





## 商超、制造商和安装商的 安心之选

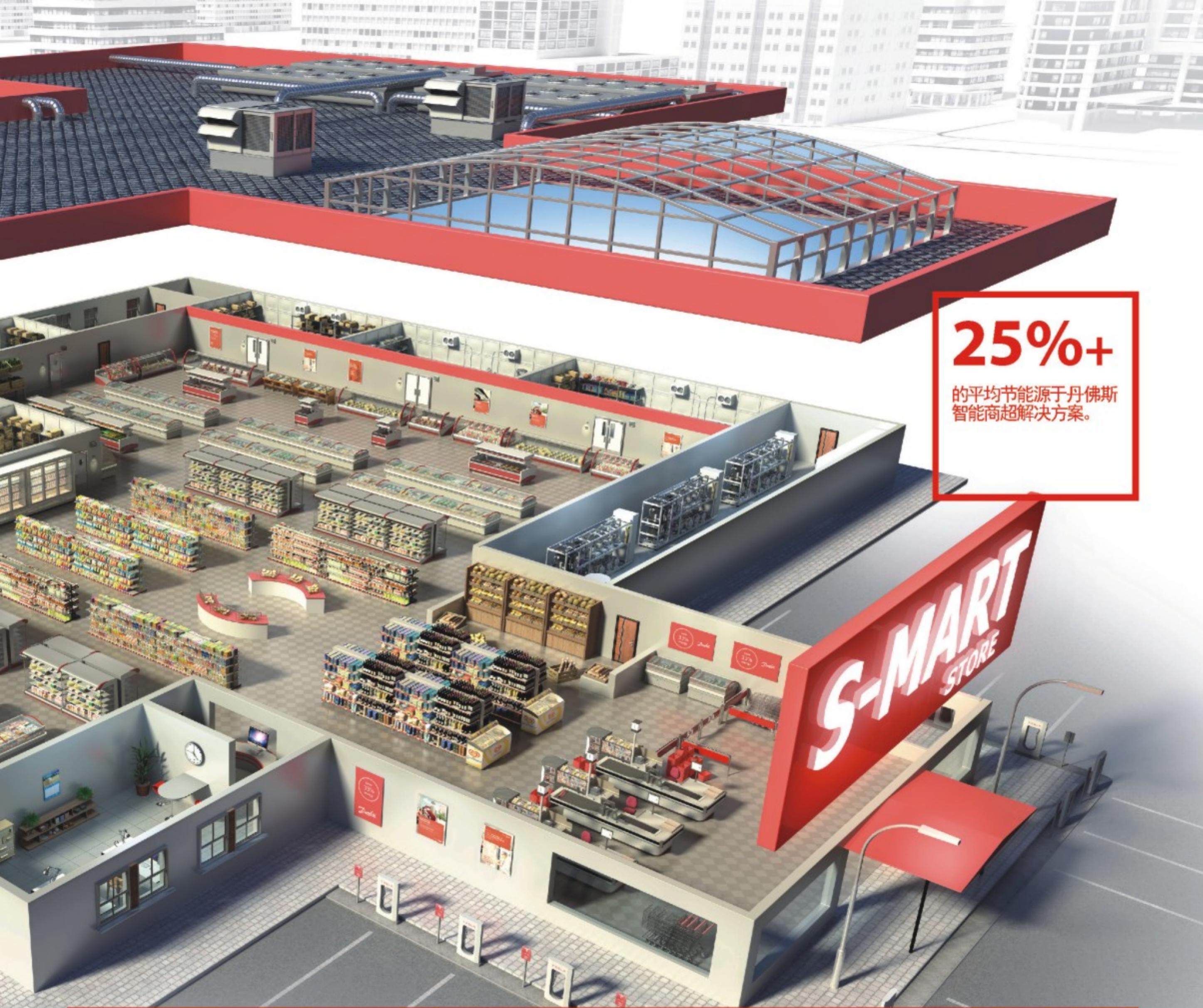
丹佛斯AKV脉冲式膨胀阀结构简约，坚实耐用，可以确保最佳性能，减少故障率，实乃安心之选。超过两百万个正在工作的AKV，超过27年的良好使用记录，至少10年的使用寿命，超过5千万次动作，0.00001%的泄漏率，通过大量不同类型的严苛测试，AKV系列脉冲式膨胀阀的性价比堪称卓越。

再结合丹佛斯明星产品ADAP-KOOL®超市解决方案，控制并监控系统，使吸气和冷凝压力得到优化，比采用最优质的热力膨胀阀的系统，至少节能33%。

欲了解更多丹佛斯领先的解决方案  
欢迎访问: [fr.danfoss.cn](http://fr.danfoss.cn)

ENGINEERING  
TOMORROW





## 让能源物尽其用 杜绝一切浪费

让我们与高瞻远瞩的零售商伙伴一起行动，每年为每家门店最高节约 90% 的供热燃气用量和 184 吨 CO<sub>2</sub> 排放，需要的仅仅是一套丹佛斯智能商超解决方案控制的 CO<sub>2</sub> 制冷热回收系统。

丹佛斯智能商超解决方案，对冷冻、空调、照明和其他耗能设备实现集约式监控，通过建立于大数据、云计算和移动互联基础上的全智能平台和服务，实现设备和人工的优化管理，保障食品安全，降低能源消耗。每一天，我们都致力于为您打造更加智能的商超。



欲进一步了解，欢迎访问  
[smartstore.danfoss.com](http://smartstore.danfoss.com)

ENGINEERING  
TOMORROW





Bakery China Autumn

# 2017中国 焙烤设备及原辅料秋季展览会 2017中国家庭烘焙用品展览会

**Bakery China Autumn 2017, China Home Baking Show 2017**



010-63430880/63430990  
[www.bakerychina.com](http://www.bakerychina.com)

**2017年10月25-27日**

上海浦东新国际博览中心

主办单位：中国焙烤食品糖制品工业协会  
北京贝克瑞会展服务有限责任公司



**专业面向秋季节庆焙烤、家庭烘焙市场的全国性的B2B2C平台**

尊享20年盛誉 影响亚洲和世界的年度冰淇淋冷食产业盛会



## 第20届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会 ICE CREAM CHINA 2017

**2017年10月12-14日**

天津梅江会展中心（天津市河西区友谊南路18号）



主办单位：中国焙烤食品糖制品工业协会 中国（天津）冰淇淋展览会组织委员会  
承办单位：天津企隆展览服务有限公司 北京贝克瑞会展服务有限责任公司

**不容错过的冰淇淋冷食行业大聚会**

WWW.CHINA870.COM 电话：022-28362467  
邮箱：china870@126.com

# 食品资源

# FOOD SOURCES

www.food-sources.com

自动化控制及应用

2017年 第5期

## 目录 Contents

### 政策法令 Policies and Regulations

- 6 商务部中国农业发展银行关于共同推进农产品和农村市场体系建设的通知
- 8 商务部农业部关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知
- 12 交通运输部关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见

### 食品安全与节能 Food Safety and Energy Saving

- 16 意大利最大的超市采用二氧化碳制冷系统
- 18 强强联手铸造一流超市冷链

### 特别报道 Special Report

- 20 烟台冰轮全热回收热泵系统落户蒙牛集团，节能效果显著
- 22 欢庆丹佛斯ICF 组合阀上市10周年

### 行业聚焦 Industry Focus

- 24 当冷冻涡旋遇到并联最强CP与三只松鼠的火花
- 26 英特诺在烘焙业的应用
- 26 英特诺高效输送系统传递美味曲奇

### 会展报告 Conference & Exhibition Report

- 28 10月25-27日秋季焙烤展 & 家庭烘焙展相约烘焙年底嘉年华
- 30 创新驱动改革 科技促进发展糖酒会全方位助力食品企业转型升级
- 32 引领北方 舌尖中国
- 33 ProPak China 2017 圆满收官

### 展会预告 Calendar of Events

- 34 会展预告  
Calendar of Events

### 本期广告索引

上海紫羲企业.....	封面
丹佛斯.....	封二
丹佛斯.....	右一
2017中国焙烤设备及原辅料秋季展览会.....	4
英特诺.....	7
无锡科安自动化装备有限公司.....	9
上海中牧.....	11
第98届全国糖酒商品交易会.....	13
第二十九届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会.....	15
上海紫羲企业.....	21
2018亚洲生鲜配送展.....	23
包装世界(上海)博览会.....	27
2017亚洲国际冷链设备及技术展览会.....	29
上海舜宇恒平科学仪器有限公司.....	31
第十五届中国国际肉类工业展览会.....	封三
第22届中国国际渔业博览会.....	封底

## Engineering Tomorrow 创想未来

82载，丹佛斯作为能效解决方案的全球领导者，致力于节约能源和成本，用技术创造奇迹，用创想点亮未来！  
让我们同丹佛斯一起利用创新技术帮助地球减少能源浪费，拥有更美好的明天。



食品资源  
**FOOD SOURCES**



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司  
Tel: 0086-21-62775097  
Fax: 0086-21-62279642  
E-mail: foodsources@126.com  
www.food-sources.com  
Postcode: 201706  
地址：上海青浦工业园郏一工业区7号3幢1层V区198室  
Address: Room 198,V District, No7-3, Jiayi Industry Park,  
Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher  
版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

# 商务部 中国农业发展银行关于共同推进农产品和农村市场体系建设的通知

为贯彻落实国家“十三五”规划纲要和《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（中发〔2017〕1号）等文件精神，商务部与中国农业发展银行拟共同支持全国农产品和农村市场体系建设。现就有关事项通知如下：

## 一、重要意义

完善农产品和农村市场体系是保障和改善民生的重要途径，是深入推进农业供给侧结构性改革的重要举措，是加快培育农业农村发展新动能的重要手段。商务部和中国农业发展银行合力推进农产品和农村市场体系建设，有利于创新金融服务“三农”的投融资机制，发挥政策性金融的引领和带动作用；有利于保障城乡农产品市场供给和食品安全，满足城乡居民多层次消费需求；有利于促进农业增效、农村发展、农民增收，加快实现全面建成小康社会的宏伟战略目标。

## 二、主要支持方向

紧密结合国家“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、中部崛起、西部大开发等区域发展战略，按照“政府引导、市场运作、协调配合、统筹兼顾”的原则，充分发挥商务部组织协调优势和中国农业发展银行政策性金融优势，合力推进农产品和农村市场体系建设，加快构建全国农产品流通骨干网络，发展农产品和农村流通新业态，在保障市场供应、促进食品安全、助力扶贫攻坚、服务“三农”发展等方面发挥积极作用。

**（一）农产品市场及仓储物流设施建设。**支持新建、改造各类农产品批发市场、综合加工配送中心、产地集配中心，完善预选分级、包装、仓储、物流等设施，加快打造一批具有国内外影响力的农产品集散中心、价格信息形成中心、物流加工配送中心和农产品进出口展销中心。支持农贸市场、社区菜店、生鲜超市等零售市场网络建设。

**（二）公益性农产品市场体系建设。**支持公益性农产品批发市场建设公共加工配送中心、公共信息服务平台、检验检测中心、消防安全监控中心、废弃物处理设施等公益性流通基础设施。支持建设公益性菜市场、平价菜店等公益性农产品零售网点。在生产集中、商品化处理需求较强的产地，支持建设一批公益性田头市场。推动公益性农产品市场建立完善公益功能投资、运营和监管机制，加快形成覆盖面广、功能完善的公益性农产品市场体系。

**（三）农产品冷链物流体系建设。**支持建设、改造标准化冷库和冷链物流集散中心，提高农产品产地预冷、低温加工、冷链仓储配送能力。推动封闭式交接货通道、月台、货架等设

施标准化改造，加快绿色环保冷藏冷冻设施设备与技术应用。支持冷链流通监控平台和冷链物流信息服务平台建设，强化冷链物流全程监控管理，推动整合农产品生产、加工、流通企业冷链物流资源，提升冷链物流信息化水平，提高冷链物流效率和监管水平。

**（四）农产品追溯体系建设。**支持肉菜、中药材流通追溯体系优化升级，采用先进适用的设备和技术，扩展追溯品种和追溯环节。建设互联共享的国家农产品质量安全监管追溯信息平台以及省级监管指挥调度中心、省级重要产品追溯管理平台和县级追溯点，与肉菜、中药材等重要产品追溯体系无缝对接。支持重要农产品集散地、农产品批发市场、农产品在线交易商城等建设流通追溯体系，采用电子结算、在线交易等模式智能化采集追溯信息。支持追溯数据的合法、安全、有效利用，将追溯数据作为抵押、贷款、担保、贴息、资金扶持等的评估依据和加分项。

**（五）农产品和农村流通新业态发展。**支持企业开展农商互联、农超对接、农批对接，发展鲜活农产品直供直销体系。大力推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”、“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式。支持农产品电商平台和乡村电商服务站点建设，深入实施电子商务进农村综合示范工程。推动农村市场体系转型升级，支持涉农电子商务创业孵化园、公共服务中心、快递仓储物流配送设施建设。引导电商企业开辟特色农产品网上销售平台，建立健全农村电子商务运营服务体系。以国家级贫困县为重点，支持信息基础设施和物流配送体系建设，为发展农村电商提供支撑。

## 三、工作机制

**（一）强化规划引领。**各级商务主管部门要结合本地实际，制订相关发展规划、行业发展指导意见和重点项目建设规划。中国农业发展银行各级行要紧紧围绕本地区行业发展规划和项目建设规划，综合运用现有金融产品服务，编制融资规划建议及提供咨询服务，明确区域信贷支持重点，统筹融资方式和额度，科学配置信贷资金。

**（二）做好项目推荐评审。**一是建立健全项目储备制度。各级商务主管部门要根据本地实际需要选择符合重点支持方向的项目，建立健全本地项目储备库，并实时更新项目进度和融资需求。二是做好项目推荐工作。各级商务主管部门根据本年度实际需要，编制《201X年度项目建设计划表》，于每年10月底前，将下一年度《201X年度项目建设计划表》推荐至同级中国农业发展银行并报送商务部，重大项目可根据需要随时推荐。2017年度项目请于4月底前报送。三是做好项目评审工



## 英特诺电动滚筒

### 高效、卫生、零维护

英特诺电动滚筒专为食品加工设备量身打造，胜任各种食品加工条件和环境，旨在满足食品生产设备的作业要求，并为食品加工行业提供卓越的可靠性和生产力。

- 实现超越：总能效高达 82%
- 符合食品行业卫生标准：EHEDG/FDA/EC 1935/2004
- 适合高压水枪冲洗：IP66/IP69k 密封等级
- 经久耐用的材质：经清洁专家 Ecolab 验证
- 确保最高生产率：只在需要的时候才停机
- 零维护：降低长期运营成本



英特诺企业管理（上海）有限公司  
电话：+86 512 6750 8271  
邮件：[p.jiao@interroll.com](mailto:p.jiao@interroll.com)  
[www.interroll.cn](http://www.interroll.cn)

INSPIRED BY EFFICIENCY



# 商务部农业部关于深化农商协作 大力发展农产品电子商务的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门、农业（农牧、农村经济）、畜牧、农垦、农产品加工、渔业厅（委、局、办）：

为贯彻落实《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（中发〔2017〕1号）、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）、《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）等党中央、国务院有关文件精神，深化农业、商务两部门协作，大力推进农产品电子商务快速健康发展，现就有关事项通知如下。

## 一、总体要求

深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，瞄准农业现代化主攻方向，以农业供给侧结构性改革为主线，顺应互联网和电子商务发展趋势，充分发挥商务、农业部门协作协同作用，以市场需求为导向，着力突破制约农产品电子商务发展的瓶颈和问题，加快建立线上线下融合、生产流通消费高效衔接的新型农产品供应链体系。积极回应消费者对农产品质量安全的关切，以电子商务带动市场化、倒逼标准化、促进规模化、提升品牌化，推动农业转型升级，带动农民脱贫增收，更好满足人民群众对农产品日益增加的品质化、多样化、个性化需求。

## 二、重点任务

**（一）开展农产品电商出村试点。**各地要在电子商务进农村综合示范县（以下简称电商示范县）、信息进村入户工程建设较好的县（市、区、旗、国有农场）中至少组织1个县，开展农产品电商出村试点工作，优先选择具备条件的深度贫困地区。试点县选择至少1个品种，加强农产品分等分级、加工包装、物流仓储、冷链等基础设施建设，实施农产品供应链管理，集中实现农产品商品化、品牌化、电商化，创新农产品电商销售机制和模式。试点县应因地制宜，支持企业强化对农户的服务，探索建立企业和农户之间的新型利益连接机制，通过分工协作将分散农户纳入产业化发展轨道，在保持农村特点的基础上，提高小农生产的集约化水平，吸引农户深入参与社会分工，享受全产业链增值收益。电商示范县要参照农产品电商出村试点县要求开展工作（下同）。

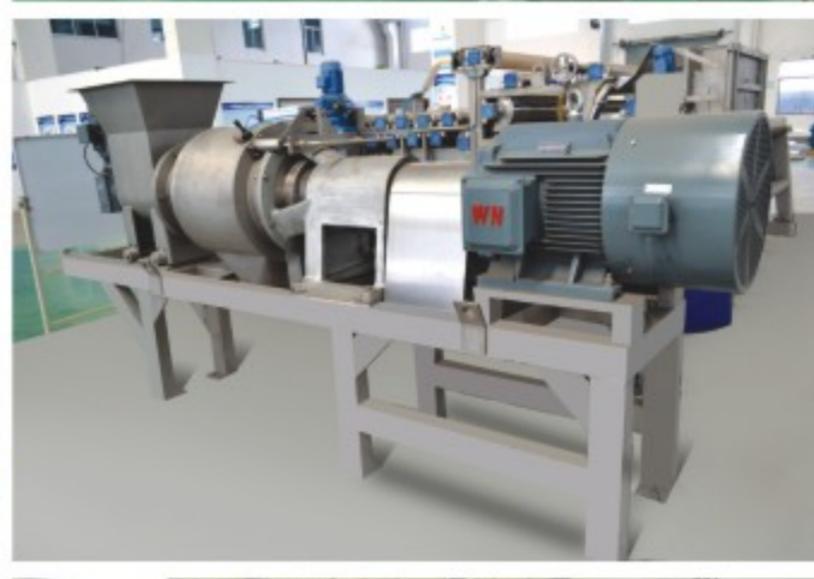
**（二）打造农产品电商供应链。**各地要充分发挥“一村一品”、“一乡一业”的引导作用，立足农业生产的区位优势，以电商等市场需求为导向，依托益农信息社，带动新型农业经营主体和分散农户参与，积极引导当地农业生产的规模化、标准化，引进、培育一批适应电商发展的农业产业化

龙头企业和专业运营公司。以龙头企业和专业运营公司为主体，紧盯市场需求和国内外产业发展动向，组织农民和新型农业经营主体开发适合消费者多样化需求的新品种和新产品，推动农产品加工业发展，拉长农业产业链。加快推广农业生产智能管理服务平台，实时监测和上报农产品生产计划、产量、销量、库存等信息，实时获取市场行情数据，提供农产品生产销售的智能决策参考，增强农业生产对接市场需求的能力。

**（三）推动农产品产销衔接。**各地要推动在大型社区试点设立农产品体验店、自提点和提货柜，加强与传统鲜活农产品零售渠道的合作，开展农场会员宅配、社区支持农业等模式探索，建立农产品社区直供系统。支持具备条件的新型农业经营主体、农产品加工流通企业与电子商务企业全面对接融合，以委托生产、订单农业等形式，建立长期稳定的产销关系。联合组织电商平台企业开展产销对接活动，重点推动“三品一标”、“一村一品”、特色农产品优势区产品上网销售。鼓励支持农产品批发市场发展电子商务。加强农产品滞销卖难舆情监测，建立应急促销工作机制。

**（四）实施农村电商百万带头人计划。**各地要加大人员培训和人才培养力度，充分发挥电子商务进农村综合示范和信息进村入户政策效用，积极利用农民手机应用技能培训、新型职业农民培育、农村实用人才带头人培训、返乡下乡人员创业创新培训等现有培训项目，对农民合作社成员、创业就业人员、电商转型的企业和政府部门人员等，开展电商理念、基础理论、技能技巧等不同层次的培训。要建立普及型公益性培训与提高型市场化培训相结合的可持续发展机制，有条件的地区可以建立专业的电商培训基地和师资队伍，开设网络公开培训课程。加强对被培训人员跟踪服务，提供后续实践引导和再教育，确保培训实效。争取到2020年，电商示范县初步建立覆盖对象广泛、培训形式多样、服务支撑有力的电商培训体系，培训人员超过1000万人次，农村活跃网商超过100万个。

**（五）提高农产品网络上行的综合服务能力。**将电子商务进农村综合示范工作的重点进一步聚焦到农产品网络上行上，建立和完善农产品供应链管理体系。鼓励电商示范县加大资金、技术、人才投入力度，充分发挥农村电商公共服务中心、益农信息社、行业组织、农民合作社、龙头企业和专业运营公司的作用，强化资源整合和集成，为农产品生产和流通企业提供从种子、畜禽良种、原材料供应，到农药、兽药、饲料、肥料、田地管理、品质管控，以及农产品加工、包装、物流仓储、营销策划和金融保险等全链条服务。推动传统农业企业转变生产方式，提升产品设计能力，提高农产



# 果蔬加工技术创领者

Leading Company of the Fruits and Vegetables Processing Industry

## 经营范围：

NFC果汁生产线  
Fruit and vegetable  
NFC juice processing line.

各类浓缩汁生产线  
Fruit and vegetable  
concentrated juice processing line.

多品种果浆生产线  
Fruit and vegetable pulp processing line.

果汁饮料调配生产线  
Beverage processing line.

果蔬膨化脆片生产线  
Fruit and vegetable chips processing line.

果蔬罐头生产线  
Fruit and vegetable cans processing line.



江苏楷益智能科技有限公司  
Jiangsu Kaiyi Intelligent Technology Co., Ltd  
无锡科安自动化装备有限公司  
Wuxi KEAN Automation Equipment Co., Ltd

电话：0510-85126689  
传真：0510-85125259  
地址：中国无锡堰桥工业园  
[www.kaae.cn](http://www.kaae.cn)

品的商品化率和电商销售比例。

**(六) 强化农产品电子商务大数据发展应用。**指导农产品电商出村试点县采取政府购买服务等方式，加强大数据技术应用，动态分析农村和农产品市场变化，帮助企业精准定位，推进个性化定制、柔性化生产，满足消费者差异化需求，为进一步开展农产品流通服务创新和商业模式创新提供支撑。组织农产品电商出村试点县对本地农产品品类、质量、数量、上市时间、企业及其资质等进行摸底调查，与电子商务交易数据进行对接，提高市场信息传导效应，有针对性地制定优势产业电子商务发展计划。

**(七) 大力培育农业农村品牌。**各地要依托优势企业、农民合作社联合社和行业协会打造区域特色品牌，引入电商要素改造提升传统名优品牌，把地方土特产和小品种做成带动农民增收的大产业，加强品牌管理，提升区域品牌知名度、美誉度。在特色农产品优势区、现代农业示范区、国家农产品质量安全县等建设工作中统筹推进品牌建设，鼓励电商企业加大宣传推广力度，以网络销售额、消费评价、投诉等数据为依据，支持地方共同培育一批认可度高的农业企业品牌和农产品品牌。鼓励农产品电商出村试点县集聚市场监管、食品卫生、质检等部门资源，支持龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体、农户申请生产流通许可、注册商标、培育品牌等，简化相关程序，探索统一提供技术、设备支撑和场地条件等。

**(八) 健全农产品质量安全检测和追溯体系。**各地农业部门要加快建立完善布局合理、职能明确、功能齐全、运行高效的农产品质量安全检验检测体系。推动农产品质量安全检验检测机构和农业生产流通企业、新型农业经营主体、电商平台、追溯技术服务企业等加强合作，支持农产品电商出村试点县在农村电商公共服务中心、专业运营公司、龙头企业、农民合作社、农产品电商产业园区等地设立快速检测点，提供便捷高效的检测服务。加强生产、流通两个环节追溯工作衔接，加快推进国家农产品质量安全追溯管理信息平台建设，推动相关企业开展追溯服务，逐步建立“从田间到餐桌”的全过程可追溯体系。

**(九) 开展农产品电子商务标准化试点。**各地商务、农业主管部门应会同质检等部门，建立健全适应电商发展的农产品质量分级、采后处理、包装配送、产品追溯等标准体系，依托农产品电商出村试点县，以电商平台、龙头企业等为主体，就试点品种先总结制订企业标准、地方标准，再逐步形成行业标准和国家标准。以符合网络销售有关法规要求为目标，针对本地特色优质产品，按照产品形态、包装形式、运输仓储条件、相关业务流程等内容，明确技术要求和标准框架，完善标准化流通器具和操作规程，设计简便适用、易于操作的业务规程和操作准则。推动标准化程度较高的农产品探索开展网上现货交易、竞价拍卖等。

**(十) 加强监测统计和调查研究。**各级商务、农业部门要探索建立与电商企业的数据信息共享机制，建立健全农产

品电子商务监测统计制度，及时发布运行信息，切实发挥信息引导作用。电商示范县要加强对县乡村三级电商服务体系和物流体系建设和运营情况的监测，充分发挥乡村站点的作用，做好线上数据与线下实际的比对，及时准确掌握本地网商数量、经营状况、发展规模等。组织开展农产品电子商务调查研究，及时解决存在的困难和问题，特别是要研究提出进一步推进电商扶贫的政策措施，大力推广在实践中创造出的好机制、好模式。联合认定一批农产品电子商务示范基地和示范企业。

### 三、政策保障

**(一) 加强组织领导。**商务部、农业部成立推动农产品电商发展联合工作组，具体分别由商务部市场建设司、农业部市场与经济信息司牵头负责。各地商务、农业主管部门也要建立联合工作组，并推动建立相关部门共同参加的联席会议制度。鼓励地方成立农产品电子商务协会，建立健全社会化服务体系，统筹推动区域内农产品电子商务加快发展。各地要明确专人负责，以农产品电商出村试点、农村电商百万带头人计划和农产品电子商务标准化试点为重点，分别制订工作方案，细化工作目标，提出具体工作思路和举措，扎实组织实施。工作方案应于2017年10月1日前联合上报商务部、农业部。

**(二) 优化政策环境。**各地商务、农业主管部门要深入研究政策措施，将电子商务进农村综合示范与信息进村入户工程实施有机结合，互相搭载，资源共享。要创新投融资机制，充分发挥信息进村入户试点、农村一二三产业融合、电子商务进农村综合示范及相关政策资金作用，带动地方财政和社会投资，鼓励政府购买服务、以奖代补、贷款贴息、政府和社会资本合作等。要积极与有关部门沟通，争取金融、用地、办公用房等方面的优惠政策，并在资质认证、项目审批、技术指导等方面提供支持，确保相关政策落地见效。

**(三) 加强宣传推广。**各地商务、农业主管部门要及时通过手机、网络、电视、报纸等媒体发布农产品电子商务政策措施、实施效果、先进典型等信息，加强舆论引导，吸引更多的社会资本投入。各省份间要互相学习、互通有无，对成熟的经验和做法要加以推广，对涌现出的先进人物和单位要予以表扬。各地要加强工作总结，在每年1月底前，将上一年度工作进展情况报送商务部、农业部。

联系方式：

商务部市场建设司

电话：010-85093704，传真：010-85093703

电子邮箱：jsnongcunchu@mofcom.gov.cn

农业部市场与经济信息司

电话：010-59192395，传真：010-59191507

电子邮箱：xxc@agri.gov.cn

商务部 农业部  
2017年8月17日



**Zhongmu 上海中牧**

## 魅力流体…

无论源自哪个角度，通过使用中牧公司的高洁净流体设备和智能化控制技术，您将获得卓越的产品品质和更优化的原材料使用效率，您将不会为这项决定而感到后悔！

卫生阀门 | 卫生管件 | 卫生泵业 | 卫生钢管



详情请访问: [www.zhong-mu.com](http://www.zhong-mu.com)

ISO9001 SGS CE

**上海中牧流体设备有限公司**

地址：上海市金山区海浒新村 122 号 -102  
电话：021-37311277 传真：37311377

**温州中牧流体设备有限公司**

地址：浙江温州市永强高新区永昌路 184 号  
电话：0577-85983777 传真：85981187

# 交通运输部关于加快发展冷链物流保障食品安全 促进消费升级的实施意见

交运发〔2017〕127号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委），部属各单位，部内各司局：

促进冷链物流规范健康发展，对于提高人民群众生活品质，保障食品药品流通安全具有重要意义。交通运输是冷链物流的基础环节和重要载体，在支撑冷链物流发展中发挥着主体作用。目前，我国冷链物流运输环节“断链”现象较为普遍，运输装备技术水平低、行业监管不足、标准规范执行不到位，影响了冷链物流整体服务品质和安全保障能力。为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》（国办发〔2017〕29号）相关要求，推动物流业供给侧结构性改革，加快促进冷链物流健康规范发展，保障鲜活农产品和食品流通安全，支撑产业转型发展和居民消费升级，制定本实施意见。

## 一、总体要求

贯彻落实国务院关于加快发展冷链物流的总体部署和要求，以满足全社会冷链物流需求、提升冷链物流服务品质、保障食品流通安全为目标导向，坚持市场主导、问题导向、创新驱动、协同发展，深入推进物流供给侧结构性改革，充分发挥交通运输在冷链物流发展中的基础性作用，着力提升设施设备技术水平、健全全程温控体系、优化运输组织模式、强化企业运营监管，力争到2020年，初步形成全程温控、标准规范、运行高效、安全绿色的冷链物流服务体系，“断链”问题基本解决，全面提升冷链物流服务品质，有效保障食品流通安全。

## 二、加快完善冷链物流设施设备

**1. 严格冷藏保温车辆的市场准入和退出。**制定发布《营运货车安全技术条件》行业标准，将冷藏保温车辆作为专用货运车辆加强管理，并将温度监控设备性能要求作为冷藏保温车辆投入运营的基本条件。对于不符合相关标准要求的，不允许投入冷链物流市场。引导高耗能、低效率、不合规的冷藏保温车加快退出市场。

**2. 严格冷藏保温车辆使用过程管理。**做好冷藏保温车辆的年度审验，制定发布《冷藏保温车辆温度记录与监控设备性能要求和检测方法》《冷藏保温车辆分类及技术要求》

等行业标准，明确对冷藏保温车辆及其温控、制冷设备等的性能要求和检验方法，并纳入营运车辆综合性能检验，确保温控、制冷设备性能合格。

**3. 提升冷链物流装备专业化水平。**鼓励多温层冷藏车、冷藏集装箱、冷藏厢式半挂车、低温保温容器等标准化运载单元以及轻量化、新能源等节能环保冷藏保温车型在冷链物流中推广使用，提高冷链物流装备的专业化、标准化、轻量化水平。完善冷藏集装箱供需体系，建立跨运输方式的冷藏集装箱循环共享共用系统，提高冷藏集装箱的利用效率。

**4. 加强冷链物流基础设施建设。**加快建设具有仓储、集配、运输等功能于一体的公共服务型冷链物流园区，加快面向农产品生产基地，特别是中西部农产品规模较大地区的冷链物流园区建设。引导货运枢纽（物流园区）完善冷链物流服务功能，合理规划园区内冷藏库、恒温库、冷冻库等设施的布局，支持标准化冷库、封闭低温装卸货台、温控理货区建设，促进制冷、温控、装卸、分拣包装等先进设备的推广应用。加快农村冷链物流网络体系建设，完善“最先一公里”产地预冷设施。

## 三、鼓励冷链物流企业创新发展

**5. 引导传统冷链物流企业转型升级。**鼓励传统冷链物流企业扩大经营规模和服务范围，拓展经营网络，创新服务产品，引导单一运输服务向定制化、个性化增值服务转型，提升冷链物流服务品质。鼓励有条件的冷链物流企业延伸服务链条，加强与农产品生产、生鲜食品加工、商贸流通企业在订单管理、仓储管理、物流配送、温度监控等方面的协同对接，推动冷链物流企业向综合物流服务商转型发展，提高冷链物流企业供应链服务水平。

**6. 创新企业运营组织模式。**依托多式联运示范工程，鼓励冷链物流企业发展“海运+冷藏班列”海铁联运、“中欧冷藏班列”公铁联运、公水联运、空陆联运等多式联运新模式。加强多式联运冷藏设施设备在技术标准、信息资源、服务规范、作业流程等方面的有效对接，引导冷链物流企业提供全程一站式服务。支持冷链物流企业依托移动互联网等信息技术从事无车、无船承运业务，鼓励企业根据冷链产品消费需求特点，创新运营组织模式，发展甩挂运输、共同配送



第98届全国糖酒商品交易会  
The 98th China Food and Drinks Fair

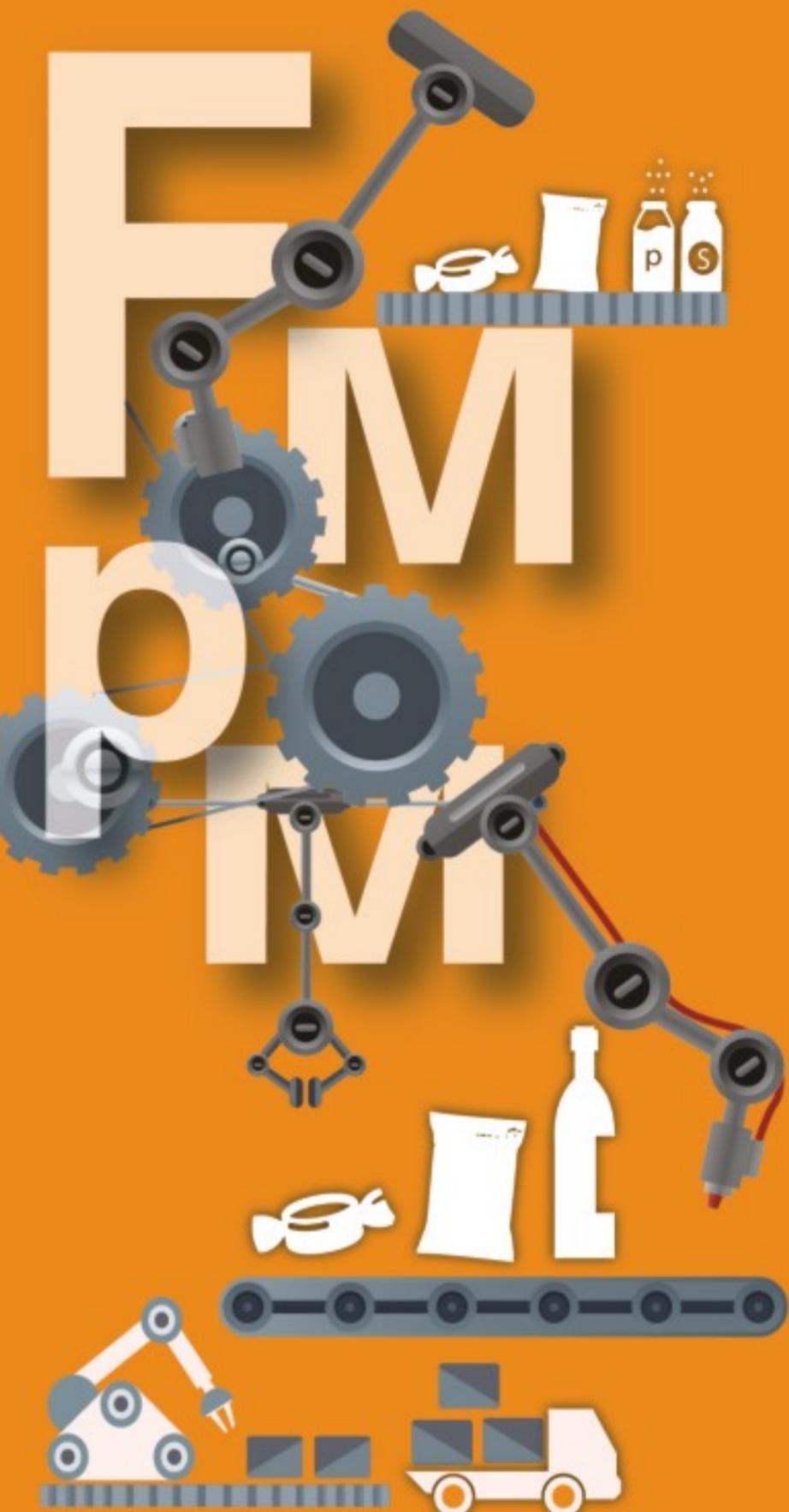


# 食品饮料行业 包装技术 及生产线交流平台

2018年春 成都



Master  
expo



国际食品机械和包装机械专区代理机构

上海迈世展览展示服务有限公司  
86-21-60908287  
fmpm@masterexpo.cn

等先进运输组织方式，提高冷链物流运作效率。

**7. 鼓励企业联盟发展。**按照“优势互补、资源共享、互信共赢”的原则，鼓励不同类型的企业以资本、产品、信息为纽带，建立冷链物流联盟，加强合作，实现资源整合，促进集约化、规模化发展，提升市场集中度，扭转市场主体过散、过弱的局面，提高企业竞争力和市场抗风险能力。

## 四、提升冷链物流信息化水平

**8. 构建冷链物流温度监控系统。**鼓励冷链物流企业自建或委托第三方机构建设冷链物流设施设备的远程监控系统，对冷藏保温库、冷藏保温车辆、冷藏集装箱内的温度进行实时监测记录，及时处置温度异常等情况，确保冷链物流运输环节温度控制“不断链”。

**9. 促进冷链物流信息互联共享。**冷链物流企业应加强物流管理信息系统建设，为收发货人提供全程定位跟踪和温度监控服务，推进冷链上下游企业信息共享，实现订单处理、运输仓储、城市配送、结算等业务环节的有效对接，促进资源优化调度和业务协同。

## 五、提高行业监管水平

**10. 强化对冷链物流运输环节温度监控的监管。**建立对冷链物流企业温度监控记录的抽检抽查制度，对温控记录、运单数据进行核查比对，作为政府行业监管和企业信用评价的依据。充分发挥社会监督力量，引导形成运输企业和收发货人在货物交付、装卸、运输等环节的温度记录查验机制。

**11. 开展冷链物流企业和信用评价。**制订发布《道路冷链运输服务规则》，引导企业建立完善以温度控制为核心的冷链物流操作规程，建立健全冷链物流服务质量与信用评价体系。开展冷链物流企业信用信息共享，建立与相关部门的企业信用信息联动共享机制，对冷链物流企业信用评价结果进行公示和联合惩戒。

上接第6页

作。对各级商务主管部门推荐的重点支持项目和企业，各地中国农业发展银行要及时开展调查摸底工作，在坚持“独立审贷、自主决策、择优支持、严控风险”原则的基础上，对商务主管部门推荐的公益性试点示范市场、骨干农产品流通企业和市场、农产品冷链流通标准化试点示范企业等列入名单制的优质客户和重点项目开辟绿色通道，优先受理，优先调查审批。对暂不具备支持条件的企业和项目，要纳入储备库管理，并积极进行辅导培育。

**(三) 强化信息共享和协调合作。**各级商务主管部门和中国农业发展银行要建立工作协调机制和信息共享机制。商务主管部门要及时向同级中国农业发展银行提供农产品和农村市场方面的宏观政策和行业信息。各地中国农业发展银行主动向商务主管部门提供有关信贷政策、办贷流程、管理要求及合作项目的进展情况和相关数据。开展多层次、全方位对接和交流，

## 六、健全完善相关政策

**12. 优化城市配送冷藏保温车辆通行管理。**研究开展城市冷链配送需求量调查预测及冷藏保温车辆标识化管理工作，为科学配置冷链物流资源提供依据。城市交通运输主管部门应积极协调公安部门，调整完善城市配送冷藏保温车辆通行管理制度，合理规划冷链配送停靠装卸设施，推动实现配送车辆便利通行。

**13. 降低冷链物流通行成本。**继续执行鲜活农产品运输“绿色通道”政策，引导企业按照相关规定运输鲜活农产品，确保冷链物流企业运输鲜活农产品依法享受“绿色通道”政策。

## 七、保障措施

**14. 加强部门协同协作。**健全完善部门协同机制，利用信息技术手段建立行业监管的联动机制，规范冷链物流企业经营行为。在冷链物流用地、融资、税收、保险、通行等问题加强协调配合，不断优化政策环境，形成推进冷链物流发展的合力。

**15. 注重冷链物流人才培养。**鼓励高校、科研机构与国内外著名企业联合建立冷链物流综合培训和试验基地，加强冷链物流学科及研发中心建设，提高冷链物流管理和操作人员知识水平和专业技能。

**16. 发挥行业协会作用。**充分发挥行业协会在标准制修订、服务质量认证、产品标识化管理、政策建议、交流合作、资质评定和人才培训等方面的积极作用，规范冷链物流企业经营行为，推动行业自律。

交通运输部

2017年8月22日

来源：交通部

协商解决有关问题和重大事项。针对农产品和农村市场领域热点问题和发展趋势展开联合调研，不断优化支持方向，逐步完善工作机制，合力推动农产品和农村市场体系建设良性发展。

**(四) 营造良好政策环境。**各级商务主管部门会同同级中国农业发展银行积极协调有关部门，争取财政贴息、土地、税费等政策，促进各项政策有机结合，推动完善农产品和农村市场融资机制，充分发挥金融支持的杠杆效应，合力推动农产品和农村市场体系建设。要加强项目监管，加强信用环境建设，加强行业指导和监督。要融资和融智相结合，认真帮助企业优化投融资方案。各地农业发展银行加大对政府购买服务等模式的支持力度，探索多种类型的PPP模式，为企业提供金融支持。将政府财政资金的扶持优势、商务主管部门的组织协调优势与农发行政策性金融优势有机结合，增强金融支持的有效性和可持续性。FS

来源：商务部 [www.mofcom.gov.cn](http://www.mofcom.gov.cn)

# CR 中国制冷展 2018 | CRH 2018 | 制冷·空调·暖通 HVAC&R

第二十九届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会

The 29th International Exhibition for Refrigeration, Air-conditioning,  
Heating and Ventilation, Frozen Food Processing, Packaging and Storage

2018年4月9 -11日

北京·中国国际展览中心〔新馆〕

主办单位



承办单位



咨询热线：

**400-680-3553**

{ 电话：010-58565888-629/625  
传真：010-58566000  
E-mail: [crexpo@biec.com.cn](mailto:crexpo@biec.com.cn)

扫码关注：



中国制冷展  
网 站



中国制冷展  
微 信

# Food 食品安全与节能 Safety and Energy Saving



## 意大利最大的超市采用二氧化碳制冷系统

多年以来，在温暖的地区采用跨临界二氧化碳制冷系统一直是个热门话题。随着技术的提升，目前二氧化碳制冷系统在南欧正作为高效可行的解决方案来进行应用。2016年4月，意大利最大的Iper超市在米兰正式开业——占地10,000平方米的店面率先采用Ejector(下文译为喷射器)技术应用于二氧化碳跨临界制冷系统来提高38°C环境下的系统能效。该项目中至关重要的制冷系统由Arneg公司提供。

Iper超市位于新开张的Arese购物中心，该地区以前是阿尔法罗密欧轿车生产工厂，可容纳4万工作人员。Arese购物中心延续了该地区的光荣历史，目前是意大利甚至整个欧洲最大的购物中心之一，吸引了200多家商铺、咖啡馆和餐厅入驻，占地约92,000平方米。Arese购物中心的建筑设计体现了可持续发展的理念并荣获LEED金牌认证，这意味着该购物中心的设计和建造遵循使用更少的水和能源并以减少温室气体排放为主要目标。



“利用二氧化碳来驱动制冷系统符合LEED绿色能源建筑规范。为减少温室气体的排放，低GWP的二氧化碳冷媒是十分理想的解决方案。同时二氧化碳能效较高，用做热回收时也具有良好的特性。”丹佛斯意大利客户经理Gabriele De Bona解释道。

### 为什么选择采用喷射器技术的跨临界二氧化碳制冷系统？

Iper超市是首批采用喷射器技术应用于跨临界二氧化碳制冷系统的超市之一。近几年，经过无数次成功的制冷系统喷射器试验，Arneg公司最终决定采用这项新技术来提高大

卖场的能源效率。

Arneg公司为零售业提供先进、完善的冷冻设备解决方案，全球技术支持经理Enrico Zambotto先生表示：“制冷系统的耗电量大约占卖场总耗电量的50%，而我们的客户Iper超市有着实现可持续发展的目标——希望能够逐年减少能源消耗，另外，他们也在寻找减少碳排放的天然冷媒方案。于是，我们为客户量体裁衣地提出了跨临界二氧化碳解决方案，这个方案包括数百个冷柜及多个冷库的安装调试，系统的环温最高可达到38°C。”



### 在超市实现两位数的节能效果

位于米兰的Iper超市从2016年4月开始运营，要得出实际节能成果可能还为时尚早。不过，丹佛斯根据以往类似的项目来进行对比估算，采用热回收、智能控制以及喷射器技术后，与传统系统相比可实现高达50%的节能。

**“丹佛斯智能商超解决方案，考虑不同的商超面积、地理位置以及技术应用，节能比例高达50%。”**节能效果来自于整个系统，包括并联机组到蒸发器，以及照明、空调和冷冻系统的集中智能管理。我们的最终目标是成为二氧化碳解决方案的市场先驱，打造“零碳”超市，为商超客户节省更多的能源支出，甚至成为能源的提供方。”丹佛斯的Gabriele De Bona经理说道。

### 大型制冷系统的元件

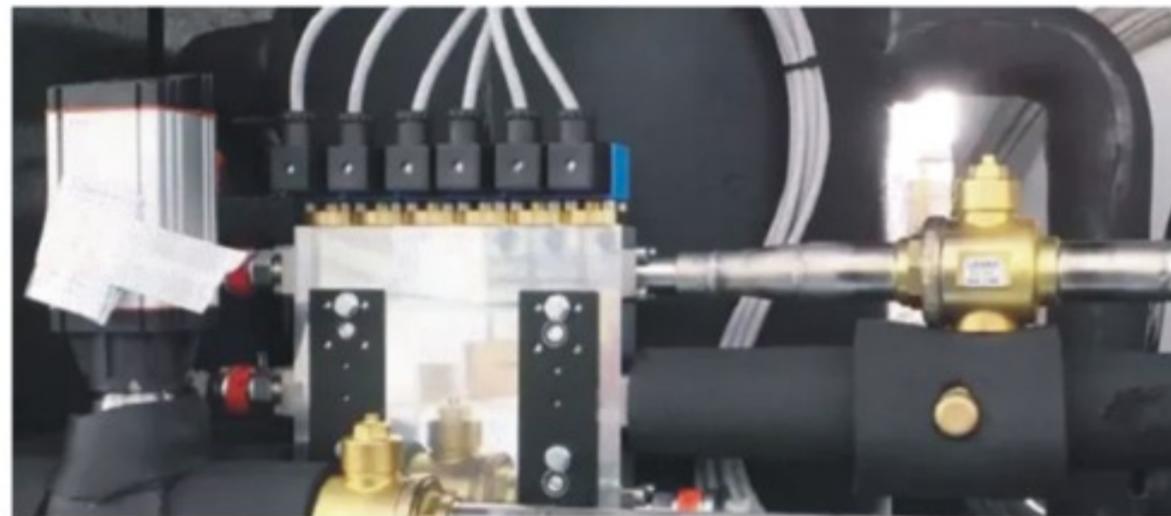
Arneg提供了全方位的冷冻冷藏解决方案，包括以下主要元件：

- 147个中温冷柜
- 29个低温冷柜
- 25个中温冷库
- 1个低温冷库
- 中温机组制冷量：290kW
- 低温机组制冷量：38kW

#### 两套并联压缩机组包括：

- 压缩机：都灵: 3x CD4000 + 2xCD 4000 + 2xCD 750
- 冷凝器：路伟EHVD 1x 6226，直流风机
- 机组控制器：丹佛斯AK-PC 781
- 并联压缩机控制器：丹佛斯AK-PC 781
- 喷射器：丹佛斯
- 喷射器控制器：丹佛斯

丹佛斯实际参与系统设计，并联机组测试和系统调试过程。



#### 喷射器技术可提高系统能效

喷射器是一个大家耳熟能详的技术，丹佛斯与挪威科技

工业研究院合作，共同研发喷射器技术应用在制冷设备的解决方案，用来提高并联压缩机组的能效。

目前，喷射器技术的实验结果证实了跨临界二氧化碳系统在温暖地区使用的可行性。喷射器尚处于测试阶段，不过从欧洲15家超市的初试结果可以看出一个简单的喷射器能够显著提高系统的能效。相较于传统HFC系统，喷射器的节能潜力大约在10%左右。此外，喷射器能够让压缩机并联机组更为小型和紧凑，从而减少初始安装费用。

#### 了解丹佛斯智能商超为您带来的机遇



详情请访问 [food-retail.danfoss.com](http://food-retail.danfoss.com)

FS

袁文杰 [yuanwenjie@danfoss.com](mailto:yuanwenjie@danfoss.com))

#### 上接第26页

为此，TBWB 针对饼干的运送要求，为该曲奇制造商提供了一整套码垛操作自动化系统，将包括滚筒输送机、自动码垛机和垂直升降机在内的设备都集成到了现有的工厂设施中。开发的自动化系统将码垛能力提升至3,000盒/小时，解决了此前人工操作带来的装运瓶颈。



系统处理能力提升至3,000盒/小时

为了将十多条生产线上的饼干盒运送至码垛机，TBWB 采用了英特诺新型模块式输送机平台。这套业界领先的24V 滚筒输送机采用分布式、零驱动输送理念，不仅安装简便，而且能耗极低。此外，TBWB 在系统中的爬坡和下坡段也都使用了英特诺的皮带输送机，并在控制端采用了英特诺新型

#### MultiControl 装置。

在成功完成整个项目后，TBWB 首席执行官Bart Friederichs评价道：“包装输送操作中非常重要的一点就是要避免损坏产品，所以输送饼干盒的过程需要做到轻柔、迅速。我们相信英特诺的产品质量，因为英特诺是真正值得信赖的合作伙伴。这次合作中，英特诺团队一如既往地展示出了杰出的伙伴精神！在TBWB，设备上‘Rolling On Interroll’的标签让我们感到自豪。”(吴秋菊) FS



自动化码垛实现更高性能

# 强强联手 铸造一流超市冷链

海尔开利助力麦德龙二氧化碳制冷项目，丹佛斯变频器解难题，谱写超市冷链进行曲。去超市购物，是再寻常不过的事，但去麦德龙超市购物，或许会是一件非常有趣的事。会员制，让麦德龙懂你所需；仓储式，让产品拥有最高性价比；全球统一标准，让你扫除质量担忧，获得愉悦购物体验。



作为世界100强企业，麦德龙1995年来到中国，从欧洲到亚洲，连基本的“水土不服”过程都未经历，就以其充满个性和活力的销售模式和理念，迅速取得了惊人成功。如今，麦德龙深耕中国市场20余年，除对待“本职工作”一如既往之外，在其他多个方面都保持着当初进取的热情与领先姿态。如近几年麦德龙在全国倡导使用复叠式二氧化碳制冷系统就是一例，这充分展示了其在节能环保领域的态度与责任感。

## 麦德龙看好二氧化碳制冷，优选合作伙伴

二氧化碳制冷是一种理想的环保型解决方案。由于二氧化碳不破坏臭氧，温室气体排放量较其他制冷剂少得多，因此对地球变暖的影响甚微；与传统制冷相比，二氧化碳制冷更加高效，可减少20%的能耗，提高能效5%，从而降低运营成本。

麦德龙慧眼独具，准确意识到二氧化碳制冷的优势，但想要实施，麦德龙上海总部店决定采用二氧化碳制冷系统时，他们首先要选择一个非常可靠的合作伙伴。众所周知，麦德龙对合作伙伴要求颇高，为了更好地确保食品质量及安全，所有食品零售商都应在注重预防、风险管控和可追溯体系这三个方面保持发展和进步。

运营的成功有赖于最初建设店铺的精雕细琢。经过慎重

考虑，麦德龙选择了一个“老朋友”——青岛海尔开利冷冻设备有限公司。近年来，海尔开利已在国内拥有不少二氧化碳制冷系统的实际安装应用。前两年在南京和无锡的门店，麦德龙也是与海尔开利携手，共同实施了二氧化碳制冷项目。有了之前的合作基础，麦德龙对海尔开利已经颇为信任。海尔开利是由海尔集团和美国开利公司于2001年共同出资组建，经过十余年的发展，现已成为世界级的工厂。产品包括超市陈列柜、压缩机组及压缩冷凝机组、换热器（冷凝器和冷风机），能够提供二氧化碳制冷系统的设计、制造、安装、调试和售后等服务。

## 海尔开利携手丹佛斯，共解“压力波动”难题

在麦德龙上海总部店的二氧化碳制冷系统中，海尔开利为麦德龙提供了二氧化碳复叠并联机组。因为二氧化碳的有限温度范围及动态特性，如果仅采用传统的启停控制，机组无法精确匹配末端的负荷变化，要么太大、要么太小。造成的结果就是机组压力波动太大，影响机组润滑，整个二氧化碳制冷系统的效果也将大打折扣。

海尔开利也没有辜负麦德龙的信任，为了获得稳定的吸气压力，采用丹佛斯ADAP-KOOL®系列机组控制器和FC103系列制冷专用变频器，通过调节冷凝压力浮动、吸气压力优化、压缩机转速等，精密调节中温机组的制冷能力，以准确适应CO<sub>2</sub>冷凝负荷需求，从而实现了能量级的连续、快速调整，确保了二氧化碳制冷系统运行的可靠性。



丹佛斯FC103系列制冷专用变频器

说起海尔开利与丹佛斯的合作，也是“满满的友谊”。

数十年来，丹佛斯与海尔开利建立了全方位的合作伙伴关系，在阀件、控制器、压缩机、换热器等产品领域，丹佛斯不断提升为客户提供专业化的系统解决方案。此次合作，也是在合作麦德龙上海总部店的项目过程中，第一时间得到了精准的项目信息，使得丹佛斯变频器能够最终得到海尔开利的认可，从而帮助其获得了最终客户麦德龙的信赖。

该项目的制冷系统方案，丹佛斯同样为海尔开利提供了理想选择：作为制冷专用系列，丹佛斯FC103变频器除了高品质的配置，如内置双直流电抗器、RFI射频干扰滤波器及电路板涂层外，还支持压缩机转矩控制及多种冷媒类型，为压缩机恒定转矩负载提供优化的电压。FC103变频器的更大惊喜是，内置业界知名的丹佛斯专利ADAP-KOOL<sup>®</sup>控制技术，支持并联机组、冷凝器控制，可实现专业的吸气压力优化、冷凝压力浮动等控制。如此之多的优势堆叠在一起，丹佛斯FC103变频器可帮助麦德龙上海总部店的整个二氧化碳制冷系统实现制冷能效的最优化，而且简单易用，降低维护维修成本。

丹佛斯从2016年起加大了跨部门的紧密合作。四大业务部之间互通互联，资源共享，精准定位关键应用市场，并整合公司内部的优势产品技术和业务资源，竭诚为客户提供更先进、更便捷、更可靠的行业解决方案。

“联合销售（Cross-Selling）”的战略部署应运而生。作为中国区四大业务部之首制冷事业部更独占鳌头，与传动事业部、供热事业部及动力系统部门互动频繁。此次成功将丹佛斯变频器纳入食品零售领域，既是跨部门销售的一大壮举，也是提升能效、推进环保可靠解决方案的又一里程碑。

除了提供完整的产品和技术解决方案，在食品零售行业，丹佛斯一如既往地为每位行业客户提供专业技术支持与诚意服务。在遇到二氧化碳制冷系统复杂的项目，丹佛斯提供实时的有效沟通，如遇项目的安装及调试期间，丹佛斯提供专业技术团队的现场支持服务，协助客户进行项目现场的监督指导；一直倡导价值营销确保客户工程技术人员的技术升级——开展定制化专场培训及一对一的技术交流，支持客户的能力建设及技术储备，实现共赢推动行业升级。

此次与海尔开利的成功合作，丹佛斯的交叉销售策略也立了大功。联合销售，即通过管理有价值的客户关系，不断发现客户的多种需求，并提供或拓展多种相关产品及应用，

以满足客户需求的一种营销方式。自战略发布之日起，公司内部便积极响应、动作起来。

丹佛斯制冷与传动部门就联手组织了制冷与传动产品海尔开利整体解决方案交流会。在延续丹佛斯阀件、控制器的优势基础上，丹佛斯注重挖掘海尔开利新的需求，向其详细介绍了传动产品系列及制冷行业的典型应用，为联合销售打下良好基础。针对麦德龙上海总部店的二氧化碳制冷系统项目，丹佛斯进一步将“联合销售”完美付诸实践，传动及制冷部门分别在设计咨询公司、海尔开利处做技术推广工作，最后促成所有项目的变频器都选用了丹佛斯FC103系列产品。

得益于丹佛斯内部推动的联合销售策略，更多跨部门产品及解决方案，被陆续引入到海尔开利的系统应用中，双方开始在变频等领域展开新的、深入的合作，从而创造了新的价值。在这个过程中，丹佛斯与海尔开利的伙伴关系也愈来愈坚固，在“冷酷杯-制冷空调行业华北邀请赛”中，海尔开利各职能部门的同事积极参加，与丹佛斯密切互动。球赛为丹佛斯和海尔开利双方球员提供了健身机会，更为双方家人提供了难得的亲子平台，也进一步提升了丹佛斯的品牌影响力及美誉度。

海尔开利和丹佛斯此次在麦德龙二氧化碳制冷系统项目的相遇，为该制冷技术创造了又一个成功案例，为整个制冷行业提供了又一个节能环保工程，推动了二氧化碳制冷技术在行业内的普及。而作为全球领先的制冷控制设备供应商，丹佛斯一直致力于系统节能与优化的技术研究与应用，更是长期致力于二氧化碳制冷系统的推广，在国内持续开展路演活动，从市场趋势、应用前景、产品技术及解决方案等多个角度深入探讨二氧化碳在中国商超及食品零售业的发展之路。

相信将来有一天，当人们仰蓝天，享受美好环境之时，功劳簿上会显现出丹佛斯、海尔开利、麦德龙等一系列名字，以及他们在各自领域为推进节能环保所做出的努力。  
FS  
(李扬 li\_yang@danfoss.com)



冷酷杯-制冷空调行业华北邀请赛

# 特别报道 SPECIAL REPORT



烟台冰轮  
YANTAI MOON

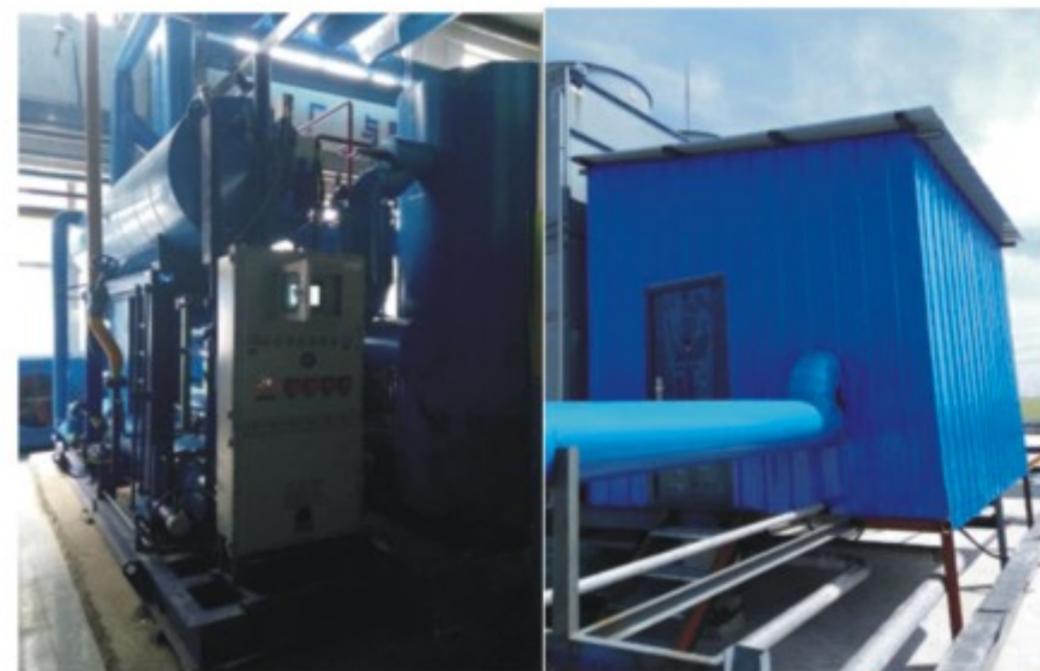
## 烟台冰轮全热回收热泵系统落户 蒙牛集团，节能效果显著



**概述：**为了响应国家节能减排、低碳环保的号召，蒙牛集团引进了全热回收热泵系统新技术，回收工厂现有氨制冷系统的冷凝废热制取热水，用于生产车间和洗车场的CIP清洗工艺。全热回收热泵系统明显的降低了生产车间和洗车场的CIP清洗工艺一次能源（外购蒸汽、天然气等）消耗，大幅度的减少了厂区一次能源的费用开支，降低了生产成本；同时，全热回收热泵系统和制冷系统的完美配比优化了制冷系统性能，保证了较高的综合COP；另外，该系统减轻了制冷系统蒸发冷排热负荷，有效的改善了制冷系统的冷凝压力。

蒙牛集团前期已在沈阳、高科、银川三个事业部安装了该系统并投入运行，后期将在天津、唐山、武汉等全国范围内各事业部分期逐步投入该系统。

全热回收热泵系统分为热泵机组和水系统两部分，该系统可将软化水加热至65℃，为常温生产车间CIP清洗工艺、灌装工艺、奶台CIP清洗工艺、冰激凌生产车间CIP清洗工艺、洗车场CIP清洗工艺提供热水。



### 一、全热回收热泵系统功能

- 1、全热回收热泵系统在全自动模式下运行，根据生产用热需求，自动开停机，无需专人操作。系统有多重完善的自我保护措施，确保机组在正常的工作范围内稳定安全运行。
- 2、对外供水采用变频恒压供水；外供水泵与热泵机组没有直接关联，只要蓄热水箱内有水即可对外供水；可实现多点供水，并可单独计量每个点的供水量；热水接入原水系统改造简单，不影响原有的生产控制模式。
- 3、水管路上设置有漏氨检测装置，当检测到热水有污染时，会立刻报警提示，避免车间产品受到污染。

### 二、能效分析

- 1、全热回收热泵系统部分



2014年度上海市疾控中心  
GMP HACCP SFDA TUV  
权威机构重点推荐企业！

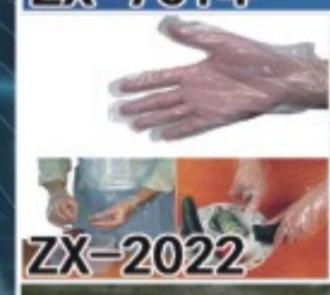
国内最大的现货供应商-sp紫竹防护

上海紫羲企业

Shanghai Zixi Qiye



纳米材料 抗菌食品工作服



食品企业一站式采购中心

冷库克星

ZX-1054



无线：紫羲微信公众号  
扫码回复“1”

公司名称 地址  
联系人 号码



样品码上得、送VIP卡

PC：您可以登陆

<http://www.021esd.com/>  
<http://shsp.en.alibaba.com/>



赢取一份免费食品工厂访客宝

(帽子 眼睛 口罩 手套 大褂 鞋套)

中国食品安全防护用品第一品牌

电话：021-59145217 传真：021-39650840 雨鞋.公司 手机网站：[tmall.wap.cn](http://tmall.wap.cn)  
Email：13310050451@189.cn 全国服务电话 网址:4008203396.cn QQ:2852381136

经过测试，全热回收热泵系统性能参数如下：

运行工况		夏季工况	冬季工况
热泵机组吸气压力	Bar	10.9	9.1
制冷系统冷凝温度	°C	30.7	25.2
软化水进水温度	°C	11.8	11.7
冷凝器出水温度	°C	66.3	65.8
制热总量	KW	1008.5	804.8
系统总能耗	KW	138.2	146.1
系统综合制热效率		7.3	5.5
系统制热水量	m³/h	15.9	12.8

## 2、蒸发式冷凝器部分：

使用热泵系统之后，保守估计蒸发式冷凝器运行一年节省的费用明细如下：

冬季	风机及水泵功率	kW	5.5*2=11
	平均运行时间	小时	16
	运行天数	天	150
	节省耗电	kW.H	26400
	电费	元/kW.H	0.63
	节省费用	万元	1.7
夏季	风机及水泵功率	kW	5.5*3=16.5
	运行时间	小时	16
	运行天数	天	150
	节省耗电	kW.H	39600
	电费	元/kW.H	0.63
	节省费用	万元	2.5
	一年节省费用	万元	4.2

## 三、运行费用对比

1、全热回收热泵系统运行费用与蒸汽加热费用对比如下：

加热方式	单 位	热泵系统运行费用	外购蒸汽运行费用
凉水进水温度	°C	11.8	11.8
热水出水温度	°C	63	63
一天平均用水总量	m³/天	216.9	216.9
一天平均需热总量	GJ	46.6	46.6
系统平均总耗电量	KWH/天	2336.05	
平均电价	元/KWH	0.63	
蒸汽热值	KJ/KG 蒸汽		2592
蒸汽平均用量	吨蒸汽/天		18.6
蒸汽单价	元/吨		260
每天平均运行费用	元/天	1471.1	4678.6
每年运行天数	天	300	300
每年运行费用	万元/年	44.2	145.1
蒸发冷节省成本	万元	4.2	0
年节省成本	万元/年	145.1-44.2+4.2=105.1	
年节省蒸汽量	吨/年		5580
CO <sub>2</sub> 减排量	吨/年		1804

(王立群) FS

# 欢庆丹佛斯ICF 组合阀上市10周年

## ICF valve stations celebrate the 10th Anniversary



拥有独特模块化设计的丹佛斯ICF组合阀自上市以来在工业制冷领域备受肯定，经由全球5万多个设备安装案例证实其高可靠性的产品特色可延长系统的生命周期，并带来可观的经济效益。

“看着ICF组合阀这款革新性的产品上市满十周年，让我们感到无比的骄傲。

我们的目标是透过采用新技术或材料、增加不同的规格和功能性、提高安装便利性，以及不断完善产品组合，为市场提供有别于传统设计的智能组合阀。”丹佛斯工业制冷产品经理Kurt M. Sand说道。

丹佛斯在2016年为工业制冷组合阀产品家族增添新成员，推出大型ICF 50/65及ICF 20/25不锈钢组合阀。目前包含5种不同的ICF阀体规格，可依据客户实际需求，提供超过530种的模块组合配置方式。

经过测试和认证的ICF组合阀全系列产品可用于高压系统，以及市场需求日益增加的氨/二氧化碳复叠制冷系统。紧凑设计的ICF组合阀元件包含过滤器、止回阀、电磁阀、手动膨胀阀和电动阀配置安装在一个阀座上，可节省安装空间。此外，ICF组合阀无需拆卸，可在现场直接安装，由于焊接点减少（仅需两道焊接），可降低泄漏风险，提高系统的安全性。

Kurt M. Sand先生表示，“与传统阀门系统相比，ICF组合阀可为承包商和终端用户大幅节省安装时间，减少维修成本。此外，ICF组合阀的低压降可以显著地降低能源消耗，提高能源效率。组合阀在出厂前已通过全面测试，以确保产品品质及安全性。”

经由第三方技术研究机构的节能测量结果显示，ICF组合阀压降与传统阀门相比，大约降低86%，而低压降让泵和压缩机可以高效运转，从而节省能源成本。

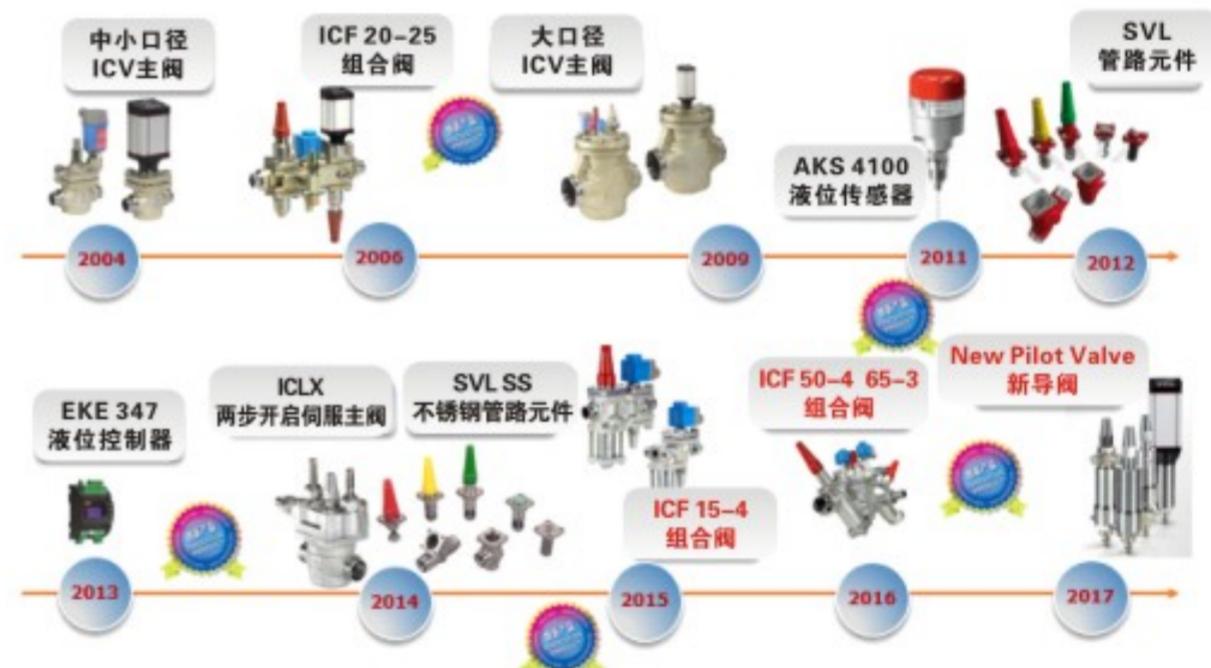


ICF SS 20/25是目前市面上唯一的不锈钢组合阀

“我们的客户希望我们可以提供能在极端工况下稳定运行、并可延长系统使用寿命的耐腐蚀组合阀。为此，丹佛斯在2016年推出全新的ICF不锈钢组合阀系列，目前可提供两种规格，未来我们将提供更多的产品选择来满足市场需求。”Kurt M. Sand先生最后补充说道。

ICF不锈钢组合阀也可以用于对腐蚀性要求较高的海洋渔业应用。

ICF组合阀自上市以来，多次在中国制冷展上获得创新奖项殊荣。



### ICF组合阀产品介绍

- 专用在工业制冷领域，最大工作压力可达52 bar / 754 psig
- 适用于一般不可燃性制冷剂，包括R717, R744 (CO<sub>2</sub>)
- 可直接焊接
- 重量轻，设计紧凑
- 模块化设计理念，每个阀体可提供各种接口类型及不同规格
- 通过更换功能模块来进行便捷的售后维修服务
- 阀体提供多个辅助接口，用于连接压力表、传感器、视液镜等辅助控制元件（高云 gao.yun@danfoss.com）

主办单位



生鲜·物流·配送旗舰展

300

20,000

35,000



# 2018亚洲生鲜配送展

2018年5月16-18日 · 上海新国际博览中心

»» [www.fl-a.cn](http://www.fl-a.cn)

FRESH  
LOGISTICS  
ASIA   
亚洲生鲜配送展

展品类别  
(部分)

- 冷链物流、配送服务
- 生鲜加工、保鲜及包装技术
- 冷冻冷藏柜、陈列柜
- 冷藏冷冻运输装备
- 冷链仓储及搬运设备
- 冷库工程及净化技术

同期展会  
 亚洲物流双年展

 Fresh Food Asia 2018  
亚洲生鲜荟

 ASIA FOOD TECH CHINA  
亚洲食品加工设备与技术展

 air cargo CHINA  
中国航空货运博览会

参展热线

—上海—  
021-2020 5658

—北京—  
010-8591 1001\*808

—深圳—  
0755-3335 8736

—郑州—  
0371-5539 9119

# 行业聚焦 Industry Focus



## 当冷冻涡旋遇到并联 最强CP与三只松鼠的火花

最强CP是如何帮助“三只松鼠”解决难题的。

### 一、三只松鼠招标 无锡凌洋“中奖”



图一 三只松鼠的仓库



图二 三只松鼠的“芜湖仓”新建仓储式冷藏库

三只松鼠，如今已是电商零食领域的一支劲旅：好友相聚，少不了三只松鼠坚果，谈笑风生间品尝美味，友情越来越有味；过年过节，送两箱三只松鼠，时尚健康有品位；出差旅行疲惫之时，三只松鼠的一包肉脯，能带给你“有底气”的新能量；失意时，看到鼠小美、鼠小酷、鼠小贱的呆萌，似乎也能得到一些安慰。

以出产坚果、干果、果脯肉脯、花茶等休闲食品为主营业务的三只松鼠，似乎是感染了松鼠本身出色的跳跃能力，2012年成立，短短几年，一路飞跃，现已成为国内最大的互联网食品企业：2012年天猫双十一，三只松鼠斩获766万日销售额，2016年双十一，全渠道销售额已达5.08亿，年年排

名都是中国第一。“要么第一，要么灭亡”是三只松鼠的拼搏口号，而销售冠军的背后，则是三只松鼠对产品品质的极致追求。

2016年，三只松鼠旗下的安徽松鼠小贱电子商务有限公司，要在安徽芜湖建一个仓储式冷藏库，存放坚果、干果等产品。每年4至10月，当地气候炎热，为了使产品防潮保鲜，要求室温必须低于25度，而且要精确控温，严格保证品质，同时有效节能、降低运营成本。鉴于之前冷库中出现过的降温不稳定，运行成本高等问题，对于此次冷库项目三只松鼠格外重视，公开招标，严选温控方案和制冷设备。

### 二、三只松鼠的“芜湖仓”新建仓储式冷藏库

投标的工程公司中，无锡凌洋新能源设备有限公司最终脱颖而出，吸引了不少同行的目光。他们成功的秘诀何在？

#### 2.1、尝新有勇气 结缘丹佛斯

说起中标原因，无锡凌洋总经理叶建新先生谈到，公司提出的“冷冻涡旋压缩机并联方案”引起了三只松鼠的兴趣，最终得以凭借超高的投资回报率胜出。无锡凌洋提供了这样一组节能数据：采用丹佛斯冷冻涡旋并联的解决方案比传统螺杆机组方案节能近50%，每台并联机组每月可节省电费3500元，保守估计，十台机组一年至少可节省电费10万元。

相比采用传统螺杆机组方案的其他竞标企业，无锡凌洋本次大胆的“尝新”让其最终受益，选择别人从未用过的、客户不熟悉的新方案，叶建新谈起来颇有感触。“决定投标时，我首先想到的也是传统的螺杆压缩机方案，因为这么多年都是这么做过来的，风险不大，客户由于熟悉，也更易于接受。但正是因为其他企业都在做，都会做，投标时无非是价格和服务的比较，同质化竞争会特别激烈，我当时就感觉这么多年总是这样原地踏步，既没有意思，也没有优势。”

之后叶总通过丹佛斯的代理商——合肥市大亨制冷设备有限公司，了解到了丹佛斯的冷冻涡旋并联解决方案。“当听说了这个方案的一系列创新特点和优势时，我顿时觉得眼前一亮，这比传统螺杆机可有意思多了。而且丹佛斯方面的支持与服务很到位，非常有诚意，技术人员相当专业、敬业。”但对于这个新颖的方案，三只松鼠方能否在短时间内接受呢？这又是无锡凌洋面临的一个问题。叶总谈到，可靠和节能，

是三只松鼠在芜湖冷藏库项目中的最重要诉求。在对丹佛斯冷冻涡旋并联方案进行了深入了解和研究后，发现该方案的关键优势恰好可以满足三只松鼠的诉求。”



图三 无锡凌洋新能源设备有限公司

## 2.2 选型

从可靠方面看，丹佛斯冷冻涡旋并联机组拥有专业设计的机组管路，稳定可靠的主动式电子回油系统，经过了严苛的性能测试，部件少、匹配度高、坏损率低。模块化的设计优势明显，万一出现问题，不必维修，直接更换压缩机，不会造成停库货损。这样就能保证系统稳定运行，精确控温。而众所周知，传统的螺杆机组一旦出现问题，需要进行停库维修，这很可能给储存的产品质量造成损耗。

从节能方面来看，丹佛斯冷冻涡旋并联方案比螺杆方案节能50%。通过压力传感器分析末端负荷变化，实时判断是否需要增加或减少压缩机运转的数量，从而达到节能效果。相比传统螺杆压缩机不能长时间运行在75%的能力输出范围之下的现状，丹佛斯四并联涡旋机组则可在25%、50%、75%和100%四档能量中实现灵活输出。

## 2.3、选定丹佛斯冷冻涡旋四机并联

可靠稳定、大幅节能两项，已经大大提高了无锡凌洋相比其他竞标企业的竞争力，堪称致胜的“秘籍”。当三只松鼠了解到丹佛斯是制冷行业的国际知名品牌，感受到他们的专业和诚意后，对冷冻涡旋并联方案的信任度和认可度进一步增强。除此之外，丹佛斯的冷冻涡旋并联方案还有一个优势，即元件减少7组 安装简单快速。

成功夺标，无锡凌洋在欢喜之余也感到丹佛斯创新并联方案这块“宝”真是押对了。但接下来的挑战也是不容小觑：交付周期相当紧张，如何在保证工程质量的前提下，使操作层面简单化、节约化？这时，丹佛斯涡旋并联机组的标准化设计又让他喜出望外。原来，除了提供冷冻涡旋并联方案，丹佛斯还对此特别推出了标准化的设计方案，使系统部件大大减少，复杂度也相应大大降低，安装更加简易，调试维护也更加简单。传统的螺杆压缩机系统至少包含油冷却器、电磁阀、经济器、油压差开关、油流量开关、喷液膨胀阀、喷液电磁阀、油分离器、截止阀、油过滤器、单向阀及视液镜多达12个元件，需要专业制冷工程师进行安装和调试。而丹

佛斯的冷冻涡旋并联制冷系统每组仅需5个元件：半封活塞压缩机系统配置、油分离器、油位控制器、单向阀以及储液器，普通制冷安装工即可进行安装和调试，同时也带来了初期投资成本的优势。另外，无锡凌洋的冷冻涡旋并联机组中，压缩机、膨胀阀和其他制冷元件全部采用丹佛斯一站式配置，匹配度高，可靠性也大幅提升。这些都大大加快了无锡凌洋的工程进度，也保证了工程质量。



图四 丹佛斯冷冻涡旋四机并联

## 三、冷冻涡旋并联行业各方看好

三只松鼠芜湖冷藏库项目，是2016年年底完工的，2017年4月份调试完毕。使用至今，系统运行一直非常稳定，制冷效果和节能效果均达到预期。三只松鼠一位仓储负责人高兴地说：“丹佛斯的设备噪音小，制冷效果特别好，基本在18—22度，体验过新冷库的员工们都在问‘是不是太冷了？’，哈哈，这下我们的干果等产品完全不用担心保鲜问题了，产品品质有了坚实保障。使用了几个月，节能效果也很明显，一年节省下来的10万电费可以让我们更有竞争力。”叶建新也表示，项目完全达到预期，这成为无锡凌洋第一次采用丹佛斯冷冻涡旋并联方案的成功案例；而且是在三只松鼠这样的行业标杆企业上完成，意义重大。

据了解，三只松鼠及其他多个品牌的冷库、食品加工项目，都有继续与无锡凌洋合作的意向。“到时候我们会继续力推丹佛斯的冷冻涡旋并联方案，包括在公司的其他项目中，都会主推这个方案。”

叶建新说，“采用该方案，会提高我们公司的竞争力，相信这一方案将会在中国冷冻市场产生很大影响。这是一个代理商、工程师、最终用户多赢的解决方案。”

在“弃”传统螺杆拥抱创新方案的过程中，叶建新也收获了更重要的体验：“我认为我在做和别人不一样的事情，我学习了新的知识，了解了新的技术，开辟了新的应用，很有新鲜感和成就感，工作和生活都增添了更多动力。”

作为制冷行业的“领头羊”，丹佛斯制冷事业部冷冻涡旋并联项目杨杨经理表示，将继续推广冷冻涡旋并联方案，通过其节能、配置简单等优势为更多客户带去良好的体验，同时也让更多企业更加全面地了解、使用这一方案，进而推动整个中温冷冻市场的发展。(李晶 li.jing@danfoss.com) 



图五 正在运行的冷冻涡旋机组

# 英特诺在烘焙业的应用



AP Dataweigh 是位于美国乔治亚洲的一家检重设备制造商，它在全球范围内为来自各行业的制造商和包装厂提供多样化的称重和产品检验解决方案。以下案例为我们阐释了精确称重对烘焙业的重要意义。

## 精确检重让烘焙业的全球供应商获得丰厚的回报

一家专门为烘焙业提供液体上光剂和糖霜的全球供应商总是不能准确装填3加仑和5加仑的桶装产品。由于设备启动后温度升高，生产过程中出现多种不确定因素，所以定时装填设备总是会多装5%，以确保满足最低重量规范的要求。此外，盖子常常不能密封，条形码标签有时还不翼而飞。AP Dataweigh设计了一种检重秤、标签检测系统和外盖检测系统，成功解决了这些问题。称量控制器内安装了传感器和通信系统，确保对装填生产线进行集中控制。这样就不必再多充填5%了，而且装填器、压盖机和贴标机实现了可靠和同步的运行。仅投入约23.5万美元（7台检重秤），该客户每年就能节约75万美元，而回报期只有短短114天。经过六个月的试运行后，它又为另外6条生产线安装了同样的设备。

## 模块式和开放式架构

由于采用了模块式和开放式架构的设计，所以这些系统完全可以配置和定制，以满足每条生产线的配置要求。从半自动贴标、全自动装填到自动贴标生产线，客户可选择在项目开始或后期轻松集成各种功能，比如数据报告、附加贴标和追踪系统。这些系统能在Rockwell、Omron、Siemens和B&R控制平台中使用，确保通过无缝式即插即用功能，实现真正意义上的本地通信和控制。



## AP Dataweigh的检重秤采用英特诺的电动滚筒驱动，从而能确保最高的检重精度

AP Dataweigh, Inc. 是英特诺集团全球 Rolling On Interroll 计划的官方合作伙伴。多年来，AP Dataweigh 一直选用英特诺的电动滚筒作为其检重设备的主要驱动系统，并且在设备上贴上了“Rolling On Interroll”的标志，让这种紧凑、卫生的驱动技术看得见。(吴秋菊) FS

# 英特诺高效输送系统传递美味曲奇

薯片饼干火腿肠，果冻蜜饯棒棒糖，对于吃货一族来说，零食的世界可以说是无穷无尽。而作为今天的主角，饼干更是零食界的一股大流，可谓是“上得厅堂，下得书房”，既能搭配茶和咖啡，也可以充当无法顾及吃饭时的充饥品，轻松搞定各种场合！

吃货界的翘楚们从不掩饰对于饼干的喜爱，并且满世界搜罗美味的饼干：丹麦皇室御用的丹麦蓝罐 (Kjeldsens) 曲奇



丹麦蓝罐 (Kjeldsens) 曲奇

色泽金黄，口感香醇；著名的LOTUS和情焦糖饼干，被称为咖啡最佳伴侣；意大利Loacker威化饼干口感松脆，口味香醇！

好吃的东西层出不穷，要想在众多美味中脱颖而出，对饼干制造商而言并不是一件轻松的事，尤其是赢得广大吃货一族的欢心。食客们希望饼干



LOTUS和情焦糖饼干

不仅美味，而且健康，并对新品总是充满期待。这使得饼干制造商需要缩短创新周期，精简流程，并向智能自动化逐渐转型，从而提高供应能力，应对市场的激烈竞争以及伴随而来的价格压力。

荷兰自动化公司Technisch Buro West-Brabant(TBWB)是英特诺集团“Rolling On Interroll”计划的官方合作伙伴，同时也是荷兰一家领先的曲奇制造商多年来主要的自动化工合作伙伴。该曲奇制造商拥有长达八十多年的历史，生产的优质曲奇销往世界各地。



意大利Loacker威化饼干

但曲奇、饼干一类食品通常具有易碎、易腐的特性，所以生产时需要妥善输送并采用保护性包装，以防止饼干碎裂或失去新鲜口感。此外，该曲奇制造商希望物料输送设备等生产器械在降低产品损坏风险的同时，还能够降低操作者失误率、提高生产效率。

下转第17页



PROCESSING & PACKAGING

包装世界（上海）博览会  
2017 · 11 · 07 - 10  
中国 · 上海新国际博览中心

覆盖八大终端领域  
整合包装全产业链



即刻扫码预登记  
免费入场抢好礼

[swop-online.com](http://swop-online.com)

### 联系我们

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司  
+86-21-6169 8388 / 8317  
+86-21-6169 8301  
[swop@mds.cn](mailto:swop@mds.cn)

雅式展览服务有限公司  
+852-2811 8897 / +86-21-5187 9766  
+852-2516 5024 / +86-21-6469 3665  
[swop@adsale.com.hk](mailto:swop@adsale.com.hk)

中国食品药品国际交流中心  
+86-10-8221 2866  
+86-10-8221 2857  
[chinapharm@ccfdie.org](mailto:chinapharm@ccfdie.org)

支持单位



主办单位



# 会展报告 Conference & Exhibition Report

## 10月25-27日秋季焙烤展 & 家庭烘焙展 相约烘焙年底嘉年华

唯一一个面向秋季节庆焙烤与家庭烘焙市场的全国性的B2B2C平台  
 2017中国  
焙烤设备及原辅料秋季展览会  
2017中国家庭烘焙用品展览会

2017年10月25-27日  
上海新国际博览中心  
展厅：E1-3

全球规模最大焙烤展——2017第20届中国国际焙烤展览会（Bakery China）已于5月10-13日在上海新国际博览中心圆满落幕。展会展示面积突破18.3万平方米，吸引了来自30个国家和地区的2,034家参展企业，以及来自105个国家和地区的122,284名国内外专业观众和买家，成为助力中国乃至世界烘焙事业发展举足轻重的宣传、贸易、学习、交流的综合商务平台。

### 家庭烘焙展区全新升级为家庭烘焙展

#### 1、家庭烘焙市场日益扩大

随着中国焙烤行业的不断发展，中国焙烤产业已不再是独立的制造业，而是逐步向欧美日等成熟的焙烤市场看齐，日渐与上下游相关产业并肩发展，其中向下则延伸至个人及家庭消费市场。有调查显示，随着年轻人的消费方式和消费习惯日趋和国际接轨，烘焙已经成为中国年轻消费者、都市白领或家庭主妇崇尚的潮流时尚和休闲减压的新选择。尚普咨询早在《2013-2017年中国烘焙食品市场分析及投资价值研究报告》中就将双位数高速增长的家庭烘焙DIY市场评为A级行业潜力。面对家庭烘焙市场爆发的惊人增长，主办方应市场之需，将原展会家庭烘焙展区首次升级为“中国家庭烘焙用品展览会”，成为全国首个也是最大的面向家庭烘焙全产业链的相关产品与服务的全国性平台。

在今年的家庭烘焙展上，主流的家庭烘焙美食分享平台、培训机构等悉数参展，如贝太厨房、豆果美食、下厨房、烘焙、安琪电商等；王森学校、莫夫技术、宾德学校、新东方学校、我是主厨、上海现代食品职业技能培训中心等。同时，国内外知名的家庭烘焙原料和器具供应商如三能、超群、南顺、海尔小焙、贝克威尔、贝奥、广东家庭烘焙展团（携白燕面粉、大顺小南、爱力琪等家庭烘焙原料和用具供应商）等等，也纷纷续订或扩增了展位面积。

从去年的展会数据来看，除了家庭烘焙爱好者外，还有大批的电商、微商、个人烘焙工作室、私房企业主等到会参观，该部分观众和买家的比例合计高达1/4。多数观众认同展会是国内最大最全面的家庭烘焙类展会平台，专业性强，填补了国内日益增大的家庭烘焙市场的空白。

#### 2、现场活动精彩纷呈

家庭烘焙展依托强大的主办单位号召力和影响力，汇集融合全产业链资源，围绕家庭烘焙主题组织了多项现场活动。由主办方联合豆果美食、王森咖啡西点西餐学院继去年成功举办首届全国家庭烘焙美食大赛基础上，今年将在评委和选手上持续提升国际化水平，打造真正意义的家庭烘焙美食

“国际”大赛。除此之外，主办方今年还联合国内领先的美食分享平台“下厨房”，首次组织“全国家庭烘焙美食大集”，国内外的家庭烘焙网红达人、网红产品悉数亮相，大咖现场demo、粉丝见面会、签售会引爆全场。同时，烘焙、烘焙优品等线上、线下垂直平台也带来了丰富多彩的现场展示和活动。

#### 3、电商汇集，打造焙烤线上线下O2O发展平台

本次展会还吸引多家重磅电商，京东烘焙、1号店、巧厨、乐众、范美焙亲、家有猪鼻等上亿乃至数亿元级别销售额的阿里巴巴淘宝家庭烘焙平台参与展会。除了展示推广之外，也将参与主办方的特邀买家计划（TAP）增值服务，对接上游品牌商资源现场采购。

综上所述，对于“家庭烘焙爱好者、电商、微商、个人烘焙工作室、私房等”这些传统意义上的C端或者介于B端和C端之前的爱好者与从业者群体，2017中国家庭烘焙用品展览会满足了他们一站式采购、学习和交流的需求，成为真正意义上唯一一个覆盖家庭烘焙全产业链的全国性的B2B2C平台。

2017中国焙烤设备及原辅料秋季展览会&中国家庭烘焙用品展览会以展示面积每年增长10,000平米的速度稳健发展；并有越来越多的从业者和爱好者也陆续加入这个焙烤行业的年末大聚会。

让我们10月25-27日相约上海，相约烘焙人的年底嘉年华！

来源：中国焙烤食品糖制品工业协会

Cold  
Chain  
ASIA

www.coldchain-asia.com

# 2017亚洲国际冷链设备及技术展览会 Cold Chain ASIA 2017

冷链仓储、运输及信息管理的领先展会

Leading Trade Fair of Cold Chain Total Solution --  
Storage, Logistic, Information and Management System

创新智冷 链达鲜机  
More than Fresh

2017.10.31-11.3

上海新国际博览中心

Shanghai New Int'l Expo Centre



 Deutsche Messe

汉诺威米兰展览(上海)有限公司

  
FIERA MILANO

  
zhileng.com  
中国制冷网

  
compressor.cn  
中国压缩机网

汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
联系人：汪萍 女士 / 孙玉佳 女士 / 朱思华 女士  
电话：021-5045 6700\*227/314/333  
邮箱：cca@hmf-china.com  
传真：021-5045 9355 / 6886 2355

中国制冷网 / 中国压缩机网  
联系人：王盛先生 / 肖楠女士 / 陈媚女士  
电话：029-8258 2165/8141 9999 转 806/807/809  
邮箱：coco.xiao@compressor.cn  
传真：029-8258 2092 转 808

Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.  
Contact: Ms. Jelly Wang/Ms. Kelly Sun/Ms. Rachel.Zhu  
Tel: +86-21-5045 6700\*227/314/333  
Email: cca@hmf-china.com  
Fax: +86-21-5045 9355 / 6886 2355

Zhileng.com / Compressor.cn  
Contact: Mr. Watson Wang/Ms. Coco Xiao/Ms. Emmy Chen  
Tel: +86-29 8258 2165/8141 9999\*806/807/809  
Email: coco.xiao@compressor.cn  
Fax: +86-29 8258 2092\*808

# 创新驱动改革 科技促进发展

## 糖酒会全方位助力食品企业转型升级

作为国内首屈一指的食品和酒类专业展会，全国糖酒会已成为国内食品行业最具规模和影响力的交流平台。第97届全国糖酒会将于10月19日至21日在重庆国际博览中心举办，设于N6馆的国际机械专区将汇集行业顶尖自动化技术和系统解决方案，以帮助食品企业实现转型升级为目标，激发行业创新力量，用创新驱动改革，用科技促进发展。

### 定位精准，以需求为导向引领市场

本届秋季糖酒会国际机械专区重点锁定中西部区域的主导食品板块，即四川、重庆、贵州等地的调味品、榨菜、泡菜、休闲及特色食品产业，目标为此类企业引进先进的食品加工及包装技术解决方案，搭建供需有效对接平台，实现平台核心价值。

全国糖酒会糖酒会国际机械专区市场团队今年6月起奔赴四川、重庆两地，深入考察了成都市温江工业园、双流工业园、泡菜之乡—眉山、川菜产业园区—郫县、重庆李渡工业园等多家泡菜和榨菜龙头企业，深入了解该领域目前生产、制造现状及发展趋势，并将工厂提出的包括研发、技术、生产、包装及集成等升级需求通过糖酒会平台进行深度探讨与落地转换。

### 尖端科技，智能化解决方案抓住关键

基于中西部食品工厂暨用户需求，国际机械专区把食品工厂人工用量最大以及食品安全溯源重要环节之一的后道包装、喷码与标识板块，组织重点展览展示。将有知名企业永创、DSI，携手加拿大康狄、德国KUKA共同展出称重、装袋、装箱、搬运解决方案；专业包装机械制造企业东平骏川集研发、生产、服务为一体，将携手德国autonox24机器人，展出自动化包装解决方案；喷码及标识国际知名参展商日本KGK、英国领新及专业从事工业标码与机器视觉的易码等企业，将展出食品安全、可追溯、一物一码的解决方案。

### 高峰论坛，创新驱动改革，科技促进发展

糖酒会是一个全面的交流沟通平台，不仅有上游业界专家支持，还有下游终端企业参与。国际机械专区通过举办“迈入自动化时代的食品行业——国际机械技术交流会”，搭建起食品饮料行业创新工艺与技术、智能制造整体解决方案、创新包装、生产过程管理及控制、整厂升级的探讨与交流平台。交流会历经六届的成功召开，累积吸引近30余家食品行业协会、560家食品企业、1000余名业内代表共同参与，就行业趋势、产品创新思路、最前沿加工技术、精益生产管理深度探讨，打造高效的行业交流平台，推动行业整体水平



提升与发展，受到业内人士高度关注。

本次秋季糖酒会国际机械技术交流会的主题为“智在创新，智在升级”。汇集行业顶尖自动化技术和系统解决方案领导者，围绕食品前段加工、包装、称重、检测、喷码及标识，以及食品包装创新概念和食品工厂信息化管理等全产业链进行现场技术交流，旨在帮助国内食品企业实现转型升级，实现高效、安全、稳定生产。

### 头脑风暴，与行业大咖一起燃爆小宇宙

交流会的高新技术分享、展会现场的高科技产品展示将引发了业内人士对于行业的思考。为了集思广益，碰撞出更多火花，国际机械专区还设立了食品行业智能制造闭门会，即专项对接会，设计有针对性的会议主题，就某一话题进行深入探讨。参会人员仅限食品企业高层和行业专家。闭门会目的在于让大家畅所欲言，尽情开展头脑风暴。

### 专业观众，沟通零距离

一年两届的糖酒会是食品行业的盛会，也是业内专业人士不可错过的学习交流机会。今年秋季糖酒会，国际机械专区再次获得成都食品工业协会、成都食品商会、成都食品安全协会、重庆食品工业协会、重庆调味品行业协会、重庆豆制品行业协会、重庆糖果糕点行业协会、重庆李渡工业园、重庆德感工业园鼎力支持，目前已邀请重庆涪陵榨菜集团、鱼泉榨菜、辣妹子、德庄、周君记、四川吉香居、四川天味、国酿、红灯笼等企业总经理及分管生产、工程、技术高管莅临展会现场。ES

2017年11月10日至12日，重庆国际博览中心，行业专家、顶尖展商、专业观众，将碰撞出怎样的火花？详情咨询：010-88364697或021-60908291

## 公司简介

上海舜宇恒平科学仪器有限公司（简称舜宇恒平仪器）专业致力于各类科学仪器的研发、制造和销售。公司是上海市高新技术企业，上海市首批创新型企业，上海质谱仪器工程技术研究中心依托单位，最具影响力十大国内仪器厂商。

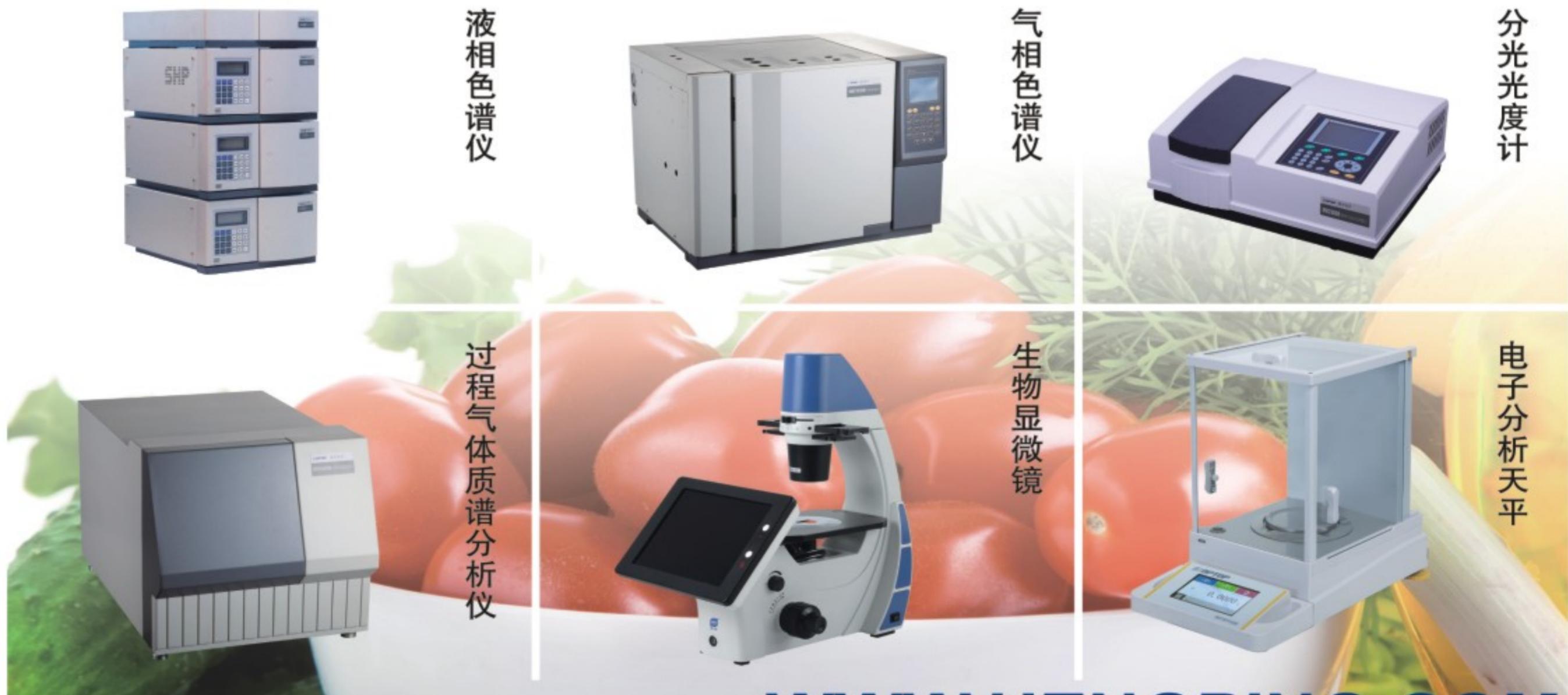
舜宇恒平仪器系舜宇光学科技集团旗下的子公司。集团为国内最大的光学器件、光电产品及科学仪器生产厂商之一，已在香港联交所主板上市。曾荣登《福布斯》杂志评选出的中国最具潜力企业排行榜、亚洲200最佳中小上市公司排行榜。

公司承诺向顾客提供更合适的产品，更广阔的选择空间，建立了与顾客零距离的营销网络，客户遍及海内外。

我们坚信：品质创造信赖，创新引领发展。公司通过了ISO9001国际质量保证体系的认证，并全面实施SAP管理。公司以先进的技术，优异的产品，过硬的质量和可靠的服务满足顾客的专业需求。

## 公司产品

生物检测	生物显微镜、超微量分光光度计、生物分子相互作用分析仪
通用分析	气相色谱仪、液相色谱仪、光谱仪、电化学分析仪
在线分析	过程气质质谱分析仪、在线气体前处理系统
精密称重	电子分析天平、电子精密天平、电子密度天平、计数天平
专用仪器	多参数食品安全检测仪、白酒品质检测仪
系统解决方案	食品安全检测解决方案、食品发酵过程检测解决方案

**WWW.HENGPING.COM**

# 引领北方 舌尖中国

--对话行业、销售、餐饮的贸易盛宴



科隆世界食品博览会强力推动，于2017年8月30—9月1日在北京中国国际展览中心（新馆）举办，展会总面积超过35,000平方米，其中展览区域达到27,000平方米，同期会议及配套活动区域超过10,000平方米。现场有包括精细食品和进口食品、乳制品、烘焙食品、肉制品、水产品、冷冻食品甜食、糖果及休闲食品、咖啡和茶、橄榄油和食用油、酒精类和非酒精类饮品、水果和蔬菜、有机食品及餐饮服务在内的丰富产品竞相展出，同时新增的婴儿食品和自动贩卖机版块也将首度亮相，为广大相关产业专业人士提供交流平台和机会。三天展期，接待26,000名专业观众。

作为目前中国北方乃至亚洲北部海外比重最高和海外参展商规模最大的专业食品展，北京世界食品博览会将继续呈现出食品行业在中国北方的最新发展趋势和强劲需求。拥有全球食品行业展览领先地位的科隆世界食品博览会，继成功辐射亚洲世界食品博览会（东南亚最为成功的食品展会之一）和日本美食与佳酿展会之后，北京世界食品博览会已经成为科隆国际展览公司全球食品展会的重要组成部分。

展会首次选择金秋九月的全新时间档期举办北京世界食品博览会，选择金秋九月的全新时间档期举办北京世界食品博览会，不但拥有来自于海外进口食品企业的大力支持，更主要的还将进一步贴合和满足国内专业买家的采购需求和周期要求。

迎来更多国家和地区的展团参加，包括法国、印度、马来西亚、丹麦、捷克共和国等；还将再次迎来俄罗斯、土耳其、荷兰、意大利、德国、泰国的强势回归和大力支持；同时将邀请到更多优质国内参展商，浙江省将首次组建展团在展会期间隆重亮相，而山东、河北、湖北、贵州等省市地方在当地商务厅及贸促会的积极推广促进下，也会率省级展团高调亮相。

经过三届成功举办的经验，本届展会将强势推出亮点优势：

- ◎ 汇集数量庞大的餐饮渠道、电子商务以及大规模餐饮供应链体系的优质买家；
- ◎ 在数据资源上得到充分扩充和保障，数据将覆盖中国北方零售、餐饮、食品经销和电子商务多个渠道，确保潜在客户的有效覆盖和邀请；

◎ 再次联手中国烹饪协会，打造世界厨师联合会唯一认证的中餐主题全球竞赛——中餐烹饪世界锦标赛，包括联合利华、麦德龙等多家全球顶级餐饮供应链企业也将作为顶级赞助商全程助力赛事；

◎ 展会首度与中国饭店协会实现战略合作，共同举办首届日料餐饮行业北京高峰论坛暨首届中国日料邀请赛，这是一项旨在促进和提升日本料理餐饮业态在中国持续高速发展的全新活动。

2017北京世界食品博览会在油类、茶类、方便食品、冷冻食品以及餐饮技术领域持续发力，这不仅是展会的展品类别优势，同时也代表了食品行业的发展趋势还有消费者的强进需求。

结合往届展会买家邀请推广经验，在本届展会推出了一系列全新举措更好的便利服务于买家观众，如：

- ◎ 首先通过与各方合作伙伴的深度合作，不断扩大现有客户资源的覆盖，预计数据资源将超过0万买家客户
- ◎ 将引进全新的商业配对服务，对现有服务进一步完善增强，更好的贴合双方会谈邀约的需求实现
- ◎ 联手中国食品土畜进出口商会，为客户提供基于互联网平台的进口食品咨询推广服务，帮助客户实现不落幕的展会推广价值。

主办方也针对今年展会的现场服务部分规划了进一步的完善提升，在原有交通激励计划基础上，积极进行更具服务意识的调整，包括将展会接待时间改为上午10点—下午5点，减缓各方因为路途抵达展会的不利因素；同时将为来宾提供高规格的现场接待服务措施，进一步完善现场服务品质，确保各方的满意度，实现打造与国际品质接轨的优质现场服务的目标。

北京世界食品博览会不仅着眼于中国北方市场，同时也覆盖了中国多个代表进口食品新兴繁荣的区域市场，进一步强化了在餐饮、电子商务、食品进口经销和零售等传统渠道的优势和资源合作。同时完备的推广媒介配合不断扩大的数据资源和行业协会的深度互联合作，本届展会旨在以小见大，帮助客户实现不落幕的展会推广价值。<sup>FS</sup>



来源：[www.anufoodchina.cn](http://www.anufoodchina.cn)

# ProPak China 2017 圆满收官



第二十三届上海国际加工包装展览会于2017年7月14日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。来自25个国家和地区的572家企业参加本届 ProPak China 展览盛会，其中包括来自法国、德国、日本、意大利、台湾科技、韩国和北美地区的国际展团纷纷亮相，而众多国内参展企业组成本届展会最强大的国内展团阵容。

国内海外买家通过不同渠道了解展商产品信息，包括提前在网上预约商贸配对，手机客户端和现场了解等，前来参观ProPak的观众来自食品、饮料、乳制品、糖果、零食、化妆品、医药品、快速消费品、电子产品和工业制造等各个行业，寻求适合自身产品制造的全新理念和技术解决方案。



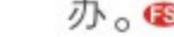
本届展会数据创历年之最：总展出面积达4万平米，云集572家海内外参展企业，观众总数达22,253人，较2016年增长27%，同时迎来2,754位海外观众，这标志着展会将在全球的关注度和影响力不断迈上新台阶。本届展会的商贸配对也得到众多好评，对国内品牌并不十分熟悉的海外观众可以通过商务配对服务帮助识别相关企业及其最新科技，并在展会中预约会面。

上海国际加工包装展览会拥有世界一流包装技术的众多海外国家包装行业协会鼎力支持的首选盛会。观众可以通过展会认识和了解来自不同国家的先进包装技术设备，这些国

家及协会是：社团法人日本包装机械工业会和一般社团法人日本食品机械工业会；韩国包装机械协会；北美地区的美国包装机械制造协会；台湾科技的台湾机械工业同业公会；意大利包装机械制造商协会，意大利对外贸易委员会和意大利高端加工包装科技联盟；法国农产品和技术国际交流发展协会。德国成为本届展会中展位面积最大的海外国家展团，参展面积达417平方米，共有17家参展企业；美国紧随其后，参展面积达398平方米，共有21家参展企业。

上海国际加工包装展览会是目前国内加工包装行业最具国际性的专业盛事。有75个国家的专业买家和海外买家团预先登记，期待在展会上寻求到最新的包装和加工技术。海外买家团包括澳大利亚、印度、韩国、澳大利亚和泰国。200多家韩国企业也以参观团的形式莅临出席本届展会。展会61%的观众来自国内分别是重庆、黑龙江、江苏、浙江、武汉、和青岛等各省市代表团。其中5000多名国内顶尖生产企业的工厂工程师、工厂经理和高级管理人员。

在社交媒体被广泛应用的今日，ProPak China 2016 亦是积极参与。今年ProPak China手机客户端已再度更新发布，电子会刊、产品分类和商务配对功能全面上线，为广大参展商和观众架起了一座便于沟通交流的桥梁。

今年展会的全新亮点是 ProPak China Food Quiz Bowl 竞赛，来自七所华东院校的学生们同台竞技，这七所高校分别是：浙江大学，福州大学，上海交通大学，上海海洋大学，浙江工商大学，江南大学和南京农业大学。该竞赛由浙江大学馥莉食品研究院主办，旨在将ProPak参展商和未来食品科学家和制造商建立密切联系，最终发展贯穿于国内的食品饮料行业。展会一如既往为大家呈现一系列行业主题研讨会会议分别由上海易度文化传播有限公司、中国（长三角）饮品行业联席会议、上海饮品行业协会和活性与智能包装协会主办。



# 会展预告 2017 CALENDAR OF EVENTS



## 10月

### 2017中国国际肉类工业展览会

主办：中国肉类协会  
时间：2017年10月16-20日  
地点：青岛国际展览中心  
电话：010-51661768  
传真：010-51661769  
[www.cimie.com](http://www.cimie.com)

### 2017中国国际酵素产业博览会

主办：中国生物发酵产业协会酵素分会  
时间：2017年10月25-27日  
地点：上海光大会展中心  
电话：021-57617459  
传真：021-51861068  
[E-mail:bioexpo@163.com](mailto:bioexpo@163.com)  
[www.lee-china.com](http://www.lee-china.com)

### 2017焙烤设备及原料秋季展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会  
时间：2017年10月25-27日  
地点：上海新国际博览中心  
电话：010-63430880  
传真：010-63430660  
[E-mail:info@bakerychina.com](mailto:info@bakerychina.com)  
网址：[www.bakerychina.com](http://www.bakerychina.com)

### 2017亚洲国际冷链设备及技术展览会

主办：汉诺威米兰展览（上海）有限公司  
时间：2017年10月31日-11月3日  
地点：上海新国际博览中心  
电话：021-50459355  
传真：021-68862355  
[E-mail:Jelly.wang@hmf-china.com](mailto:Jelly.wang@hmf-china.com)  
[www.coldchain-asia.com/CN](http://www.coldchain-asia.com/CN)

### 2017年北京国际果蔬展览会

主办：长城国际展览有限责任公司  
时间：2017年11月3-5日  
地点：北京·国家会议中心  
电话：010-88102219/2253  
传真：86-10-88102268  
[E-mail:chinavf@chgie.com](mailto:chinavf@chgie.com)  
[www.chinavf.com](http://www.chinavf.com)；  
微信：中国果蔬展

### swop 包装世界（上海）博览会

主办：杜塞尔多夫展览（上海）有限公司  
时间：2017年11月7-10日  
地点：上海新国际博览中心  
电话 +86-21-6169 8388/8317  
传真 +86-21-6169 8301  
[swop@mds.cn](mailto:swop@mds.cn)  
[www.swop-online.com](http://www.swop-online.com)

### 第97届全国糖酒商品交易会

主办：中国糖业酒类集团公司  
时间：2017年11月10-12日  
地点：重庆国际博览中心  
电话：010-68360546  
传真：010-68317408  
邮箱：[fmpm@masterexpo.cn](mailto:fmpm@masterexpo.cn)  
[www.qgtjh.com](http://www.qgtjh.com)

### 2017上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

主办：华汉国际会议展览（上海）有限公司  
时间：2017年11月14-16日  
地点：上海新国际博览中心  
电话：021-65095209  
传真：021-62095210  
Email：[fhc@chinaallworld.com](mailto:fhc@chinaallworld.com)  
[www.fhcchina.com](http://www.fhcchina.com)

### 第八届IGPE粮油精品展

主办：中国粮油学会  
时间：2017年11月29日-12月1日  
地点：中国国际展览中心  
电话：18612498048  
[E-mail:862699682@qq.com](mailto:862699682@qq.com)  
[www.paddyexpo.com](http://www.paddyexpo.com)

## 11月

### 2017第22届中国国际渔业博览会

主办：中国国际贸促会农业行业分会  
时间：2017年11月1-3日  
地点：青岛国际展览中心  
电话：010-59194405/4628/4403  
传真：010-59194044  
[jeff@agri.gov.cn](mailto:jeff@agri.gov.cn)  
[www.seafood-expo.com](http://www.seafood-expo.com)

### 2017第七届上海茶博会秋茶展

主办：中国茶叶流通协会  
时间：2017年11月2-5日  
地点：上海世博展览馆  
电话：021-64752979  
传真：021-64752907  
[E-mail:dongmaosh@163.com](mailto:dongmaosh@163.com)  
[www.tea-shexpo.com](http://www.tea-shexpo.com)

### 2017中国（北京）国际餐饮食材展览会

主办：中国对外贸易经济合作企业协会  
时间：2017年12月27-29日  
地点：北京展览馆  
电话：010-83276089  
传真：010-83276090  
[E-mail:3299199954@qq.com](mailto:3299199954@qq.com)  
[www.wlwexpo.cn](http://www.wlwexpo.cn)

## 12月



中国肉类协会  
China Meat Association



世界肉类组织  
International Meat Secretariat



中国国际肉类产业周  
China International Meat Industry Week

2017

10月16-20日

## 2017中国国际肉类产业周

China International Meat Industry Week 2017

2017

10月18-20日

## 第十五届中国国际肉类工业展览会

The 15<sup>th</sup> China International Meat Industry Exhibition

青岛国际会展中心

Qingdao International Convention Center·China

联系我们

+86-10-51661768

[www.cimie.com](http://www.cimie.com)





# 中国國際漁業博覽會

CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO



# 中国國際養殖及養殖展覽會

AQUACULTURE CHINA



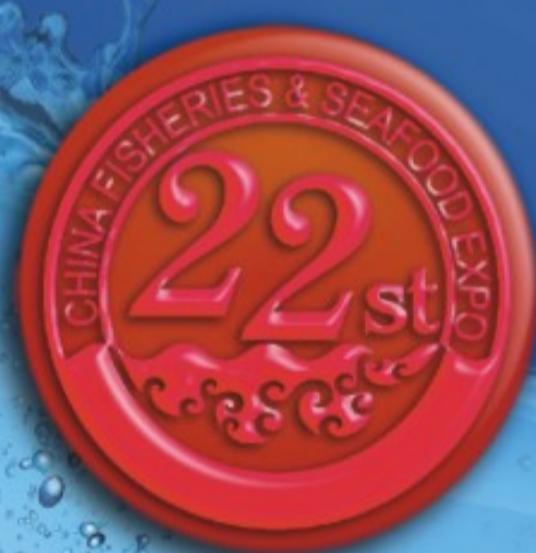
[www.seafood-expo.com](http://www.seafood-expo.com)



[www.seafare.com.cn](http://www.seafare.com.cn)



欢迎关注展会官方微信



青岛国际博览中心  
Qingdao International Expo Center  
**2017.11.1-3**



## 主办机构 (Organizer)

中国国际贸促会农业行业分会  
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture



## 海外协办 (Overseas Co-organizer)

美国海洋展览公司  
Sea Fare Expositions, Inc.

地址：北京市朝阳区麦子店街20号楼8层(100125)

TEL: 86 10 59194405/4628/4403

FAX: 86 10 59194044

联系人：孙长光 张晓颖

TEL: 86 10 5867 2610/20/60/80

FAX: 86 10 58672600

联系人：张先生 陈先生