



FOOD SOURCES

塑造品牌 专业服务
Brand Building Professional Service

15 周年庆
食品资源

我们关注

食品安全
肉类工业
水产工业
冷冻冷藏食品
水果蔬菜及其加工品
食品加工设备及技术
食品冷藏链

We focus on

Food Safety
Meat Industry
Aquatic Industry
Frozen & Chilled Food
Fruit & Vegetable Products
Technology & Machineries for Food Industry
Food Cold Chain



更高压力， 更少型号



针对所有产品规格的
ICS控制阀，导阀仅有

统一规格

用于 ICS 控制阀的全新丹佛斯导阀方案减少至 4 种高品质阀门，基于获得专利的丹佛斯模块化设计方案。

为更好迎合市场对高压阀门的需求，丹佛斯现推出用于 ICS 控制阀的全新导阀方案。该方案将从当前的 8 个阀门减少至 4 个，代理商与终端用户都将受益。

代理商获益

- 轻松订购
- 存货管理简便
- 所需货架空间更小（店面与库存）
- 所需员工培训更少 - 销售更容易

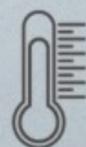
承包商获益

- 选型 / 型号简单
- 高品质工程设计
- 向后兼容
- 针对任何应用的统一平台



最大工作压力：

52 bar (754 psi)



介质温度范围：

-60°C 到 120°C (-76°F 到 248°F)

欲了解更多丹佛斯领先的解决方案
欢迎访问：www.pilots.danfoss.com

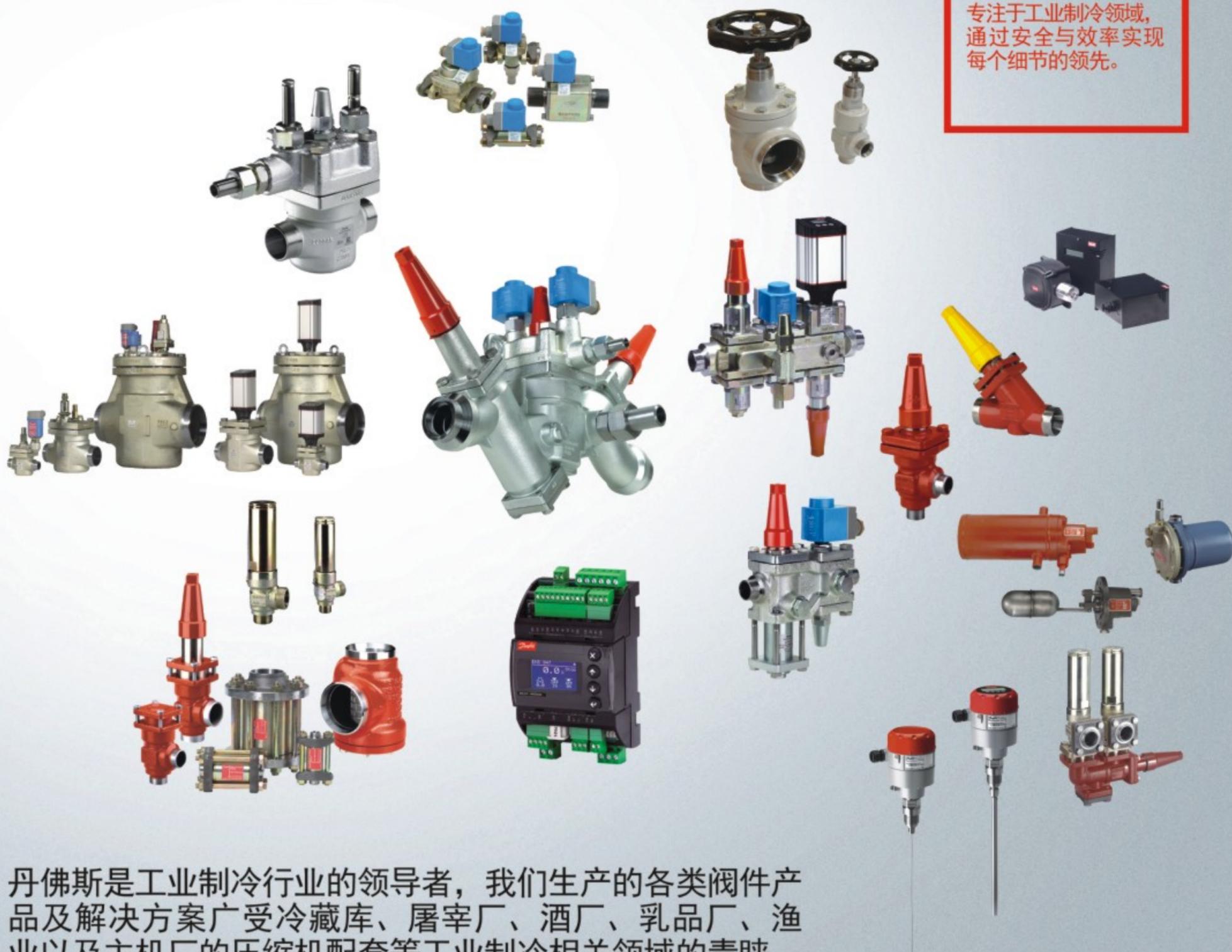
ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss

至臻品质 确保您的系统流畅运行 丹佛斯工业制冷产品系列

60载

专注于工业制冷领域，
通过安全与效率实现
每个细节的领先。



丹佛斯是工业制冷行业的领导者，我们生产的各类阀件产品及解决方案广受冷藏库、屠宰厂、酒厂、乳品厂、渔业以及主机厂的压缩机配套等工业制冷相关领域的青睐。丹佛斯致力于为工业制冷客户提供优质产品及先进解决方案，帮助客户提高业绩，同时降低对环境的不良影响。

欲了解更多丹佛斯领先的解决方案
欢迎访问: ir.danfoss.cn

ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss



英特诺电动滚筒 高效、卫生、零维护

英特诺电动滚筒专为食品加工设备量身打造，胜任各种食品加工条件和环境，旨在满足食品生产设备的作业要求，并为食品加工行业提供卓越的可靠性和生产力。

- 实现超越：总能效高达 82%
- 符合食品行业卫生标准：EHEDG/FDA/EC 1935/2004
- 适合高压水枪冲洗：IP66/IP69k 密封等级
- 经久耐用的材质：经清洁专家 Ecolab 验证
- 确保最高生产率：只在需要的时候才停机
- 零维护：降低长期运营成本



英特诺企业管理（上海）有限公司
电话：+86 512 6750 8271
邮件：p.jiao@interroll.com
www.interroll.cn

INSPIRED BY EFFICIENCY



目录 Contents

政策法规 Policies and Regulations

- 6 关于印发食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案的通知
- 8 中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见

食品安全与节能 Food Safety and Energy Saving

- 14 冷冻最强CP系列
- 17 冷库节能建设和配置
- 18 优化电子控制系统在超市冷冻系统中的应用及节能分析

行业聚焦 Industry Focus

- 20 国联携手京东生鲜启动公益计划
- 22 紧凑而强大的驱动——为未来物料搬运而生

域外传真 Overseas Across

- 24 加拿大大西洋海产在中国市场
- 26 诺丽果产业的崛起

会展报告 Conference & Exhibition Report

- 28 第十五届中国国际肉类工业展览会在青岛圆满落幕
- 29 第22届中国国际渔业博览会成功举办
- 30 秋季焙烤展圆满落幕
- 32 中国国际肉业博览会在长沙举办

展会预告 Calendar of Events

- 34 会展预告

本期广告索引

食品资源.....	封面
丹佛斯.....	封二
丹佛斯.....	右一
英特诺.....	4
2018第21届中国国际焙烤展览会.....	9
无锡科安自动化装备有限公司.....	13
第98届全国糖酒商品交易会.....	15
2018第十九届中国国际食品和饮料展览会.....	21
上海紫羲企业.....	25
上海舜宇恒平科学仪器有限公司.....	33
上海中牧.....	封三
第二十九届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会.....	封底

Engineering Tomorrow 创想未来

82载，丹佛斯作为能效解决方案的全球领导者，致力于节约能源和成本，用技术创造奇迹，用创想点亮未来！

让我们同丹佛斯一起利用创新技术帮助地球减少能源浪费，拥有更美好的明天。



食品资源

FOOD SOURCES



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097

Fax: 0086-21-62279642

E-mail: foodsources@126.com

www.food-sources.com

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园邦一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198, V District, No7-3, Jiayi Industry Park, Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher
版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

国务院食品安全办等9部门关于印发食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案的通知

食安办〔2017〕20号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团食品安全办、公安厅（局）、商务主管部门、工商行政管理局、质量技术监督局、新闻出版广电局、食品药品监管局、通信管理局、互联网信息办公室，各直属出入境检验检疫局：

为全面落实《中华人民共和国食品安全法》和“四个最严”的要求，进一步加强对食品、保健食品生产、经营和进口单位履行主体责任的监管，严厉打击违规营销宣传产品功效、误导和欺骗消费者等违法行为，推动各地落实属地管理责任，强化企业守法诚信意识，营造健康有序的市场经营环境，切实保障消费者合法权益和消费安全，国务院食品安全办会同有关部门制定了《食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案》。现印发给你们，请认真组织实施。

国务院食品安全办 工业和信息化部
公安部 商务部 工商总局 质检总局
新闻出版广电总局 食品药品监管总局
国家互联网信息办公室
2017年7月7日

食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案

为全面贯彻落实《中华人民共和国食品安全法》（以下简称食品安全法），进一步加强对食品、保健食品生产、经营（进口）行为的监管，强化企业守法诚信意识，严厉打击违法违规行，切实保障消费者合法权益和消费安全，特制定本方案。

一、治理内容

- （一）未经许可生产食品和保健食品、经营食品和保健食品、进口食品和保健食品行为；
- （二）食品和保健食品标签虚假标识声称行为；
- （三）利用网络、会议营销、电视购物、直销、电话营销等方式违法营销宣传、欺诈销售食品和保健食品行为；
- （四）未经审查发布保健食品广告以及发布虚假违法食品、保健食品广告行为；
- （五）其他涉及食品、保健食品欺诈和虚假宣传等违法违规行为。

二、治理措施

- （一）进一步明确企业主体责任。全面落实食品安全法的要求，进一步明确食品、保健食品生产、经营、进口单位以及第三方平台经营者的主体责任。

一是强化生产企业主体责任。食品、保健食品生产企业应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，保证食品安全，标签标识和广告宣传真实、不含有虚假声称。食品生产企业法定代表人是食品、保健食品质量安全第一责任人。生产食品、保健食品应当依法取得食品生产许可，建立并执行原辅材料采购验收制度、生产过程安全管理制度、

贮存管理制度、设备管理制度，以及从业人员健康检查和健康档案、从业人员培训、消费者投诉受理、食品安全事故处置、不合格产品管理等食品安全管理制度。保健食品生产企业应当按照批准或备案的生产工艺和技术要求组织生产，未经批准不得变更。

二是强化经营单位主体责任。食品、保健食品经营单位是所经营产品的直接责任人，应当建立健全索证索票、审核查验等产品追溯管理制度，确保经营的食品、保健食品符合法律、法规和食品安全标准等的要求，确保销售食品、保健食品质量安全，确保销售食品、保健食品标签标识真实、不含有虚假声称。经营食品、保健食品应当依法取得食品经营许可，没有实体店经营资格的企业，不得在网络平台上销售食品和保健食品。

三是明确第三方平台经营者和相关方的法律责任。食品、保健食品交易网站、电视购物频道、第三方平台提供者等，以及为会议营销提供场地的宾馆、会场等开办者、出租者，应当依法审查入场食品经营者的许可证，进行实名登记，对经营者利用其所提供的平台场所进行虚假宣传、欺诈消费者等违法违规行为的，依法承担相应的法律责任。如能及时制止并立即报告所在地监督管理部门，可依法从轻或减轻行政处罚。

四是强化广告发布单位的法律责任。广告经营者、发布者应当对食品、保健食品广告加强审查，依法履行查验证明文件、核对广告内容的义务。发布食品、保健食品虚假广告，欺骗和误导消费者，使消费者权益受到损害，由广告主、广

告经营者、广告发布者、广告代言人依法承担民事责任。广告经营者、广告发布者不能提供广告主的真实名称、地址和有效联系方式的，消费者可以要求其先行赔偿。广告代言人在虚假广告中向消费者推荐商品或者服务，使消费者的合法权益受到损害的，应当依法承担连带责任。

五是强化进口商主体责任。进口商对其进口食品、保健食品的质量安全、标签真实承担法律责任，进口商发现进口食品、保健食品不符合我国食品安全国家标准或者有证据证明可能危害人体健康的，应当立即停止进口并召回相关产品，并在第一时间报告当地食品药品监管部门。

(二) 切实落实属地管理职责。各地监管部门要按照区域为主、层级为辅的原则，加强监督检查。

一是对生产企业认真排查。重点检查无食品生产许可、不按照批准内容生产、擅自改变生产工艺、非法添加非食用物质(药物)、掺杂使假、产品标签标识虚假宣传等违法行为。对检查发现存在上述违法违规行为的，责令停产停业、整改并召回相关产品。涉嫌犯罪的，各部门要及时移交公安机关依法追究刑事责任。所有检查和处罚结果均向社会公开。

二是对经营企业认真排查。重点检查不具备经营资质、产品标签标识、宣传材料未经批准声称保健功能、宣称具有疾病预防或治疗功能、含有虚假宣传功效等违法行为。对检查发现存在上述违法违规行为的，依法从严处罚。所有检查和处罚结果均向社会公开。

三是对非实体店经营单位认真排查。重点检查通过电视购物、电话营销、会议营销、网络营销等方式销售食品或保健食品单位的经营许可资质，以及超范围经营、宣称具有疾病预防或治疗功能、欺骗、欺诈消费者等违法行为。对检查发现产品标签标识、网页宣传中含有虚假宣传功效的，责令下线并召回相关产品，按照属地管理职责通知相关管理部门处理。对未履行管理责任的电视台、报刊、互联网交易平台、宾馆、会场等第三方平台运营商，转请相关管理部门调查处理。对涉外网站，转请互联网信息管理部门核实处理。涉及进口产品的，通报出入境检验检疫管理部门调查处理。所有检查和处罚结果均向社会公开。

四是对涉嫌非法添加、非法声称产品功效的产品进行抽样检验。加大对网络销售、会议销售、电视购物、电话营销产品的抽检力度。重点是抽检：非食用物质(西布曲明、咖啡因、酚酞、西地那非、他达拉非、盐酸二甲双胍、马来酸罗格列酮、盐酸吡格列酮、盐酸苯乙双胍、格列本脲、格列吡嗪、洛伐他汀、氨氯地平、硝苯地平共14种)、农兽药残留、微生物污染、重金属污染(铅、砷)、功效成分及标志性成分、胶囊壳中铬等。对检查和抽检中发现的问题，应当依法予以处置：一是要查清问题产品来源和流向，责令生产企业立即停止生产问题产品并进行召回，责令经营企业立即停止销售；对召回、下架的问题产品要及时依法处置，防止再次流入市场；涉及其他地区的，及时通报相关部门采取控制措施。二是深入开展调查取证，查清相关生产经营企业违法事实，依法从严处罚；涉嫌犯罪的，移送公安机关依法追究刑事责任。所有抽检和处罚结果均向社会公开。

五是加大对食品功能声称广告违法和虚假宣传的监管处罚力度。依法加强广告事中事后监管，严厉查处未经审查发布保健食品广告以及发布虚假违法食品、保健食品广告等违法违规行为。加大对电视、广播、报刊、互联网等广告经营

者、发布者的监督检查，督促广告经营者、发布者切实履行广告审查责任。严肃查处食品广告中虚假宣传、疾病预防治疗功效宣传等违法违规行为，对食品作虚假宣传且情节严重的，依照食品安全法第一百四十五条第五款的规定，由省级以上人民政府食品药品监督管理部门决定暂停销售该食品，并向社会公布；仍然销售该食品的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法所得和违法销售的食品，并处二万元以上五万元以下罚款。对于涉及欺诈和虚假宣传的食品、保健食品广告，责令停止播出、下线，并通报相关部门依法调查处理。涉嫌犯罪的，移送公安机关依法追究刑事责任。

六是鼓励社会力量参与综合治理，实现社会共治。一方面，各地监管部门要联合新闻媒体和相关行业组织，明察暗访，对发现的违法违规生产经营单位和相关平台运营商依法从严打击，并及时向社会公布监督检查和抽检检测中发现的问题企业、问题产品以及依法处置信息等，进行公开曝光。同时，将被吊销许可证的食品生产经营者及其法定代表人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员的失信记录，通过国家企业信用信息公示系统推送到相关部门，实施联合惩戒。鼓励群众对食品、保健食品欺诈和虚假宣传违法行为投诉举报，鼓励因上述违法行为受到身体、经济损失的消费者投诉。对各类投诉举报要及时受理、快速核实、快速处理。对于投诉举报的案件线索，一查到底，生产环节的要延伸到经营环节，召回相关产品，经营环节的要上溯到生产环节，彻查来源和其他销售渠道。工作中注意部门间沟通协调，并将调查处理结果反馈给投诉人，举报有功人员按规定给予奖励。

三、时间安排

(一) 检查整改。2017年12月31日前，各地监管部门按照属地管理职责，按照本方案规定完成行政区域内生产经营单位的风险隐患排查和检查，对发现问题的责令停止生产经营直至整改到位。各省级食品安全办需汇总整理本地区整治工作情况，于2018年1月15日前报送国务院食品安全办。

(二) 抽查检查。2018年1月1日至2018年6月30日，根据投诉举报和抽检等情况，国务院食品安全办将联合有关部门、新闻媒体和行业组织，组织对重点地区检查。对发现市场混乱、治理措施不力的相关地方政府和主管部门进行通报和曝光。

四、工作保障

(一) 宣传引导。各地、各有关部门要联合新闻媒体和行业组织，广泛开展保健食品常识的科普宣传，增加消费者健康养生常识、提高消费者对食品、保健食品的辨识和认知能力，指导消费者科学选购。

(二) 通报协查。各地要按照《食品药品监管总局、公安部、最高人民法院、最高人民检察院、国务院食品安全办关于印发食品药品行政执法与刑事司法衔接工作办法的通知》(食药监稽〔2015〕271号)和有关要求，建立相互沟通协调和通报机制，形成工作合力。对于发现的食品和保健食品违规营销、非法宣传、非法添加、非法生产等问题，及时通报相关部门调查处理；涉嫌犯罪的，依法追究刑事责任。

(三) 评议考核。各地治理食品、保健食品违规宣传产品功效、误导和欺诈、欺骗消费者等违法行为的措施和成效，将纳入2017年对省级政府食品安全工作评议考核。

中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见

(2017年9月5日)

提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向,全面提高产品和服务质量是提升供给体系的中心任务。经过长期不懈努力,我国质量总体水平稳步提升,质量安全形势稳定向好,有力支撑了经济社会发展。但也要看到,我国经济发展的传统优势正在减弱,实体经济结构性供需失衡矛盾和问题突出,特别是中高端产品和服务有效供给不足,迫切需要下最大气力抓全面提高质量,推动我国经济发展进入质量时代。现就开展质量提升行动提出如下意见。

一、总体要求

(一) 指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,牢固树立和贯彻落实新发展理念,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,认真落实党中央、国务院决策部署,以提高发展质量和效益为中心,将质量强国战略放在更加突出的位置,开展质量提升行动,加强全面质量监管,全面提升质量水平,加快培育国际竞争新优势,为实现“两个一百年”奋斗目标奠定质量基础。

(二) 基本原则

- 坚持以质量第一为价值导向。牢固树立质量第一的强烈意识,坚持优质发展、以质取胜,更加注重以质量提升减轻经济下行和安全监管压力,真正形成各级党委和政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。
- 坚持以满足人民群众需求和增强国家综合实力为根本目的。把增进民生福祉、满足人民群众质量需求作为提高供给质量的出发点和落脚点,促进质量发展成果全民共享,增强人民群众的质量获得感。持续提高产品、工程、服务的质量水平、质量层次和品牌影响力,推动我国产业价值链从低端向中高端延伸,更深更广融入全球供给体系。
- 坚持以企业为质量提升主体。加强全面质量管理,推广应用先进质量管理方法,提高全员全过程全方位质量控制水平。弘扬企业家精神和工匠精神,提高决策者、经营者、管理者、生产者质量意识和质量素养,打造质量标杆企业,加强品牌建设,推动企业质量管理水平和核心竞争力提高。
- 坚持以改革创新为根本途径。深入实施创新驱动发展战略,发挥市场在资源配置中的决定性作用,积极引导推动各种创新要素向产品和服务的供给端集聚,提升质量创新能力,以新技术新业态改造提升产业质量和发展水平。推动创新群体从以科技人员的小众为主向小众与大众创新创业互动转变,推动技术创新、标准研制和产业化协调发展,用先进标准引领产品、工程和服务质量提升。

(三) 主要目标

到2020年,供给质量明显改善,供给体系更有效率,建

设质量强国取得明显成效,质量总体水平显著提升,质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献进一步增强,更好满足人民群众不断升级的消费需求。

- 产品、工程和服务质量明显提升。质量突出问题得到有效治理,智能化、消费友好的中高端产品供给大幅增加,高附加值和优质服务供给比重进一步提升,中国制造、中国建造、中国服务、中国品牌国际竞争力显著增强。
- 产业发展质量稳步提高。企业质量管理水平大幅提升,传统优势产业实现价值链升级,战略性新兴产业的质量效益特征更加明显,服务业提质增效进一步加快,以技术、技能、知识等为要素的质量竞争型产业规模显著扩大,形成一批质量效益一流的世界级产业集群。
- 区域质量水平整体跃升。区域主体功能定位和产业布局更加合理,区域特色资源、环境容量和产业基础等资源优势充分利用,产业梯度转移和质量升级同步推进,区域经济呈现互联互通和差异化发展格局,涌现出一批特色小镇和区域质量品牌。
- 国家质量基础设施效能充分释放。计量、标准、检验检测、认证认可等国家质量基础设施系统完整、高效运行,技术水平和服务能力进一步增强,国际竞争力明显提升,对科技进步、产业升级、社会治理、对外交往的支撑更加有力。

二、全面提升产品、工程和服务质量

(四) 增加农产品、食品药品优质供给

健全农产品质量标准体系,实施农业标准化生产和良好农业规范。加快高标准农田建设,加大耕地质量保护和土壤修复力度。推行种养殖清洁生产,强化农业投入品监管,严格规范农药、抗生素、激素类药物和化肥使用。完善进口食品安全治理体系,推进出口食品农产品质量安全示范区建设。开展出口农产品品牌建设专项推进行动,提升出口农产品质量,带动提升内销农产品质量。引进优质农产品和种质资源。大力发展农产品初加工和精深加工,提高绿色产品供给比重,提升农产品附加值。

完善食品药品安全监管体制,增强统一性、专业性、权威性,为食品药品安全提供组织和制度保障。继续推动食品安全标准与国际标准对接,加快提升营养健康标准水平。推进传统主食工业化、标准化生产。促进奶业优质安全发展。发展方便食品、速冻食品等现代食品产业。实施药品、医疗器械标准提高行动计划,全面提升药物质量水平,提高中药质量稳定性和可控性。推进仿制药质量和疗效一致性评价。

(五) 促进消费品提质升级

加快消费品标准和质量提升,推动消费品工业增品种、提品质、创品牌,支撑民众消费升级需求。推动企业发展个性化定制、规模定制、高端定制,推动产品供给向“产品+服务”转变、向中高端迈进。推动家用电器高端化、绿色化、智能化发展,改善空气净化器新兴家电产品的功能和消费体验,



Bakery China

2018第21届

中国国际焙烤展览会

Bakery China 2018



2018年5月9—12日

May 9-12, 2018

上海新国际博览中心

亚太地区专业的焙烤产品及相关服务展览会

首次突破**20万**平方米，覆盖展馆全馆

预计将吸引来自**100多**个国家和地区的超过**20万**展商与观众到会！

主办方：

中国焙烤食品糖制品工业协会

北京贝克瑞会展服务有限责任公司

电话：010-63430880/63430990

邮箱：info@bakerychina.com

www.bakerychina.com



Bakery China官方微信号

优化电饭锅等小家电产品的外观和功能设计。强化智能手机、可穿戴设备、新型视听产品的信息安全、隐私保护，提高关键元器件制造能力。巩固纺织服装鞋帽、皮革箱包等传统产业的地位。培育壮大民族日化产业。提高儿童用品安全性、趣味性，加大“银发经济”群体和失能群体产品供给。大力发展民族传统文化产品，推动文教体育休闲用品多样化发展。

（六）提升装备制造竞争力

加快装备制造业标准化和质量提升，提高关键领域核心竞争力。实施工业强基工程，提高核心基础零部件（元器件）、关键基础材料产品性能，推广应用先进制造工艺，加强计量测试技术研究和应用。发展智能制造，提高工业机器人、高档数控机床的加工精度和精度保持能力，提升自动化生产线、数字化车间的生产过程智能化水平。推行绿色制造，推广清洁高效生产工艺，降低产品制造能耗、物耗和水耗，提升终端用能产品能效、水效。加快提升国产大飞机、高铁、核电、工程机械、特种设备等中国装备的质量竞争力。

（七）提升原材料供给水平

鼓励矿产资源综合勘查、评价、开发和利用，推进绿色矿山和绿色矿业发展示范区建设。提高煤炭洗选加工比例。提升油品供给质量。加快高端材料创新，提高质量稳定性，形成高性能、功能化、差别化的先进基础材料供给能力。加快钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、焦炭等传统产业转型升级。推动稀土、石墨等特色资源高质化利用，促进高强轻合金、高性能纤维等关键战略材料性能和品质提升，加强石墨烯、智能仿生材料等前沿新材料布局，逐步进入全球高端制造业采购体系。

（八）提升建设工程质量水平

确保重大工程建设质量和运行管理质量，建设百年工程。高质量建设和改造城乡道路交通设施、供热供水设施、排水与污水处理设施。加快海绵城市建设和地下综合管廊建设。规范重大项目基本建设程序，坚持科学论证、科学决策，加强重大工程的投资咨询、建设监理、设备监理，保障工程项目投资效益和重大设备质量。全面落实工程参建各方主体责任，强化建设单位首要责任和勘察、设计、施工单位主体责任。加快推进工程质量管理标准化，提高工程项目管理水平。加强工程质量检测管理，严厉打击出具虚假报告等行为。健全工程质量监督管理机制，强化工程建设全过程质量监管。因地制宜提高建筑节能标准。完善绿色建材标准，促进绿色建材生产和应用。大力发展装配式建筑，提高建筑装修部品部件的质量和安全性。推进绿色生态小区建设。

（九）推动服务业提质增效

提高生活性服务业品质。完善以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的多层次、智能化养老服务体系。鼓励家政企业创建服务品牌。发展大众化餐饮，引导餐饮企业建立集中采购、统一配送、规范化生产、连锁化经营的生产模式。实施旅游服务质量提升计划，显著改善旅游市场秩序。推广实施优质服务承诺标识和管理制度，培育知名服务品牌。

促进生产性服务业专业化发展。加强运输安全保障能力建设，推进铁路、公路、水路、民航等多式联运发展，提升服务质量。提高物流全链条服务质量，增强物流服务时效，

加强物流标准化建设，提升冷链物流水平。推进电子商务规划创新，加强电子商务产业载体、物流体系、人才体系建设，不断提升电子商务服务质量。支持发展工业设计、计量测试、标准试验验证、检验检测认证等高技术服务业。提升银行服务、保险服务的标准化程度和服务质量。加快知识产权服务体系建设和提高律师、公证、法律援助、司法鉴定、基层法律服务等法律服务水平。开展国家新型优质服务业集群建设试点，支撑引领三次产业向中高端迈进。

（十）提升社会治理和公共服务水平

推广“互联网+政务服务”，加快推进行政审批标准化建设，优化服务流程，简化办事环节，提高行政效能。提升城市治理水平，推进城市精细化、规范化管理。促进义务教育优质均衡发展，扩大普惠性学前教育和优质职业教育供给，促进和规范民办教育。健全覆盖城乡的公共就业创业服务体系。加强职业技能培训，推动实现比较充分和更高质量就业。提升社会救助、社会福利、优抚安置等保障水平。

提升优质公共服务供给能力。稳步推进进一步改善医疗服务行动计划。建立健全医疗纠纷预防调解机制，构建和谐医患关系。鼓励创造优秀文化服务产品，推动文化服务产品数字化、网络化。提高供电、供气、供热、供水服务质量和安全保障水平，创新人民群众满意的服务供给。开展公共服务质量监测和结果通报，引导提升公共服务质量水平。

（十一）加快对外贸易优化升级

加快外贸发展方式转变，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的对外经济新优势。鼓励高技术含量和高附加值项目维修、咨询、检验检测等服务出口，促进服务贸易与货物贸易紧密结合、联动发展。推动出口商品质量安全示范区建设。完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管体系。促进“一带一路”沿线国家和地区、主要贸易国家和地区质量国际合作。

三、破除质量提升瓶颈

（十二）实施质量攻关工程

围绕重点产品、重点行业开展质量状况调查，组织质量比对和会商会诊，找准比较优势、行业通病和质量短板，研究制定质量问题解决方案。加强与国际优质产品的质量比对，支持企业瞄准先进标杆实施技术改造。开展重点行业工艺优化行动，组织质量提升关键技术攻关，推动企业积极应用新技术、新工艺、新材料。加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，推广采用先进成型方法和加工方法、在线检测控制装置、智能化生产和物流系统及检测设备。实施国防科技工业质量可靠性专项行动计划，重点解决关键系统、关键产品质量难点问题，支撑重点武器装备质量水平提升。

（十三）加快标准提档升级

改革标准供给体系，推动消费品标准由生产型向消费型、服务型转变，加快培育发展团体标准。推动军民标准通用化建设，建立标准化军民融合长效机制。推进地方标准化综合改革。开展重点行业国内外标准比对，加快转化先进适用的国际标准，提升国内外标准一致性程度，推动我国优势、特色技术标准成为国际标准。建立健全技术、专利、标准协同机制，开展对标达标活动，鼓励、引领企业主动制定和实施先进标准。全面实施企业标准自我声明公开和监督制度，实

施企业标准领跑者制度。大力推进内外销产品“同线同标同质”工程，逐步消除国内外市场产品质量差距。

（十四）激发质量创新活力

建立质量分级制度，倡导优质优价，引导、保护企业质量创新和质量提升的积极性。开展新产业、新动能标准领航工程，促进新旧动能转换。完善第三方质量评价体系，开展高端品质认证，推动质量评价由追求“合格率”向追求“满意度”跃升。鼓励企业开展质量提升小组活动，促进质量管理、质量技术、质量工作法创新。鼓励企业优化功能设计、模块化设计、外观设计、人体工效学设计，推行个性化定制、柔性化生产，提高产品扩展性、耐久性、舒适性等质量特性，满足绿色环保、可持续发展、消费友好等需求。鼓励以用户为中心的微创新，改善用户体验，激发消费潜能。

（十五）推进全面质量管理

发挥质量标杆企业和中央企业示范引领作用，加强全员、全方位、全过程质量管理，提质降本增效。推广现代企业管理制度，广泛开展质量风险分析与控制、质量成本管理、质量管理体系升级等活动，提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力，推行精益生产、清洁生产等高效生产方式。鼓励各类市场主体整合生产组织全过程要素资源，纳入共同的质量管理、标准管理、供应链管理、合作研发管理等，促进协同制造和协同创新，实现质量水平整体提升。

（十六）加强全面质量监管

深化“放管服”改革，强化事中事后监管，严格按照法律法规从各个领域、各个环节加强对质量的全方位监管。做好新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，健全打击侵权假冒长效机制。促进行政执法与刑事司法衔接。加强跨区域和跨境执法协作。加强进口商品质量安全监管，严守国门质量安全底线。开展质量问题产品专项整治和区域集中整治，严厉查处质量违法行为。健全质量违法行为记录及公布制度，加大行政处罚等政府信息公开力度。严格落实汽车等产品的修理更换退货责任规定，探索建立第三方质量担保争议处理机制。完善产品伤害监测体系，提高产品安全、环保、可靠性等要求和标准。加大缺陷产品召回力度，扩大召回范围，健全缺陷产品召回行政监管和技术支撑体系，建立缺陷产品召回管理信息共享和部门协作机制。实施服务质量监测基础建设工程。建立责任明确、反应及时、处置高效的旅游市场综合监管机制，严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行爲，规范旅游市场秩序，净化旅游消费环境。

（十七）着力打造中国品牌

培育壮大民族企业和知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成自己独有的比较优势。以产业集聚区、国家自主创新示范区、高新技术产业园区、国家新型工业化产业示范基地等为重点，开展区域品牌培育，创建质量提升示范区、知名品牌示范区。实施中国精品培育工程，加强对中华老字号、地理标志等品牌培育和保护，培育更多百年老店和民族品牌。建立和完善品牌建设、培育标准体系和评价体系，开展中国品牌价值评价活动，推动品牌评价国际化工作。开展“中国品牌日”活动，不断凝聚社会共识、营造良好氛围、搭建交流平台，提升中国品牌的知名度和美誉度。

（十八）推进质量全民共治

创新质量治理模式，注重社会各方参与，健全社会监督机制，推进以法治为基础的社会多元治理，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。强化质量社会监督和舆论监督。建立完善质量信号传递反馈机制，鼓励消费者组织、行业协会、第三方机构等开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查，引导理性消费选择。

四、夯实国家质量基础设施

（十九）加快国家质量基础设施体系建设

构建国家现代先进测量体系。紧扣国家发展重大战略和经济建设重点领域的需要，建立、改造、提升一批国家计量基准，加快建立新一代高准确度、高稳定性量子计量基准，加强军民共用计量基础设施建设。完善国家量值传递溯源体系。加快制定一批计量技术规范，研制一批新型标准物质，推进社会公用计量标准升级换代。科学规划建设计量科技基础服务、产业计量测试体系、区域计量支撑体系。

加快国家标准体系建设。大力实施标准化战略，深化标准化工作改革，建立政府主导制定的标准与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系。简化国家标准制定修订程序，加强标准化技术委员会管理，免费向社会公开强制性国家标准文本，推动免费向社会公开推荐性标准文本。建立标准实施信息反馈和评估机制，及时开展标准复审和维护更新。

完善国家合格评定体系。完善检验检测认证机构资质管理和能力认可制度，加强检验检测认证公共服务平台示范区、国家检验检测高技术服务业集聚区建设。提升战略性新兴产业检验检测认证支撑能力。建立全国统一的合格评定制度和监管体系，建立政府、行业、社会等多层次采信机制。健全进出口食品企业注册备案制度。加快建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系。

（二十）深化国家质量基础设施融合发展

加强国家质量基础设施的统一建设、统一管理，推进信息共享和业务协同，保持中央、省、市、县四级国家质量基础设施的系统完整，加快形成国家质量基础设施体系。开展国家质量基础设施协同服务及应用示范基地建设，助推中小企业和产业集聚区全面加强质量提升。构建统筹协调、协同高效、系统完备的国家质量基础设施军民融合发展体系，增强对经济建设和国防建设的整体支撑能力。深度参与质量基础设施国际治理，积极参加国际规则制定和国际组织活动，推动计量、标准、合格评定等国际互认和境外推广应用，加快我国质量基础设施国际化步伐。

（二十一）提升公共技术服务能力

加快国家质检中心、国家产业计量测试中心、国家技术标准创新基地、国家检测重点实验室等公共技术服务平台建设，创新“互联网+质量服务”模式，推进质量技术资源、信息资源、人才资源、设备设施向社会共享开放，开展一站式服务，为产业发展提供全生命周期的技术支持。加快培育产业计量测试、标准化服务、检验检测认证服务、品牌咨询等新兴质量服务业态，为大众创业、万众创新提供优质公共技术服务。加快与“一带一路”沿线国家和地区共建共享质量基础设施，推动互联互通。

（二十二）健全完善技术性贸易措施体系

加强对国外重大技术性贸易措施的跟踪、研判、预警、评议和应对，妥善化解贸易摩擦，帮助企业规避风险，切实维护企业合法权益。加强技术性贸易措施信息服务，建设一批研究评议基地，建立统一的国家技术性贸易措施公共信息和技术服务平台。利用技术性贸易措施，倒逼企业按照更高技术标准提升产品质量和产业层次，不断提高国际市场竞争能力。建立贸易争端预警机制，积极主导、参与技术性贸易措施相关国际规则和标准的制定。

五、改革完善质量发展政策和制度

（二十三）加强质量制度建设

坚持促发展和保底线并重，加强质量促进的立法研究，强化对质量创新的鼓励、引导、保护。研究修订产品质量法，建立商品质量惩罚性赔偿制度。研究服务业质量管理、产品质量担保、缺陷产品召回等领域立法工作。改革工业产品生产许可证制度，全面清理工业产品生产许可证，加快向国际通行的产品认证制度转变。建立完善产品质量安全事故强制报告制度、产品质量安全风险监控及风险调查制度。建立健全产品损害赔偿、产品质量安全责任保险和社会帮扶并行发展的多元救济机制。加快推进质量诚信体系建设，完善质量守信联合激励和失信联合惩戒制度。

（二十四）加大财政金融扶持力度

完善质量发展经费多元筹集和保障机制，鼓励和引导更多资金投向质量攻关、质量创新、质量治理、质量基础设施建设。国家科技计划持续支持国家质量基础的共性技术研究和应用重点研发任务。实施好首台（套）重大技术装备保险补偿机制。构建质量增信融资体系，探索以质量综合竞争力为核心的质量增信融资制度，将质量水平、标准水平、品牌价值等纳入企业信用评价指标和贷款发放参考因素。加大产品质量保险推广力度，支持企业运用保险手段促进产品质量提升和新产品推广应用。

推动形成优质优价的政府采购机制。鼓励政府部门向社会力量购买优质服务。加强政府采购需求确定和采购活动组织管理，将质量、服务、安全等要求贯彻到采购文件制定、评审活动、采购合同签订全过程，形成保障质量和安全的政府采购机制。严格采购项目履约验收，切实把好产品和服务质量关。加强联合惩戒，依法限制严重质量违法失信企业参与政府采购活动。建立军民融合采购制度，吸纳扶持优质民口企业进入军事供应链体系，拓宽企业质量发展空间。

（二十五）健全质量人才教育培养体系

将质量教育纳入全民教育体系。加强中小学质量教育，开展质量主题实践活动。推进高等教育人才培养质量，加强质量相关学科、专业和课程建设。加强职业教育技术技能人才培养质量，推动企业和职业院校成为质量人才培养的主体，推广现代学徒制和企业新型学徒制。推动建立高等学校、科研院所、行业协会和企业共同参与的质量教育网络。实施企业质量素质提升工程，研究建立质量工程技术人员评价制度，全面提高企业经营管理者、一线员工的质量意识和水平。加强人才梯队建设，实施青年职业能力提升计划，完善技术技能人才培养培训体系，培育众多“中国工匠”。发挥各级工会组织和共青团组织作用，开展劳动和技能竞赛、青年

质量提升示范岗创建、青年质量控制小组实践等活动。

（二十六）健全质量激励制度

完善国家质量激励政策，继续开展国家质量奖评选表彰，树立质量标杆，弘扬质量先进。加大对政府质量奖获奖企业在金融、信贷、项目投资等方面的支持力度。建立政府质量奖获奖企业和个人先进质量管理经验的长效宣传推广机制，形成中国特色质量管理模式和体系。研究制定技术技能人才激励办法，探索建立企业首席技师制度，降低职业技能型人才落户门槛。

六、切实加强组织领导

（二十七）实施质量强国战略

坚持以提高发展质量和效益为中心，加快建设质量强国。研究编制质量强国战略纲要，明确质量发展目标任务，统筹各方资源，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。持续开展质量强省、质量强市、质量强县示范活动，走出一条中国特色质量发展道路。

（二十八）加强党对质量工作领导

健全质量工作体制机制，完善研究质量强国战略、分析质量发展形势、决定质量方针政策的工作机制，建立“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局。加强对质量发展的统筹规划和组织领导，建立健全领导体制和协调机制，统筹质量发展规划制定、质量强国建设、质量品牌发展、质量基础建设。地方各级党委和政府要将质量工作摆到重要议事日程，加强质量管理和队伍能力建设，认真落实质量工作责任制。强化市、县政府质量监管职责，构建统一权威的质量工作体制机制。

（二十九）狠抓督察考核

探索建立中央质量督察工作机制，强化政府质量工作考核，将质量工作考核结果作为各级党委和政府领导班子及有领导干部综合考核评价的重要内容。以全要素生产率、质量竞争力指数、公共服务质量满意度等为重点，探索构建符合创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的新型质量统计评价体系。健全质量统计分析制度，定期发布质量状况分析报告。

（三十）加强宣传动员

大力宣传党和国家质量工作方针政策，深入报道我国提升质量的丰富实践、重大成就、先进典型，讲好中国质量故事，推介中国质量品牌，塑造中国质量形象。将质量文化作为社会主义核心价值观教育的重要内容，加强质量公益宣传，提高全社会质量、诚信、责任意识，丰富质量文化内涵，促进质量文化传承发展。把质量发展纳入党校、行政学院和各类干部培训院校教学计划，让质量第一成为各级党委和政府的根本理念，成为领导干部工作责任，成为全社会、全民族的价值追求和时代精神。

各地区各部门要认真落实本意见精神，结合实际研究制定实施方案，抓紧出台推动质量提升的具体政策措施，明确责任分工和时间进度要求，确保各项工作举措和要求落实到位。要组织相关行业和领域，持续深入开展质量提升行动，切实提升质量总体水平。

来源：新华社



果蔬加工技术创新者

Leading Company of the Fruits and Vegetables Processing Industry

经营范围：

NFC果汁生产线
Fruit and vegetable
NFC juice processing line.

各类浓缩汁生产线
Fruit and vegetable
concentrated juice processing line.

多品种果浆生产线
Fruit and vegetable pulp processing line.

果汁饮料调配生产线
Beverage processing line.

果蔬膨化脆片生产线
Fruit and vegetable chips processing line.

果蔬罐头生产线
Fruit and vegetable cans processing line.



江苏楷益智能科技有限公司
Jiangsu Kaiyi Intelligent Technology Co., Ltd
无锡科安自动化装备有限公司
Wuxi KEAN Automation Equipment Co., Ltd

电话：0510-85126689
传真：0510-85125259
地址：中国无锡堰桥工业园
www.kaae.cn

Food 食品安全与节能

Safety and Energy Saving



冷冻最强CP系列

--当冷冻涡旋遇到并联

“冷冻最强CP”即当涡旋遇到并联系列案例分享这一次是最强CP为三全食品送上的奇招礼，三全就是闻名的冷冻冷藏食品大家都爱吃的三全速冻食品。

何为CP？CP，既英文couple的缩写。不知从几何时盛行于网络，智慧无限的吃瓜群众给喜爱的情侣的称号，通常都是想象中的情侣。此外，CP还有一种意思是超级能力组合。没错，当我们蓝色的冷冻涡旋携手开启并联模式之后，丹佛斯冷冻最强CP们就诞生啦！

在《欢乐颂》中吃饺子、听音乐、喝红酒、聊人生的场景，让不少人印象深刻。吃饺子喝红酒？是的，剧中两位主角吃遍中西大餐、颇具生活品位的商业精英，竟然对饺子赞不绝口还吃得津津有味。仔细一看，原来是三全牌水饺。

三全食品的影响力可见一斑。作为中国速冻食品行业的开创者和领导者，全国最大的速冻食品生产企业，20多年来，三全食品始终站在中国速冻食品美味、健康领域的前沿，全力传承发扬传统美食文化，使用现代科技和工艺，带给消费者新鲜优质的食品，以及美好有品位的现代生活。而在市场上，三全食品针对不同群体开发的各式产品，受到男女老少的普遍欢迎，更是印证了它品牌的力量。三全食品之所以得到广大群众的认可和信任，与其对食品质量的极致追求密不可分。作为以速冻食品为主的企业，除了生产环节，物流环节对产品进行保质保鲜也至关重要。一旦物流冷链出现故障，温度超过波动范围，对食品的营养品质会造成不可逆转的损伤，进而严重影响品牌信誉。因此三全食品在物流方面一直严格把控，不放过任何细节和隐患。近两年与三全食品先后两次合作的江苏百年制冷设备有限公司总经理项海军对此深有感触：“从2015年到现在，我们公司承接了三全食品在沛县的两期中转冷库建设项目。通过这两次合作，我深深感受到，三全食品把质量视为天，把物流视为生产之外保质保量的第二道大关，精益求精。只要是从质量出发，三全的负责人非常乐于接受任何新技术、新设备、新方案。物流冷库从第一



期使用螺杆机组，到第二期选择更加节能、性能更加稳定的丹佛斯冷冻涡旋压缩机并联机组，这种不断求新、不断进步的态度和行为，就是很好的证明。”



江苏百年拿“杀手锏”，与三全食品再合作

三全食品的第一期物流冷库位于江苏省徐州市沛县，共建两个冷库，每个冷库均为1600立方米。当时江苏百年以传统螺杆机组方案中标。随着业务的扩展和壮大，三全在沛县需要建立第二期物流冷库。第二期总共需建四个冷库，每个冷库1900立方米。在第一期项目中，江苏百年顺利且高质量地予以交付，给三全留下了很深刻的印象，因此这次三全食品首先就想到了江苏百年这个“好伙伴”。但交情归交情，三全针对沛县第二期项目公开招标，江苏百年得知，竞争还是相当激烈，不少工程商以同样的螺杆机组方案以及同样甚至更有优势的报价竞标。因此，要想顺利拿下第二期项目，江苏百年就必须拿出更响当当的“真本事”。

江苏百年的总经理项海军先生回忆起当初竞标时的场景，依旧印象深刻。因为他当时陷入了深深的纠结之中，既然都是螺杆机组方案，那无非就是价格战，利润空间就这么多，“打”下去只能是把自己“耗干”。“当时我就想到一句话：人无我有，人有我优。第一期项目，我们算是做到了‘人有我优’，三全也很满意。那这一次，要想继续挑战，继续突破，就要追求‘人无我有’，这样才能取胜。”项海军说，“采用别人没有的方案，而且要比别家的效果更好，比第一期的效果更好，这样不就立刻把我们的方案凸显出来了吗？突然印入脑海的，就是丹佛斯冷冻涡旋压缩机并联方案。周围有不少同行都使用过丹佛斯的产品，对这个品牌的产品可靠性赞不绝口。也听一些客户提到使用过丹佛斯的涡旋并联方案，反馈都很积极。于是我想也许同样可以用这个方案，



China Food & Drinks Fair
全国糖酒商品交易会

第98届全国糖酒商品交易会
The 98th China Food and Drinks Fair



国际食品机械和
包装机械专区

International Food Machinery and
Packaging Machinery Exhibition Zone

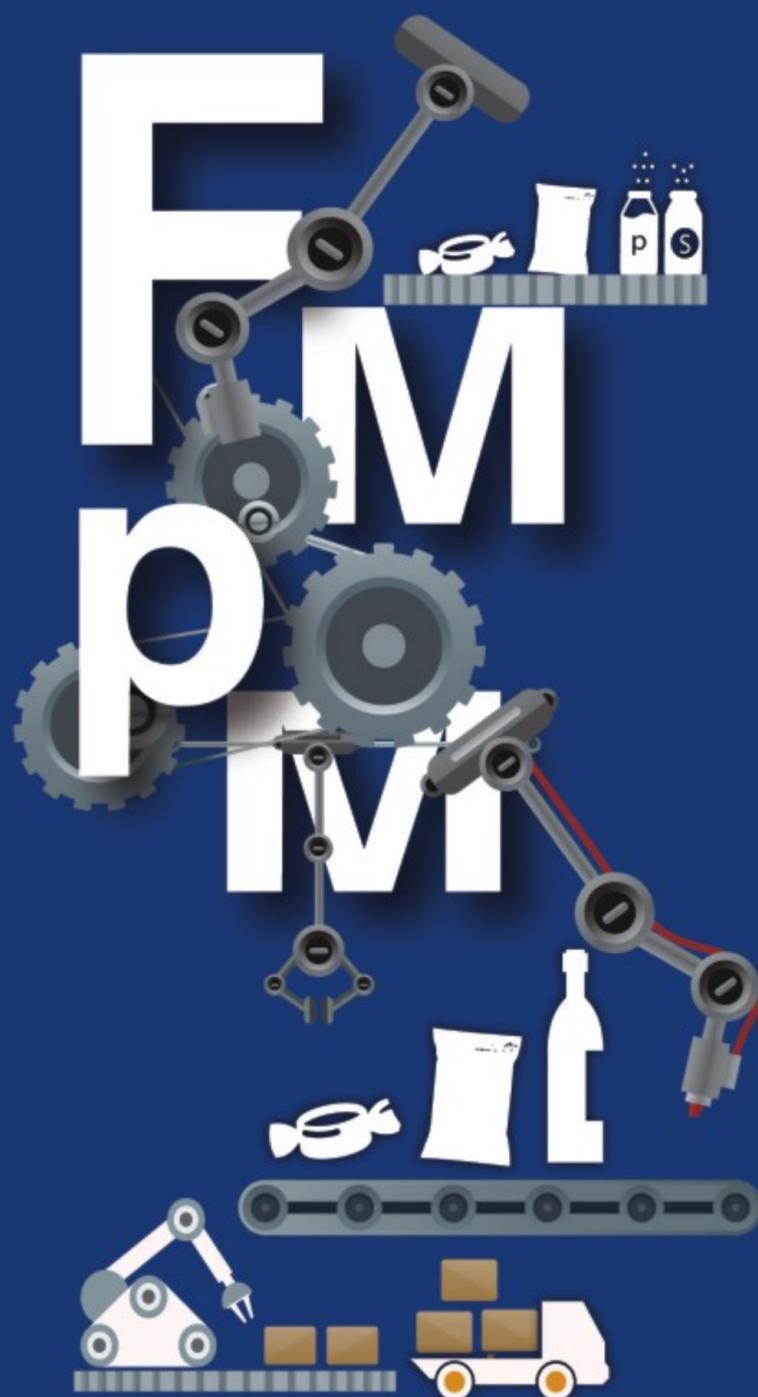
食品饮料行业 包装技术 及生产线交流平台

2018.3.22-24 成都
中国西部国际博览城



Master
expo

上海迈世展览展示服务有限公司
86-21-60908287
fmpm@masterexpo.cn



作为我们竞标的突破口。”

有了这个想法，项海军在进一步了解冷冻涡旋压缩机并联方案之后，更加有信心了。“相比传统螺杆机组，丹佛斯冷冻涡旋压缩机并联机组更新、更先进，在节能、稳定性、成本等方面都有明显优势。”项海军开动脑筋，总结反思第一期项目中螺杆方案需要改进的地方，详细研究三全物流库的各种需求，结合经验、理论、数据，找出了第一期螺杆旧方案的两个“痛点”，以及丹佛斯涡旋并联新方案的“攻克奇招”，将这些痛点各个攻破。



食品品质保证的守护者：丹佛斯冷冻涡旋四并联机组

攻克螺杆痛点，涡旋并联有奇招

螺杆机组痛点一，安装维修复杂

螺杆机组结构相对复杂，零件较多，因此在安装的时候，需要委托专业安装方进行安装。后期的使用调试等方面，也需要更多时间去学习。此外，螺杆机组万一出现问题，同样需要非常专业的技术人员实地查看，查出问题后，维修起来也很复杂，耗费很大的人力、时间。

丹佛斯冷冻涡旋并联方案“攻克招数”

先说安装，由于机组采用的是丹佛斯冷冻涡旋压缩机四机并联，模块化设计使得安装变得十分简单。看完安装说明书之后就可轻松搞定机组安装，so easy! 再说售后，如果其中一台压缩机出现了问题，维修起来也非常简单，普通制冷工人即可操作，直接更换压缩机，而且完全不影响其他压缩机的正常使用。这样省去了很多人力成本，避免了一般维修“二手机”的二次问题，维修费用还降低了。这就像是苹果手机售后所倡导的，硬件有问题，直接换新机，让顾客时时用到最新的产品，时时都有良好的体验。

螺杆机组痛点二，总体能效比低，耗电量大

项海军说，螺杆机只有在100%负荷的时候，能效比才最高，低于75%以下的负荷，能效比就大大降低。螺杆机有些是只有两级或者三级调档，由于通过滑块调节排气量，实际上耗功是没有变化的。最终的结果就是，耗电量大，大大增加冷库运行成本。

丹佛斯冷冻涡旋并联方案“攻克招数”

因为是四机并联，所以丹佛斯冷冻涡旋并联机组可以根据负荷变化，灵活调节需要运行的压缩机数量，简单而言，就是有100%、75%、50%、25%四个档可供选择，“按需制冷”，每个档的能效比始终都是最高值。就像如今流行的自助餐，需要多少，拿多少，结果当然就是大幅省电，从而大大降低运行成本，也有利于环保。

在三全食品眼中，可靠性自然是排在首位。丹佛斯冷冻涡旋并联机组的单机质量本就十分出色，而并联的方式更是为保证冷库顺利运行提供了第二道保障。在这个基础上，还附加了节能环保的显著效果。江苏百年对这个方案很有信心。

二期节能超50%，江苏百年顺利交卷

根据第二期四个冷库的实际情况，江苏百年在方案中选择了四套60匹丹佛斯MLZ 116冷冻涡旋压缩机四机并联机组。

系统管路上采用了丹佛斯CSV电磁阀，CBV球阀，T2热力膨胀阀，DML干燥过滤器等，全配置的组合，部件之间的匹配度更高，可有效降低故障率。

当江苏百年拿着“人无我有”的丹佛斯涡旋并联新方案去争取沛县第二期项目，并信心满满地向三全食品方做出“性能更加稳定，质量更加有保障，电费还能减少一半”的承诺时，结果可想而知。而如今，江苏百年已经顺利完成了第二期项目的建设。



冷库里整齐堆放着货品

对于第二期项目，三全食品上上下下都表示满意。评论是：“采用新方案的第二期冷库制冷效果更好，大大超出预期。性能更稳定，完全不用担心机组出问题，就算万一出了问题也不会影响冷库运行，不会影响我们的产品质量，确实让人高枕无忧啊。此外，二期和一期相比库容增加了300m³，存储的物品差不多，进货量也差不多的情况，二期项目省电，以前一个月要7000元电费，现在才3500元。很惊喜意外。”从评价可以看到丹佛斯冷冻涡旋压缩机并联机组的“节能魅力”。

同时起到了重要表率作用，连同后来企业，在整个行业掀起了“冷冻涡旋节能之风”，从而显著提高了整个行业的技术水平。

谈到这次项目的成功，项海军认为，丹佛斯不愧是国际大品牌，从产品到方案，从技术到服务，从企业到个人，都是一流的！从项目准备之初，丹佛斯的销售和技术人员就和我们一起做方案，并提出很多好的建议。之后，陪同百年到三全进行二次合作的争取，站在三全的角度，客观说明新方案的特点，给三全自由选择的机会，这大大增加了三全对我们的认可度。总之，丹佛斯对拿下沛县第二期项目起到不可替代的作用。”

丹佛斯制冷事业部销售经理任斌回忆起这次与百年及三全的合作，更是感叹道：“丹佛斯一直在做一件事情，就是Less is more，以简驭全！对于工程商来说，做并联机组就像堆积木一样就对了。正是丹佛斯的标准化并联使得产品配置更加科学，设计更加合理，运行更加稳定。百年的项总也经常说复杂的事情简单做，简单的东西重复做，您就是专家。三全工程的成功，在于我们找到了志同道合的合作伙伴，同时丹佛斯把绿色环保、节能、商品的价值传递给了最终客户，客户也相信世界顶级品牌丹佛斯以及国内一流的工程商，为其冷库节能省钱，保驾护航。”

作为低温冷库的新选择，冷冻涡旋压缩机并联方案如今在业内的“名气”越来越大，其提供与倡导者丹佛斯，将携专业技术和真诚服务，踏上新的征程。说不定哪一天，你就会和它相遇，当你吃着美味的三全饺子时，品尝着新鲜水果时，称赞某个品牌的火腿时，或许这背后就包含着丹佛斯的一份辛勤的耕耘……



江苏百年制冷设备有限公司

立足科技创新，传承百年制冷

江苏百年制冷设备有限公司成立于2013年，坐落在美丽的大湖湿地——泗洪县经济开发区杭州西路，总占地20000平方米，拥有生产配套车间15000平方米，固定资产3000万元。

冷库节能建设和配置

随着冷藏技术的不断发展，冷库容量的迅速扩大，如何高效低能冷藏保鲜已成为制约冷库发展的瓶颈。针对如何配置适宜的换热系统，如何提高换热系统的冷藏效率，如何降低冷藏过程中的冷损失等问题，通过技术措施对冷库建设做出设计和提出合理化建议。

一、配置合理的换热系统

换热系统是冷库的主要耗能系统主要是由压缩机、冷凝器、空气冷却器及贮液罐等组成。冷库冷藏效果如何，主要表现在对其的选型与配置，尤其是压缩机和冷凝器。

1、压缩机的选型与配置技术

压缩机是换热系统的核心部件之一，在冷库设计时往往采用最大负荷来进行压缩机的选型，根据负荷合理调整压缩机的台数或减少压缩机的工作缸数，使系统负荷和压缩机冷量相匹配，防止“大马拉小车”的现象，增加能耗。

在压缩机的选型与配置过程中，尽量选择“1+1”的匹配模式，即用一台较大压缩机配一台小压缩机的模式或者配套两台同等负荷的压缩机，使其均处于最佳运行状态，而非满负荷状态。压缩机的选型应根据实际制冷效果和制冷量大小来确定，压缩机的选型主要依据压缩比、排气量。一般情况下压缩机的压缩比为3.2-3.4，压缩机的级数由压缩效果的能效性确定，一般为4-6级。选择空压机的气量要和所需的排气量相匹配，并留有10%左右的余量。如果用气量大而空压机排气量小，会造成空压机排气压力的大大降低，而不能驱动风动工具。排气量越大压缩机配的电机越大，不但价格高，而且浪费购置资金，使用时也会浪费电力能源。

2、冷凝器的选型与配置技术

目前，国外应用最多冷凝器是蒸发式冷凝器，它具有换热速度快、换热完全、喷淋装置无堵塞等特性，省去了冷却塔和水泵及循环水池的投资，冷却水流量仅为水冷式冷凝器的1/10，节能效果显著。在常规冷库的建设过程中，应尽量选择主流蒸发式冷凝器，不仅能充分利用外部自然条件实现制冷剂的制冷，同时对降低企业生产成本既有积极的意义。

蒸发式冷凝器的选型方法目前常用的有单位面积冷负荷估算法与概算-校核法。单位面积冷负荷估算法即先粗选一个冷凝热流密度值，后再计算冷凝面积，根据计算结果选择冷凝器的型号及台数。概算-校核法的计算步骤为：

- (1) 粗估热流密度值，计算冷凝面积；
- (2) 设计冷凝器盘管的结构，按标准选择配风量与配水量；
- (3) 按设计的空气参数求出进出口空气的焓值，再根据空气流量、冷凝负荷计算出出口空气的焓值；
- (4) 计算管内冷凝放热系数、水膜换热系数、水膜表面与湿空气热质当量换热系数，然后选取各层导热的热阻；
- (5) 计算传热系数、对数平均温差及所需的冷凝面积。如果计算的结果与预估不符，再假设热流密度，直至两者相等为止。

二、采取地基隔热处理措施

地基隔热处理措施是指针对不同地域的冷库因不同季节地表温度与库内温度存在的温差，为防止此温差引起的能源浪费而采取的一系列地基处理措施。它包含特制沙层、隔热层、通风管层及地表层。经过隔热处理后的地基与简单处理

的地基相比，相同条件下的能耗前者只是后者的1/4~1/5。在地基隔热处理措施中，最为重要的是隔热层和通风管层的设计，在隔热层设计中需选择适宜的聚高弹性的隔热材料，并运用整体链接技术，使整个冷库地基实现防潮、防震、防局部温变的目的。在通风管道的设计中应注意横向、纵向管道全部联通并在各个方向上的通风措施建设，在通风管道端头还应设置必要的防护网，避免小动物在其内部搭窝而堵塞通风。

三、围护结构采用节能型隔热层厚度

围护结构、隔热层的传热量占冷库总热负荷的20%-35%，所以减少围护结构的热负荷可以达到节能的目的。围护结构得热量 $Q_1 = KA(TW - TF)n$ ，从传热公式可知，传热量与三个因素有关，即传热面积 A (m)、传热系数 K (W/K°C)和传热温差 ΔT (°C)。传热温差与库外环境温度和贮藏食品所需要的库内温度有关，传热系数主要由围护结构内外壁面的对流换热系数及围护结构热阻构成，围护结构热负荷与保温层厚度成反比，适当增加保温层厚度将有效降低能源损失，减少冷库的运行费用。

四、提高蒸发温度

适当提高蒸发温度，能缩小传热温差，减少压缩机的功率消耗，提高产冷量，有资料显示，对于压缩机，蒸发温度每升高1°C，每千瓦电机每小时的产冷量将提高2.4%左右，一般制冷装置都是按满负荷条件下设计的，但在实际运行中很多情况不是满负荷运行，所以在制冷量减少时，提高蒸发温度，即减少传热温差，同样可以达到降温的效果。

五、减少通过冷藏门的热湿空气浸入

冷库门的开闭将会引起很大的冷量散失，冷藏门的性能不良可能使能耗增加15%或者更多。若不及时关闭冷库门，导致大量的热空气进入冷库，热湿空气的结合容易在冷风机和蒸发器表面结霜，并且还会打破冷库温度场的平衡，加重制冷机组的负担。

减少冷库门的冷损耗应该注意以下几方面：

- 1、设计时应尽量减小冷库门的面积，特别注意降低冷库门高度，研究证明，冷库门高度方向的跑冷要比宽度方向大的多；
- 2、增加风幕阻止冷库冷损耗，并且做到风幕与冷库门的智能化，即伴随着冷库门开闭的同时启动和关闭风幕。

六、采取智能控制系统，充分利用自然温差

我国昼夜温差大，据统计，冷凝温度每下降1°C，可减少压缩机功耗1.5%，单位轴功率制冷量将提高2.6%左右。夜间环境温度低，冷凝温度也将会下降，据统计，海洋性气候地区昼夜温差可达到6~10°C，大陆性气候昼夜温差可达10~15°C，南方地区昼夜温差可达到8~12°C，所以增加夜间开机时间，有利于冷库节能。

我国是耗能大国，在国民经济高速发展的今天，大力推广节能技术，普遍采取节能措施是实现全面协调可持续发展的重要举措之一。低温保鲜储藏是普及的大方向，推广冷库的节能措施也是必然趋势。从技术上对冷库的配置是可以达到低耗能高制冷量的目的。^[5]

优化电子控制系统在超市冷冻系统中的应用及节能分析

- ▲客户行业：超市
- ▲客户类型：冷冻系统
- ▲客户痛点：我国大型超市年电费支出占门店销售额的1.5%~2%，而冷冻系统又占用电量的50%以上，有必要对超市冷冻系统采取有效的节能措施。
- ▲解决方案：采用优化电子控制系统对原冷冻控制进行改造，控制器通过自身的控制逻辑，控制压缩冷凝机组，同时收集蒸发器控制的负载信息，对机组进一步优化控制。
- ▲方案亮点：吸气压力优化及夜间回置、冷凝压力优化、以及防露电加热优化等功能使机组可根据外部环境和自身状态进行动态调节，避免能源浪费，使机组电耗显著降低。

根据国外行业协会多年在中国的超市行业冷冻控制系统经验，一般把在超市冷冻系统的控制分为简单的机械的本地控制、普通的电子控制及基于冷冻系统运行状态的优化电子控制。

中国连锁经营协会公布的《商超行业节能情况调查报告》显示，年电费支出占门店销售额的1.5%~2%，而冷冻系统又占用电量的50%以上[1]。因此，对超市冷冻系统采取有效的节能措施是非常重要的。

1、优化电子控制系统简述

华润万家西安某大型超市（配置见表1）原采用普通电子控制系统，经规划采用开发的优化电子控制系统对原冷冻控制进行改造，并且对原系统及优化系统进行用电量对比。

表1 某大型超市冷冻系统配置

	压缩机	冷柜数	冷库数	制冷量
中温	3×25 hp	24	5	96 kW
低温	3×18.3 hp	12	4	36 kW

开发的优化电子控制器 SC255 采用现场工业总线协议 Lonworks® 收集控制模块上的压力和温度信号，如图1中的优化控制系统构架拓扑图。控制器通过自身的控制逻辑，控制压缩冷凝机组，同时收集蒸发器控制的负载信息，优化控制，并记录所有的运行参数。

原电子控制系统中温和低温压缩冷凝机组与蒸发器控制系统无任何通讯，各自通过基本的控制满足冷柜的温度需求。



图1 优化电子控制系统拓扑图

2、控制方案的差异

优化控制系统在电子控制的基础上，优化控制逻辑，自动适应负荷变化，其特点见表。

表2 优化电子控制系统与普通电子控制系

机组	功能	普通电子控制系统	优化电子控制系统
压冷机组	压缩机启停	吸气压力控制	吸气压力控制
	夜间回置/吸气压力优化	无	在夜间自动提高吸气压力。保证冷柜的温度，保证食品质量的同时，优化吸气压力达到节能。
冷凝器	风扇启停	冷凝压力控制	根据冷凝温度
	冷凝压力浮动	无	根据室外温度的变化调整冷凝温度，即通常所说的冷凝压力浮动，从而大幅降低能耗。
蒸发器	夜间回置	无	夜间回置
	防结露控制	无	露点温度控制

2.1 吸气压力优化及夜间回置

在普通电子控制系统，一般吸气压力设定全年一致[2]，既夏季和冬季的压力是一致的，白天营业时间和晚上非营业时间的压力设定也是一致的。购买高峰期与低谷期设定也一致，但实际上由于环境温度、湿度的不同，营业时间不同，人流量不同，固定压力值必然会导致“过能量输出”。

如图2中所示，优化控制系统将读取收集与分析所有的蒸发器数据，通过计算柜体设定温度与当前温度计算负载额，识别出负载最大的蒸发器柜后，基于当前负载最大的蒸发器

柜用于优化吸气压力，在满足食品质量的前提下实现动态的能量输出，减少能源浪费，并且控制器自动在夜间调整吸气压力，实现能源利用最大化。

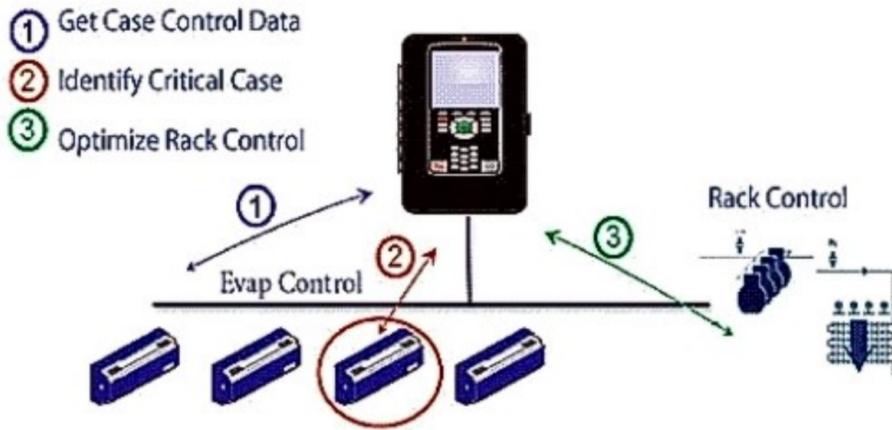


图2 吸气压力优化计算图

2.2 冷凝压力优化

在气温较低的冬季,冷凝压力会因为室外温度偏低、压力设定不变可能会导致冷凝风扇的过调,压力变化频繁,并且导致能量浪费,如果设置冷凝压力随室外温度变化,能够最大程度的保持较低并且稳定的冷凝温度。

2.3 防露电加热优化

冷冻陈列柜的扶手和玻璃门为了防止结露,均设计有防结露电加热丝,功率也是按照夏季最大温湿度来设计[3],实际上露点温度一直在变化,如果按照最小露点温度运行,防露电加热丝将造成极大的能源浪费。

从图3中可以看出,优化控制器接收温湿度信号,通过内置逻辑计算,得出当前的露点温度,最后通过网络发送给所有蒸发器控制器,用于控制防露加热丝脉冲运行。根据实际运行经验,冷柜防露系统的节能效果达到40%以上。

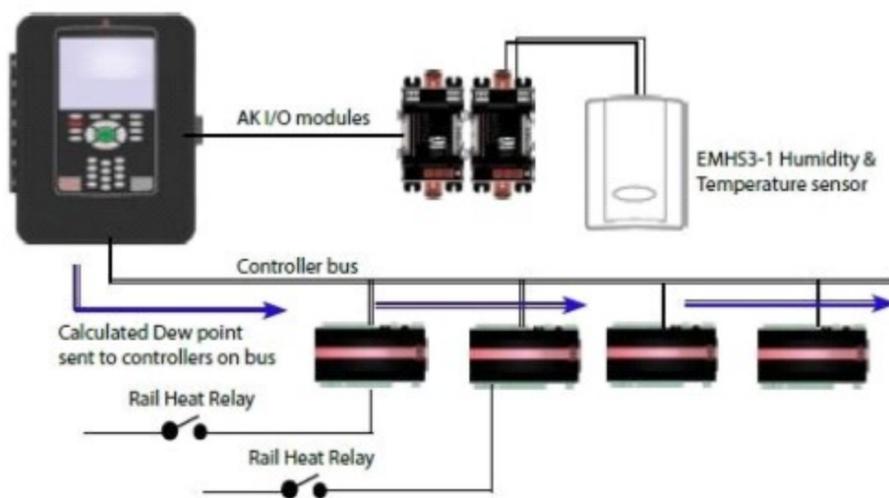


图3 优化控制系统控制防露加热丝

3、测试数据分析

完成对西安华润某大型超市冷冻系统的改造后,共采集2周的测试数据(见图4),红色框内为采用优化控制系统数据。可以看出:

1) 用电量对比:优化控制系统总体平均节能率为18.9%,其

中中温系统13.8%,低温系统22.6%。

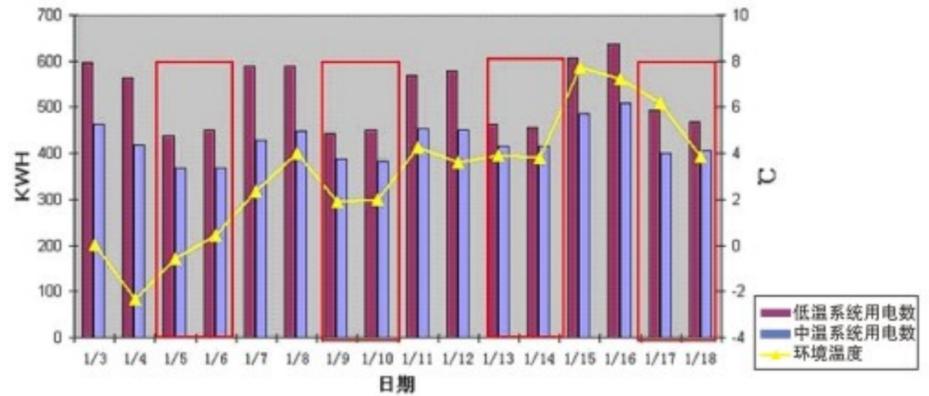


图4 每日运行电量

2) 吸气压力对比(每10 min记录一次):从图5中的吸气压力数据可以看出,优化吸气压力明显高于普通电子控制,低温系统平均提高0.12 bar,中温系统平均提高0.1 bar。根据资料,蒸发温度提高1°C,节能约2%,蒸发温度提高,有效减少了蒸发器翅片表面结霜量,减少除霜方面耗电[4]。

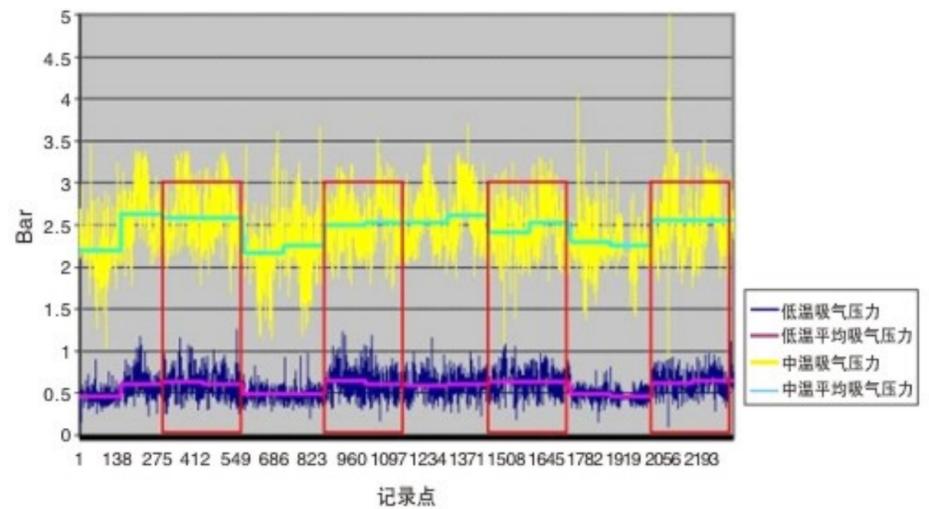


图5 吸气压力曲线图

3) 冷凝压力对比(每10 min记录一次):从图6中可以看出,优化冷凝压力低于电子控制模式,降低了压缩机的压缩比。

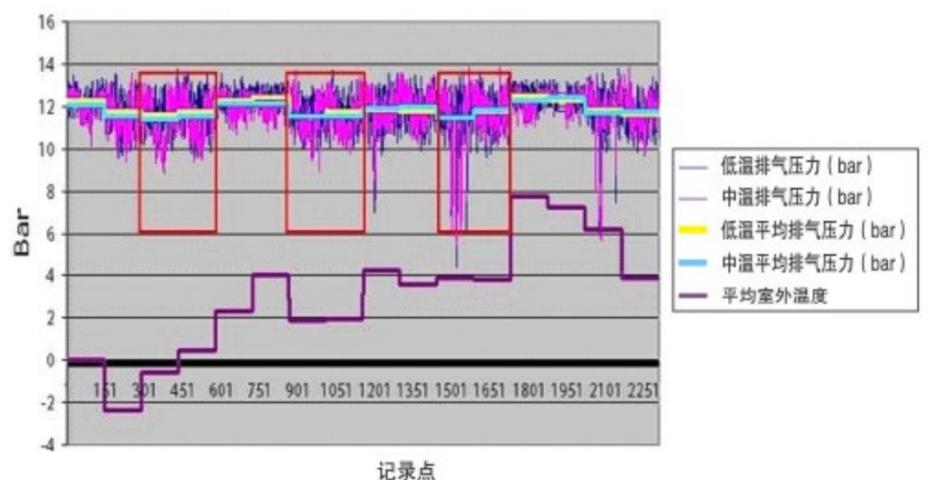


图6 冷凝压力曲线图

4、结束语

经过对华润万家西安某门店的实际测试,优化电子控制系统相对于普通电子控制系统可以降低18.9%的能耗,并且低温控制系统相对于中温系统具有更好的节能能力。FS

来源: 冷暖在线

行业聚焦 Industry Focus

国联携手京东生鲜启动公益计划

2017年11月1日晚，“虾宴天下情满京东”国联公益晚宴在青岛举行。国联水产携手京东生鲜共同启动健康美食公益活动，未来每售出一件产品



将会同步向慈善机构捐赠善款。国联水产十六年始终坚持为广大消费者提供健康海洋食品，这次携手京东投身改善儿童营养计划更是将大爱情怀发挥得淋漓尽致。

晚宴中参与此次推介会的重量级嘉宾包括京东集团生鲜事业部总裁王笑松先生、国宝级餐饮大师李耀云先生及国联集团总经理陈汉先生、董事长助理李春艳女士带领的国联高管团队、SSC CEO MR. Kevin，以及众多与国联达成长期战略合作伙伴关系的国内经销商代表、国际采购商代表、连锁餐饮企业代表等。

陈汉总经理发表致辞，他表示国联十六年来，始终坚持“为人类提供健康海洋食品”为使命，用心、细心、专心为广大消费者奉献匠心、真心、爱心，未来将携手志同道合的伙伴——京东生鲜，在产品追溯、质量跟踪、信息反馈、用户培育等领域进行深层次的诚挚合作。

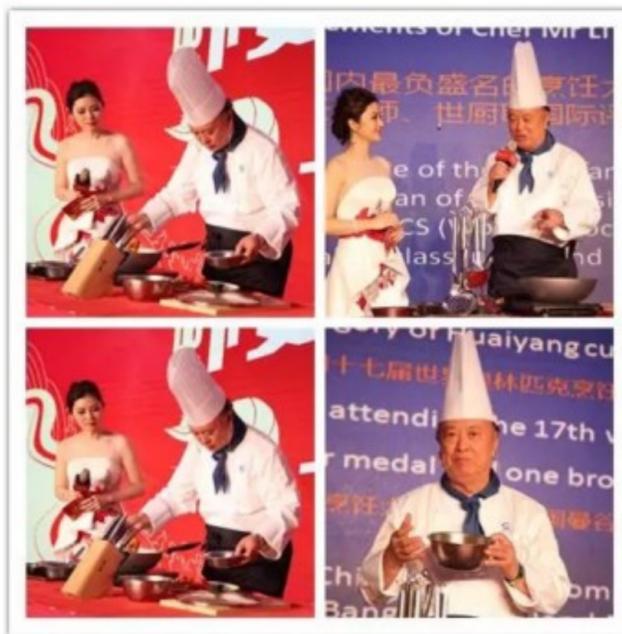


王笑松总裁表示，京东生鲜、国联双方合作有良好的基础，曾共推BAP认证石斑鱼产品，今年618国联产品更是创造了销量同比增长3570%的佳绩。他对国联积极参与

公益活动表示赞赏，京东生鲜愿意与国联一道承担更多社会责任，用最严格的监管最严肃的问责来确保舌尖上的安全。他希望未来国联发挥专业与资源优势，持续向京东生鲜推荐优质产品；而京东生鲜则应用大数据平台，精准预测消费者需求，为国联提供策略支持。

据悉，国联及京东生鲜、京东公益联合支持的是由中国社会福利基金会发起的改善儿童营养健康的长期公益项目，旨在改善儿童营养状况，让孩子吃得营养又安全。该项目将每月持续在国联京东旗舰店进行善款公示及成果跟踪。

晚宴的另一个重头戏是国联正式启动美食智囊团计划。国联美食智囊团计划是从多维度提升国联品牌的品牌影响力和相应的支撑性服务重要举措，而第一位加入智囊团的是国宝级烹饪大师李耀云先生。李



大师现任世界中餐名厨交流协会会长，是中国仅有的两位世厨联国际评委之一。专业、革新、创举性的美食研发团队是国联服务理念诠释与彰显。李大师现场烹饪了两道名菜“干烧大虾”、“酸甜虾仁”，精湛的厨艺征服了国内外友人的挑剔味蕾。

国联水产成立十六年以来，经过多年的拼搏努力，取得了长足的发展，为经济发展和社会进步贡献了一份力量。最近几年，基于时代机遇，抓住发展红利，国联大力开发餐饮客户，同时也以开发电商业务、团餐以及工厂化消费等渠道为重。2017年上半年，国联餐饮客户类业务收入同比增长92%，电商业务收入同比增长344%。与此同时，国联始终坚持“饮水思源、不忘桑梓”的理念，积极回报社会，热心社会公益，为消费者奉献更多健康食品，向社会传播奉献与爱的正能量。

(国联) FS

SIAL 中食展

INSPIRE FOOD BUSINESS
启舞亚洲食品商务



2018第十九届SIAL China 中国国际食品和饮料展览会

时间：2018年5月16日-18日
地点：上海新国际博览中心 (SNIEC)
预计规模：

3,400余家参展商 **110,000**名专业观众 **162,000**平方米展示面积 **13**个展馆

2018

2017

2017 SIAL China中食展回顾

149,500 m² 展览面积 **3,200** 参展商，较上年增长10% **101,134** 专业观众，增长31%

官方微信

官方微博



参加2018 SIAL China中食展，敬请垂询

北京爱博西雅展览有限公司

电话：010-6588 6794

邮箱：info@sialchina.cn

COMEXPOSIUM



紧凑而强大的驱动—— 为未来物料搬运而生



随着货物越来越多，工作流程更快更精确，需要运输的物料品种越来越多样化，皮带输送机已然成为现代化物料搬运系统的核心。然而，仅仅能实现经济、可靠

的运行已经远远不够，它们还必须能够经受时间的考验，并满足千变万化的应用需求。就这一点而言，皮带输送机所使用的驱动技术发挥着至关重要的作用。电动滚筒是一种应用于皮带输送机的紧凑型驱动，具有异步和同步两种类型。这两种类型的驱动技术有何不同？哪一种类型更利于现代化的物料输送呢？

工业环境中需要输送的物品数量逐渐增多，物品本身也变得越来越复杂和个性化。需要运输的产品大小、轻重、软硬各不相同，其数量和性能也根据季节和市场状况的变化而有所不同。在生产过程中，如果物料在输送过程中需要进行加工，或是需要自动化的应用，那么在那些情况下，很慢或很快的运输速度都必须兼顾。

过去，皮带输送机通常采用减速电机作为驱动装置。但近年来，电动滚筒作为一种新型驱动装置，应用日益广泛。减速电机通常必须安装在输送线的下方或侧边，并由一个动力传输系统或多个输送机滚筒提供驱动。与传统减速电机不同的是，电动滚筒的驱



—— 同步和异步电动滚筒系统的对比

动集成在滚筒内部，无需使用动力传输装置。这使得极其紧凑和节能的输送解决方案成为可能。其安装也很简便、经济，且维护和维修相对更加便捷。此外，这种类型的滚筒采用完全密封的设计，适用于对卫生要求严苛的环境以及需要进行全面、常规清洁的应用领域。

异步或同步驱动技术：任君选择

这里必须对同步和异步电机做一个基本的区分。这两种技术都是通过安装在定子上的线圈和电机的转子之间的电磁相互作用而产生扭矩。

不过，在异步电机中，转子电压是由定子形成的磁场而产生的。这一点与同步电动机不同，同步电机是在转子上安装有永磁体。



目前，异步电机是工业应用领域最常用的电机类型。异步电机的主要优点是：坚固、造价较低、高效，并且无需借助额外的电控系统也可保持恒速运行。因此，在处理量稳定、速度标准的中型载荷的情况下，异步电动机通常是首选。它们通常可以实现约0.1-1米/秒的物料运输速度。

同步电机满足更为广泛的应用需求

在运输速度范围方面，异步驱动技术开始显现出其局限性。而当使用同步电动滚筒时，可实现的输送速度范围将显著扩大为0.01米/秒至将近3米/秒。因此，同步电机可适用于速度非常慢的加工流程，比如需要进行人工加工的流程。此



外，同步电机也可适用于需要高速、稳定流程的系统中——如配送中心，行李传送带和自动化包装系统等。

在必要时，通过在上游安装一个合适的变频驱动，异步电机甚至能够实现变速运行（当然，在其设计范围以内的）。不过，变频驱动价格相当昂贵，所以想要使用变频电机的用户可以考虑选择同步电机。同步电机因其设计，本身必须配合变频驱动使用。这一替代解决方案还能提供一系列额外的优势，包括更广泛的速度范围等。

同步电动滚筒实现物流的启/停应用和精确定位

只有同步电动滚筒能够实现非常快速、频繁的启停。这一特性使得同步电动滚筒成为处理间歇性物流的最佳选择，比如自动填充和加工过程。通过配合合适的传感器技术，同步电机也能实现非常精确的速度和定位行为，这也是自动化切割过程所必需的。此外，在各个速度区间内，同步电机产生的扭矩比异步电动机高得多，因此能够运输更重的物品。



同步电机“承受过载”的能力远比异步电机高得多。同步电机可以在短时间内多次过载，且不发生任何问题。在短时间内需要大量功率的情况下，这可以带来极大的好处。如此一来，即使在运输更重的货物时，也可实现快速而频繁的加减速。

此外，同步电机非常节能。由于异步电机自身设计的原因——尤其是那些电机功率较低的异步电机，其效率远低于同步电机。这意味着同步电机的耗电量更低，因此在物料搬运系统中使用同步电机时，成本也更低。此外，它们还具有其他优势：由于消耗电能更少，转化为热能的部分也更少，

因此，同步电机的温度比异步电机更低。这使得它们更适合用于食品加工这类对温度要求很高的应用领域。不仅如此，较低的运行温度意味着同步电机的使用寿命非常长。

紧凑的解决方案：改用同步电机很值得

同步电机的另一个优点是，它们能够提供与异步电机相同的功率，但体积却更小。这很大程度上要归功于其安装了体积较小的永磁转子。英特诺 80D 同步电动滚筒中安装的正是这种体积较小的同步电机，其最大载荷为 730 瓦，直径仅



为 81.5 毫米，最小安装长度为 290 毫米。而等效的异步电动机 138i，额定功率为 750 瓦，外径为 138 毫米，最小长度 350 毫米。由于同步电动滚筒直径更小，因此装有同步电动滚筒的输送系统可轻松输送大、小物品。更小的挠度使得较小的物品也能够更加有效地被转移到下游的输送带上。

无论是设计全新的系统，还是对现有的物流系统进行现代化改造，从使用异步电机改为使用同步电机具有众多优势。用同步电机替代异步电机，不仅能提供更高的效率和灵活性，还能够帮助用户满足物料搬运的发展需求，适应未来可能发生的种种变化。

使用同步电机，还可以在日常运营中节省大量开支。这不仅是因为同步电机可靠性高且能源成本低，此外，由于同步电机的应用范围广泛，用户几乎无需其他类型的电机。因此，用户库存的备件数量也可以相应地减少。想要寻找新的物流解决方案，或是想对现有物流系统进行升级改造的用户，可了解更多关于异步和同步电动滚筒基本功能的信息，这将给业务带来极大的好处。(英特诺) 





加拿大大西洋海产在中国市场

— 大西洋小厨—海鲜烹饪演示经典海鲜



枫叶之国加拿大，幅员辽阔，环境优美，是世界上最主要的渔业国之一，位于北美大陆的北半部，西濒太平洋，北接北冰洋，东临大西洋，大陆及沿海岛屿的海岸线长达二十四万四千公里，如果延展开，它可以绕赤道六圈以上，占全世界海岸线总长的四分之一，是世界上海岸线最长的国家。加拿大拥有755,000多平方公里的淡水面积，占世界淡水总面积的16%。加拿大海产品的主要捕捞区域集中在加拿大东部大西洋沿岸省份（新不伦瑞克、新斯科舍、纽芬兰、爱德华王子岛）以及加拿大西部太平洋沿岸的不列颠哥伦比亚省。由于其原始天然的生长环境，加拿大海产肉质精细并具独特的风味，这使加拿大的海产有别于其它海产。捕捞渔业产量占加拿大与累计海产品总产量的76%。天然野生的加拿大海产自由自在地畅游在寒冷清澈的太平洋，北大西洋和北冰洋海域，种类极其丰富。大西洋渔业约占全部捕捞量的80%，产值最高的依次是龙虾、蟹、虾、扇贝、蓝口贝。

加拿大的渔业是世界最有价值的商业渔业之一，给加拿大创造了13万以上的就业机会。加拿大捕捞和养殖的鱼类和海鲜产品的安全性和高质量得到了全球认可。加拿大是全球第四大鱼类和海鲜产品出口国，75%以上的鱼类和海鲜产品

用于出口，远销到130多个国家。中国是加拿大的第二大出口市场，是亚太地区最大的出口市场，而且随着中国改革开放和关税递减，每年中国从加拿大进口的水产品逐年增长，自2016年以来呈快速增长趋势。众所周知，中国官方大幅降低进口加拿大海鲜的关税。因此，依托于中国市场的巨大消费力，加拿大大西洋沿岸的水产行业迎来了2017年的高潮期中国已经是加拿大出口东亚第一大市场

加拿大农业部及海洋渔业部已通过实施以持续发展和有序捕鱼为目标的保护管理措施来确保加拿大野生渔业的未来。加拿大政府通过生息场所以及渔业管理和水生动物健康计划的实施维持和发展国家海洋资源的努力得到了世界各国的认可。质量管理计划——由加拿大食品检疫署监督实施的一项以危害分析和关键控制点为基础的制度——确保了加拿大鱼和海产品在从渔船或渔场到超市，包括加工、存储和运输的整个过程中都合乎卫生标准。

加拿大的水产品质量管理规范，企业非常注重食品安全和质量，主要认证有：

- BAP水产养殖规范
- 以HACCP体系为基础的QMP食品安全规程操作；
- 加拿大食品检验局（CFIA）审核
- SQF2000第三方视频审核
- 通过美国CTPAT的认证
- 养殖场采用MAP INFO的电脑系统管理，所有船长全部配备GPS系统，所有产品全部进入建立可追溯系统管理。

在大西洋四省，第一大养殖品种是大西洋三文鱼（约占





2014年度上海市疾控中心
GMP HACCP SFDA TUV
权威机构重点推荐企业!

国内最大的现货供应商-sp紫竹防护

上海紫羲企业

Shanghai Zixi Qiye



专业生产 (定制) GMP HACCP食品及药品行业配套防护用品
各种工作服、帽子、鞋子、围裙、袖套
食品级手套、口罩、清洁消毒、无尘用品



85%)，第二的是蓝贻贝(占9%)，其次是生蚝(占3%)及其他品种(3%)。渔业和加工、运输业受到省政府和联邦政府政策制定机构的严密监管，产品拥有第三方生态产品的认证，龙虾获得MSC认证，这是可持续发展认证中的金牌标准，海产行业齐心协力共同推广加拿大大西洋海产的优势。

2017年11月1日至3日，中国青岛最大的渔业博览会举办期间在加拿大国家展区的大西洋小厨，由来自加拿大的大厨呈现了优质的加拿大大西洋海产，同时展出加拿大各类优质水产品，品种多样，花色齐全。

在展会上大西洋小厨由大厨理查德-查尔森(来自新布伦瑞克省)和大厨艾伦-威廉(来自爱德华王子岛省)与本地助理厨师一起，用来自加拿大的龙虾，雪蟹，带壳虾，海参，银鳕鱼，贻贝和三文鱼做出美味的餐食样本，供专业来访者品尝和鉴赏!龙虾，三文鱼，大西洋鲑鱼，冷水虾，牡蛎雪蟹，生蚝等优质水产品的展出吸引大批观众和经销商。

加拿大水质优良，是开展高质量水产养殖的理想场所。大西洋和太平洋清冷的水域为多种鳍类鱼和贝类提供了极佳的生长条件。此外，由于有大量纯净的淡水资源，加拿大所有内陆省份都可以养殖高质量的水产产品。加拿大水产养殖业毋庸置疑的领先地位是由于采取了三位一体的做法，即强调安全、环境和经济。加拿大水产业以生产安全的鱼、贝类产品为最高宗旨。加拿大有严格的食品安全体系，鱼类检验体系已经从传统的产品检查方式发展成为现代的食品安全体系。消费者在购买加拿大水产养殖产品时，得到的是高质量的产品。加拿大水产养殖行业联盟(CAIA)带有加拿大标志，加拿大水产品的质量在国际上享有盛誉，安全信心和安全保障的信任度非常高，现在而且在不久的将来，坚信加拿大的优质水产品将走进中国千家万户的餐桌。



唯一运营中的龙虾加工企业。从超过120艘近海商业捕捞船上收购多种海产，包括：龙虾，雪蟹，比目鱼，底栖鱼和马鲛鱼。大部分产品收购自本地和会员的捕捞船。由于这些采购和加工，在行业的高峰期雇佣超过115名雇员并且为本地经济贡献每年约2百60万加币的工资收益。主要产品：活和冻的加拿大龙虾，雪蟹，比目鱼，底栖鱼，马鲛鱼。

(加拿大大西洋商会)

纳米材料 抗菌食品工作服



食品企业一站式采购中心



PC: 您可以登陆

<http://www.021esd.com/>
<http://shsp.en.alibaba.com/>



无线: 紫羲微信公众号
扫码回复“1”

公司名称 地址
联系人 号码



样品码上得、送VIP卡

赢取一份**免费**食品工厂访客宝

(帽子 眼睛 口罩 手套 大褂 鞋套)

中国食品安全防护用品第一品牌

电话: 021-59145217 传真: 021-39650840 雨鞋.公司 手机网站: tmall.wap.cn
Email: 13310050451@189.cn 全国服务电话 网址:4008203396.cn QQ: 2852381136

诺丽果产业的崛起

-- 圣果诺丽在中国



圣果诺丽（老挝）有限公司成立于2013年，地点位于老挝的首都万象市，公司拥有专业的年产300吨酵素的生产设备及园林式的工厂，有高级技术人员5人，员工300余人。

公司专注于诺丽果的种植及产品开发，在万象省拥有诺丽果种植基地3600亩，基地里种植诺丽果树40万棵，2020年后可平均年产新鲜诺丽果40000吨。

一、诺丽是天然产品

诺丽果（noni），一种常绿灌木，四季开花结果，花的颜色是奶白色的。成熟的诺丽果呈多角形，状如马铃薯，果皮上有一层层绿色半透明的薄膜覆盖，皮上有一行行排列有序的象菠萝钉状的环形核，果实成熟后由黄变白，内含多粒红棕色的果核，核内有许多的种子。此时树高可以达到5-8米，诺丽果成熟的时候果树就象一棵面包树。早在2000多年前南太平洋群岛上的土著民族就发现了诺丽果实具有天然的健康功效和医药功效，他们把noni视为神明，视为上帝



恩赐的礼物，经常将诺丽果实压成汁液，取出残渣，作为日常饮品和治疗疾病。虽然岛上没有现代的医疗设备，但当地人的寿命特别长，平均达到82岁。

诺丽果作为上帝恩赐的健康与长寿之果，在老挝也有悠久的种植历史，一般在建新房时，会在院子前面种植一两棵，一是有吉祥祈福的意思，二是每当女孩肚子疼，或者家里人有伤口时，捣碎吃下去，或者敷在伤口上，有消炎止痛的作用，三是有些喜欢喝酒的人把果实拿来泡酒，可以起到保健的作用。

诺丽果被称为果中之王，是和它富含227种营养成分密切相关。包括13种维生素（A、B、C、E等），16种矿物质（钾、钠、锌、钙、铁、镁、磷、铜、硒等），8种稀有元素，包括9种人体必需的氨基酸在内的20多种氨基酸（是植物中含氨基酸种类最多的超强组合），10多种具抗氧化作用的物质。诺丽果还含有多种生物碱、多醣体、多种酵素等极



具医学价值的成分。有生物专家提出，如果三种重要的植物性营养素类别多醣体、抗氧化剂、生物碱同时大量出现在一个天然植物果实中，就可说是革命性发现。

诺丽果不是出自实验室的产品，是一项大自然的赐予，在太平洋岛屿上的法属玻里尼亚人依靠这种天然圣果预防医治各种疾病，而且对其极之珍爱，诺丽果对身体健康的好处在当地是经父传子，代代相传下来，它的功效被认为有益于人类的健康和长寿。随着一代代人的努力探索及科技的进步，诺丽果的功效慢慢被人们开发出来，它正从神话和民间传说中走向大众健康的舞台，使我们每个人都有机会从这种具有多重功效的果子中受益。诺丽果主要生长在南太平洋岛国、印度尼西亚、泰国、柬埔寨，国内则在海南岛、西沙群岛和台湾岛都有分布。

二、诺丽产品将走进百姓家庭

1957年，美国生化学家罗夫海尼克博士在夏威夷研究当地植物时，发现诺丽果实中富含多种维生素和矿物质精华和抗氧化成分，其中有很多抗氧化成分是在其它水果和果汁中从来没有发现过的。这种水果可以重建细胞，对身体很多基本功能都有支持作用，尤其是免疫系统和消化系统。诺丽果实中含有大量的赛洛宁原和赛洛宁原转酶，这两种成分在人体大肠中转化成人体所必需的赛洛宁（Xeronine），只有当体内赛洛宁含量充足时，才可有效启动一系列有益于人体健康的细胞活动，当它在体内缺少时，身体便会发生各种病痛，所以对我们的健康，甚至生命的延续，具有极重大的影响力。

诺丽是碱性食品，它对人体的预防功能是全方位的，其



中所含的各种成份能活化松果体、产生自体酵素、改变体质，而达到预防保健的功效：

- (1) 可调理睡眠、有助于亚健康体质恢复；
- (2) 可修复受损细胞、活化细胞，提供全身细胞修护，达到良好的新陈代谢与微循环；
- (3) 可促进消化、调理便秘、排除体内毒素；
- (4) 可提升人体免疫能力；
- (5) 有抗氧化、抗衰老作用；
- (6) 预防心血管疾病；
- (7) 有血液净化作用、可分解排除血管内污物；
- (8) 预防治疗糖尿病；
- (9) 预防治疗高血压；
- (10) 预防治疗痛风；
- (11) 预防治疗癌症；
- (12) 预防治疗牙龈炎及口腔疾病；
- (13) 有消炎抗菌作用；
- (14) 有助于术后体能恢复。

三、圣果诺丽

圣果诺丽（老挝）有限公司的当家人唐晓江先生从2013年开始带领公司300百多员工致力诺丽的产业链建设，创建圣果诺丽品牌，从种植到生产加工，再走向市场。一步一个脚印，专注诺丽果的开发研究和市场推广，从诺丽



果的选种、育苗、栽种、发酵生产，到产品的销售营销，已然形成完整的产业链，产品包括诺丽酵素原浆，诺丽酵素粉、诺丽果酒等品种，诺丽原浆可应用于医药保健、美容、食品添加等多个行业。诺丽原浆的保质期为五年，已经通过中国的检验检疫局和老挝的食药局检测，产品已经进入中国市场。圣果诺丽的优势：



1、基地优势

公司自有的40万株诺丽果树即将进入成熟生产期，年均产量将达到4000万公斤，完全可以控制原料的产量和质量。

2、技术优势

公司的技术人员与老挝的生物专家共同开发了“原果干式发酵技术”，掌控了生产诺丽果酵素的“密码”，在整个生产加工过程中没有任何添加，生产周期至少一年以上，保证出厂的产品是100%的原浆酵素，产品可以用于医疗健，食品添加、主剂产品等多种用途，原浆酵素保质期长。

3、运输成本低

原产地老挝与中国接壤，运输和通关成本比其他地区要低，时间短。

4、产品优势

公式采取种植+生产+销售一条龙产业链，近距离贴近市场。



步入21世纪，我国的国民经济高速发展，人们的生活水平显著提高。与此同时，高速运转的生活节奏及不规律的饮食行为导致越来越多的人群患有亚健康文明病，随着人们的健康养生意识逐渐增强，许多原本鲜为人知却对人体大有裨益的健康植物得到大力开发和应用，诺丽果的天然属性将迅速被富裕了民众关注并且会成为天然功能饮料的一枝奇葩。

唐晓江先生的圣果诺丽酵素已通过中国和老挝的质量安全体系注册了自己的商标“圣果诺丽”在2017年10月上海举办的第三届国际生物发酵展上展示了诺丽各类产品，获得市场的肯定和欢迎，这标志着圣果诺丽将要大踏步的进入中国市场，让诺丽果这种新资源产品造福于人类的健康，以诺丽果为资源打造诺丽各类产品，为国内客户带来优质的诺丽原料和诺丽产品。^{FS}

（食品资源）

会展报告 Conference & Exhibition Report

第十五届中国国际肉类工业展览会 2017中国国际肉类产业周展会在青岛圆满落幕



十五年弹指一挥间，第十五届中国国际肉类工业展览会（CIMIE2017）已经走过辉煌的十五载春秋。十五年来 CIMIE 与全行业盛世共享，这是 CIMIE 与行业同仁共同成长的 15 年，也是经历和见证行业发展的 15 年。十五年来奋力拼搏、勇立潮头，经受住了重重考验，接受了风雨的洗礼，取得了累累硕果。2017 第十五届中国国际肉类工业展览会于 10 月 18 日-20 日在青岛国际会展中心盛世起航，展会继续承载着丰盈的梦想和全行业的信任，持续推动中国肉类产业的可持续发展，肉类工业全体人员共商行业发展大计、共建行业合作平台、共享行业合作成果。

中国国际肉类工业展览会是世界肉类组织和中国肉类食品研究会共同主办的全球肉类食品行业最重要的贸易展会之一，每届展会都有来自世界 40 余个国家和地区的肉类企业参展，迄今为止展会专业采购商和观众已经超过二十万人次。全球肉类企业及从业者借助平台在肉类食品、机械装备、包装物料、添加剂配料、科技成果等方面交流学习、贸易洽谈，有力促进了企业的发展壮大、品牌提升，进一步推动了肉类行业的科技创新和持续发展。

中国国际肉类工业展览会已经成功举办了十五届，在世界肉类组织和中国食品工业协会的倡导下，不但得到了世界



各国肉类组织机构的大力协办，也得到了全球肉类企业的积极参与。不但有效地促进了中国各地区肉类工业快速均衡的发展，为肉类企业提升品牌影响力和产品价值提供了一个专业的平台，更有力地推进了中国肉类行业与世界肉类行业的交流与合作。作为最具规模及影响力的家庭医疗用品领域年度盛会，本届大会以“专业化、高层次”的会议要求，邀请韩国、日本、美国、德国、澳大利亚、加拿大、瑞典、瑞士、英国、新加坡、泰国、丹麦、伊朗、马来西亚、南非、巴西、和非洲等 20 多个国家等地区及中国大陆/台湾、香港地区国际肉类巨头共同探讨交流中国“肉类”行业发展契机，全面了解全球肉类产业链的最新趋势，从而促进肉类工业市场的发展。(肉类协会) FS



第22届中国国际渔业博览会成功举办!



2017年11月1日，由中国国际贸促会农业行业分会主办，全球第二大水产贸易展览会，亚洲规模最大和最具影响力的中国第22届中国国际渔业博览会在青岛国际博览中心拉开帷幕，农业部副部长于康震出席并讲话，随后进行巡馆调研。

于康震在讲话中充分肯定了中国国际渔业博览会在促进世界渔业贸易、交流与合作中的重要作用，并与大家分享了中国渔业发展的主要经验和做法。他指出近年来中国渔业秉承绿色、安全、规范、融合、开放发展的理念，大力推进转方式、调结构，大力促进供给侧结构性改革，大力提高发展质量和效益，取得了明显的进步和成效。他强调，中国的渔业将继续坚持生态优先的绿色发展道路，坚持对外开放、合作共赢的发展道路，希望中国国际渔业博览会为推动建设开放型世界经济做出新贡献。

本届展会汇集了全球的水产业生产商和贸易商，来自45个国家和地区的1503多家企业参加了本渔业博览会，其中境外国家和地区展团19个，国内区域展团12个；来自99个国家和地区的36119名采购商和供应商前来洽谈。在过去六年里，中国国际渔业博览会的规模增长翻番成为了全球第二大水产



贸易展览会。直接体现了中国作为全球第一大水产品贸易国和最为活跃水产品市场的重要地位，历经20余年，中国国际渔业博览会吸引了越来越多生产商和贸易商来此寻找的商机，它促进和推动了全球水产行业的发展。

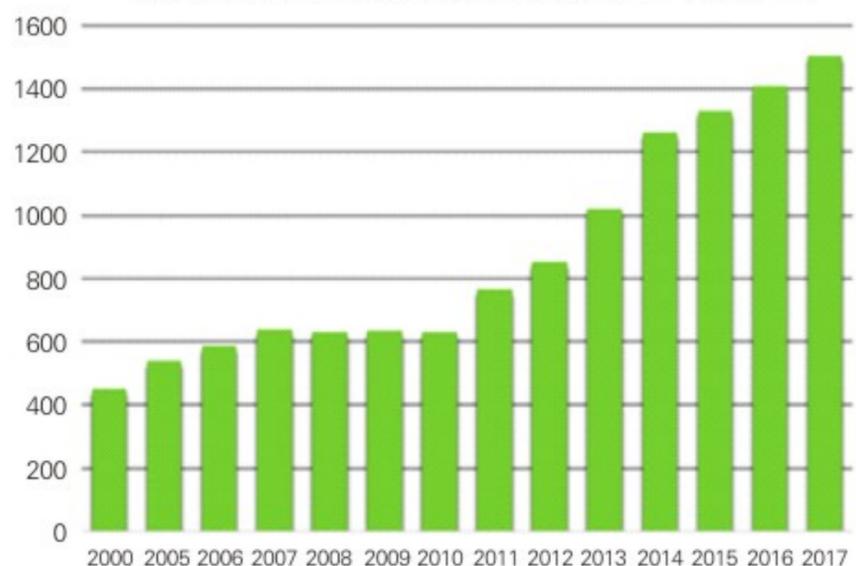
中国国际渔业博览会的国际化视角和专业水平，得到了全球水产业的信赖。每届展会后，都会有超过85%的参展商选择继续参加下届展会。因为这里是向全球展示高质量水产品和行业服务的最佳平台。

水产行业是世界上最富活力也最难预测的产业之一，每年水产业都要面临很多新的变化和挑战。专业的大型国际化的中国国际渔业博览会，每年吸引世界各地的水产业人士聚集到一起，共同面对行业内新的机遇和挑战。中国已经逐步成为推动全球水产行业前进的发动机，欧美日等全球主要水产品市场的消费都比不上中国消费市场的增长，随着中国市场对高质量的水产产品需求旺盛，越来越多的中国消费者愿意支付更高的价格，购买最高质量的水产品。今日的中国已经成为全球水产产品的超级消费大国，是世界主要的水产品生产国及进出口国、是全球最大的水产品市场。

展会期间坦桑尼亚、毛里塔尼亚、塞拉利昂等国的渔业部长，爱尔兰、冰岛、挪威、厄瓜多尔等国驻华大使，美国、英国、西班牙、加拿大、智利、秘鲁、越南、韩国等国的渔业官员、驻华使馆官员，以及国家展团代表共120余名外宾参加了中外渔业对话会，就中外渔业合作发展进行了广泛交流。来自100多个国家和地区的30000余名贸易观众到会参观。展出内容涵盖水海捕捞产品、养殖品种以及水产加工和养殖设备等。现场水产品加工展示和品尝活动业已成为历届“渔博会”的重头戏，中外展商精心准备，让来访观众品尝美味海鲜、了解优质产品。^{FS}

(食品资源)

历届展会参展商数量示意 (2000年~2017年)



秋季焙烤展圆满落幕

-- 5万人次上海烘焙狂欢节

由全球规模最大烘焙展“中国国际焙烤展览会（Bakery China）”主办方中国焙烤食品糖制品工业协会与北京贝克瑞会展服务有限责任公司实力打造的2017中国焙烤设备及原辅料秋季展览会&2017中国家庭烘焙用品展览会（分别简称“秋季焙烤展”&“家庭烘焙展”）经过三天的盛况，于10月27日在上海圆满落下帷幕。

2017秋季焙烤展&家庭烘焙展是国内唯一一个面向秋季节庆烘焙与家庭烘焙市场的全国性的B2B2C平台，经过三年的精心打造，本次展会面积达到3.5万平方米，参展展商460家，现场吸引了来自40多个国家和地区的50000人次专业观众和买家，标志着秋季焙烤展&家庭烘焙展精准把握了中国焙烤行业及市场发展新趋势与新需求，成为助力中国乃至世界烘焙事业发展家庭烘焙、节庆市场的商务、交流和学习平台。



家庭烘焙展，家庭烘焙爱好者的线下狂欢节

1、家庭烘焙展热闹非凡

随着中国烘焙行业发展而逐步兴起的家庭烘焙市场成长速度惊人，目前家庭烘焙已成为中国年轻消费者、都市白领或家庭主妇崇尚的潮流时尚和休闲减压的新选择，尚普咨询也早将家庭烘焙DIY市场评为A级潜力的行业。本次展会由原展会家庭烘焙展区首次升级为“中国家庭烘焙用品展览会”，作为首个也是最大的面向家庭烘焙全产业链的相关产品与服务的全全国性平台，吸引了大批的烘焙爱好者以及个人烘焙工作室/私房企业主到场参观采购学习。作为家庭烘焙展主馆的E3馆人头攒动，熙熙攘攘，热闹的像过年一样。今年的观众人数三天超过了5万人次，除了家庭烘焙爱好者外，还有大批的电商/微商、个人烘焙工作室/私房企业主等也来到展会现场，很多观众表示现场不仅能采购到所需的商品，同时也见到了

心目中的偶像，学到了很多新的知识，不虚此行。



2、现场活动精彩纷呈

现场面向焙烤从业者与爱好者举办了众多实操培训与公开课程，场上场下互动频频。承续去年家庭烘焙大赛的火爆，主办方和豆果美食、王森咖啡合作，现场还举办了“第二届家庭烘焙大赛”，并且全新升级国际化，首次吸引了来自10个国家和地区的国际选手参赛。30名决赛选手在现场就裱花蛋糕、泡芙、下午茶三个单元进行了精彩角逐，由MOF大师、米其林主厨组成的豪华评委团亲临现场评审，现场比赛做出的成品展示吸引了众多观众围观拍照。

今年，主办方还首次联手豆果美食与王森咖啡西点西餐学院共同主办全国首个且唯一的国家级家庭烘焙美食市集“全国家庭烘焙私房市集”，现场的多家私房 SuperStudio 均携最IN网红产品现场互动体验，三天展会始终热闹非凡。整个市集也为烘焙爱好者们提供了相互交流和分享机会，成为私房互动行业大平台。

展会现场，众多家庭烘焙相关产品和服务的供应商和平台，邀请了众多达人网红现场演示精彩的产品制作并与粉丝进行了热烈互动



3、电商云集，发展焙烤线上线下一体化

因为看中家庭烘焙的市场潜力，首次在展会现场举办的家庭烘焙OTO沙龙与采购专区即吸引了包括京东烘焙、巧厨、乐众、范美焙亲、家有猪鼻等上亿乃至数亿元级别销售额的阿里巴巴淘宝家庭烘焙等上百家电商平台的参与。为配合电商企业与上游品牌商相互匹配对接，主办方在现场举办了集中推介以及一对一配对采购大会，现场成功配对签订几十份电商与展商的合作协议。

对于“家庭烘焙爱好者、电商/微商、个人烘焙工作室/私房等”这些传统意义上的C端或者介于B端和C端之间的“小B端”群体，2017家庭烘焙用品展览会满足了他们一站式采购、学习和交流的需求，成为真正意义上唯一一个覆盖家庭烘焙全产业链的全国性的B2B2C平台。

4、秋季焙烤展，夯实秋季节庆焙烤第一平台

聚焦圣诞、元旦和春节节庆市场需求，秋季焙烤展历经三年发展，2017年展会规模增长超过40%，夯实秋季节庆焙烤第一平台。秋季焙烤展的不断扩容和精细化发展，来自于越来越多的参展企业看中秋季节庆焙烤市场的巨大潜力，同时也来自于越来越多的重磅专业买家（如国内百强糕点生产企业、饼店、经销商等）和新兴的渠道商（如电商平台、连锁餐饮/酒店机构、进出口代理商等）的纷纷加盟。本次展会主办方还进行了全程的线上图文直播，用最直观的场面展示现场的火爆情况，也满足了众多因故无法到达现场而遗憾的观众需求。



在现场举办了第三届全国婚礼蛋糕创意大赛、首届全国职业技术学校在校生创意面包技术大赛、第2届大学生全国焙烤食品（伴手礼）包装创意设计大赛等全国性赛事，为行业选拔出一批优秀的技术人才、配方、创意和产品，助推节庆婚庆烘焙/伴手礼市场的健康发展。

5、高峰论坛分享行业新思想

主办方每年在秋季焙烤展期间举办的“中国焙烤行业发展高峰论坛”，历经2年发展成为行业品牌论坛与高端交流

平台。本届高峰论坛下设焙烤行业零售管理论坛、焙烤创业与投资论坛、伴手礼论坛三大主题论坛，内容涉及饼店经营管理和多元发展、新零售、产业资源整合、行业跨界融合等，推动产业升级。

几位行业专家的演讲都得到了参会听众的热捧，现场火爆。为了满足更多因故无法前来现场听会的观众需求，主办



方还对展会论坛进行了全程的网上和微信直播，实时在线观看人数多达6.3万人，截至到27日中午，在线观看人数达到7.7万人。

中焙糖协全国糕点专委会理事会、全国焙烤行业经销商会、全国包装专委会年会、全国馅料专委会年会等行业大型会议均在展会期间举行，推动了行业企业高层互动和交流学习。



经统计本届秋季焙烤展&家庭烘焙展现场展商和观众的满意度初步统计均达到85%以上。差异化于主办方在每年5月举办的全球规模最大的焙烤展“中国国际焙烤展 Bakery China”，秋季焙烤展&家庭烘焙展现场展示的产品相对更加家用、时尚、小型化，观众群体中家庭烘焙爱好者和私房企业主的比例更高，现场活动的互动性与娱乐性相对更强，成为被越来越多烘焙人认知和认可的秋季烘焙狂欢节！



中国国际肉业博览会在长沙举办

——与同期“中国食品餐饮博览会”共创协同商机



产品类别全新升级，覆盖肉类上下游全产业链丰富展会配套活动，扩大参展成效

由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心共同举办的中国国际肉业博览会，于2017年9月14至17日在长沙国际会展中心亮相。“2017年中国食品餐饮博览会”同期同地举行，覆盖面积达54,000平方米，云集约1,200家参展商和20,000名专业观众，为肉类及相关制品和餐饮行业带来更为全面的商贸配对平台，创造巨大协同商机。

法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生对2017中国国际肉业博览会的成效充满信心，他表示：“展会移师长沙，可有效依托湖南独有的经济地理优势。湖南是中国的肉类加工业强省，具有中南地区最大的生猪肉类交易市场，年交易额高达200多亿元。展会在长沙举行，可有效把握华中及周边地区庞大的肉类市场需求和商机。另一大优势是展会将与中国食品餐饮博览会同期同地举办，充分发挥食餐会强大的专业观众和丰富的下游企业资源，同时配合法兰克福展览全球销售网络，令两展相得益彰，为海内外相关企业打造更为完善的商贸平台，共同推动中国食品和餐饮行业的转型发展。”

商务部流通产业促进中心副主任周强先生则认为：“两个博览会同期同地举行，能依托各自优势，发挥更大的作用；包括能将法兰克福国际肉类加工工业展的办展理念引入食餐会，令两展更具专业及国际化。两展资源共享，相辅相成，可吸引更多的专业观众莅临，为业界提供一站式的采购平台。”

产品类别全新升级，覆盖肉类上下游全产业链

此次展会覆盖肉类及相关产品、肉类加工设备与技术、包装机械与材料设备、制冷设备与技术四大领域。产品包括肉类、肉制品、河海鲜及其制品、冷冻食品及调理食品、屠宰场设备与技术及其附件、肉类切割、称量和深加工设备与技术包装机械和技术、包装材料、冷藏、冷冻柜及商超陈列和冷库、制冷材料及设备配件等。本次展会的展品规划能更加清晰、完整地呈现产业链上下游产品，为企业开拓中国肉类及肉类加工市场提供专业平台，促进交流与革新，寻求更

多潜在商机。展会吸引了众多品牌的参与，包括上届优秀展商德国巴斯夫，雏鹰，意大利富力高，汉普机械，南通环球，青岛建华，金锣，吉祥机械，美国Kentmaster，日本渡边机械，河北晓进，济宁兴隆，雨润，众品等一系列国内外知名企业，集中展示最新的屠宰设备、肉类加工技术和包装设备以及高品质肉类制品等。

丰富展会配套活动，扩大参展成效

除了同期展会的助力和全面的展品，2017中国国际肉业博览会通过举办丰富多样的展会配套活动，扩大参展企业和观众的贸易成效。活动将涵盖三大类别：商贸对接、科技及行业趋势探讨及评选活动。

商贸对接活动

为了提升展商参展实效，展会针对不同地区、不同类别企业的需求，举办多个商贸对接会，包括“肉与肉制品商贸对接会”、“屠宰加工设备商贸对接会”、“华中食品餐饮企业定向推介会”，为买卖双方搭建全方位的供采交流平台，促进贸易合作。

科技及行业趋势探讨

主办方致力引领肉类行业技术发展，因此展会期间将举行“中国国际肉类科技发展大会”，邀请包括西班牙食品加工机械制造商协会等境外屠宰加工相关行业协会和知名品牌代表担任演讲嘉宾，探讨肉制品加工、屠宰加工的世界趋势及相关领域的先进技术。

评选活动

为了推动行业的良性竞争发展，并大大提升与会者的观展体验，展会还举办备受瞩目的评选活动，“2017肉博会美厨秀及肉类明星产品评选”及“2017肉博会肉类科技技术领先产品评选”。此外，展会期间还举办绿色展台评选活动及颁奖，按照商务部行业标准《环保型展台评定标准》对参展企业展台设计施工进行评定，由主办单位会同场馆方进行表彰及奖励，以鼓励展商把环保概念运用到展台设计工作。ES

来源：www.meatexpochina.hk.messefrankfurt.com



公司简介

上海舜宇恒平科学仪器有限公司（简称舜宇恒平仪器）专业致力于各类科学仪器的研发、制造和销售。公司是上海市高新技术企业，上海市首批创新型企业，上海质谱仪器工程技术研究中心依托单位，最具影响力十大国内仪器厂商。

舜宇恒平仪器系舜宇光学科技集团旗下的子公司。集团为国内最大的光学器件、光电产品及科学仪器生产厂商之一，已在香港联交所主板上市。曾荣登《福布斯》杂志评选出的中国最具潜力企业排行榜、亚洲200最佳中小上市公司排行榜。

公司承诺向顾客提供更合适的产品，更广阔的选择空间，建立了与顾客零距离的营销网络，客户遍及海内外。

我们坚信：品质创造信赖，创新引领发展。公司通过了ISO9001国际质量保证体系的认证，并全面实施SAP管理。公司以先进的技术，优异的产品，过硬的质量和可靠的服务满足顾客的专业需求。

公司产品

生物检测

生物显微镜、超微量分光光度计、生物分子相互作用分析仪

通用分析

气相色谱仪、液相色谱仪、光谱仪、电化学分析仪

在线分析

过程气体质谱分析仪、在线气体前处理系统

精密称重

电子分析天平、电子精密天平、电子密度天平、计数天平

专用仪器

多参数食品安全检测仪、白酒品质检测仪

系统解决方案

食品安全检测解决方案、食品发酵过程检测解决方案



液相色谱仪



气相色谱仪



分光光度计



过程气体质谱分析仪



生物显微镜



电子分析天平

会展预告 2018

CALENDAR OF EVENTS



三月

第98届全国糖酒商品交易会

单位：中国糖业酒类集团公司
 时间：2018年03月22-24日
 地点：成都西部国际博览城
 电话：010-68360997
 传真：010-68317408
 E-mail: info@qgtjh.com
 www.qgtjh.com

第二十二届中国国际食品添加剂和配料展览会

主办：中国食品添加剂和配料协会
 时间：2018年3月22-24日
 地点：国家会展中心 上海虹桥
 电话：010-59795833
 传真：010-59071335 59071336
 Email: cfaa1990@126.com
 www.cfaa.cn

四月

2018 第十届中国西安国际食品博览会

主办：陕西省工业和信息化厅
 时间：2018年4月4-6日
 地点：西安曲江国际会展中心
 电话：18191450608
 传真：029-83290915
 E-mail: 320799420@qq.com
 www.xafoodexpo.com

2018 中国制冷展

主办：国际贸易促进委员会北京市分会
 时间：2018年4月9-11日
 地点：北京国际展览中心
 电话：010-58565888
 传真：010-58566000
 E-mail: crexpo@biec.com.cn
 www.cr-expo.com

第十三届中国国际（厦门）渔业博览会

主办：福建省水产加工流通协会
 时间：2018年4月20-22日
 地点：厦门国际会展中心
 电话：0592-5078295
 传真：0592-5078149
 E-mail: 1012293946@qq.com
 www.fishexpo.cn

五月

2018 第二十一届中国国际焙烤展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
 时间：2017年5月9日-12日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：010-63430880 63430990
 传真：010-63430660
 E-mail: cnbakery@163.com
 www.bakerychina.com

2018 第四届中国国际食品、肉类及水产品展览会

主办：中国出入境检验检疫协会
 时间：2018年5月14-16日
 地点：上海国家会展中心(上海虹桥)
 电话：021-64396191
 传真：021-50131761
 E-mail: info@goldenexpo.com.cn
 www.fmachina.c

2018 中国餐饮博览会暨第四届上海国际餐饮食材展览会

主办：中国烹饪协会
 时间：2018年05月14-16日
 地点：国际会展中心（上海-虹桥）
 电话：021-60406005
 传真：021-50131761
 E-mail: 3212959871@qq.com
 http://cateringfair.com

Sial China 2018 (SIAL 中食展)

主办：法国高美爱博展览集团
 时间：2018年5月16-18日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：010-65886794
 E-mail: info@sialchina.cn
 www.sialchina.cn

2017 亚洲生鲜配送展

主办：慕尼黑展览（上海）有限公司
 时间：2018年5月16-18日
 地点：上海新国际博览中心
 电话：021-20205500
 传真：021-20205666
 E-mail: fla@mml-shanghai.com
 www.fl-a.cn

Zhongmu 上海中牧

魅力流体 …

无论源自哪个角度，通过使用中牧公司的高洁净流体设备和智能化控制技术，您将获得卓越的产品品质和更优化的原材料使用效率，您将不会为这项决定而感到后悔！

卫生阀门 | 卫生管件 | 卫生泵业 | 卫生钢管



详情请访问: www.zhong-mu.com

上海中牧流体设备有限公司

地址: 上海市金山区海浜新村 122 号 -102

电话: 021-37311277 传真: 37311377

温州中牧流体设备有限公司

地址: 浙江温州市永强高新区永昌路 184 号

电话: 0577-85983777 传真: 85981187

ISO9001 SGS CE

CR 中国制冷展 2018 | **CRH** 2018 | 制冷·空调·暖通
CHINA REFRIGERATION | HVAC&R

第二十九届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会

The 29th International Exhibition for Refrigeration, Air-conditioning,
Heating and Ventilation, Frozen Food Processing, Packaging and Storage

2018年4月9-11日

北京·中国国际展览中心 [新馆]

主办单位



承办单位



咨询热线:

400-680-3553

电话: 010-58565888-629/625

传真: 010-58566000

E-mail: crexpo@biec.com.cn

扫码关注:



中国制冷展
网站



中国制冷展
微信