63430990

www.bakerychina.com

info@bakerychina.com



食品资源



FOOD SOURCES

www.food-sources.com

2019年 第1期

目录 Contents

封面故事 Cover Story

6 从家族企业到全球工业巨头

食品安全与冷链 Food Safety and Food Cold Chain

8 2018年全国冷库市场总结分析

14 最后一公里的店仓合一成为新零售的起点

行业聚焦 Industry Focus

18 丹佛斯工业制冷王牌产品 ICF 组合阀生产线落户武清

19 英特诺与 Fortna 联手

20 守护舌尖上的安全，英特诺在行动

会展报告 Conference & Exhibition Report

21 第101届全国糖酒会落户天津

展会预告 Calendar of Events

22 会展预告

本期广告索引

丹佛斯.....	封面
第100届全国糖酒商品交易会.....	封二
英特诺企业管理(上海)有限公司.....	右一
2019第22届中国国际焙烤展.....	4
第三十届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冷加工展览会.....	9
2019第十届上海国际冷冻冷藏食品博览会.....	11
第二届中国国际食品和饮料展览会.....	13
优万果.....	15
第十九届上海国际食品加工与包装机械展.....	17
上海紫羲企业.....	19
第十七届中国国际肉类工业展览会.....	封三
中国国际渔业博览会.....	封底

ENGINEERING
TOMORROW



Engineering Tomorrow 创想未来

82载，丹佛斯作为能效解决方案的全球领导者，致力于节约能源和成本，用技术创造奇迹，用创想点亮未来！

让我们同丹佛斯一起利用创新技术帮助地球减少能源浪费，拥有更美好的明天。



食品资源
FOOD
SOURCES



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司
Tel: 0086-21-62775097

E-mail: taisunfood@163.com

www.food-sources.com

ISSN 1813-5846

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园郑一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198, V District, No7-3, Jiayi Industry Park,
Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher
版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。



从家族企业到全球工业巨头

丹佛斯公司于1933年在丹麦建立，是一家总部设在丹麦的全球性跨国公司，在制冷、供热、水处理和传动控制制造业中处于世界领先地位。经过公司员工85年的努力，丹佛斯由一家不到10人的小企业发展成为丹麦最大的工业集团，在四大洲拥有2万名员工，技术水平一流的工厂设备，在130多个国家设有子公司和代表处，年营业额近代60亿美元。数十年来，丹佛斯以不断的技术创新而闻名于世，在许多工业领域中的客户不仅享受丹佛斯提供的服务，而且与丹佛斯保持着深厚的友谊，并成为长期合作的伙伴。

丹佛斯的技术和解决方案广泛应用于民用和商用供暖、制冷和空调、食品冷冻和工业产品线自动控制领域，大大提高了现代生活的舒适度，推动了环保和清洁能源的发展。作为在节能环保领域全球领先的企业，丹佛斯在促进世界各国低碳经济的发展，尤其是在举世闻名的“丹麦绿色发展模式”的建设过程中，发挥了积极作用。

自上世纪90年代中期正式进入中国市场以来，丹佛斯始终把中国视为“第二家乡市场”，在天津武清建有一座大型现代化工厂，并在辽宁鞍山、浙江海盐和杭州，以及贵州贵

阳设有五家全资工厂。目前，随着中国各级政府和社会各界对节能环保的日益重视，丹佛斯在华增长势头强劲，拥有员工逾4000人，年销售近50亿元人民币。中国已成为丹佛斯全球第三大市场，员工数量在全球名列第二，并已成为丹佛斯最大的采购来源国。

一个家族生意的传奇

85年前，一个28岁的小伙子在冰箱厂工作时，因为受到了老板的当面羞辱，一怒之下，年轻气盛的他辞职开始创业。没想到，正是这个看似冲动的决定，成就了丹麦工业的一个巨头企业。

这个年轻人就是丹佛斯的创始人麦兹·柯劳斯。

经历曲折，有着“专利麦兹”绰号的麦兹开始朝向制冷这个新兴行业摸索而行。在艾尔斯岛自己的卧室里，麦兹一个人的公司诞生了：丹麦制冷控制和设备公司。

丹佛斯的第一个灭顶之灾是在1940年。由于整个行业的用户正在逐渐由企业变成了家庭，这就导致现有压缩机必须加以改进，于是在新的产业结构里，丹佛斯失去了已有产品

的位置。此时，麦兹的“技术天才”流露了出来，他带领自己的技术人员开发出更为优秀的产品。最终，自主开发的产品成为市场的主流。

丹佛斯的主要业务是在控制设备领域，就是在这个领域，丹佛斯从一家水阀制造作坊成长为在制冷和空调控制器、精密机械、电子元件及传动装置领域排名前列的富豪世家。

1966年，麦兹死于心脏病突发，其妻子碧藤夫人——一个看似柔弱的女人接过帅印，带领公司继续向前发展。1996年，47岁的大儿子雍根·柯劳森经过在美国多年的学习和闯荡，回到了丹麦家乡，从母亲的手中接过权杖。



梦想成为全球老大

雍根上任，便说服了董事会、他的母亲以及当时的首席执行官亨利·彼得森，使他们接受了他全新的、杰克·韦尔奇式的观点：丹佛斯公司要在每一个产品类别中，成为市场三巨头之一。为了达到这一目标，丹佛斯公司创建了一个堪称当今业界产品最全的全球生产线。

“既然允许做梦，那就做大一点”，来自安徒生故乡的雍根·柯劳森表示，自己的梦想是成为这个行业领域的老大。

但要达到这个目标，并购将是公司首选的扩张方式。

因此，自1996年接掌丹佛斯以来，雍根就开始了一系列全球性的收购，时至今日，已收购了30多家公司，足迹遍布澳大利亚、南非以及欧美等国家。

此外，上市也将成雍根为筹备资金而采取的手段。

雍根花费了八年时间为公司全球化布局，终于让丹佛斯走出了温和但增长缓慢的丹麦市场，将业务向海外拓展，同时他还大胆投资1亿美元押注在竞争激烈的美国市场，并斥资1亿美元加入争夺快速成长的中国市场。

雍根认为，在未来几年内，这两个地区的销售额占公司

总销售额的比例将从目前的10%上升到25%。为了实现这一目标，柯劳森——不仅进行大手笔投资，而且出售其他资产来为战略推进提供资金。

扎根中国市场

经过一系列的变革，丹佛斯完成了从一个保守的欧洲公司到全球公司的转型。

1990年，所有的生产都是在丹麦本土完成，但是到了2000年，一半的生产已经转移到了美国、中国和墨西哥等国。

在丹佛斯的全球化战略中，雍根做出的第一个战略决定就是加速在中国市场的扩张。1996年，刚刚上任的雍根在天津设立了生产基地，但中国快速增长的市场需求使得温控阀的生产能力迅速饱和，为此，丹佛斯已经2次扩建天津基地。

随后在2002年，丹佛斯董事会又宣布，在中国天津建立一个全球采购中心，为丹佛斯全球的温控阀进行采购，在全球化的市场竞争中，中国的成本竞争力对所有跨国公司都具有难以抗拒的诱惑力。

至2003年止，丹佛斯在中国的总投资超过了一亿美元，这是丹佛斯在亚洲最大的投资项目，而作为回报，在丹佛斯的全球销售额中，中国占5%，也就是近1.25亿美元，每年的

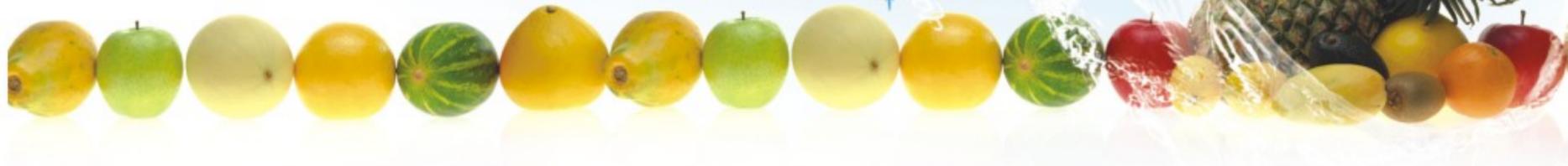
平均增长率高达80%，产品的一半是出口，另一半供应国内的市场。

“我们已经决定，将中国建设成为丹佛斯的第二家乡市场。”雍根称，“在未来3~5年内，中国市场对全球市场的共享希望可以达到20%。”^{FS}



Food 食品安全与冷链

Safety and Food Cold Chain



2018年全国冷库市场总结分析

2018年是我国冷链市场开始走向集群、联合的一年，这一年冷链行业发生了多起大型企业收购、并购、重组、升级，例如：3月13日顺丰与夏晖正式推出合资公司新夏晖；6月12日招商美冷、中外运上海冷链等4家企业成立中外运冷链物流有限公司；7月9日万科物流并购太古冷链……伴随着冷链物流的发展，作为冷链物流基础的冷库市场也顺势而上。据相关数据显示，“十三五”期间我国冷链物流产业还将保持每年15-20%的增长率快速增长，预计到2020年，我国冷库保有量将突破5,000万吨。

本文将以物联云仓冷库数据为依据，从全国概况、变化特点、发展趋势等维度对2018年冷库市场进行分析总结，希望能给业内的朋友提供一些参考。

一、2018年冷库市场概况——地区、规模、租金、供需情况

1、全国总体数据

在拥有超2.5亿资源的物联云仓仓库数据中，2018年冷库总面积超696万 m^2 ，较2017年冷库总面积增长约410万平米，冷库面积占2018年仓库总量的2.73%。冷库面积在持续增长，但是总量仍然不足。近年来我国居民收入水平的稳步提高，对于食品、医药等消费品的需求稳步提升。同时，在互联网消费、配送方式升级支持下生鲜电商迅速成长。这些因素都在推动冷库的需求持续走高。所以冷库市场依然紧俏，租金高、空置率较低。据物联云仓冷库数据显示，2018

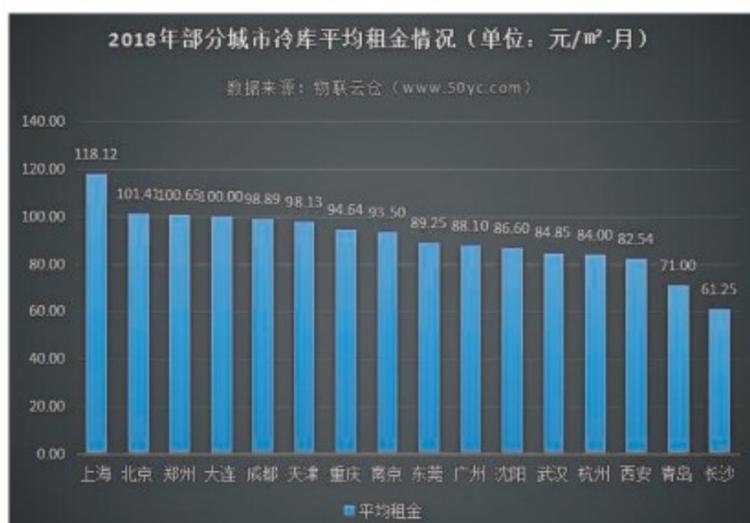
年全国冷库平均租金为92.31元/ m^2 /月，全国冷库平均空置率为13.23%。

2、区域数据

(1) 按冷库资源分布来看，我国冷库资源主要集中在华东、华中、华南地区，东北地区以及西部地区冷库资源相对较少。2018年全国冷库资源最多的省份/直辖市前五个分别是辽宁、河南、重庆、四川、广东，冷库面积均超56万 m^2 ，辽宁省更是超过100万 m^2 。



(2) 按地域租金比较，地区之间租金差异较大，东高西低，沿海地区高，内陆地区低。例如，上海冷库平均租金高达118.12元/ m^2 /月；长沙冷库平均租金却低至61.25元/ m^2 /月。



CR® **中国制冷展 2019** | **CRH**® **2019** | 制冷·空调·暖通
CHINA REFRIGERATION | HVAC&R

第三十届国际制冷、空调、供暖、通风及 食品冷冻加工展览会

THE 30TH INTERNATIONAL EXHIBITION FOR REFRIGERATION,
AIR-CONDITIONING, HEATING AND VENTILATION, FROZEN
FOOD PROCESSING, PACKAGING AND STORAGE

2019年4月9-11日
中国·上海新国际博览中心

April 9-11, 2019
Shanghai New International
Expo Centre, China

主办单位



承办单位



咨询热线:

400-680-3553

电话: 010-58565888-629/625

传真: 010-58566000

E-mail: crexpo@biec.com.cn



中国制冷展
官方网站



中国制冷展
官方微信

(3) 就空置率来看,地区供需不匹配,需要冷库的地方,一库难求;有冷库的地方找不到客户。供需不匹配也是导致规模和价格地区差异巨大的主要原因。华中、西南、西北等地仓库空置率较高,而在华北、华东,一库难求。



二、2018年冷库市场特点变化

1、利用旧仓改建冷库增多,冷链物流企业成冷库租赁主力军

据物联云仓城市经理介绍,目前国内冷库开发商中,企业租库房后改造情况比较多,部分企业也会自建自用一些大型冷库,而工业地产商直接建设冷库的情况并不多。利用旧仓改建冷库增多的原因是随着城市扩容改造,部分城市地价昂贵,加之冷库建设周期较长、成本高,即使初期资金充足,选择一个无视地价的理想地块建设冷库也不是一个明智选择,而旧仓改造省投资且周期短。

物联云仓城市经理还表示,2018年冷库的主要租户分为四大类:其一,生鲜电商,京东、天猫、每日优鲜等电商平台企业有直接租赁行为;其二,零售商,比如沃尔玛、大润发等;其三,生鲜类批发市场里的批发商;其四,冷链物流企业,比如鲜易供应链、九曳、顺丰冷链等。其中,冷链物流企业对于冷库需求巨大,是租赁冷库的主力军。



2、冷库需求标准不断提高

据不完全统计,除了价格、仓库地址、面积之外,2018年国内冷库租户最关注的问题有:冷库资质证书是否健全;同仓库存储的物品种类(不同物品可能导致串味的问题);冷库是否可以分割;仓库硬件设施情况(制冷设备是否良好、有没有卸货平台、能通多大的车辆、消防逃生设备怎么样、

有没有排水设施下雨会不会积水倒灌等等);冷库温度是否达标;在冷库仓配方面,还要求冷库方可提供简单的拆零、贴标、分拣等增值服务……

3、冷库事故频发,安全问题凸显

2018年有权威媒体报道的冷库事故就超过10起(具体事故如下表)。从表中不难看出,多起冷库火灾事故,究其原因多是因为氨气泄露、废弃物堆放起火、电线脱落、冷库常年失检失修、违规操作等,而这些原因都反映了企业在对冷库安全防范方面意识淡薄,缺乏有效的手段。

时间	地址	事故情况
4月28日	无锡市梁溪区	一家冷库发生氨气泄露事故,未造成人员伤亡。
5月22日	深圳市南山区	曙光冷链物流仓库10号冷库因相关责任人违规操作导致仓库起火。
6月1日	四川达州市	起火位置位于地下冷冻库,聚氨酯泡沫燃烧。
7月18日	福州市马尾区	福兴冷库突然失火,火灾是由内部的电线脱落引起的,无人员伤亡。
7月21日	西安市北二环西段	一废弃冷库在拆除设备时操作不当,导致外墙夹层保温材料(聚氨酯泡沫)起火,未造成人员伤亡。
8月1日	海南海口市椰海大道	农业示范园蔬菜高科技种业一仓库发生火灾,着火物质为仓库内储存的冷冻食品及包装材料等杂物。
8月8日	哈尔滨市松北区	一冷冻食品厂内安全阀出现回弹故障导致氨气泄露,11名工人出现头疼恶心症状被送往医院。
9月2日	济宁市金乡县鱼山镇	一冷库因安全阀未及时更换导致氨气泄露,无人员伤亡。
10月2日	福建福州市闽侯县	一座废弃工厂内冰库泡沫堆突然起火。
10月25日	上海武威东路	一个待拆的冷库突然发生火灾,火灾中一人受伤。

4、政策推动冷库的扩张升级之路

2018年年初,各地都陆续出台了冷链物流发展规划(2018-2020年),多个政策文件中提及完善冷库及冷链设施规划与布局的结构调整,提高冷库总容量以满足新增需求。预测在未来的3年内我国的冷库总容量会进一步增长。与此同时,由于今年多起冷库事故以及2017年11月北京大兴冷库事件的发生,各地政府也不断加强冷库的监管力度,对于一些不达标或废旧冷库进行拆迁整顿,未来冷库市场会在政策的引导下转型升级。

5、冷库市场开始走向集群

上文提到2018年冷链市场出现多起大型企业收购、并购、重组、升级事件。冷库作为冷链的基础设施,随着冷链企业的走向整合,冷库资源也会随之集群,未来冷库市场或将出现新的格局。



新品汇聚 商机无限

2019第十届上海国际冷冻冷藏食品博览会

The 10th Shanghai International Frozen and Chilled Food Expo 2019

暨：2019上海国际餐饮食材展览会

Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition 2019

2019年8月28-30日

28-30 August 2019

上海新国际博览中心

Shanghai New International Expo Center



邀请函
INVITATION

展品范围

Exhibits Profile

肉类食品

Meat

水产食品

Aquatic products

禽类食品

Poultry

果蔬制品

Fruits and vegetables

速冻面点

Frozen wheaten food

原料辅料

Raw and auxiliary materials

相关设备

Food machinery

展会官方网站: www.ffb2b.com

电话/Tel: +86-21-61276587



三、2019年冷库市场发展趋势

1、技术有限、缺乏行业统一标准等痛点仍存，科技化、标准化是趋势

由于我国冷链行业发展起步晚，在技术方面距离国际水平还有很大差距，而冷库行业各方面的标准的不统一导致了冷链仓储环节整体效率低下、企业的运营成本高等。为解决行业痛点，2018年政府颁布了一系列的政策，比如，2018年4月，商务部市场建设司、国家标准委服务业部联合推广农产品冷链流通标准化示范工作；2018年3月，中国民主促进会中央委员会发布的《关于加快果蔬产地商品化加工与冷链物流科技创新助推现代果蔬产业发展的提案》，提出加强科技队伍和支撑条件建设，提升果蔬产地商品化加工与冷链物流科技创新能力等等。“罗马不是一天建成的”，相信2019年冷库行业的技术发展以及标准化工作仍然是政府工作的重点之一。

2、产品质量要求严苛，综合性冷库是趋势

在食品生鲜行业，有一个明显的大趋势是，除了生鲜食品能够安全完好的送达消费者手中之外，消费者对于食品生鲜的保鲜程度、营养的流失、口感和质地的变化等都越来越敏感和苛刻，这反向驱使整个食品冷链源头的冷库由单一温区向保持多个温区的综合性冷库发展。

上接第16页

据消费者下单的商品，运算门店内的库存，而定位附近3公里内的屈臣氏门店消费者网购下单时，可以选择从就近的实体门店送货，最快2小时可以送达，还可以预约特定时段送货。

目前屈臣氏将在上海、广州、深圳、杭州、东莞5大城市的200多家门店变身“前置仓”、实现店仓一体化，在这5个城市的消费者在屈臣氏天猫旗舰店购物时，菜鸟将根据消费者的收货地址，给3公里内的网购消费者送货。

如果门店有库存可以发货，系统将在消费者支付前的页面上显示“定时达”字样。消费者点击后，可以选择不同的时段送货上门。最快的可选时段在下单后的2小时，这意味着门店发货最快1小时、最慢2小时就可以送到，而不用像过去那样等商品从全国仓库发货，需要1~3天配送才能到手。

目前，屈臣氏的天猫旗舰店共有500多个SKU的商品支持门店发货服务。消费者下单的一瞬间，一条消息会被推送至门店锁定库存，通知打包，另一条消息将通知快递员上门揽收。

这是新零售下，线上线下物流融合的一大突破。从此，消费者购买的屈臣氏商品不仅可以由专属的电商仓库发出，还可以灵活地从附近门店发货，商家位于线下的门店将成为一个个放在消费者身边的“前置仓”，既能满足消费者的极速、精准等配送需求，又能帮助屈臣氏降低仓储成本，更智能地运营供应链。可以说，基于线上线下融合推出的即时物流也已成为屈臣氏的标配。

3、冷库能耗加大，节能、环保是趋势

众所周知，冷库属于耗能大户。有数据表明：蒸发器内油膜增加0.1mm，会使蒸发温度下降2.5℃，电耗增加11%。冷凝器中若存在油膜、水垢，蒸发器外表结霜等均会导致蒸发温度下降，耗电增加。近年来，国家在各个领域推行节能环保政策，同时随着人民的思想意识不断提高，对于“节能”“绿色”等的观念日渐重视。所以冷库的节能环保也将成为冷库行业发展的必然趋势。

4、行业利润低，未来资本是主导

就目前整个冷库市场来看，由于拿地越来越困难，冷库建设成本高，政府对冷库硬件设施要求不断提高，同时冷库行业透明度高，最终导致我国冷库行业利润很低，目前我国冷库市场还并未出现行业“独角兽”，但是专业人士表示，未来谁能坚持到最后，主要还是资本主导。

以上就是对2018年冷库市场的解读，不难看出随着生鲜电商，冷链物流行业的发展，2018年我国冷库规模在不断的扩大，而各个地区也在发展冷链行业上卯足了劲儿，但是我国冷库市场仍然存在冷库存量不足，地区价格差异大，冷库资源分布不平衡，冷库设施设备建设不完善等痛点。未来我国冷库市场如何发展我们拭目以待。

来源：物联云仓

这方面，知名零售企业大润发也做得比较好。从2018年3月开始，大润发借用阿里开始进行数字化改造。6月11日，大润发宣布已对100家大润发门店完成天猫新零售升级改造。到今年年底，全国近400家大润发都将全部改造完毕。其改造主要内容之一就是借鉴了盒马经验与运用菜鸟配送体系，实现“店仓合一”，为门店周边3公里范围内的用户，提供商品一小时送达等服务。

根据联商网报道，大润发平时的单量也在2000单左右，升级后的大润发门店，高峰期间的线上订单可以达到一天5000单，大润发门店坪效也显著增加，整体效益提升了15%。

国内大卖场坪效为1.3万元，美国为2.8万元，而大润发坪效1.9万元。根据调研数据，上海闸北店/苏州店目前的客单价为65元，毛利率21%—22%，若不考虑拉新成本5元/单，大润发每单已处于盈亏平衡状态。成本主要包括配送成本、拣货包装成本、佣金成本以及初始固定资产投资摊销等。

结语

从-18℃到60℃的全温层配送，让冻品到手不会化，外卖到家还冒着热气！新零售之下店仓一体化不仅可以实现“0耗损配送”，降低物流成本，也更绿色环保。你满意吗？！

可以说，基于线上线下大融合、以店仓合一、前置仓为主要运营特点推出的即时物流正成为新零售模式之下许多大型零售企业的标配。谁能把握此先机，谁就掌控了下一个10年零售的主动权！

来源：尚某三略

第二十届 中国国际食品和饮料展览会



LOOK DEEPER
食有深意



欢迎关注官方微信及微博

更多详情，敬请垂询

北京爱博西雅展览有限公司
电话：010-6588 6794 邮箱：info@sialchina.cn

上海

享誉世界国际食品饮料大展

2019年5月14-16日
上海新国际博览中心

WWW.SIALCHINA.CN
WWW.SIALCHINA.COM

加入我们 

最后一公里的店仓合一成为新零售的起点



当下阿里巴巴主导的新零售，正以前所未有的速度，深度推进，开花结果。而新零售所释放的巨量需求正催动整个物流配送系统进行一场深入远大的场景变革，“所见即所得”的新零售和与之匹配的“分钟配送”的新物流，正给传统零售业带来前所未有的变化与光景。

新零售要求更高效的现代供应链组织方式及物流配送模式。未来供应链将是新零售的生命线，是实现对商品货源控制的关键。只有优化供应链资源，实现对供应链上中下游每个环节的精准把握，建立极快流转的物流配送体系，才能在新零售的探索中率先胜出。而其中重中之重就是实现“点对点、分钟级”演进，谁能在物流中以快取胜，谁就是最后的胜利者。

众所周知，生鲜物流领域最难做的，其“最后一公里”末端的配送——产品如何保鲜，如何减少磕碰，如何最快及时送达，实现“0耗损配送”更是“难中之难”，这被称为物流界的“珠穆朗玛峰”。

传统线上零售的物流模式以“全国仓网+标准快递”及“RDC/城市仓+落地配”为主，伴随新零售模式逐步推进，消费者对物流及时性和服务性诉求不断提升，逐步演进出以“店仓一体（含前置微仓）”为核心的点对点物流配送模式，以实现“点对点、分钟级”的“即时配送”。

尤其是现阶段的生鲜、餐饮品类为主的物流时效上的要求更为严苛，已从以天为单位直接提升至以分钟为单位，通过店仓一体化、智能柜、微仓、众包快递、无人机等方式，解决新零售模式下的最后一公里难题，力求以极速取胜。

当前，随着C2B与个性化消费的发展，仓储时间日益缩短，库存逐渐向消费者端移动，直至成为家里的库存。因此近家的门店或前置仓（店）将成为物流前端支点，店仓合一的实体店（包括超市、便利店等）、前置仓将变成未来的物

流配送的关键点，亦是决胜的战略高点，尤其是生鲜零售进入“1小时送达”的新维度，将开创新零售新模式。

当前新零售模式之下即时消费供给本地化越来越明显，很多货并不需要纯电商的仓库发货，可以从靠近消费者最近的实体店发货，所以这些实体店会变成未来的物流配送一个前端的支点。甚至连夫妻类型的便利店这种小门店也是一个仓库的作用，货架摆放着货物。通过线上线下一体货一体化的配送，极大地扩大线上服务的范围，提高门店的坪效，促活线下实体店。

可以说，前置仓模式、仓店一体化，已成为了新零售浪潮下电商与线下实体店融合的一大探索，亦是营销的一大秘诀。从2016年开始，新零售的超级物流异军突起，突飞猛进，最有代表性的是盒马鲜生、每日优鲜、屈臣氏以及大润发。这里一一分别简述。

盒马鲜生：全渠道体验最棒，颠覆传统零售

2016年1月，阿里巴巴的自营生鲜类商超盒马鲜生在上海金桥广场开设了第一家门店，面积达4500平米，成绩斐然，年坪效高达5万元，是传统超市的3~5倍。

近日，盒马鲜生首度披露运营赢利数据。数据显示，运营1.5年以上的盒马鲜生门店，单店坪效超过5万元，单店日均销售额达80万元，远远超过传统超市。实现这一成果的，是盒马超过60%的线上销售占比。而截至2018年7月31日，盒马门店在全国迅速增至64家，分布在14个城市，服务超过1000万消费者。

盒马鲜生是如何做到高效运转、业绩斐然的？那就是实施“仓店一体化”的新零售运营模式，仓即是店，店即是仓，全面颠覆传统电商。

常规电商用全国仓或远仓做配送，而盒马选用高大上的近地门店做仓，店仓一体化：门店货架即为线上虚拟货架，让顾客对购物环境、商品品类和品质、服务质量有更真切的感受，增强客户的信任感，线下门店所带来的极佳消费体验也能将用户引导至线上平台，保证了较高的用户留存率；同时也建立了线上生鲜商品最近的冷藏配送基地，让每个线下门店都变成一个个小仓库，成为线上消费的前置仓，实现商品从门店极速配送，做到“从-18℃到60℃的全温层配送，让冻品到手不会化，外卖到家还冒着热气”。

盒马鲜生定位于以大数据支撑的线上线下融合的新零售模式，在卖场顶部设置了传送带，线上订单通过自动传送带传至配送仓，做合并订单、打包，确保10分钟之内完成拣货



优万 果 新鲜力量

引领中国果蔬生鲜行业的博览盛会

上海 2019年5月29 - 31日
youwanguo.cn



优万
果 FRUIT LOGIS TICA

GP GLOBAL PRODUCE EVENTS SHANGHAI
a Messe Berlin and Fruitnet Media International company

中国优农协会
CGAPA

联合主办 ValuedShow
新大陆新视界

官方合作媒体 **亚洲水果**
ASIAFRUIT

装箱，然后交给配送员统一送出，做到门店附近3公里范围内可实现最快30分钟送达。

据悉，消费者在盒马门店内看到的任一生鲜产品都可在线上APP找到同款，并下单邮寄到家，实现消费者“所见即所得”的愿望。目前盒马的城市配送中心，包括各个合作的线下门店的冷库、常温库和加工中心等，配送员依靠配送App，确认取货后，被分配路径，在周围3~5公里内进行配送，成为盒马鲜生打通线上线下的关键。

盒马免费配送到家，短期来看成本相较于传统卖场偏高，但其终极目标在于实现对核心商圈客群的主动性覆盖，一旦实现将快速颠覆传统卖场。以上海为例：环内城区面积约680平方公里，假设按照半径3公里作为免费配送区，理论上只需24家门店即可实现全部主动性覆盖，获取大量的消费者群体。

到盒马体验店的消费者会被指导安装盒马APP，引导线下消费者线上下单，实现线下体验线上下单的闭环消费模式。为了扫清线上、线下对接的阻碍，盒马鲜生还通过电子标签等手段将线上、线下销售的产品统一管理，包括所有商品的变价、促销、积分和库存等信息，在适应全渠道销售的同时，形成了线上线下消费的完整闭环。

盒马鲜生的联营商众多

盒马鲜生和多家一流厂商合作：1. 和辉山乳业推出中国首个乳业O2O品牌“眸客”，将高端乳品送到上海消费者餐桌上；2. 和上海光明食品乳业集团达成协议，进入盒马鲜生线上下线卖场；3. 和上海食全食美农业科技有限公司合作，进一步加强生鲜领域。盒马鲜生的商品由专业采购团队全球产地直采，线上线下商品共享，大大降低了采购成本。

可以说，经过对物流体系大刀阔斧的全面再造，阿里的“嫡系部队”盒马鲜生在新零售物流体系已率先形成了自己的独特优势：向“点对点、分钟级”的服务目标快速演进，3公里最快30分钟送达，帮消费者实现“所想即所得”！

每日优鲜：前置仓极速达冷链物流轻模式，堪称一个“大创举”

每日优鲜是一个围绕着老百姓餐桌的生鲜O2O电商平台。2018年已完成水果、蔬菜、乳品、零食、酒饮、肉蛋、水产、熟食、轻食、速食、粮油、日百等全品类精选生鲜布局，在全国20个主要城市建立“城市分选中心+社区前置仓”的极速达冷链物流体系，为用户提供自营全品类精选生鲜1小时送达服务。

前置仓，简单来说，主要是针对生鲜品类，在离消费者较近的地方，可能是某个办公楼或某个社区，设置一个小型的仓库，或是100平左右的微仓，用户下单时，分单给其由其所属的微仓，1~2个小时就能配送上门。前置仓主要以城

市为中心建立分选中心，然后结合订单密度向居民社区渗透，形成半径3公里的圆形覆盖网。

与盒马鲜生的“店即仓”一起，前置仓被媒体称为“生鲜配送”两个“伟大创举”、被媒体盛赞“堪称精巧”，是因为每日优鲜宣称在这个距离尺度之内，运输冷链是可以被省略的，前置仓的成本是更优的。

相比于盒马鲜生和永辉超级物种在商业和社区中心开店，每日优鲜前置仓采取了一种相对来说比较轻的模式。公开报道显示，每日优鲜在北京设置一个前置仓的成本约5万元，而日销售额可达3万元。目前看上去确实运营不错。

据悉，每日优鲜旗下的便利购利用公司完善的冷链物流体系，将商品配置到遍布北京的近300个前置仓，然后根据不同点位的补货系数和补货频次，由自营配送员进行货架的补充和更新。正是因为依托每日优鲜这个生鲜电商平台，便利购的补货效率和商品质量都较高。

目前每日优鲜24小时配送支持全品类配送，无论是粮油、水果，还是鸡蛋、牛奶、海鲜、日用百货，都可以实现夜间配送。配送费用方面，满足包邮门槛加收6元夜间配送费，不满则加收10元配送费，就可享受会员1小时送到家的生鲜配送体验，而付费会员基本可实现半小时送达。

由于微仓避开了商业店面高昂的成本及选址问题（特别在城市成熟商圈和社区，一铺难求，同时传统线下店选择合适的店面，周期可能会长达几个月），所以每日优鲜扩张速度非常快，几乎高密度地覆盖了所有的一线城市。

由于每日优鲜自建的微仓只是其供应链体系的一部分，每日优鲜还与附近大量生鲜店建立合作伙伴关系，帮助它配送。

从实际体验情况来看，每日优鲜的线上运营能力很强大，运营节奏非常强。2018年上半年，每日优鲜在生鲜电商行业的用户规模占比已突破50%，连续4个季度领跑行业。从TrustData发布的数据来看也印证了这一点。截至2018年上半年，每日优鲜APP月活过百万，雄踞生鲜电商榜首。

2018年9月6日，生鲜电商每日优鲜宣布完成新一轮4.5亿美元融资。本轮融资由高盛、腾讯、时代资本、Davis Selected Advisers领投，保利资本参与战略投资。当前每日生鲜的战略，一方面是深耕全球优质供应链，精选3000款生鲜商品，并将自有品牌商品占比提升至50%；另一方面，全力推进“百城万仓亿户”计划，覆盖100个城市，拓展10000个前置仓，为1亿户家庭提供全品类精选生鲜1小时送达服务。

屈臣氏：大玩门店前置仓，即时物流成为标配

新零售业态下，屈臣氏抓紧与菜鸟、天猫的合作，并覆盖其各个门店和商家。屈臣氏首先在天猫开旗舰店，今年1月与菜鸟合作，推出基于门店发货的“定时达”服务，可根

下转第12页

一个贯通农产品初加工、食品配料、食品加工、包装、营养保健品等各个环节的行业盛会；

一个食品加工与包装机械全产业链的饕餮盛会；

140,000 平方米的超大规模，100,000 买家的共聚平台；

2019年6月19-21日国家会展中心（上海），邀您共襄盛举！

2019 FOODPACK CHINA



第十九届 上海国际食品加工 与包装机械展

19th Shanghai International
Food Processing and Packaging
Machinery Exhibition



时间: 2019年6月19-21日 地点: 国家会展中心（上海）

主办单位: 中国食品和包装机械工业协会 中国包装和食品机械有限公司

联系方式

地址: 北京市德胜门外北沙滩1号82号信箱

电话: 010-64882564 64882410 64883976 64883972

网址: www.packtech-foodtech.com.cn

email: cpfmc805@163.com



FOODPACK
CHINA 2019

PROPAK
CHINA 2019

联展

行业聚焦 Industry Focus

丹佛斯工业制冷王牌产品ICF组合阀生产线落户武清



丹佛斯天津武清生产基地新厂全貌

2018年对于丹佛斯来说是意义非凡的一年，因为在这一年，一系列世界级顶尖技术水平的研发中心和生产线陆续落户中国：2018年4月，TG系列热力膨胀阀500万支在中国成功下线，丹佛斯工业自动化P100系列压力传感器产线正式落户中国；2018年6月，丹佛斯供热事业部旗舰级研发中心，鞍山新工厂正式落成。2018年8月，在浙江海盐，举办了丹佛斯中国应用开发中心（ADC）的奠基仪式以及丹佛斯换热器世界级产线发布。现如今，丹佛斯又将广泛应用于冷冻冷藏行业的王牌产品—ICF 15-4组合阀生产线投放于中国武清研发和制造基地。

ICF系列多功能组合阀源于丹佛斯工业制冷Flexline™柔性平台理念，精巧的紧凑型模块化设计，长度不足一英尺的阀体上集合了多个功能模块端口，功能模块则包括截止阀、过滤器、电磁阀、止回阀、截止、止回阀，以及电动或

手动膨胀阀等等，其侧面端口也可安装多种辅助装置。客户可按需定制，选择自己制冷系统最为适宜的阀件功能组合，一步到位。丹佛斯自2006年推出首款ICF 20-6组合阀，经过十余年的发展，产品材质从碳钢到不锈钢，产品规格及模数从15-4到65-3，先后共计推出13个产品系列，截止日前，在全球范围的销售量高达86,000余个。

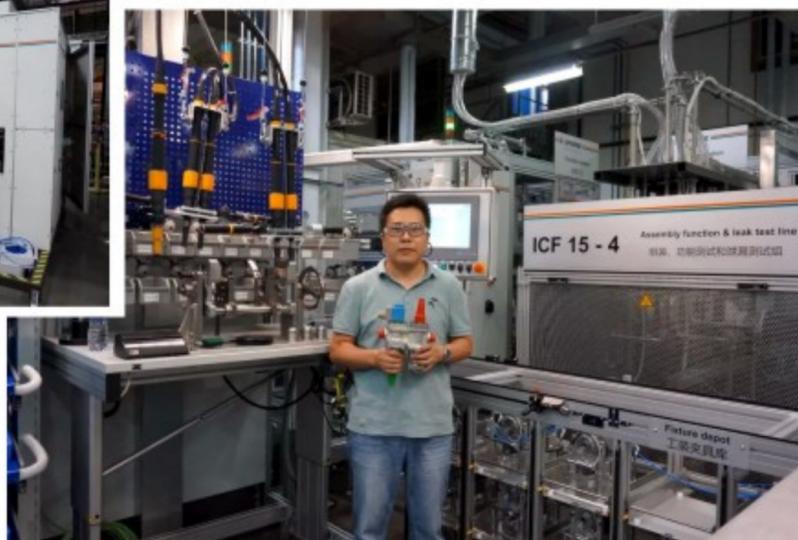
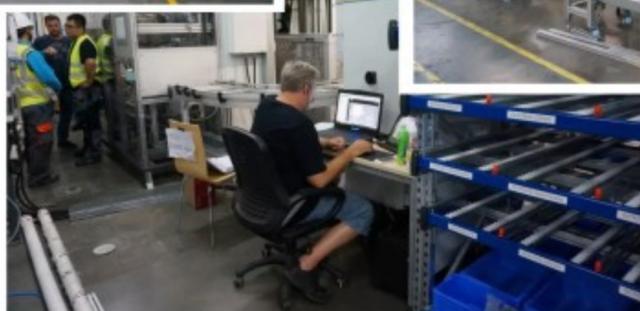
为满足全球范围内日益增长的产品需求，优化全球产线资源配置，同时基于丹佛斯承诺深耕第二家乡市场的策略，丹佛斯工业制冷的王牌产品ICF 15-4系列组合阀产线正式落户天津武清，斥资高达数千万人民币。

目前丹佛斯武清基地ICF生产线的设计和建设已全部完毕，正在进行批量投产的最后调试工作，预计在2018年11月第一批中国制造的ICF组合阀将供应全球客户，对于ICF组合阀需求量日益增长的中国工业制冷市场而言，产品的货期可较之前缩短至少4周！

继ICF组合阀生产线在武清建设完成之后，丹佛斯工业制冷还将继续加速“在中国，为中国”的脚步，将丹佛斯工业制冷另一核心自控产品系列ICV伺服主阀DIN 100和DN125系列产线投放在武清基地。目前，产线建设项目已经全面启动，预计在2019年第二季度完成并开始批量投产。FS



丹佛斯工业制冷ICV伺服主阀系列



英特诺与Fortna联手

— 室内物流的经典案例



模块化输送机平台助力 Mr Price 南非高性能物流中心建设

近日，Mr Price 集团与系统集成商 Fortna 集团签订合同，计划在南非城市德班建立一座占地 6 万平方米的中央物流中心，设施内输送线的核心部分采用了英特诺模块化输送机平台（MCP）。

Mr Price 集团的物流总监 Werner Pelser 分享了集团挑选英特诺作为合作伙伴的理由：“Mr Price 集团过去 28 年来不断成长，为保持这一势头，我们决定建造一套完备的基础设施。由于这项工程是将两座原有的设施并为一座，因此我们希望合作伙伴过去已有这方面的经验。另一个重要的考量因素是我们在设施中使用的设备——我们选择的是行业领先、性价比高的品牌设备。”

为满足进一步发展的需要，Mr Price 在德班建立了一座全新的中央物料输送中心，以替代原有的两座物料输送设施，目的是找到一种基于开放标准的可扩展的整体性解决方案，在优化工作流程的同时最大限度地为未来发展做好铺垫。

Mr Price 选择系统集成商 Fortna 集团负责该物料输送系统的设计和建造。在寻找最佳方案时，Fortna 与 Mr Price 的专家紧密合作，首先研究了一系列方法和技术，并精选了一些参考项目进行实地考察。

根据研究考察结果，最终双方决定使用市场上领先的产品打造一套全新的解决方案。考虑到项目的复杂性，方案特意挑选了南非当地的合作伙伴。作为重要设备——输送系统的供应商，英特诺有幸被选中。英特诺已经在南非经营分公司逾 20 年。

位于德班的物流中心占地面积逾 6 万平米，可存放 24,000 多个托盘，每分钟可输送 250 箱货物。零压力积放的输送机系统采用了灵活高效的英特诺模块化输送机平台，该平台集成了英特诺微型电动滚筒和 MultiControl 技术。

能够实现零压力积放式运作，使 Mr Price 每分钟能够将 250 箱货物运输至输送线。(胡晓)



Mr Price 位于南非德班的物流中心



2017年度上海市疾控中心
GMP HACCP SFDA TUV
权威机构重点推荐企业!

国内最大的现货供应商-sp紫竹防护

上海紫羲企业

Shanghai Zixi Qiye



专业生产 (定制) GMP HACCP 食品及药品行业配套防护用品
各种工作服、帽子、鞋子、围裙、袖套
食品级手套、口罩、清洁消毒、无尘用品



纳米材料 抗菌食品工作服

2004
ZX-1001
ZX-7022
ZX-7014
ZX-2022
ZX-3014
ZX-2032
ZX-2332D
食品企业一站式采购中心

冷库克星
ZX-1054
耐高温防寒手套
ZX-2032E

PC: 您可以登陆

<http://www.021esd.com/>
<http://shsp.en.alibaba.com/>



无线: 紫羲微信公众号
扫码回复“1”

公司名称 地址
联系人 号码



赢取一份**免费**食品工厂访客宝

(帽子 眼睛 口罩 手套 大褂 鞋套)

中国食品安全防护用品第一品牌

电话: 021-59145217 传真: 021-39650840 雨鞋.公司 微信: 工作服个性订制
Email: 13310050451@189.cn 全国服务电话 网址: 4008203396.cn QQ: 2852381136

守护舌尖上的安全，英特诺在行动



每个宝宝
都承载了全家人的爱和希望

因此，婴幼儿食品安全更需要我们用心守护。要知道，新生儿的免疫系统及肠道发育并不成熟，有些婴幼儿还会对奶粉中的牛奶蛋白过敏。低敏配方可切断（降低）过敏源对个体的刺激，从而减少婴幼儿食用时致敏的可能性。近年来低敏奶粉逐渐进入人们的视线，成为众多妈妈们的主流选择之一。

作为世界上主要生产低敏（或降低过敏风险）婴幼儿配方奶粉的厂家之一，雀巢（德国）有限公司的比森霍芬工厂，敏锐的捕捉到了市场对低敏奶粉需求的不断增长，从而快速提升生产能力成为工厂亟需解决的问题。



扩建，让交货更及时

为了防止过敏性疾病的发生，国际上对“低敏”（HA）食品需求不断增长，这一趋势让扩建变得很有必要。在两年的时间内，比森霍芬雀巢工厂建造了世界上最新的低敏婴儿配方奶粉生产线，面积相当于三个足球场，斥资1.2亿欧元。该工厂采用了许多顶尖技术和理念，例如通过废热回收热量、节约电能和水资源的全新冷却系统等等，从而大幅降低生产成本。



及时、可靠、值得信赖

作为一种特殊产品，婴幼儿食品的生产标准更加严苛，需满足最高的卫生要求。比森霍芬工厂运行的复杂生产工艺能够满足最高的卫生要求。每个工段都在严密监视、检测和检验中。

在这个高度安全的生产过程中，几乎所有物料都在输送带和提升设备上输送，以多条轨道跨整个生产线运行，各种开关控制货物的流动。就像它输送的所有产品一样，极端复杂的系统也需要监视。大量的英特诺产品被安装在长达几百米的输送机上，横贯整个生产车间。

在每个开关位置都配有附加检查，以持续地观测当前流动的产品。可靠（即使是高速）和多样组合是系统稳定运行的前提条件，因此必须安装扫描器、光电传感器和现场摄像头。一旦某个罐头因为意外混色未贴蓝色标签，比如淡蓝，系统很难识别，该标签会立即被检测出并清除。

在这些敏感的制造过程中，所有元件在任何时刻都必须绝对可靠，不容有失。

——供应链经理Kuehn



为食品行业量身定制的解决方案

许多与食品相关的应用除了要符合一贯的卫生标准以外，也要更加重视高产出量、全球供应性和低维护等事宜。从食品输送、分拣到储存，英特诺为食品加工业提供了完善的方案。此外，产品出色的可靠性与准确性在帮助客户降低运营成本的同时，可大幅提高生产力，帮助企业快速发展。

英特诺坚守品质，匠心制造，舌尖安全，共同守护！（胡晓）FS



更多解决方案：www.interroll.cn

会展报告 Conference & Exhibition Report

第101届全国糖酒会落户天津



2019年1月28日，天津市人民政府与中国糖业酒类集团有限公司在津签署合作备忘录，确定第101届全国糖酒商品交易会将于今年10月在天津梅江会展中心举办。天津市有关领导，中粮糖业股份有限公司总经理李凤春、中国糖业酒类集团有限公司党委书记、董事长魏五州、中国糖业酒类集团有限公司副总经理杨成刚等出席签约仪式。

全国糖酒会是中国糖业酒类集团有限公司主办的大型专业会展活动，始于1955年，是我国食品和酒类行业历史悠久、规模庞大、影响深远的综合会展平台，是国家商务部重点引导支持的特大型会展项目。为行业发展服务，为业内企业搭建产销对接、信息发布、品牌传播、营销体系构建、投融资合作以及科技推广的平台，促进商品流通，是全国糖酒会的根本宗旨。

近年来，每一届全国糖酒会的展览面积均在12万平方米以上，参展企业超3000家，到会洽谈采购的专业买家超15万人，是业内重要的交流平台。

天津市有着悠久的商业传统和优良的营商环境。首届中国营商环境引领奖榜单，天津位居全国前五；中央广播电视总台发布的《中国城市营商环境报告2018》中，天津多项评价维度排名居前，并最终入围2018年中国城市营商环境综合排名前十强。

第101届全国糖酒会落户天津，是对天津市营商环境及



办展办会环境不断优化提升的充分肯定，在我国糖酒食品行业结构深度调整的过程中，也将为地方经济的发展和行业的转型升级发挥积极的作用。

天津市商务局相关人员表示，天津市一定会抓住第101届糖酒会在天津举办的契机，努力做好第101届全国糖酒会的协调、服务和保障工作，让参展企业和与会客商不虚此行、满载而归。



第100届全国糖酒商品交易会
The 100th China Food and Drinks Fair



国际食品机械和
包装机械专区

邀请函

2019.03.21 全国糖酒会国际机械专区
中国·成都 第十届迈入自动化时代的
西部国际博览城 食品行业国际机械技术交流会

休食
专场

饮料
专场

调味品
专场

2019年03月21日 14:00-16:30 成都西博城9号馆·南充厅
-- 休闲食品渠道裂变为品牌商带来的创新机遇

2019年03月21日 13:00-15:30 成都西博城9号馆·宜宾厅
-- 消费分级下的传统饮料企业创新之路

2019年03月21日 09:30-12:00 成都西博城9号馆·南充厅
-- 调味品企业如何面对消费者年轻化转变

参会联系人：周磊 电话：021-60908255；手机：13916993199
股佳文 电话：021-60908320；手机：15201841060

会展预告

2019

CALENDAR OF EVENTS



三月

第100届全国糖酒商品交易会

主办：中国糖业酒类集团公司
 时间：2019年3月21日-23日
 地点：成都西部国际博览城
 电话：010-68360997
 传真：010-68317408
 E-mail: info@qgtjh.com
 www.qgtjh.com

四月

2019中国制冷展

主办：国际贸易促进委员会北京市分会
 时间：2019年4月9日-11日
 地点：上海新国际展览中心
 电话：010-58565888
 传真：010-58566000
 E-mail: crexpo@biec.com.cn
 www.cr-expo.com

2019亚洲生鲜配送展

主办：慕尼黑展览(上海)有限公司
 时间：2019年4月15日-17日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：021-20205500
 传真：021-20205666
 E-mail: fla@mm-sh.com
 www.fl-a.cn

2019中国国际内部物流解决方案及流程管理展览

主办：德国斯图加特展览公司
 承办：南京斯图加特联合展览有限公司
 时间：2019年4月15日-17日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：021-50810233
 传真：025-85286206
 E-mail: larry.chen@messenanjing.cn
 www.logimat.cn

第十四届中国国际(厦门)渔业博览会

主办：福建省水产加工流通协会
 时间：2019年4月19日-21日
 地点：厦门国际会展中心
 电话：0592-5078295
 传真：0592-5078149
 E-mail: sinoshow@vip.163.com
 www.fishexpo.cn

五月

2019第二十一届中国国际焙烤展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
 时间：2019年5月9日-12日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：010-63430880 63430990
 传真：010-63430660
 E-mail: cnbakery@163.com
 www.bakerychina.com

Sial China 2018 (SIAL 中食展)

主办：法国高美爱博展览集团
 时间：2019年5月14日-16日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：010-65886794
 E-mail: info@sialchina.cn
 www.sialchina.cn

2019上海优万果国际果蔬展览会

主办：集培展览(上海)有限公司
 时间：2019年5月29日-31日
 地点：上海世博展览馆
 电话：021-20893600
 E-mail: information@shexpo.com
 www.shexpo.com

六月

亚洲食品配料、健康天然原料中国展

主办：上海博华国际展览有限公司
 时间：2019年6月19日-21日
 地点：上海国家会展中心(上海) NECC
 电话：021-33392277
 传真：021-61294727
 E-mail: wendy.wei@ubmsinoexpo.com
 www.fia-china.com

第二十五届上海国际加工包装展览会

主办：华汉国际会议展览(上海)有限公司
 时间：2019年6月19日-21日
 地点：上海国家会展中心
 电话：021-33392260
 E-mail: propak@chinaallworld.com
 www.propakchina.com

2019
第四届

**The 4th China International
Meat Industry Week 2019**

中国国际肉类产业周

2019年9月24日-28日 中国·成都

Sept. 24-28, 2019 Chengdu · China



第十七届中国国际肉类工业展览会

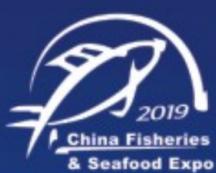
The 17th China International Meat Industry Exhibition

2019年9月26日-28日 成都世纪城新国际会展中心

Sept. 26-28, 2019, Chengdu Century City New International Exhibition and Convention Center

电话: 010-51661768 官网: www.cimie.com

支持单位： 中国国际贸易促进委员会
Supported by: China Council for the Promotion of International Trade



中国国际渔业博览会

CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO

 <http://www.seafood-expo.com>

 <http://www.seafarechina.com>

 <http://www.seafare.com.cn>



中国国际水产养殖展览会

AQUACULTURE CHINA

青岛国际博览中心

Qingdao International Expo Center

2019.10.30-11.1



欢迎关注展会官方微信

中国国际渔业博览会展出面积已居世界三大水产贸易展之首



主办机构 (Organizer)
中国国际贸易促进会农业行业分会
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture

海外协办 (Overseas Co-organizer)
美国海洋展览公司
Sea Fare Expositions, Inc.

地址：北京市朝阳区麦子店街20号楼8层(100125)

TEL: 86 10 59194402/4628/4403 FAX: 86 10 59194044 联系人：孙先生 张女士

TEL: 86 10 58672610/20/60/80 FAX: 86 10 58672600 联系人：张先生 陈先生