



FOOD SOURCES



选择丹佛斯产品和服务，确保系统的

可靠运行

安全的食物存储源自于您
可靠的系统方案源自丹佛斯



丹佛斯全方位打造不同温度条件冷库冷藏系统，确保食品新鲜安全，延长储存期限，更带来节约用电、静音运行、减少碳排放等附加值。产品涵盖：

- T2热力膨胀阀、EVR电磁阀、KP压力开关、DML干燥过滤器等控制元件
 - 2-15HP 中温 MLZ/ 4-10HP 低温 LLZ 冷冻涡旋压缩机
- 扫描二维码，微信关注“丹佛斯制冷”。



欲了解更多丹佛斯卓越的解决方案
欢迎访问：www.danfoss.com/China

ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss



第97届全国糖酒商品交易会

The 97th China Food and Drinks Fair

2017年10月19-21日 重庆国际博览中心

深入 西部食品市场
深耕食品产业园,聚焦区域食品工厂



Master
expo

国际食品机械和包装机械专区代理机构

上海迈世展览展示服务有限公司

Tel:86-21-60908287

E-mail:fmpm@masterexpo.cn



全国糖酒会官方微信



英特诺电动滚筒

高效、卫生、零维护

英特诺电动滚筒专为食品加工设备量身打造，胜任各种食品加工条件和环境，旨在满足食品生产设备的作业要求，并为食品加工行业提供卓越的可靠性和生产力。

- 实现超越：总能效高达 82%
- 符合食品行业卫生标准：EHEDG/FDA/EC 1935/2004
- 适合高压水枪冲洗：IP66/IP69k 密封等级
- 经久耐用的材质：经清洁专家 Ecolab 验证
- 确保最高生产率：只在需要的时候才停机
- 零维护：降低长期运营成本



英特诺企业管理（上海）有限公司
电话：+86 512 6750 8271
邮件：p.jiao@interroll.com
www.interroll.cn

INSPIRED BY EFFICIENCY





Bakery China Autumn

2017中国 焙烤设备及原辅料秋季展览会 2017中国家庭烘焙用品展览会

Bakery China Autumn 2017, China Home Baking Show 2017



敬请关注
STAY TUNED

2017.10.25-27

上海浦东新国际博览中心

主办单位：
中国焙烤食品糖制品工业协会
北京贝克瑞会展服务有限责任公司

专业面向秋季节庆焙烤、

家庭烘焙市场的全国性的B2B2C平台



010-63430880/63430990
www.bakerychina.com

目录 Contents

政策法令 Policies and Regulations

- 6 国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见
 12 总局关于贯彻实施《食品生产许可管理办法》有关问题的通知

食品安全与冷链 Food Safety and Food Cold Chain

- 14 创新渔业 制冷先行
 15 竞逐西部 大展宏图
 16 冰河冷媒--助力中国食品冷冻冷藏行业前行

特别报道 Special Report

- 18 “一带一路”，有你有我有冰轮
 18 烟台冰轮“智慧驱动、冷热互联”大型路演活动
 20 快速、新鲜、卓越，Frisco.pl网上超市的成功秘诀
 20 Alpi 采用英特诺模块式输送机平台打造 Paul & Shark 自动化仓库
 22 2017物流行业发展趋势
 24 KUKA连接你我让制造更智能

行业聚焦 Industry Focus

- 26 国王级海鲜品牌进入中国，全面升级海鲜体验
 27 “FEDERBIO 意式有机美食之夜”推广活动在上海举行

域外传真 Overseas Across

- 28 构建新版图，中国及亚洲食品，餐饮，酒店行业系列大展新闻发布会在沪举行

会展报告 Conference & Exhibition Report

- 30 2017中国国际焙烤展览会创造辉煌
 31 2017亚洲生鲜配送展：“鲜”行一步，递送健康新生活
 32 170,500名观众为参展商带来了丰厚的订单

展会预告 Calendar of Events

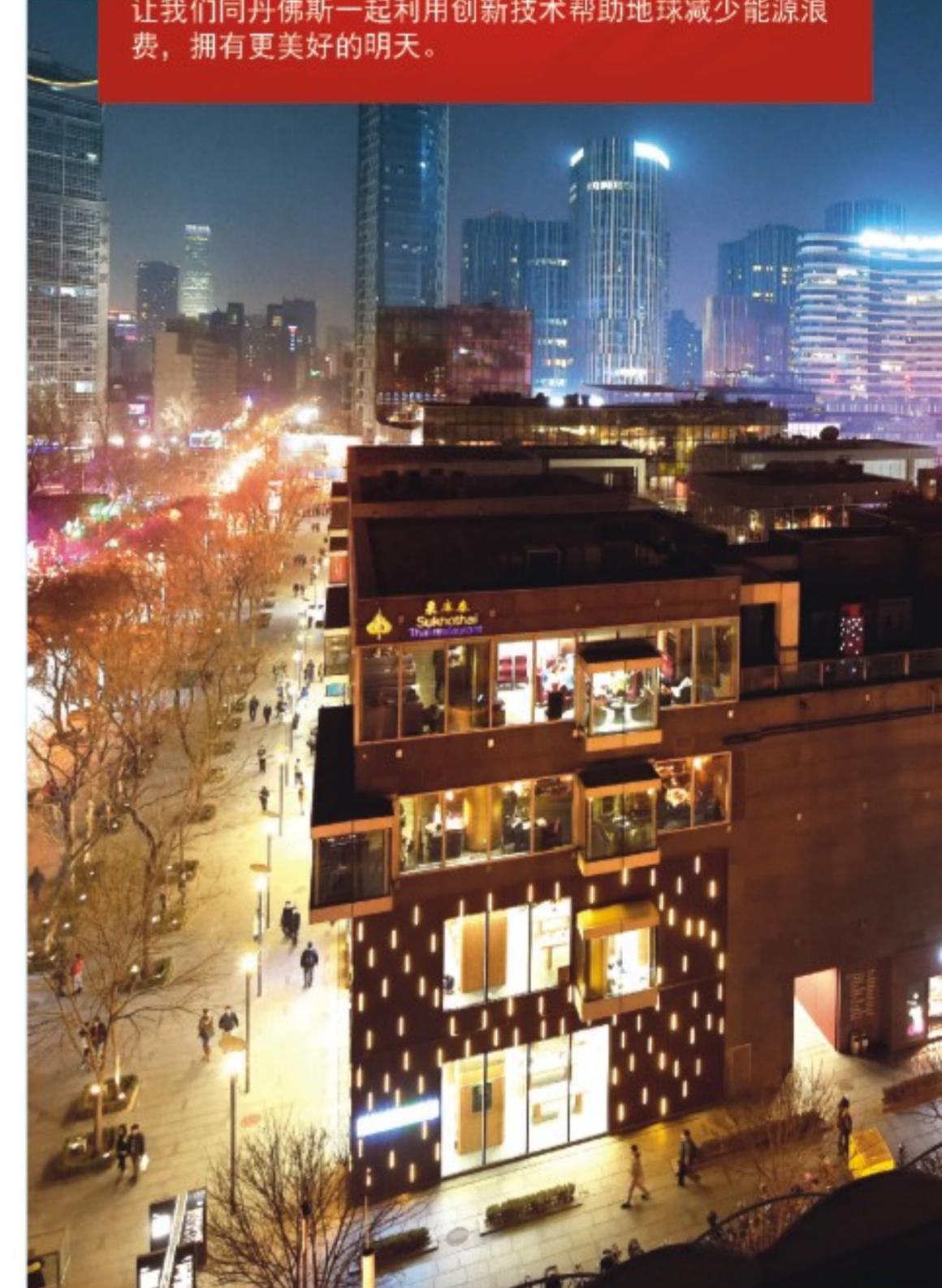
- 34 会展预告
 Calendar of Events

本期广告索引

丹佛斯	封面
第96届全国糖酒商品交易会	封二
英特诺	右一
2017中国焙烤设备及原辅料秋季展览会	4
北京世界食品博览会	7
上海舜宇恒平科学仪器有限公司	9
上海中牧	11
包装世界（上海）博览会	13
环球食品及酒店设备展览会	17
上海紫羲企业	19
第十五届中国国际包装加工和包装机械展览会	21
2017亚洲国际冷链设备及技术展览会	23
第20届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会	25
第七届上海茶博会秋季展	29
2017中国（国际）调味品及食品配料博览会	33
第十五届中国国际肉类工业展览会	封三
第22届中国国际渔业博览会	封底

Engineering Tomorrow
创想未来

82载，丹佛斯作为能效解决方案的全球领导者，致力于节约能源和成本，用技术创造奇迹，用创想点亮未来！
 让我们同丹佛斯一起利用创新技术帮助地球减少能源浪费，拥有更美好的明天。



食品资源
**FOOD
SOURCES**



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097
 Fax: 0086-21-62279642
 E-mail: foodsources@126.com
 www.food-sources.com
 Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园郏一工业区7号3幢1层V区198室
 Address: Room 198, V District, No7-3, Jiayi Industry Park,
 Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher
 版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见

国办发〔2017〕29号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

随着我国经济社会发展和人民群众生活水平不断提高，冷链物流需求日趋旺盛，市场规模不断扩大，冷链物流行业实现了较快发展。但由于起步较晚、基础薄弱，冷链物流行业还存在标准体系不完善、基础设施相对落后、专业化水平不高、有效监管不足等问题。为推动冷链物流行业健康规范发展，保障生鲜农产品和食品消费安全，根据《食品安全法》、《农产品质量安全法》和《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》等，经国务院同意，提出以下意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深入推进供给侧结构性改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以体制机制创新为动力，以先进技术和管理手段应用为支撑，以规范有效监管为保障，着力构建符合我国国情的“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代化冷链物流体系，满足居民消费升级需要，促进农民增收，保障食品消费安全。

(二) 基本原则。

市场为主，政府引导。强化企业市场主体地位，激发市场活力和企业创新动力。发挥政府部门在规划、标准、政策等方面的引导、扶持和监管作用，为冷链物流行业发展创造良好环境。

问题导向，补齐短板。聚焦农产品产地“最先一公里”和城市配送“最后一公里”等突出问题，抓两头、带中间，因地制宜、分类指导，形成贯通一、二、三产业的冷链物流产业体系。

创新驱动，提高效率。大力推广现代冷链物流理念，深入推进大众创业、万众创新，鼓励企业利用现代信息手段，创新经营模式，发展供应链等新型产业组织形态，全面提高冷链物流行业运行效率和服务水平。

完善标准，规范发展。加快完善冷链物流标准和服务规范体系，制修订一批冷链物流强制性标准。加强守信联合激励和失信联合惩戒，推动企业优胜劣汰，促进行业健康有序发展。

(三) 发展目标。到2020年，初步形成布局合理、覆盖广泛、衔接顺畅的冷链基础设施网络，基本建立“全程温控、标准健全、绿色安全、应用广泛”的冷链物流服务体系，培育一批具有核心竞争力、综合服务能力强的冷链物流企业，冷链物流信息化、标准化水平大幅提升，普遍实现冷链服务全程可视、可追溯，生鲜农产品和易腐食品冷链流通率、冷藏运输率显著提高，腐损率明显降低，食品质量安全得到有效保障。

二、健全冷链物流标准和服务规范体系

按照科学合理、便于操作的原则系统梳理和修订完善现行冷链物流各类标准，加强不同标准间以及与国际标准的衔接，科学确定冷藏温度带标准，形成覆盖全链条的冷链物流技术标准和温度控制要求。依据《食品安全法》、《农产品质量安全法》和《标准化法》，率先研究制定对鲜肉、水产品、乳及乳制品、冷冻食品等易腐食品温度控制的强制性标准并尽快实施。

（国家卫生计生委、食品药品监管总局、农业部、国家标准委、国家发展改革委、商务部、国家邮政局负责）积极发挥行业协会和骨干龙头企业作用，大力开展团体标准，并将部分具有推广价值的标准上升为国家或行业标准。鼓励大型商贸流通、农产品加工等企业制定高于国家和行业标准的企业标准。（国家标准委、商务部、国家发展改革委、国家卫生计生委、工业和信息化部、国家邮政局负责）研究发布冷藏运输车辆温度监测装置技术标准和检验方法，在相关国家标准修订中明确冷藏运输车辆温度监测装置要求，为冷藏运输车辆的温度监测性能评测和检验提供依据。（工业和信息化部、交通运输部负责）针对重要管理环节研究建立冷链物流服务管理规范。建立冷链物流全程温度记录制度，相关记录保存时间要超过产品保质期六个月以上。（食品药品监管总局、国家卫生计生委、农业部负责）组织开展冷链物流企业标准化示范工程，加强冷链物流标准宣传和推广实施。（国家标准委、相关行业协会负责）

anufood
china

2017
8月30日 - 9月1日

北京，中国国际展览中心（新馆）

Powered by




anufoodchina.cn

同期举办

2017中餐烹饪世界锦标赛（团体赛）
2017意大利美食名厨峰会中国站



联系方式

科隆展览（北京）有限公司

杨圣辰先生

电话：+86 10-6590 7766 转736

邮箱：o.yang@koelnmesse.cn



中国食品土畜进出口商会
China Chamber of Commerce of Foodstuffs
and Native Produce (CFNA)

 koelnmesse
we energize your business | since 1924

三、完善冷链物流基础设施网络

加强对冷链物流基础设施建设的统筹规划，逐步构建覆盖全国主要产地和消费地的冷链物流基础设施网络。鼓励农产品产地和部分田头市场建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施，加强先进冷链设备应用，加快补齐农产品产地“最先一公里”短板。鼓励全国性、区域性农产品批发市场建设冷藏冷冻、流通加工冷链设施。在重要物流节点和大中型城市改造升级或适度新建一批冷链物流园区，推动冷链物流行业集聚发展。加强面向城市消费的低温加工处理中心和冷链配送设施建设，发展城市“最后一公里”低温配送。健全冷链物流标准化设施设备和监控设施体系，鼓励适应市场需求的冷藏库、产地冷库、流通型冷库建设，推广应用多温层冷藏车等设施设备。鼓励大型食品生产经营企业和连锁经营企业建设完善停靠接卸冷链设施，鼓励商场超市等零售终端网点配备冷链设备，推广使用冷藏箱等便利化、标准化冷链运输单元。（国家发展改革委、财政部、商务部、交通运输部、农业部、食品药品监管总局、国家邮政局、国家标准委按职责分工负责）

四、鼓励冷链物流企业经营创新

大力推广先进的冷链物流理念与技术，加快培育一批技术先进、运作规范、核心竞争力强的专业化规模化冷链物流企业。鼓励有条件的冷链物流企业与农产品生产、加工、流通企业加强基础设施、生产能力、设计研发等方面的资源共享，优化冷链流通组织，推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸。（国家发展改革委、交通运输部、农业部、商务部、国家邮政局负责）鼓励连锁经营企业、大型批发企业和冷链物流企业利用自有设施提供社会化的冷链物流服务，开展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等经营模式创新，完善相关技术、标准和设施，提高城市冷链配送集约化、现代化水平。（国家发展改革委、商务部、食品药品监管总局、国家邮政局、国家标准委负责）鼓励冷链物流平台企业充分发挥资源整合优势，与小微企业、农业合作社等深度合作，为小型市场主体创业创新创造条件。（国家发展改革委、商务部、供销合作总社负责）充分发挥铁路长距离、大规模运输和航空快捷运输的优势，与公路冷链物流形成互补协同的发展格局。积极支持中欧班列开展国际冷链运输业务。（相关省级人民政府，国家铁路局、中国民航局、中国铁路总公司负责）

五、提升冷链物流信息化水平

鼓励企业加强卫星定位、物联网、移动互联等先进信息技术应用，按照规范化标准化要求配备车辆定位跟踪以及全程温度自动监测、记录和控制系统，积极使用仓储管理、运输管理、订单管理等信息化管理系统，按照冷链物流全程温控和高时效性要求，整合各作业环节。鼓励相关企业建立冷

链物流数据信息收集、处理和发布系统，逐步实现冷链物流全过程的信息化、数据化、透明化、可视化，加强对冷链物流大数据的分析和利用。大力发展“互联网+”冷链物流，整合产品、冷库、冷藏运输车辆等资源，构建“产品+冷链设施+服务”信息平台，实现市场需求和冷链资源之间的高效匹配对接，提高冷链资源综合利用率。推动构建全国性、区域性冷链物流公共信息服务和质量安全追溯平台，并逐步与国家交通运输物流公共信息平台对接，促进区域间、政企间、企业间的数据交换和信息共享。（国家发展改革委、交通运输部、商务部、农业部、工业和信息化部负责）

六、加快冷链物流技术装备创新和应用

加强生鲜农产品、易腐食品物流品质劣变和腐损的生物学原理及其与物流环境之间耦合效应等基础性研究，夯实冷链物流发展的科技基础。鼓励企业向国际低能耗标准看齐，利用绿色、环境友好的自然工质，使用安全环保节能的制冷剂和制冷工艺，发展新型蓄冷材料，采用先进的节能和蓄能设备。（科技部、工业和信息化部负责）加大科技创新力度，加强对延缓产品品质劣变和减少腐损的核心技术工艺、绿色防腐技术与产品、新型保鲜减震包装材料、移动式等新型分级预冷装置、多温区陈列销售设备、大容量冷却冷冻机械、节能环保多温层冷链运输工具等的自主研发。（科技部负责）冷链物流企业要从正规厂商采购或租赁标准化、专业化的设施设备和运输工具。加速淘汰不规范、高能耗的冷库和冷藏运输车辆，取缔非法改装的冷藏运输车辆。鼓励第三方认证机构从运行状况、能效水平、绿色环保等方面对冷链物流设施设备开展认证。结合冷链物流行业发展趋势，积极推动冷链物流设施和技术装备标准化，提高冷藏运输车辆专业化、轻量化水平，推广标准冷藏集装箱，促进冷链物流各作业环节以及不同交通方式间的有序衔接。（交通运输部、商务部、工业和信息化部、中国民航局、国家铁路局、国家邮政局、中国铁路总公司按职责分工负责）

七、加大行业监管力度

有关部门要依据相关法律法规、强制性标准和操作规范，健全冷链物流监管体系，在生产和贮藏环节重点监督保质期、温度控制等，在销售终端重点监督冷藏、冷冻设施和贮存温度控制等，探索建立对运输环节制冷和温控记录设备合规合法使用的监管机制，将从源头至终端的冷链物流全链条纳入监管范围。加强对冷链各环节温控记录和产品品质的监督和不定期抽查。（食品药品监管总局、质检总局、交通运输部、农业部负责）研究将配备温度监测装置作为冷藏运输车辆出厂的强制性要求，在车辆进入营运市场、年度审验等环节加强监督管理。（工业和信息化部、交通运输部按职责分工负责）充分发挥行业协会、第三方征信机构和各类现有信息平台的作用，完善冷链物流企业服务评价和信用评价体系，并

公司简介

上海舜宇恒平科学仪器有限公司（简称舜宇恒平仪器）专业致力于各类科学仪器的研发、制造和销售。公司是上海市高新技术企业，上海市首批创新型企业，上海质谱仪器工程技术研究中心依托单位，最具影响力十大国内仪器厂商。

舜宇恒平仪器系舜宇光学科技集团旗下的子公司。集团为国内最大的光学器件、光电产品及科学仪器生产厂商之一，已在香港联交所主板上市。曾荣登《福布斯》杂志评选出的中国最具潜力企业排行榜、亚洲200最佳中小上市公司排行榜。

公司承诺向顾客提供更合适的产品，更广阔的选择空间，建立了与顾客零距离的营销网络，客户遍及海内外。

我们坚信：品质创造信赖，创新引领发展。公司通过了ISO9001国际质量保证体系的认证，并全面实施SAP管理。公司以先进的技术，优异的产品，过硬的质量和可靠的服务满足顾客的专业需求。

公司产品

生物检测 生物显微镜、超微量分光光度计、生物分子相互作用分析仪

通用分析 气相色谱仪、液相色谱仪、光谱仪、电化学分析仪

在线分析 过程气质谱分析仪、在线气体前处理系统

精密称重 电子分析天平、电子精密天平、电子密度天平、计数天平

专用仪器 多参数食品安全检测仪、白酒品质检测仪

系统解决方案 食品安全检测解决方案、食品发酵过程检测解决方案



液相色谱仪



气相色谱仪



分光光度计



过程气质谱分析仪



生物显微镜



电子分析天平

WWW.HENGPING.COM

公司地址：上海市徐汇区虹漕路456号8号楼5-6楼 电话：021-64956777/64951010 邮箱：sales@hengping.com

研究将全程温控情况等技术性指标纳入信用评价体系。各有关部门要根据监管职责建立冷链物流企业信用记录，并加强信用信息共享和应用，将企业信用信息归集至全国信用信息共享平台，通过“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统依法向社会及时公开。探索对严重违法失信企业开展联合惩戒。（国家发展改革委、交通运输部、商务部、民政部、食品药品监管总局、质检总局、工商总局、国家邮政局等按职责分工负责）

八、创新管理体制机制

国务院各有关部门要系统梳理冷链物流领域相关管理规定和政策法规，按照简政放权、放管结合、优化服务的要求，在确保行业有序发展、市场规范运行的基础上，进一步简化冷链物流企业设立和开展业务的行政审批事项办理程序，加快推行“五证合一、一照一码”、“先照后证”和承诺制，加快实现不同区域、不同领域之间管理规定的协调统一，加快建设开放统一的全国性冷链物流市场。地方各级人民政府要加强组织领导，强化部门间信息互通和协同联动，统筹抓好涉及本区域的相关管理规定清理等工作。结合冷链产品特点，积极推进国际贸易“单一窗口”建设，优化查验流程，提高通关效率。利用信息化手段完善现有监管方式，发挥大数据在冷链物流监管体系建设运行中的作用，通过数据收集、分析和管理完善事中事后监管。（各省级人民政府，国家发展改革委、交通运输部、公安部、商务部、食品药品监管总局、国家卫生计生委、工商总局、海关总署、质检总局、国家邮政局、中国民航局、国家铁路局按职责分工负责）

九、完善政策支持体系

要强调调查研究和政策协调衔接，加大对冷链物流理念和重要性的宣传力度，提高公众对全程冷链生鲜农产品质量的认知度。（国家发展改革委、农业部、商务部、食品药品监管总局、国家卫生计生委负责）拓宽冷链物流企业的投融

资渠道，引导金融机构对符合条件的冷链物流企业加大投融资支持，创新配套金融服务。（人民银行、银监会、证监会、保监会、国家开发银行负责）大中型城市要根据冷链物流等设施的用地需求，分级做好物流基础设施的布局规划，并与城市总体规划、土地利用总体规划做好衔接。永久性农产品产地预冷设施用地按建设用地管理，在用地安排上给予积极支持。（国土资源部、住房城乡建设部负责）针对制约冷链物流行业发展的突出短板，探索鼓励社会资本通过设立产业发展基金等多种方式参与投资建设。（国家发展改革委、商务部、农业部负责）冷链物流企业用水、用电、用气价格与工业同价。（国家发展改革委负责）加强城市配送冷藏运输车辆的标识管理。（交通运输部、商务部负责）指导完善和优化城市配送冷藏运输车辆的通行和停靠管理措施。（公安部、交通运输部、商务部负责）继续执行鲜活农产品“绿色通道”政策。（交通运输部、国家发展改革委负责）对技术先进、管理规范、运行高效的冷链物流园区优先考虑列入示范物流园区，发挥示范引领作用。（国家发展改革委、国土资源部、住房城乡建设部负责）加强冷链物流人才培养，支持高等学校设置冷链物流相关专业和课程，发展职业教育和继续教育，形成多层次的教育、培训体系。（教育部负责）

十、加强组织领导

各地区、各有关部门要充分认识冷链物流对保障食品质量安全、促进农民增收、推动相关产业发展、促进居民消费升级的重要作用，加强对冷链物流行业的指导、管理和服务，把推动冷链物流行业发展作为稳增长、促消费、惠民生的一项重要工作抓紧抓好。国家发展改革委要会同有关部门建立工作协调机制，及时研究解决冷链物流发展中的突出矛盾和重大问题，加强业务指导和督促检查，确保各项政策措施的贯彻落实。

国务院办公厅
2017年4月13日

上接第15页

库拆压缩机、返厂维修，重新安装调试等多个步骤，耗时耗力且会造成停产。丹佛斯涡旋并联机组若出现售后问题，无需维修，直接更换压缩机，不会造成停库，更可减少售后的人力费用和受损部件的物流费用；

4. 节能高效，机组可靠性高

相对比于螺杆压缩机不能长时间运行在75%的能力输出范围之下的现状，丹佛斯四并联涡旋压缩机制冷机组可在25%，50%，75%，100% 四档能量输出，而且涡旋压缩机 60Hp 实际制冷能力大于半封活塞 60Hp。高效的机组运行，粗略估计能给终端客户一年内节省电费5000~12000元；

用一个公式来简单总结：

丹佛斯冷冻涡旋并联方案=省钱+省心

“丹佛斯在西部地区的市场推广方面做了大量的工作，尤其在新疆的多个地区，无论是大型氨库还是中小型的氟库系统应用，都给出了非常适合的解决方案，使得我们的企业用到了好的产品，收到了好的效益，为西部大开发实实在在地做了贡献，也希望丹佛斯在广大的西部地区收获满满，大展宏图！”新疆维吾尔自治区制冷学会秘书长丁明先生评价道。

(李晶 li.jing@danfoss.com)



Zhongmu 上海中牧

魅力流体…

无论源自哪个角度，通过使用中牧公司的高洁净流体设备和智能化控制技术，您将获得卓越的产品品质和更优化的原材料使用效率，您将不会为这项决定而感到后悔！

卫生阀门 | 卫生管件 | 卫生泵业 | 卫生钢管



详情请访问: www.zhong-mu.com

ISO9001 SGS CE

上海中牧流体设备有限公司

地址：上海市金山区海浒新村 122 号 -102
电话：021-37311277 传真：37311377

温州中牧流体设备有限公司

地址：浙江温州市永强高新区永昌路 184 号
电话：0577-85983777 传真：85981187

总局关于贯彻实施《食品生产许可管理办法》有关问题的通知(食药监食监一〔2017〕53号)

各省、自治区、直辖市食品药品监督管理局，新疆生产建设兵团食品药品监督管理局：

《食品生产许可管理办法》（食品药品监管总局令第16号）（以下简称《办法》）已于2015年10月1日实施。制度实施以来，各地积极转变观念，加强制度宣传，深入贯彻总局改革思路和措施，多措并举推动食品生产许可改革工作落实，有效保证了食品生产许可改革工作顺利过渡。但由于此次制度修订变革事项较多，各地在实施过程中有政策把握不准、工作标准不统一的问题。为强化食品生产许可工作指导，统一工作规范，现就贯彻实施《办法》有关事项重申和明确如下：

一、许可审批有关问题

（一）关于产业政策的执行。食品生产许可申请人应当遵守国家产业政策，执行《国务院关于发布实施〈促进产业结构调整暂行规定〉的决定》（国发〔2005〕40号）、《国务院关于实行市场准入负面清单制度的意见》（国发〔2015〕55号）、国家发展改革委关于《产业结构调整指导目录》有关规定以及质检总局、国家发展改革委《关于工业产品生产许可工作中严格执行国家产业政策有关问题的通知》（国质检监联〔2006〕632号）。各省在产业政策执行方面存在争议的，报省级人民政府协调解决。

（二）关于出口加工区内食品生产企业及仅以出口为目的食品生产企业取证问题。根据《中华人民共和国食品安全法》、《出口加工区加工贸易管理暂行办法》（商务部2005年第27号令）有关规定，出口加工区内食品生产企业无需申请办理食品生产许可证。出口加工区外的食品生产企业仅以出口为目的，无需申请办理食品生产许可证；如果食品生产企业所生产的食品在国内销售，应当依法取得食品生产许可证。

（三）关于农民专业合作经济组织能否作为食品生产许可申请主体问题。根据《农民专业合作社登记管理条例》（国务院令第498号），农民专业合作组织可以经登记机关依法登记，领取农民专业合作社法人营业执照，取得法人资格。因此，农民专业合作组织可以作为食品生产许可申请主体，以营业执照载明的主体名称作为申请人的名称。

二、许可审查有关问题

（四）关于外设仓库的监管问题。对于外设仓库的监管，食品生产者所在地行政许可机关做出准予许可的决定后，应将外设仓库相关审查材料通报食品生产者外设仓库所在地食品药品监督管理部门，由其纳入日常监督检查范围，强化日常监督管理。食品药品监管部门应将用于贮存即将入厂查验的食品生产原辅材料外设仓库和用于贮存出厂检验成品的第一道外设仓库作为监督检查重点。

（五）关于许可分类目录有关问题。原食品生产许可审

查细则未明确的食品品种且《食品生产许可分类目录》中食品明细未包含的食品品种，食品药品监管部门可以根据产品的属性、工艺特点、生产要求等，按照相类似产品审查细则及相关食品安全标准制定审查方案，组织进行审查。

三、证书管理及证后监管有关问题

（六）关于生产许可证书上是否载明执行标准问题。各地在实施食品生产许可工作中，应当采集食品生产者执行标准有关信息，并纳入许可管理系统和许可档案中妥善保存，以便日常监督管理中予以对照检查，但在其许可证书上无需载明标准信息。

（七）关于未取得食品生产许可从事食品生产活动有关问题。食品生产许可证超过有效期限、被撤回、被吊销或者被撤销的，食品生产者应当依法办理食品生产许可注销手续；未办理注销手续继续开展食品生产活动的，视为未取得食品生产许可从事食品生产违法行为。

（八）关于逾期未提出延续申请的许可。《食品生产许可管理办法》第三十四条规定：食品生产者需要延续依法取得的食品生产许可有效期的，应当在该食品生产许可有效期届满30个工作日前，向原发证的食品药品监督管理部门提出申请。食品生产许可有效期届满前不足30日提出申请的，按重新申办食品生产许可受理，有效期届满前无法做出许可决定的，企业应当在许可有效期届满后停止生产，待许可机关做出准予许可决定后方可恢复生产。重新办理的食品生产许可证编号可沿用原许可证编号。食品生产许可证有效期届满后再提出申请，视为重新申办食品生产许可。

（九）关于“QS”及“XK”编号证书更换“SC”编号证书有关问题。食品生产者在2015年10月1日后取得食品生产许可，证书编号仍为“QS”及“XK”编号证书的，各地食品药品监管部门应督促企业在2018年10月1日前将所持证书更换为“SC”编号证书。2018年10月1日起，食品生产者生产的食品不得再使用原包装、标签和“QS”标志。

（十）关于食品生产许可证有效期问题。食品生产者持有多张旧版食品生产许可证的，按照“一企一证”的原则，换发新版食品生产许可证时，如果不是同时换发，后换证的食品类别应当按照变更进行申请，发证日期为食品药品监管部门做出变更许可决定的日期，有效期与首次发放的“SC”编号证书一致。

（十一）关于企业长期停产恢复生产报告有关问题。获证食品生产者因季节性或其他原因停产半年以上的，恢复生产时应当向负责实施日常监管的食品药品监管部门报告，由食品药品监管部门开展一次日常监督检查。

食品药品监管总局
2017年6月7日

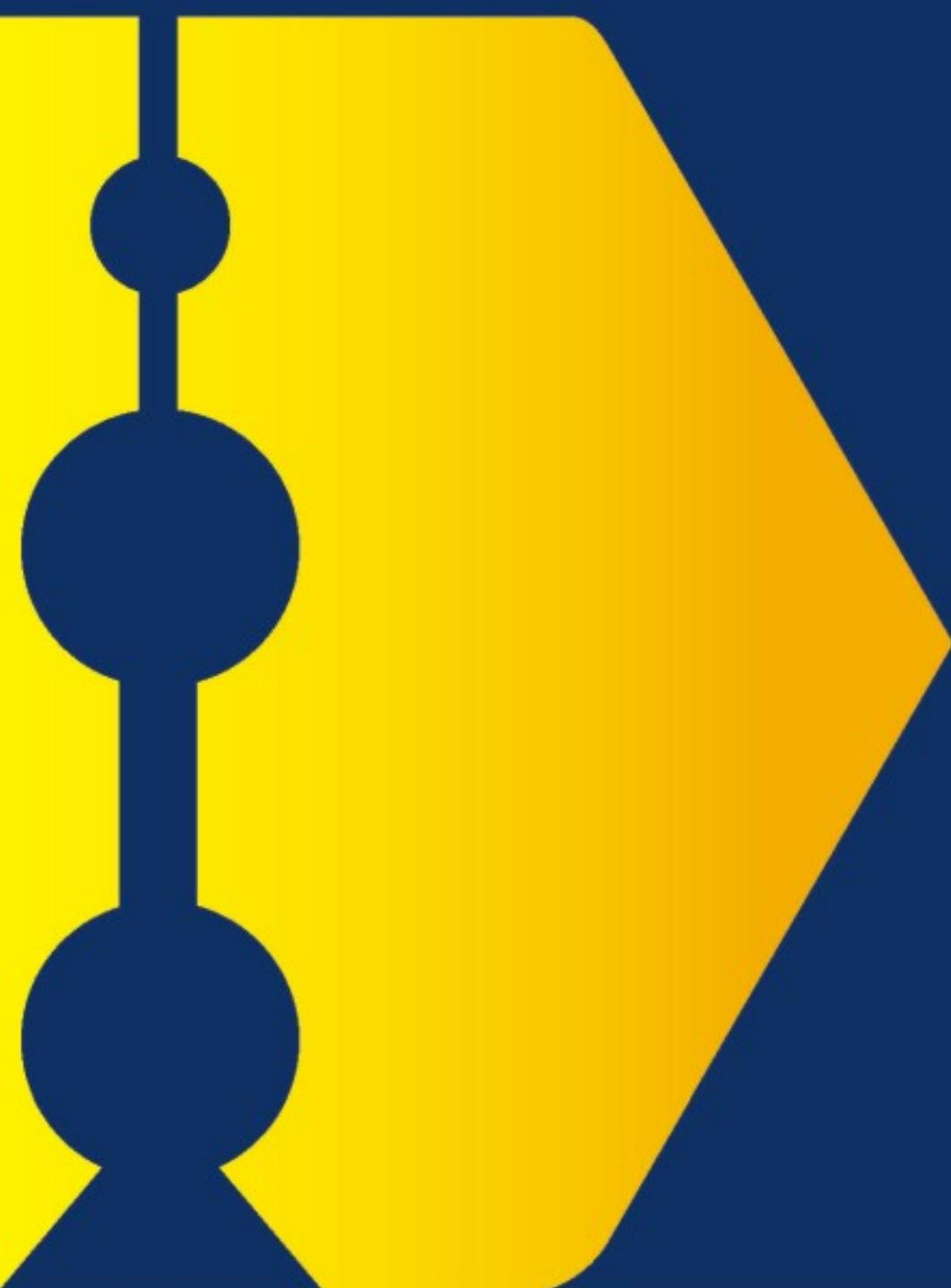
来源：食品药品监管总局



PROCESSING & PACKAGING

包装世界（上海）博览会
2017 · 11 · 07 - 10
中国 · 上海新国际博览中心

覆盖八大终端领域
整合包装全产业链



即刻扫码预登记
免费入场抢好礼

swop-online.com

联系我们

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司
+86-21-6169 8388 / 8317
+86-21-6169 8301
swop@mds.cn

雅式展览服务有限公司
+852-2811 8897 / +86-21-5187 9766
+852-2516 5024 / +86-21-6469 3665
swop@adsale.com.hk

中国食品药品国际交流中心
+86-10-8221 2866
+86-10-8221 2857
chinapharm@ccfdie.org

支持单位



主办单位



Food 食品安全与冷链 Safety and Food Cold Chain



创新渔业 制冷先行

-- 丹佛斯奉献安全高效的渔业加工制冷解决方案

浙江省舟山市制冷空调工程技术协会年会在舟山定海新金海饭店隆重召开。来自浙江省内及舟山地区的众多陆港物流、冷库及渔业加工制冷等相关行业企业出席了本次会议。



舟山自古以来坐拥富饶的东海渔场，是我国著名的海洋捕捞渔业基地，海洋渔业更是舟山的重要支柱产业和经济优势，舟山也成为我国首个以海洋经济为主题的国家级新区。据舟山市2016年国民经济和社会发展统计公报显示，舟山全年海洋经济总产出2959亿元，海洋经济增加值862亿元，海洋经济增加值占全市GDP的比重为70.2%。对于海洋渔业而言，无论是捕捞还是加工，有效的制冷直接决定了水产品的保鲜和口感，在前处理、预冷、速冻、后处理以及冷藏等水产品加工的关键工艺环节中，精确的温度控制至关重要。丹佛斯在这一领域拥有多年的丰富经验，为全球众多渔业加工领先企业提供专业的控制元件及技术支持，目前已成为此行业的领先制冷元件供应商。

借此渔业企业汇聚一堂盛会的契机，由丹佛斯工业制冷业务拓展及技术应用经理黄志华先生带来了“安全高效的渔业加工制冷解决方案”，全方位分享了丹佛斯作为丹麦企业，紧邻同样渔业水产资源丰富的挪威芬兰等北欧诸国，有丰富

从湖海到餐桌

八十余载始终致力于食品冷链的发展



的远洋捕捞及岸上水产加工冷冻技术应用经验，并具有多种成熟解决方案，专为远洋捕捞及岸上水产加工冷冻量身定制。



早在2014年，丹佛斯“一起探索渔业加工中制冷奥秘”系列技术研讨会就已造访舟山，在带来了先进的加工制冷解决方案后，舟山地区乃至浙江省内诸多渔业物流加工企业先后应用了丹佛斯工业制冷先进的温度控制和冷库控制解决方案，为企业加工生产和成本解决提高了效率。希望凭借此次年会的东风，丹佛斯工业制冷的解决方案能够惠及更多的企业和客户。(gao.yun@danfoss.com)

竞逐西部 大展宏图

-- 丹佛斯冷冻涡旋方案闪耀西部制冷展

在 2017 第三届中国西部国际制冷、空调、供热、通风及食品冷冻加工展览会（西部制冷展）重庆国际博览中心，丹佛斯亮相，并且带来了新产品并在高峰论坛中奉献了精彩的主题演讲。



作为国家重大战略决策，加快中西部地区的发展，实施西部大开发战略关系到全国的经济发展和社会稳定，同时兼具了重要的经济意义和政治意义。西部地区占中国面积的2/3，和发达的东部沿海地区相比，西部大部分地区人口较为稀少，自然条件较为恶劣，经济也相对较为落后。

我国西部地区具有丰富的农业资源，西部 12 个省、区、市主要农产品的产量在全国占有相当大的比重，近年来无公害、无污染的特色农业发展十分迅速，西部特色农产品蕴藏着巨大的市场潜力。但由于西部地区开发相对滞后、基础设施落后、科技力量不足，农产品对应的储存、加工及运输等配套冷链物流环节都存在较为严重的缺失。

近年来，西部农产品的现代化物流及冷链建设虽然有了一定程度的发展，但仍处于起步阶段，农产品冷链物流对于西部地区来说还是一个较新的领域，我国西部农产品冷链物流与发达地区相比还存在着很大的差距。因此，加快西部地区农产品冷链物流的发展步伐，可逐渐缩小差距，提高西部地区农产品的竞争力。



在本次西部制冷展的高峰论坛上，丹佛斯制冷事业部全国培训经理沙陆沙老师为百余名行业同仁带来了精心准备的主题演讲《大涡旋并联应用技术及低温涡旋压缩机应用》，这一解决方案以其诸多优势和特点可谓针对西部地区众多蔬果产地冷库及食品加工的“良方”。



自2015年起，丹佛斯开始大力推广10-15匹的冷冻涡旋压缩机，并提出了“冷冻大涡旋并联”的概念，在包括众多西部产区的全国范围内都有了很好的合作伙伴及项目基础。简单来说，“冷冻大涡旋并联”是丹佛斯与合作伙伴携手，在设计、制造以及安装调试各个环节，将涡旋并联机组标准化的一个成功项目。

冷冻大涡旋并联机组，相对于常规大匹数单机冷凝机组，主要特点和优势体现在以下几个方面：

1. 系统组成复杂程度低，初期投资成本有优势：

涡旋压缩机系统配置主要由半封活塞压缩机系统配置，油分，油位控制器，单向阀，储液器 5 个组/元件组成，而螺杆压缩机系统配置则至少包含油冷却器，电磁阀，经济器，油压差开关，油流量开关，喷液膨胀阀，喷液电磁阀，油分离器，截止阀，油过滤器，单向阀，视液镜 12 个元件。系统组成的简单化，也同时带来了初期投资成本的优势；

2. 安装调试简单：

涡旋/活塞压缩机普通制冷安装工即可进行，螺杆压缩机需要专业制冷工程师进行安装调试，因此使用丹佛斯涡旋并联机组可以节约安装调试人力成本；

3. 维修维护简易：

螺杆压缩机系统一旦出现问题，需要进行现场勘查、停

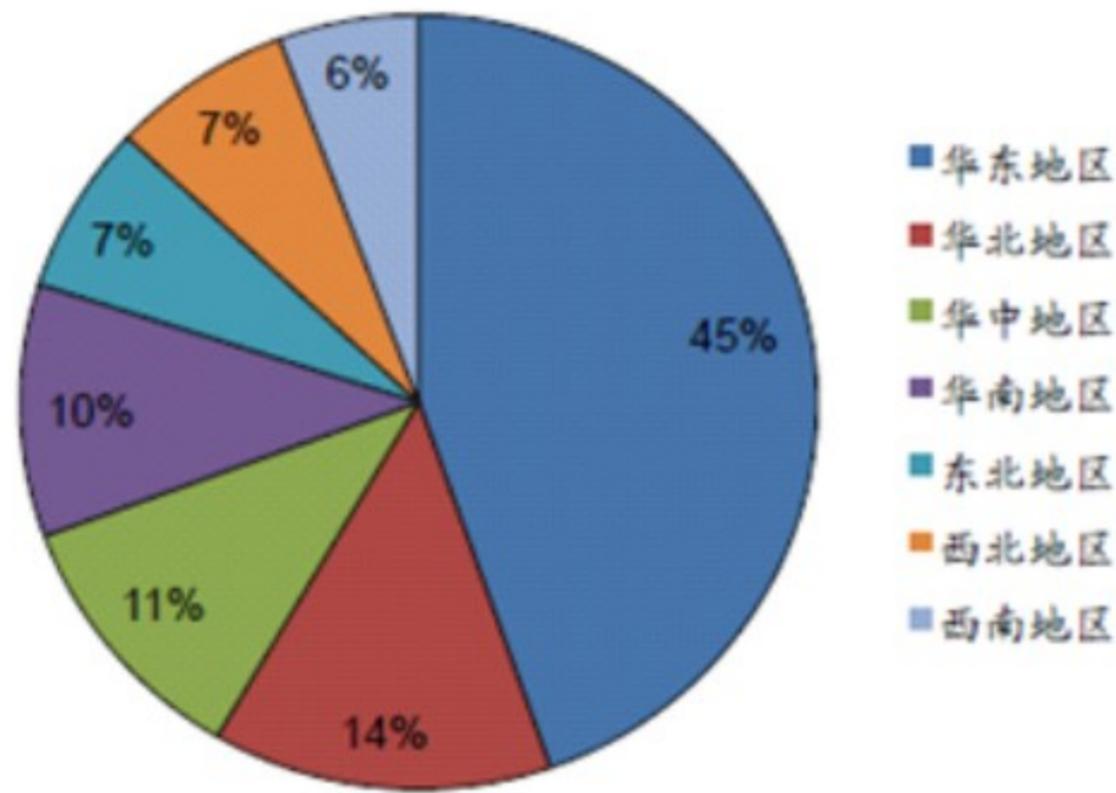
下转第10页

冰河冷媒--助力中国食品冷冻冷藏行业前行

朝阳光达化工有限公司 宋喆

2010年，我国冷库总容量为880万吨，到2014年，我国冷库的保有量为3320万吨，随着我国经济发展，新增冷库的数量越来越大，其中70%分布在东部沿海地区。具体冷库区域分布情况见图1，目前冷库主要存在以下问题：

- 1、地区间分配不均衡，空库率较高。
- 2、传统冷库服务能力较低。
- 3、氨冷库安全问题隐患重大。
- 4、冷库单位容量能耗高。
- 5、欠缺特种功能型冷库。



图一、国内冷库分布区域图

截止2015年底，全国涉氨冷库有两万余家，目前，冷库行业面临的首要问题就是氨冷库安全问题，近六年来，我国冷库事故报道不少于110起，人们谈氨色变，专项治理期间，排查存在重大安全隐患4000余处。

针对氨一次制冷系统的安全问题，各地区冷库改造工程纷纷展开，常用的改造方式有以下几种，一、氨一次制冷系统改为氟利昂一次制冷系统，此方法的优点是氟利昂类制冷剂安全性较好，泄漏后不会爆炸，毒性较低；缺点是氟利昂类制冷剂不是破坏臭氧层就是会造成温室效应，世界范围内逐年削减氟利昂类制冷剂的使用，此方法不环保。二、氨一次制冷改为二氧化碳制冷，优点是二氧化碳解决了爆炸安全性问题，缺点是系统复杂，运行压力高，进水后生成酸，造成系统的腐蚀。

值得一提的是，在改造方式中，还有一种方法，间接制冷，也逐渐被企业认知、采用。主要有三大优点，一是安全，载冷剂替代传统氨制冷剂在冷库间或操作间内常压循环，减

少氨的填充量。二是环保，与氟利昂类制冷剂相比，载冷剂不会对环境造成危害，三是经济，此法简便，运行、维护简单，成本低廉。缺点是载冷剂选用不当，会对系统造成严重腐蚀，出现跑冒滴漏现象，影响正常生产的进行。

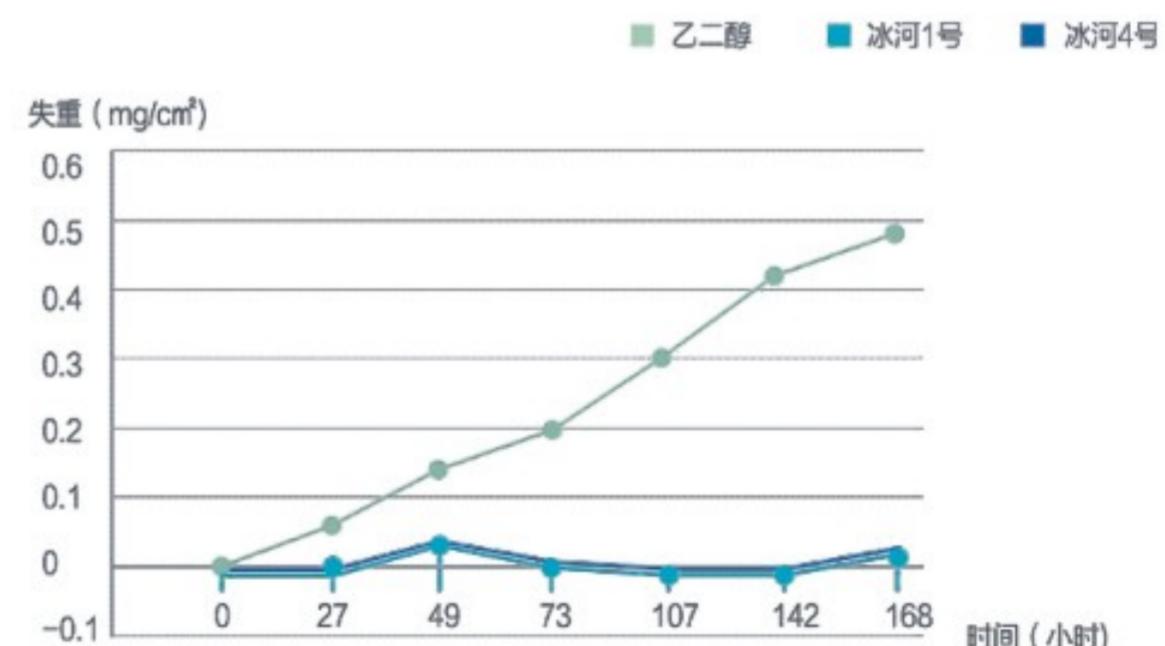
传统载冷剂主要为盐水、酒精、乙二醇、二氯甲烷等，都有各自的缺点，盐水腐蚀严重，酒精易燃易爆，乙二醇低温粘度大，腐蚀性大，二氯甲烷沸点低，易挥发，低温易冰堵。都不是理想载冷剂。

本文介绍一种无毒、无闪点、低粘度、防锈性能突出的载冷剂，物性参数见下表1。

表1 冰河冷媒物性参数图

物性项目	物性参数
冰点℃	-60
外观、气味	浅色液体，无气味
比热kJ/kg.℃	2.59
导热系数W/m.K	0.47
粘度cP (-30℃下)	16.5
闪点℃、可燃性	无闪点、不可燃
毒性	LD50 > 20g/kg

产品具有三大特点，用量省、载冷能力强、防锈性能无与伦比，防锈性能曲线见图2。



图二、冰河冷媒与乙二醇腐蚀曲线

随着经济的发展，冷库地位越来越明显。采用氨一次制冷方式的冷冻冷藏系统需要解决的关键因素就是安全问题，保障生命财产安全，是工作的首要任务。间接制冷技术使用冰河冷媒后安全、环保、经济、对促进我国冷冻冷藏业的发展具有重大意义，对提高我国经济发展水平、人们生活水平的提高具有重要的实际意义，具有巨大的经济效益和社会效益，是构建和谐社会的需要。⑥

THE 21ST INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOD, DRINK, HOSPITALITY, FOODSERVICE, BAKERY & RETAIL INDUSTRIES

第二十一届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会



2017. 11. 14 - 16
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL
EXPO CENTRE (SNIEC) CHINA
中国·上海新国际博览中心

HELD ALONGSIDE
同期举行



CHINA'S GLOBAL FOOD & HOSPITALITY TRADE SHOW

环球食品及酒店设备展览会

Incorporating 同期举行



酒店设备专区



肉类专区



啤酒专区



巧克力专区



果蔬专区



乳制品专区



茶与咖啡专区



烘焙专区



橄榄油鉴赏区



China International Exhibitions Ltd
华汉国际会议展览(上海)有限公司
Room 2402 Singular Mansion,
No 318-322, Xian Xia Road,
Shanghai, 200336, China
中国上海市仙霞路318-322号
鑫达大厦2402室 200336
电话Tel: +86 21 6209 5209
传真Fax: +86 21 6209 5210
电子邮件Email: fhc@chinaallworld.com
联系人Contact: 朱黎 Lily Zhu



China International Exhibitions Ltd - Hong Kong Office
华汉国际会议展览有限公司 - 香港办事处
Unit 1203, 12/F, Harcourt House,
39 Gloucester Road, Wanchai,
Hong Kong SAR
香港 湾仔告士打道39号
夏悫大厦12楼1203室
电话Tel: +852 2876 5119
传真Fax: +852 2520 0750/2528 3103
电子邮件Email: gladys@chinaallworld.com
联系人Contact: Gladys Lui



Overseas Exhibition Services Ltd
12th floor Westminster Tower
3 Albert Embankment
London SE1 7SP UK
Tel: +44 (0)20 7840 2132
Fax: +44 (0)20 7840 2111
Email: mcox@oesallworld.com
Contact: Martyn Cox



International Expo Management Pte Ltd
10 Kallang Avenue,
#09-15 Aperia Tower 2,
Singapore 339510
Tel: +65 6233 6766
Fax: +65 6233 6768
Email: davin@iemallworld.com
Contact: Davin Er



www.fhcchina.com



特别报道 SPECIAL REPORT

“一带一路”，有你有我有冰轮



烟台冰轮
YANTAI MOON

2017年，“一带一路”沿线国家乌兹别克斯坦水果主产区安集延当地最主要报纸，

头版头条报道了由烟台冰轮承建、该国在任总统钦点主抓的7000吨气调冷藏物流库建设项目，吸引了包括中亚五国在内的所有物流冷库市场的行业目光。这是冰轮集团在海外承建的又一个综合性的冷藏+气调物流冷库综合体项目，是以具体项目承建来实现国家“一带一路”战略落地的具体单元和载体，展示了冰轮在气温控制领域系统解决方案服务商的领先实力，代表了中国制造的成长进步，标志着伟大祖国繁荣复兴的“中国梦”正在我们这一代人身上以看得见、摸得着的务实具体的劳动创造在稳步推进和实施中。



目前，该项目在乌兹别克斯坦的主体工程已建成，后续工作正在可控计划范围内有序推进。预计今年7月份，该项目

竣工验收，届时冰轮集团董事长李增群将陪同省、市有关领导赶赴项目现场，作为该工程的主承包商参加该国总统主持的剪彩仪式。



理想和目标还在远方，追逐和实现仍有艰难。但只要努力，只要敢于创新创造，只要冰轮人“撸起袖子加油干”，坚定“致力于人类生活质量提高”的历史使命不动摇，胸怀全球、脚踏实地，将理念转化为行动，一切梦想终能成为现实。

冰轮着眼于国际化市场，把冰轮的产品和服务推向国际市场，提高出口在营业收入的比重，在高端市场、发达国家投资建立研发中心、成为真正的国际化公司，实现全球化目标。这个全球化，不只是市场的全球化，更是供应链体系的全球化、人才的全球化、产业布局的全球化。

未来的冰轮，将积极构建遍布全球的营销网络、服务、研发和生产基地，一个高擎民族品牌大旗的冰轮成为享誉世界的冰轮，在一带一路的大潮中奉献中国的高技术和优良的服务。(王立群) FS

烟台冰轮“智慧驱动、冷热互联”大型路演活动

— 上海首站举行



2017年5月18日下午，冰轮“智慧驱动、冷热互联”新一代冷热系统技术交流路演活动在上海万和昊美艺术酒店成功举办。来自上海和江浙等地区的行业用户、科研院所、行业组织、高等院校的近200位嘉宾莅临现场。

中物联冷链委秦玉鸣秘书长在讲话中指出：中国即将进入创新变革的阶段，冷库建设将更加环保节能，在冷链物流的快速发展阶段，希望冰轮作为中国制冷行业领军企业要承



2014年度上海市疾控中心
GMP HACCP SFDA TUV
权威机构重点推荐企业！

国内最大的现货供应商-sp紫竹防护

上海紫羲企业

Shanghai Zixi Qiye



专业生产（定制）GMP HACCP食品及药品行业配套防护用品

各种工作服、帽子、鞋子、围裙、袖套
食品级手套、口罩、清洁消毒、无尘用品



纳米材料 抗菌食品工作服



食品企业一站式采购中心

冷库克星



无线：紫羲微信公众号
扫码回复“1”
公司名称 地址
联系人 号码



PC：您可以登陆

<http://www.021esd.com/>
<http://shsp.en.alibaba.com/>



赢取一份免费食品工厂访客宝

(帽子 眼睛 口罩 手套 大褂 鞋套)

中国食品安全防护用品第一品牌

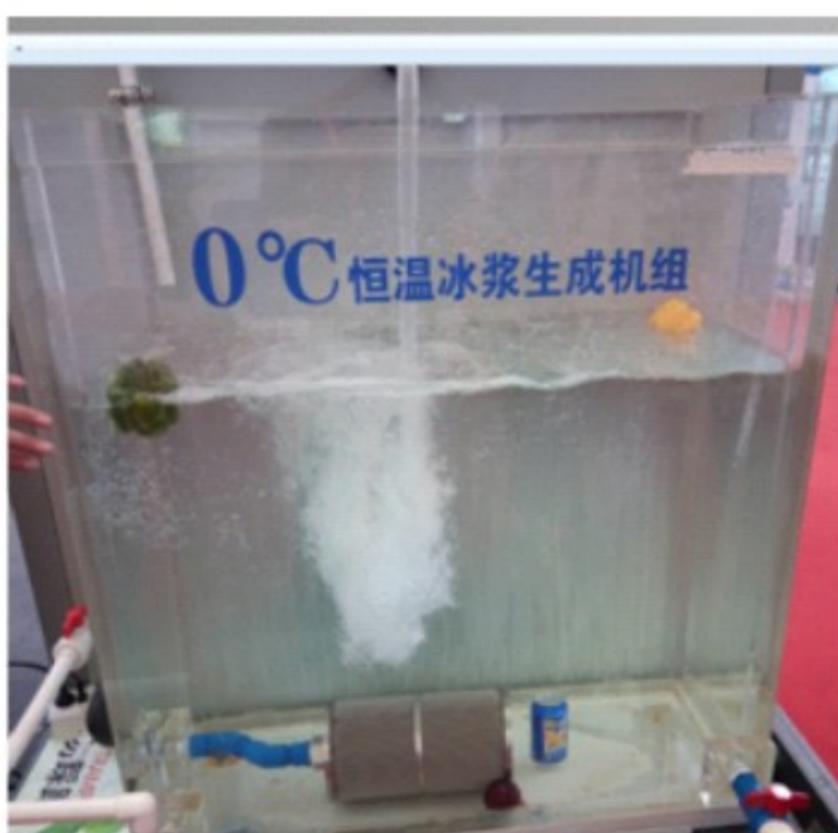
电话：021-59145217 传真：021-39650840 雨鞋.公司 手机网站：tmall.wap.cn
Email：13310050451@189.net 全国服务电话 网址:4008203396.cn QQ: 2852381136

担起引领技术进步，创新发展冷链装备的责任，为冷链行业的企业提供更加高效、节能和安全环保的服务。

上海市制冷学会丁国良理事长及中仓协冷链分会刘龙昌会长在致辞中认为烟台冰轮自主研发的新一代冷热系统技术对引领制冷行业的技术进步、对促进用冷企业提高节能、环保效益，保障运行的安全性经济性都有着巨大的意义。

烟台冰轮副总裁舒建国先生总结回顾了冰轮近10年来在环保制冷技术的研发和应用过程中所取得的丰硕成果。他认为，本次冰轮推出的包括新一代二氧化碳复合制冷技术、氨高温热泵和冷热综合利用技术、新型U-TURN换热产品、过冷水（动态冰浆）等新技术新产品，不仅技术更加成熟可靠、用户体验得到明显提升，而且总体技术水准已经达到国际先进水平。他表示，烟台冰轮将继续致力于冷热科技的研究和应用，在人工环境领域为用户提供更完善的产品和服务。

来自冰轮的姜韶明教授从二氧化碳复合制冷系统的应用现状、存在问题、应用拓展与技术提升、未来的发展趋势等方面进行了深入的讲解，并对宽温区高效制冷供热耦合集成系统进行了详细的阐述，与会代表对冰轮升级版的CO₂制冷技术所具有的工质极限低充注量、机组高度集成化、节能高效、智能物联等技术变革有了更加深入的了解，对冰轮的冷热综合利用系统技术所带来的低碳减排成效、能源利用率的提升表示认可。同时，U-TURN换热技术、过冷水动态冰浆系统技术等一系列具有显著节能、环保效益的新型技术和产品同样得到了大家的高度关注。



这些新技术和新产品的应用，将产生极大的经济效益、社会效益和生态效益。对改善人类环境、推动行业发展都将发挥重大作用。

2017年，冰轮计划在全国举行多场技术路演活动，与广大用户、行业专家和合作伙伴一起分享最新的技术进步和应用成果。具体日程安排，请关注冰轮网站、微信公众号发布的信息。冷热环保、智造未来。2017携手并进。（王立群）^{FS}

快速、新鲜、卓越，Frisco.pl网上超市的成功秘诀



2013年，有家公司在波兰的地铁站里开设了这样一个电子超市：顾客使用手机扫描虚拟货架上的货物条码，确认购买后即可完成购物，货物将在规定时间内运送上门。是不是感觉这种线上线下结合的购物方式别有一番趣味呢？这家公司就是波兰领先的网上超市Frisco.pl。

2016年上半年，Frisco.pl的新增用户数量比上年同期增长了59%；在2016年6至8月，这家公司的新增用户数则更是破纪录地比上年同期翻了一番，增长了137%。如此迅猛的用户增长，或许令你有些好奇，这家公司到底有什么独到之处？事实上，Frisco.pl客户群迅速扩大的秘诀就是它快速、新鲜、卓越的服务，而高效的物流功不可没。

Frisco.pl的配送中心需要处理的产品类型超过10,000种，如何在保证精准分拣的前提下快速地处理这些货物，



是一个很大的挑战。Frisco.pl引入了英特诺交叉带式分拣机，在订单分拣区安装了3台长度分别为21米的皮带输送机。英特诺交叉带式分拣机专为高效的货物输送而设计，能快速、可靠地分拣并输送重量在50g至35kg之间的物品，可应用于不同领域。借助于英特诺的这套系统，Frisco.pl的所有物品在整个分拣过程中都能得到十分柔地处理，当交叉带托架到达条码扫描仪指定的地点时，托架上的物品就会自动卸下。



这套系统拥有无与伦比的分拣精度，并具备无缝运行的能力，与此同时，分拣机紧凑的垂直设计也有效减少了空间占用，实现了对Frisco.pl分拣中心的进一步优化。此外，该系统还集成了采用24V微型电动滚筒的输送系统，确保了Frisco.pl的货品采用零压力积放的方式输送到贴标和包装区域。即使在Frisco.pl的季节性高峰期，分拣机也能保持几乎100%的准确率。

英特诺的交叉带式分拣机是一种高效、可靠的分拣系统，正在被广泛应用于电商、邮政和配送等领域，帮助提高物流效率，提升配送时效及客户满意度。（张裕蓉）^{FS}

Alpi 采用英特诺模块式输送机平台打造 Paul & Shark 自动化仓库

DAMA公司的所有产品都需要经过位于瓦雷泽省卡夏戈的中央仓库，作为真正意义上的物流中心，DAMA公司的所有产品都会通过这里被送往各个零售点。仓库占地2.7万平方米，分成多个功能区域。仓库内部被划分为多个小区域，用于完成不同的物料输送任务，包括用于折叠、悬挂线的区域，这样，输送和存储得以实现自动化。

总部位于瓦雷泽省加拉拉特的Alpi Sistemi S.r.l设计并打造了这一个性的物流系统，帮助客户优化工作流程、提升效率。该系统的组成部分是一个性能卓越的模块化输送系统，包含了满足各种输送需求的不同关键部件，模块与模块之间无缝连接，最后勾画出了一套完整的物流解决方案。英特诺的任务是处理进出配送中心的大量包裹。在全面评估中心的配送和搬运需求后，英特诺提供了采用MultiControl控制的24V微型电动滚筒驱动技术的一套模块式输送机(MCP)，全长约100米。

24V驱动技术确保高性能运行

DAMA SpA公司物流与运营部负责人Andrea Di Cesare对新系统的交付很满意：“我们需要一个能够用于分拣、封装和贴标的自动化系统，大幅缩短交货时间，提高生产效率；并提升输送可靠性。Alpi Sistemi与英特诺精诚合作，实现了这一目标，为我们打造了一个在功能、降噪以及能耗方面超出我们预期的系统。”

Alpi Sistemi将自动称重、条码识别、体积测量和贴标功能全部集成到了生产线上，软件集成也是由他们完成。采用24V驱动技术英特诺模块式输送机平台非常高效，可实现高性能运行，并且几乎没有噪音。而且，这一输送机平台具有非常高的通用性，可满足客户和终端用户多样化和个性化的需求。事实证明是该中心的最佳选择。此外，依托该输送机平台，能够实现对现有输送系统快速、切实的改造。该输送机平台的绝大多数模块都经预组装，现场安装大大简化。英特诺模块式输送机平台由英特诺MultiControl控制，这一新型网络接口卡可用于PROFINET、EtherNet/IP和EtherCAT的端口。借助英特诺MultiControl，传感器和微型电动滚筒可直接集成到现场总线系统中。

英特诺模块式输送机平台于2015年10月面向亚洲和中国市场正式发布，这一重磅产品是为应对内部物流领域当前和未来的挑战所研发的创新产品。目前，英特诺模块式输送机平台已在中国收获了多个订单。2016年，英特诺赢得了来自中国休闲食品领先企业上好佳的订单，将为其位于上海青浦的工厂提供一套模块式输送机平台和三套托盘式动态仓储系统，用于该工厂的升级改造。英特诺新型模块式输送机系统将担负从纸箱贴标、封箱直至人工码垛前的输送，输送速度可达3,000件/小时，彻底打破了上好佳的出货瓶颈。（张裕蓉）^{FS}

30
周年庆



CHINA FOODTECH
CHINA PACKTECH

第十五届中国国际食品加工和包装机械展览会

The 15th China International Food Processing and Packaging Machinery Exhibition

主办单位

中国包装和食品机械有限公司
中国食品和包装机械工业协会
中展集团北京华港展览有限公司

1-3, 11, 2017

北京·中国国际展览中心
1A, 1B, 2, 3, 4, 5



30年行业积累，经典品牌展会
为您提供专业的食品加工和包装行业贸易平台

电话：010-64882564 / 68525634 / 64882410 / 64866828

传真：010-68523345

联系人：张宏宇 郝舒维 赵祥文 楚军威

Email: cpfmc805@163.com



www.chinafoodtech.com.cn



2017 物流行业发展趋势

2016年，随着中国物流行业的进一步发展和整合，物流行业逐渐朝着规模化、标准化、协同化的方向发展。进入2017年，物流行业又将呈现哪些新趋势？让我们一起展望一下。

1. 仓配一体化

随着电子商务的飞速发展，传统仓储物流开始向现代物流转变，仓配一体化逐渐成为现代物流的发展新方向。仓配一体化是为客户提供仓储、精细加工及配送管理的一站式服务，能够在保证货品安全的前提下提高效率，实现整个业务流程的无缝对接，充分体现了“共同仓储、共同配送”的服务理念和核心价值。仓配一体化作为仓储业转型升级的首要任务，将是物流行业进行模式创新的必由之路。



2. 共享物流

基于我国物流行业的发展现状，高成本依然是制约物流行业发展的痛点。而共享物流是一种动员全球社会资源共同参与的物流模式，通过共享技术、服务等，有利于提高物流



效率、降低成本，实现物流资源的优化配置。随着Uber和滴滴出行的共享模式开始向物流行业渗透，基于车货匹配的共享物流也成为了发展新方向。罗计智慧物流、运满满、云鸟配送等平台的创建，有利于实现资源共享，更好为推动共享物流的发

3. 多式联运

随着我国物流行业的不断发展，以往单一的运输方式已经无法满足不断上升的物流需求，多式联运正越来越受到业界青睐。多式联运是由两种及以上的交通工具相互衔接、转



运等共同完成运输过程的复合运输，除了能够降低15%–20%的运输成本，还能在确保包裹质量的同时，使消费者快速收到包裹。日前，作为国内首个依托互联网开展线上多式联运的平台——长江经济带多式联运公共信息与交易平台已经正式上线，有利于进一步推进我国多式联运的发展。

4. 众包物流

在“互联网+”浪潮下，众包物流模式开始萌芽，使物流行业从一个标准的劳动密集型行业，逐渐转变为技术与资本相结合的密集型行业。众包物流是指把原来由企业员工承担的配送工作，转交给企业外的大众群体来完成。基于大数据运算，众包物流模式不仅能够整合社会资源、降低物流配送成本，还可以提高物流配送效率，提升消费者的物流体验。达达、闪送等众包平台的上线，说明众包物流的创新价值和发展前景是值得肯定的。



5. 城乡双向物流

随着互联网的普及，农村电商的发展势头越来越迅猛，如何把城市的工业品带到农村？如何把农村的特色产品带到



城市？这一系列问题都要求建立城乡双向畅通的物流服务体系。随着城乡交易日趋组织化、集中化，城乡双向物流体系成为新的物流发展战略。城乡双向物流体系的建设，有利于发挥物流企业的市场整合作用，实现城乡商贸经济一体化。

6. 跨界融合

尽管我国物流行业发展迅猛，但仍处于物流大国的阶段，与物流强国仍有一段距离。基于这一现状，跨界融合将成为物流发展的新思路。跨界融合是在原来的基础上进行变革，实现重塑融合。不仅体现在线上线下O2O融合，也体现在跨行业的协同发展。实行跨界融合的物流模式，有利于加强物流基础设施的建设，实现物流的时效性、灵活性，进而推进我国向物流强国的转变。ES



来源：英特诺内部物流

Cold
Chain
ASIA

www.coldchain-asia.com

2017亚洲国际冷链设备及技术展览会 Cold Chain ASIA 2017

冷链仓储、运输及信息管理的领先展会

Leading Trade Fair of Cold Chain Total Solution --
Storage, Logistic, Information and Management System

创新智冷 链达鲜机
More than Fresh

2017.10.31-11.3

上海新国际博览中心

Shanghai New Int'l Expo Centre



 Deutsche Messe

汉诺威米兰展览(上海)有限公司



汉诺威米兰展览(上海)有限公司
联系人：汪萍 女士 / 孙玉佳 女士 / 朱思华 女士
电话：021-5045 6700*227/314/333
邮箱：cca@hmf-china.com
传真：021-5045 9355 / 6886 2355

Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.
Contact: Ms. Jelly Wang/Ms. Kelly Sun/Ms. Rachel.Zhu
Tel: +86-21-5045 6700*227/314/333
Email: cca@hmf-china.com
Fax: +86-21-5045 9355 / 6886 2355

 zhileng.com
中国制冷网

 compressor.cn
中国压缩机网

中国制冷网 / 中国压缩机网
联系人：王盛先生 / 肖楠女士 / 陈媚女士
电话：029-8258 2165/8141 9999 转 806/807/809
邮箱：coco.xiao@compressor.cn
传真：029-8258 2092 转 808

Zhileng.com / Compressor.cn
Contact: Mr. Watson Wang/Ms. Coco Xiao/Ms. Emmy Chen
Tel: +86-29 8258 2165/8141 9999*806/807/809
Email: coco.xiao@compressor.cn
Fax: +86-29 8258 2092*808

KUKA 连接你我 让制造更智能

-- KUKA 亮相2017年汉诺威工业博览会



2017年4月24日，奥格斯堡/汉诺威——在4月24-28日举办的2017年汉诺威工业博览会上，全球领先的智能化解决方案提供商KUKA以“你好，工业4.0——连接你我”为主题，集中展示先进的自动化和数字化专业技术。KUKA运用创新技术升级“智能工厂”，揭开工业4.0时代的下一个新篇章。

智能工厂打造个性化产品

在汉诺威展台现场升级的KUKA“智能工厂”将自动化设备整合，展示了柔性、快速、智能的生产过程，并与观众互动。KUKA使用系统设定多个联网的生产步骤和运输过程，通过现场制作个性化礼品展现了如何在今天借助数字化联网的生产流程生产出高度个性化的产品。得益于云通讯技术，人类得以在这个软件和机器人智能配合的过程中掌控一切——例如通过智能手机来追踪和影响生产进度。

“智能工厂”整合

KUKA系统、KUKA工业、KUKA机器人的不同领域自动化专业技术，还有Swisslog提供的生产物流，以及IT和软件技术，通过智能交互形成合力，帮助客户将想法转化为成形的工厂。



新型商业模式下的合作伙伴

在汉诺威工博会上，KUKA扩展传统的核心业务领域，展示了面向定制产品和服务的新领域。KUKA与创新型伙伴

合作，为客户提供功能全面的生态系统，使柔性的工业4.0解决方案成为现实。未来这套系统将能够全面掌握、连接和控制整个生产流程。

此外，KUKA创立的公司Connyun也将出现在展台上，展示其实现机器人与设备联网的云技术。另一家KUKA参股公司Roboception也将带来其擅长的机器人系统的3D感知技术。



激励创新的KUKA创新奖

一年一度的KUKA创新奖激励着来自世界各地的年轻研发团队借助KUKA的产品将一个个理念转化为真实的应用。2017年的KUKA创新奖以“先进的机电一体化”为主题，入围决赛的研发团队们将探索以下课题：适于人机协作的安全气囊系统、使用机器人营救人类，以及适于精密加工的自动化解决方案。国际专业评选委员会将在KUKA展台上直接评选出这项科学竞赛的优胜者，奖金高达20000欧元。

2017年汉诺威工业博览会以“产业集成——创造价值”为主题，为来自世界各地的观众呈现世界领先的数字化生产和能源系统。通过本届汉诺威工业博览会，KUKA不仅展示了作为全球领先的智能化解决方案提供商的强大实力，更通过领先的云技术实现了连接客户的平台，打造全新的数字化联网生产模式。KUKA将帮助制造行业客户加快实现智能化，创造更多价值。(连菲) FS



【公司简介】

KUKA集团是一家为全球客户提供自动化解决方案的企业，年销售额约为30亿欧元，在全球范围拥有13188名员工。作为全球领先的智能化解决方案提供商，KUKA工业、KUKA机器人、KUKA系统和瑞仕格—均属于KUKA集团的成员—它们在汽车行业、电子行业、消费品行业、金属制品行业、物流/电子商务行业、医疗卫生和服务型机器人行业等各个行业向客户提供一整套解决方案：从部件及单元到完全自动化的系统。KUKA集团的总部坐落于德国奥格斯堡。



第20届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会

ICE CREAM CHINA 2017



■ 2017.10.12-14
◆ 天津梅江会展中心
● 天津市河西区友谊南路18号

不容错过的冷食行业大聚会

年度盛会 权威主办 专业品质 值得加入

/ 主办单位 / 中国焙烤食品糖制品工业协会
中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会组委会

/ 承办单位 / 天津贝克企隆展览服务有限公司



微信公众号: china870world
扫一扫关注亚洲权威冷食盛会

/ 历史悠久,影响力强 / 19年成功历史,积累了数十万客户赞誉

/ 规模盛大 / 总面积 35000 平米、1500 个标展面积

/ 闻名亚洲、国际化、海外买家多 / 26个国家近千名专业买家到会

/ 年度订货会,大聚会 / 6 万专业客户到会,全册发布 2017-2018 新产品

/ 高性价比 / 一次投入,收获全国乃至世界大市场,还将获赠多项超值服务

/ 优质口碑 / 连续参展参观客户比例连年达 78% 以上,海外客户连续参加比例达 55%

/ 展品覆盖全产业链 / 上游生产加工包装运输;下游成品高端店铺

/ 品牌汇聚 / 成品,制造机械,原料知名品牌企业悉数参展

/ 大型行业交流平台 / 每年一届规模盛大、参与客户众多的海内外业务扩展贸易交流的活跃平台

/ 权威主办 / 中国焙烤食品糖制品工业协会,冰淇淋及冷冻食品专业委员会,贝克企隆展览联合组织

行业聚焦 Industry Focus

国王级海鲜品牌进入中国，全面升级海鲜体验

-- 泰万盛携旗下品牌 King Oscar (欧斯卡王) 来啦！



未来泰万盛将携King Oscar 加快推进在中国海鲜市场的布局，带来更多国际领先的海鲜产品，让中国消费者伴随消费升级的趋势，在海鲜产品的选购、品鉴中实现品质与体验的大幅提升。



泰万盛中国总经理卢厉斌在新闻发布会上致辞



资深主厨现场烹调泰万盛自有食材

全球领先海鲜企业的中国步伐

King Oscar 是全球海鲜行业领导企业之一泰万盛集团 (Thai Union Group PCL) 的旗下品牌。自1977年在泰国成立以来，泰万盛为全球的消费者持续提供健康、美味、高质量的创新产品。从海鲜产品原材料采购到加工并生产成品，泰万盛的全球生产基地以最高的质量和安全标准运作。2016年，泰万盛集团在上海成立泰万盛水产贸易（中国）有限公司，不仅为中国消费者带来泰国本土的优质海鲜，更希望让中国消费者享受到来自全球各地的高品质的海鲜产品。

国王授予的百年海鲜品牌

King Oscar 品牌名称于1902年由挪威瑞典国王欧斯卡二

世破例授予，表达了他对King Oscar的产品及品质的高度赞赏。百年来，King Oscar 不断优化产品的原料来源、加工工艺、用户体验，持续升级海鲜体验，成为全球化的高端海鲜品牌。

King Oscar 的产品行销全球，在欧洲、美洲及亚洲均可见到King Oscar的身影。King Oscar对海鲜的热情和执着始终未曾改变，成就了基于百年经验的成熟海鲜产品经营理念。直到如今，King Oscar依然为海鲜产业持续贡献力量，秉承海洋可持续发展的理念，致力于从捕捞到生产形成良性循环。



大受欢迎的King Oscar产品

满足顾客需求的创新海鲜产品

King Oscar 不断追求卓越，致力于推进产品的优化和创新。随着市场对海鲜产品便利性要求的提升，King Oscar 将持续开发多种多样的海鲜产品，满足消费者的多样化需求。

King Oscar 目前在中国销售的解冻即食系列产品包括泰国直虾、派对虾环、三文鱼刺身切片等，为生活节奏日益加快的中国新一代消费者提供了方便快捷但依然美味的海鲜解决方案。其中的主打产品泰国直虾，精心挑选来自泰国纯净海域养殖的南美白虾，经过专业分拣、冲洗、除杂程序后，在虾还鲜活时迅速进行烹饪，最大程度保持了虾肉的鲜美，让每只虾的口感都Q弹爽滑、鲜嫩多汁。另一款主打产品三文鱼采用手工切割、精心包装，对原料进行严格的质量控制，力求奉献给消费者更卓越的高端三文鱼产品。未来，King Oscar还将开发更多只需简单烹饪即可享用的海鲜产品，以便适应现代消费者快节奏的生活。



King Oscar 在中国推出的创新海鲜产品

“FEDERBIO 意式有机美食之夜”推广活动在上海举行

-- 上海ATTO PRIMO 餐厅，2017年5月17日



中国市场在对进口产品（尤其是来自西方国家的进口产品）持续呈现开放和上升的状态，近年来中国民众在消费方面显示出动态强烈且有趣的趋势。人们的饮食方式早已改变而且仍在巨大变化着：从几个世纪都保持不变的饮食模式，到不断受越来越多的营养模式所启发的新型模式。这些营养模式都起源于欧洲大陆或北美大陆。

中国消费者越来越关心健康饮食和食品来源。2016年意大利出口中国的食品总额高达5亿美元。尽管意大利出口中国市场不断增长，出口产品的数量仍有提升空间。然而当地市场的承诺以及相关数据也证实了，在中国市场农产品被视为“最具活力的意大利制造的食品行业”。中期阶段的中国市场将继续发展，不久的将来会比现在更扩大增长范围；地方立法将简化，以便于促进新进口商和分销商进入市场。因此，有机食品的文化传播正在全世界越来越多的地方进行着。

2015年意大利有机农作物占地5100万公顷，其中占地最多的前12个国家的占地为总面积的75%。从1999年到2015年，有机农作物的范围持续增长了360%，这意味着2015年增长了650万公顷。有机产品的市场价值在2015年估计为750亿美元。最大的有机产品市场是美国，其次分别为欧盟和中国。

更加具体的说，美国生态食品行业的销售额为358亿美元，其次为德国（86亿美元），法国（53亿美元），中国（47亿美元）。在欧洲有290000个有机农场，其中意大利有59000个，占总面积的12%，耕地面积达1500000公顷



(+7.5%)。这个行业中有41000家活跃的欧洲公司，其中超过7000家位于意大利。所有这些公司都是有机产品出口的主力倡导者，有机产品的出口达16.5亿欧元(+16%)。

有机作物提供的主要食品市场是意大利面，全麦意大利面和新鲜烘焙食品（凉爽、干燥、冷冻），特级初榨橄榄油和许多其它相关的橄榄制品，新鲜水果和蔬菜，果汁和按照品牌及原产地标注的每种类型的葡萄酒。基本上，每种类型的产品都有有机和生态“版本”。

在意大利有超过1250家出售有机产品的商店和有机产品奥特莱斯，其中350家是超市。

2016年在意大利已售出超过十亿两千万的预包装有机产品，大约占食品总销量的3%。有机产品和健康饮食及健康生活的关联越来越紧密，全球都在寻求高品质的健康生活，人们越来越关注产品的真理性、产品质量和“食品安全”的概念。

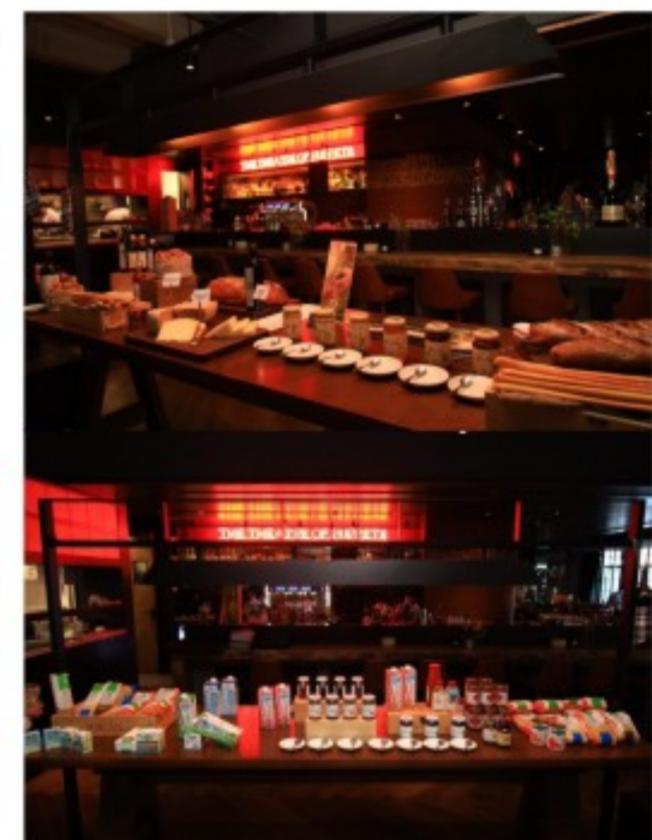
中国市场不仅被视为可扩大有机作物耕地的最大市场之一，而且还是全球发展前景最好的市场之一。食品安全、生产品质、食品来源和真理性都是中国消费者现在更加关心的几点。

本次推广活动是由ITA意大利对外贸易委员会上海代表处和FEDERBIO意大利有机农业与生物动力农业协会承办，旨在向中国市场的的主要食品专家们展示意大利有机产品的特点和品质。

意大利是一个有着悠久和庞大饮食文化的国家，可以提供各种各样的有机生态产品，如：意大利面、橄榄油、蜜饯（果酱）、面制品、葡萄酒、水果和蔬菜等。

活动目的是为了向中国市场运营商展现上述产品的品质，包括产品真理性、自然生产工艺、高营养性和作为健康生活方式的地中海饮食所包含的所有特点。

ITA意大利对外贸易委员会上海代表处和FEDERBIO意大利有机农业与生物动力农业协会在坐落于上海外滩5号迷人风景下的著名意大利餐厅ATTO PRIMO联合举办了本次活动，让中国运营商通过诸如ALINORI, PROBIOS 和 RIGONI di ASIAGO等意大利食品企业的产品更加了解意大利有机产品。（夏玲）





构建新版图，中国及亚洲食品，餐饮，酒店行业系列大展新闻发布会将在沪举行

亚洲博闻有限公司，上海博华国际展览有限公司，华汉国际会议展览（上海）有限公司于在上海举行“中国及亚洲食品，餐饮，酒店行业系列大展”新闻发布会。发布会上主办方代表详细介绍了Allworld奥伟展览联盟合并入UBM集团后，亚洲博闻、博华、华汉三方强强联合，对中国及亚洲在食品，餐饮，酒店行业领域内的展会进行整合，覆盖食品成品，原料，包装，加工机械，酒类和餐饮和酒店大类，形成联动食品产业上下游，构建百万平米有效采购平台，并对下半年在上海举办的相关展会FHC, PROPAK, FIA, FOODTEC等进行信息通报。

Allworld和UBM成一家，强强联合，优势叠加

2016年12月份，Allworld（奥伟展览联盟）整体加入UBM博闻集团，合同金额达到4.85亿美元，作为主要业务在亚洲的私营展览机构，Allworld在亚洲11个国家运营51个展会，产业覆盖9大领域，他们的加入将进一步巩固UBM博闻在整个中国乃至亚洲区域的领先地位，进一步丰富其所服务市场的会展版图，尤其是在食品，餐饮，酒店，包装及制造等行业，双方在这些领域的品牌展会，销售及市场推广网



UBM食品，餐饮，酒店行业系列展会亚洲版图

络和专业度方面的优势相互叠加将产生更大的协同效用。目前双方在食品、餐饮，酒店领域的展会超过20个，涵盖亚洲的九个国家和地区，分别是：中国，中国香港，印度尼西亚，韩国，马来西亚，缅甸，新加坡，泰国和越南，整体展会规模超过百万平米，涉及参展商超过22,000家。

构建中国及亚洲食品，餐饮，酒店行业展会新版图，覆盖从原料配料，加工，包装机械到食品成品的一体化产业链

尤其在中国，食品、餐饮、酒店领域的展会格局正在悄然发生变化。2017年3月，亚洲博闻在国内的合资企业上海博华国际展览有限公司先是成功举办了上海国际酒店用品博览会一期（HOTELEX Shanghai），上海高端食品和饮料博览会（EXPO FINEFOOD）。HOTELEX Shanghai已成功举办26届，早已成为中国酒店及餐饮业内首屈一指的行业展览会。2016年的HOTELEX Shanghai吸引2352家展商参与，为行业内人士提供一个绝佳的采购及贸易交流平台。UBM Allworld在上海的展会机构华汉国际会议展览（上海）有限

公司（UBMCIE）在每年11月份成功举办多年的上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（FHC），作为优质全进口食品展会和内卓越的环球食品和饮料设备贸易盛会，所有参展商或来自国外企业或是国际品牌在华制造商或代理商。其中超过半数以上的买家来自上海以外，加上同期举办的杜塞尔多夫展览公司与华汉联合主办中国领先的葡萄酒和烈酒贸易展会—上海国际葡萄酒和烈酒展览会（ProWine CHINA），多元化使ProWine CHINA成为中国大陆区域独一无二的展览会。这些展会成为诸多国际企业，进口商，经销商，生产商展示自身产品，促进商业联系的良好平台，来自世界各地的食品饮料，超市，酒店餐饮行业的专业观众也将汇聚一堂，参与现场的商贸配对，业务交流以及各类世界级的赛事。

随着在食品餐饮上下游关联的食品添加剂和原配料领域的标杆盛会亚洲食品配料展（FIAC），亚洲食品、保健品加工和包装行业盛会食品加工及装备展（FOODTEC）、国际淀粉展（STARCH EXPO）和华汉举办的上海国际加工包装展览会（PROPAK）纷纷举办，上述在中国举办的在食品，餐饮，酒店行业方面的展会将率先整合，上下游产业形成联动，横跨食品原料，机械加工，包装到成品，餐饮，酒店行业展会，连同UBM博闻在亚洲其他国家和地区相关展会



FHC展会现场图

一起，总展览面积合计达到一百万平方米。

2017年下半年食品行业展会好戏连台，接连上演

在发布会上主办方还对今年即将在上海举办的各个展会进行了情况说明和未来发展规划介绍，在充满发展机遇的2017年，亚洲博闻有限公司，上海博华国际展览有限公司，华汉国际会议展览（上海）有限公司将携手推出一系列食品行业系列展会，包括6月20-22日举办的亚洲食品配料，健康天然原料中国展，上海食品加工技术与装备展FI Asia-China, Hi China& Ni, 7月12-14日举办的上海国际加工包装展览会PROPAK, 11月14-16日举行的上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（FHC），上海国际葡萄酒和烈酒展览会（ProWine China），都让在座的百余位业界伙伴，媒体朋友，主要展商代表，使领馆人员倍感期待，主办方表示欢迎各方积极参与，携手共进，并向在座各位发出邀请，相约下半年的展会，共同见证亚洲食品，餐饮，酒店行业系列大展相继上演的一个又一个激动人心的时刻。（博华）



2017 (第七届) 上海茶博会秋季展

SHANGHAI AUTUMN TEA EXPO 2017

暨陶艺茶器文化博览会

CERAMIC & TEA SET CULTURE EXPO

2017.11.2-5 上海世博展览馆

批准单位：上海市商务委员会

主办单位：上海市商业联合会

上海市经济团体联合会

中国长三角茶业合作（上海）组织

技术支持：国家茶叶质量监督检验中心

执行主办：上海市茶叶行业协会

媒体支持：上海新民渠道传媒

协办单位：上海市中国陶瓷艺术家协会

承办单位：上海东贸展览服务有限公司

上海瓷茗实业有限公司

官方网址：www.goodtea.org.cn

咨询热线：021-64752979

会展报告 Conference & Exhibition Report



Bakery China

2017中国国际焙烤展览会创造辉煌

-- 焙烤行业二十年砥砺奋进

2017年5月10-13日在上海新国际博览中心举办的第20届中国国际焙烤展览会（Bakery China 2017）迎来二十载的生日！Bakery China 2017在全行业的关注和期待中成长壮大，在105个国家和地区的122284名参与者的见证下顺利闭幕。

一、令人瞩目的数字

- 本届BakeryChina 的展出规模首次达到18.3万平方米，较上年同期增长11%，夯实了全球规模最大焙烤展的地位；
- 吸引了来自30个国家和地区的 2,034 家参展企业，较上年同期增长12%；
- 吸引了 105 个国家和地区的122,284 名国内外专业观众和买家到场，较上年同期增长19%；
- 吸引了十余个国际行业协会嘉宾参观团及海内外专业商贸团莅临指导；
- 首次在展会现场主办亚洲西点竞技大赛（APTC）总决赛、以及享誉全球的“西点世界杯”的中国赛区选拔赛“中国甜品锦标赛（CPC）”这 2 场国际赛事，吸引了数千国内外焙烤专业从业者与爱好者的现场观摩。

二、有目共睹的业绩

4天展会，海内外的展商、观众、特邀嘉宾、参赛选手、行业评委、论坛听众、媒体朋友…，似乎所有人都能被Bakery China 的活力、甜蜜、阳光、希望所感染，这是专属于焙烤行业的特有标签和关键词。在Bakery China的平台里，有新技术，有新产品，有新体验，有新思维，有新视野；Bakery China是覆盖全产业链的一站式商贸平台，成就商贸、交流、学习、宣传等综合功能，为推动整个焙烤行业的贸易发展与创新变革注入动力。

本届展会正值BakeryChina 20周年。BakeryChina的20年，是中国焙烤行业高速发展的20年，是焙烤行业人辛勤耕耘、奋起直追的20年，也是中国焙烤行业日益融入世界版图、改变世界焙烤产业格局的20年。

BakeryChina的20年，是Bakery China在专业化和国际化上匠心传承、开拓进取的20年，是BakeryChina规模日渐增大并成为全球规模最大焙烤展的20年，也是BakeryChina日益提升国际影响力并成为全球品牌焙烤展之一的20年。20岁的Bakery China将继续承载着全行业的信任，用不变的热忱，惟日孜孜，无敢逸豫，向下一个20年进发。

三、创新核动力实现企业和产品双升级

创新核动力实现企业和产品双升级顺应市场和时代的发

展，实现企业和产品双升级，创新是重要引擎之一。Bakery China 作为行业发展风向标，始终关注鼓励行业创新，持续为全球焙烤行业领袖、专业人士以及各类焙烤产业从业人员、爱好者提供创新思维的分享平台，助力中国焙烤行业创新发展。Bakery China 2017 展商在产品、技术、商业模式、渠道管理上的创新，除了有机会在现场的新产品新技术发布专区集中展示推介外，还将有机会在展前由主办方的官方微信、网站、点对点邮件推送等多方位平台多维度宣传预热。此外，Bakery China现场还将颁发年度创新企业大奖，从行业协会和行业平台的角度，遴选表彰一批为促进中国焙烤行业创新发展做出突出贡献的企业和产品。

顺应市场和时代的发展，实现企业和产品双升级，创新是重要引擎之一。Bakery China作为行业发展风向标，始终关注鼓励行业创新，持续为全球焙烤行业领袖、专业人士以及各类焙烤产业从业人员、爱好者提供创新思维的分享平台，助力中国焙烤行业创新发展。Bakery China 2017 展商在产品、技术、商业模式、渠道管理上的创新，除了有机会在现场的新产品新技术发布专区集中展示推介外，还将有机会在展前由主办方的官方微信、网站、点对点邮件推送等多方位平台多维度宣传预热。此外，Bakery China现场还将颁发年度创新企业大奖，从行业协会和行业平台的角度，遴选表彰一批为促进中国焙烤行业创新发展做出突出贡献的企业和产品。

四、国家级、世界级权威比赛联动你我

Bakery China同期还举办了多场世界和国家级现场比赛与演示。其中，最引人关注的是亚洲西点竞技大赛（APTC）总决赛首次由中国承办，来自亚洲十余个国家和地区的行业大师参加。除了这场国际赛事外，另一场享誉全球的“西点世界杯”的中国赛区选拔赛“中国甜品锦标赛”也首次在Bakery China 2017现场举办。越来越多的国际赛事与Bakery China结缘，意味着Bakery China的国际影响力的日益提升。

不忘初心，以终为始。本届展会顺利闭幕，下一段新的征途即将启程。2017中国秋季焙烤设备及原辅料秋季展览会（Bakery China Autumn 2017）& 2017 中国家庭烘焙用品展览会（China Home Baking Show 2017）将于10月25-27日在上海举办，这是唯一一个面向秋季节庆焙烤、家庭烘焙市场的全国性的B2B2C平台！

来源：中国焙烤食品糖制品工业协会

2017亚洲生鲜配送展：“鲜”行一步，递送健康新生活

第四届亚洲生鲜配送展于2017年5月17-19日在上海新国际博览中心成功举行。作为一年一度的生鲜物流配送行业盛宴，本届展会在参展规模和观众人数上均创新高，来自中国、德国、法国、日本、韩国、荷兰、新加坡、美国等国家和地区的250家参展企业，在17,000平方米的展出面积中全面展示了其智能、绿色、安全的生鲜物流配送创新产品和技术解决方案，吸引了16,827名专业观众到场参观交流。

展会大数据：

- 携手首届亚洲生鲜荟，联袂打造“生鲜+配送”全产业链平台
- 17,000平方米展示面积汇聚250家参展企业，大幅增长25%
- 吸引16,827名专业观众，较上届增长15%

连续四年成功举办的专业生鲜配送展已经稳步成长为亚洲最大、最具影响力的行业盛会，为生鲜配送与冷链物流领域的产品采购、技术交流搭建了一个高效的平台。

在需求激增和政策利好的春风下，中国生鲜物流配送发展已进入快车道，今年亚洲生鲜配送展各项数据的全面增长就印证了这点。”



六大板块演绎递送健康新生活

“民以食为天，食以安为先”，健全的生鲜农产品物流流通体系无疑是保障从田间到餐桌食品安全的重要基石，是为人们递送健康新生活的保障。本届亚洲生鲜配送展共设立了生鲜物流配送服务、冷藏冷冻运输、冷链仓储及搬运、预冷及冷库工程、生鲜加工保鲜及包装、冷藏冷冻柜及商超陈列六大版块，全面覆盖从“最先一公里”到“最后一公里”的生鲜、熟食物流环节各端，包括中外运、冰熊、康飞、澳柯玛、星星冷链、美乐柯、刚玉、白雪、松下冷链、ASSA、精星仓储、山东瑞帆、碧彩中国、IFCO、炬钢、三特力、盈达、盖鲜生、G7、肯德等在内共250家领军企业，展示面积达17,000平方米，较上届分别大幅增长21%和25%。

展示食品从原材料的采购、检验检测、化验，到鲜切、

保鲜、清洗、包装、半成品、调理、调味，再到熟化的产业链平台。中式菜肴历来以手工操作、工序繁复，非常讲究技巧和经验但色香味俱全著称，也正因此，中餐工业化道路一直步履维艰。

“生鲜+配送”一站式体验

随着国民生活质量和消费水平的不断提升，人们对高品质生鲜食品需求日益增加。作为独到定位倍受关注的“生鲜”产品市场的2017亚洲生鲜荟顺势而生。展会汇聚从田间到餐桌、需全程保温保鲜的生鲜产品及品牌企业，旨在推动塑造中国生鲜品牌走出去。



两大展会的联袂举办完美呈现了首个链接「生鲜」+「配送」于一体的全产业链平台，16,827名从生鲜电商、连锁商超、社区新型菜场、进出口贸易商、经销商、零售商，到酒店、餐饮、中央厨房的专业观众纷至沓来，较上届增长15%，质量大幅提升。这一创举，不仅满足了用户采购生鲜产品、挖掘新品类的贸易需求，同时，众多生鲜配送和冷链物流的顶尖服务商也能为生鲜产品贸易提供量身定做的物流配送解决方案，成功拓展展会价值。

亚洲生鲜配送展是一个综合性的冷链产业展，涵盖了贸易商、冷链设备商、物流服务商等领域。本届展会上，还接触到进口水果、海鲜、冻品、肉制品等有国际空运需求的客户群。

专业论坛活动推动解决行业痛点

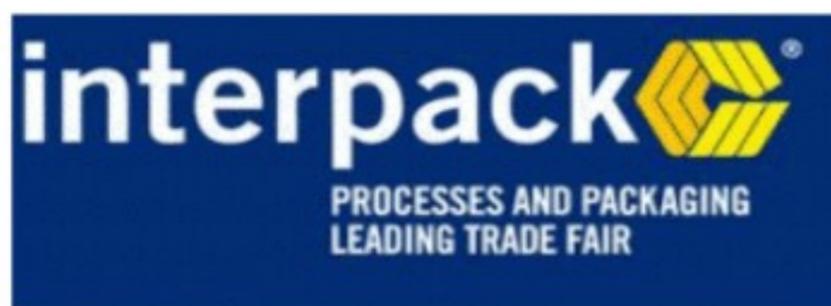
为促进行业切磋交流，展会同期还举办了10余场专业论坛和精彩活动。第十届亚洲冷链物流高峰论坛、中国（上海）城市生鲜配送论坛、第三届国际果蔬供应链与产地直采论坛、新零售新生鲜。2017产业创新论坛等高水平会议紧扣生鲜物流关键环节，聚焦标准规范、基础设施、信息化、模式创新等制约生鲜物流发展的突出问题。50多位重量级嘉宾与现场听众一起分享、探讨有针对性、前瞻性和可操作性的成功经验与解决措施。

多场生鲜产品品鉴、拍卖活动现场同样人气爆棚。轻松的形式也帮助观众在体验、品尝到各地地标性生鲜产品的同时大大提升采购意愿，帮助参展企业在第一时间获得客户反馈，有效打开供销渠道。

(亚洲生鲜展) FS



170,500 名观众为参展商带来了丰厚的订单



国际化程度创历史新高

Interpack是包装和相关加工制造业全球规模最大且最具影响力的专业展会之一。在interpack 2017启动伊始，广大参展商就对展会给予了巨大的关注。最终共有2,865家企业参展了5月4日至10日举办的本届展会，并创下了多项历史记录：前来杜塞尔多夫参观本次展会的约170,500位观众中海外访客比例高达74%，他们之中决策者比例高达四分之三。

来自德国和世界各地总计168个国家的国际顶级专业人士在访客总数中占有极高比例，参展商对此深感满意，为前景广阔的商业交流感到由衷欣喜，而实际达成的交易量也突破了七位数。展会观众也受益良多，既了解了国际先进的创新技术，也获知了包装市场概况。他们在对展会的评价中更体现了这一点，根据官方调查，接近98%的观众对interpack 2017表示满意或非常满意。观众对展会中所有展品和板块都感兴趣，而同往届展会相比，包装材料生产获得的关注度得到了显著提升。

“Interpack是包装及加工行业中各企业不容错过的盛会，能够给予本行业无与伦比的推动力。本展会每三年举办一次，它不仅是独一无二的成果展，同时也是世界各地的供应商和客户们聚会交流、洽谈业务的绝佳平台。”interpack 2017主席Friedbert Klefenz先生强调说。

“每三年举办一次的interpack再次生动证明，它不愧是世界最重要的展会和创新平台。作为新推出的全球“interpack联盟”的旗舰展会，interpack在新兴市场获得了更多曝光机会，也吸引了更多顶级业内专家前来杜塞尔多夫参观。”德国杜塞尔多夫展览集团总经理Hans Werner Reinhard先生评价道。

最显著趋势：数字化、工业4.0和可持续性

在迈向工业4.0的过程中，生产流程进一步数字化是大势所趋，很多展馆都体现了这一大趋势。此处仅举两例说明，如数字化生产能高效制造个性化包装或保证产品的可追溯性。此外，为减少制造的复杂程度，并实现尽可能灵活地改变批量大小或产品版本，包装机械和工艺生产线的模块化设计和优化数字操作将发挥举足轻重的作用。一些企业甚至专注于开发虚拟现实技术的应用，实现机器或设备整体体验，以便在机器设备制造过程及培训和操作中实现更好的管理复杂性。interpack 2017展会上，可持续发展主题仍然是“无处不在”。很多公司都提出了经过改进的资源效率技术，体现在包装材料厚度减少和制造工艺提升方面。此外，替代包装材料也逐渐获得认可。

同期特别主题大获成功

此次展会中，不仅参展商纷纷展示工业4.0创新产品，同

德国工程联合会VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.) 合作举办的同名interpack专场展会也突出展示了最新的创意和方法，非常受观众欢迎。其中最吸引人的是“smart4i”演示器，它能生产和包装个性化的移动电源。它不仅实现整个工作流程的数字化，从网上订购一直延伸到产品跟踪和追溯，而且因为采用虚拟现实技术和同多所大学的联网协作，机器本身的安装时间也非常快。

“SAVE FOOD（节约粮食）”大会和innovationparc专题展示区

“节约粮食”倡议推出六年后，如今已发展成为拥有广泛基础的国际联盟，国际会员超过850名，涵盖相关行业、协会、非政府组织和研究机构等。该倡议在interpack展会期间召开了“节约粮食大会”，竖立了又一发展里程碑。展会期间召开的第三届大会因为主题覆盖面广而受到与会代表的高度赞扬。为全面解决粮食损失和浪费问题，该大会采取了多维解决方法。以演讲嘉宾身份出席的与会人员中包括多名高级政治代表，如欧盟健康和食品安全专员Vytenis Andriukaitis和印度食品加工产业部联合秘书兼财务顾问Gargi Kaul，此外还有来自专业非政府机构的活跃人士和企业代表。本次大会的视角有所转变，将全球视角和国家细节与国情作为关注的焦点——这次的重点是印度。联合国粮食与农业组织(FAO)介绍了得到本行动计划资助的印度研究成果，其目的是识别重要基础食品损失机制并找到相应的解决方案。

作为节约粮食大会的合作伙伴，杜塞尔多夫展览集团同粮农组织还签署了一份谅解备忘录，明确了双方在未来四年合作。“interpack的突出特色就是能聚焦广受关注的特别话题。我们很高兴能同粮农组织及整个行业和其他合作伙伴在未来携手合作，共同应对粮食损失和浪费。这意味着我们也在致力于推动一项伟大的事业，并同时展现包装和相关行业在这一领域的发展潜力，”杜塞尔多夫展览集团总裁兼首席执行官Werner Matthias Dornscheidt解释说。

Innovationparc是interpack 2017展会上组织的一次特别展览，它也涉及了节约粮食主题，并就减少粮食损失和浪费提出了非常实用的解决方案。展会上宣布了世界包装组织(WPO)“世界之星奖”的最终入围名单和获奖者。其中一项奖项颁发给了水果塑料袋，因为内置成熟气体吸收剂，该款塑料袋可显著延长水果保质期。

Components加工和包装配件展：新方案广受赞誉

为参加interpack 2017而作出调整的“加工和包装配件展components”在此次展出中获得观众广泛好评。表示非常满意的参展商反馈观众素质非常高。“自三年前低调亮相后再次举办“包装配件展”，位于整个展会的中心位置，并同interpack平行举办，而这一决定被证明是非常正确的。该主题的重要性在任何方面都毋庸置疑，因为随着工业4.0时代来临，生产组件的上游供应商及包装和工艺技术软件在下游的整个生产工艺数字化过程中都发挥着关键作用。FS

2017中国(国际)调味料博览会

及食品配料品会

China International Condiments &
Foodadditives Expo.2017



Condiment Food-additives Expo

中国进出口商品交易会展馆B区

2017.11.10---2017.11.12



内外调味品名企：参展企业涵盖行业大市场份额，其品牌个个有名，企业在行业中占有重要地位。

全球网络：20万庞大数据库，海内外60余个国家和地区及国内六级城乡体系系统，覆盖各个层面。

专业观众邀约：专业观众涵盖调味品行业及相关产业的全产业链。

巨大的市场辐射力：北京、天津、河北、山西、内蒙古、新疆、甘肃、青海、西藏、河南、山东、安徽、江苏、浙江、上海、福建、江西、湖南、湖北、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、辽宁、吉林、黑龙江等全国三圈九省区，辐射三球、三洲、三地，举办长周期展会，拓展现货、交易、合作、投资、考察、学习、考察、参观、商务、休闲、娱乐等多方面功能。

— 调味品行业的专属盛会 —



媒体互动宣传：40余家媒体亲到现场直播，56家行业报纸、杂志、网站、312家博览会、区域展商、对博会、区域报道和转载，全网全程报道。

“一对一”采购对接：“一对一”式VIP服务精确定位需求，对接各方客户。

官方微博：展会信息及时发布，业界新闻有效互动，观众持续关注。

会展预告 2017 CALENDAR OF EVENTS



八月

2017 第12届上海国际渔业博览会

主办：全国工商联水产业商会
时间：2016年8月19-21日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-37821152
传真：021-37821409
E-mail：sifse@gehuaexpo.com
www.sifse.com

2017 第八届上海国际餐饮食材博览会

主办：上海市冷冻食品行业协会
时间：2017年8月19-21日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-37821468
传真：021-37821458
Email:13585686335@126.com
www.shicaiexpo.com

2017 第五届广州国际餐饮连锁加盟展览会

主办：广州市人民政府 世界饭店联合会
时间：2017年8月25-27日
地点：广交会琶洲展馆A区
电话：020-6662 0558
传真：020-6662 1394
E-mail:2100386230@qq.com
www.gzjc8888.com

2017 电子商务包装&物流技术展览会

主办：上海华克展览服务有限公司
时间：2017年8月29-31日
地点：上海跨国采购会展中心
电话：86-21-6044 0811
传真：86-21-2221 8271
E-mail:ecpaklog@msuccessgroup.com
www.ecpaklog.com

北京世界食品博览会

主办：科隆展览（北京）有限公司
时间：2017年8月30日- 9月1日
地点：北京 中国国际展览中心（新馆）
电话：010 - 65907766-736
E-mail: o.yang@koelnmesse.cn
www.anufoodchina.cn

九月

2017 第三届中国国际食品、肉类及水产品展览会

主办：中国出入境检验检疫协会
时间：2017年09月19日-21日
地点：中国广州进出口商品交易会展馆
电话：021-50131760
传真：021-50131761
E-mail: FMA@goldenexpo.com.cn
www.fmchina.cn

2017 中国国际肉业博览会

主办：法兰克福展览（上海）有限公司
时间：2017年9月14-17日
地点：长沙国际会展中心
电话：021-61608498
传真：021-61600788
Email: meatexpo@china.messfrankfurt.com
www.meatexpochina.com.cn

十月

2017 中国国际肉类工业展览会

主办：中国肉类协会
时间：2016年10月16-20日
地点：青岛国际展览中心
电话：010 - 51661768
传真：010 - 51661769
www.cimie.com

第97届全国糖酒商品交易会

主办：中国糖业酒类集团公司
时间：2017年10月19--21日
地点：重庆国际博览中心
电话：010-68360546
传真：010-68317408
邮箱：fmpm@masterexpo.cn
www.qgtjh.com

2017 中国国际酵素产业博览会

主办：中国生物发酵产业协会酵素分会
时间：2017年10月25-27日
地点：上海光大会展中心
电话：021-5761 7459
传真：021-51861068
E-mail:bioexpo@163.com
www.lee-china.com

2017 烘烤设备及原料秋季展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
时间：2017年10月25—27日
地点：上海新国际博览中心
电话：010-63430880
传真：010-63430660
E-mail: info@bakerychina.com
网址：www.bakerychina.com

2016 亚洲国际冷链设备及技术展览会

主办：汉诺威米兰展览（上海）有限公司
时间：2017年10月31日- 11月3日
地点：上海新国际博览中心
电话：021-50459355
传真：021-68862355
E-mail: Jelly.wang@hmf-china.com
www.coldchain-asia.com/CN



中国肉类协会
China Meat Association



世界肉类组织
International Meat Secretariat



中国国际肉类产业周
China International Meat Industry Week

2017

10月16-20日

2017中国国际肉类产业周

China International Meat Industry Week 2017

2017

10月18-20日

第十五届中国国际肉类工业展览会

The 15th China International Meat Industry Exhibition

青岛国际会展中心

Qingdao International Convention Center·China

联系我们

+86-10-51661768

www.cimie.com





中国國際漁業博覽會

CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO



中国國際養殖及養殖展覽會

AQUACULTURE CHINA



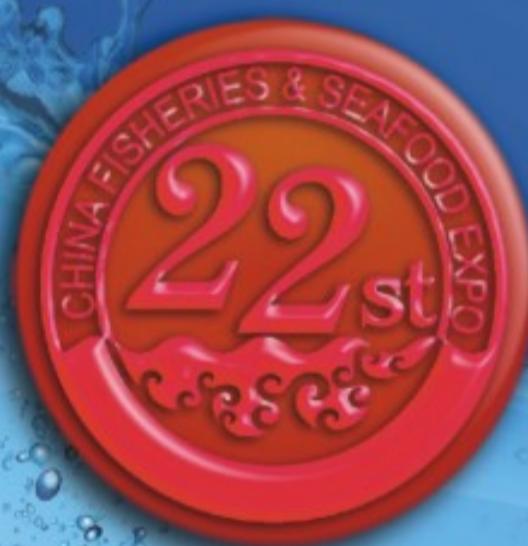
www.seafood-expo.com



www.seafare.com.cn



欢迎关注展会官方微信



青岛国际博览中心
Qingdao International Expo Center
2017.11.1-3



主办机构 (Organizer)

中国国际贸促会农业行业分会
CCPIT-Specialized Sub-Council of Agriculture



海外协办 (Overseas Co-organizer)

美国海洋展览公司
Sea Fare Expositions, Inc.

地址：北京市朝阳区麦子店街20号楼8层(100125)

TEL: 86 10 59194405/4628/4403

FAX: 86 10 59194044

联系人：孙长光 张晓颖

TEL: 86 10 5867 2610/20/60/80

FAX: 86 10 58672600

联系人：张先生 陈先生