



FOOD SOURCES



田野创新股份有限公司

海南达川食品有限公司

Tianye Innovation Corporation

Hainan Dachuan Food Co., Ltd.

股票代码：SO832023

热带果蔬加工产品供应专家

Professional Supplier of Processed
Products for Tropical Fruit & Vegetable

- 速冷、冷冻水果系列产品
Quick frozen fruit products、frozen fruit products
- 原浆、浓缩汁系列产品
Puree and juice concentrate products
- 冻干系列产品
Freeze dried fruit products
- 乳酸菌发酵果汁系列
Fermented fruit juice with lactobacillus
- 热带风情果汁饮料系列
Tropical fruit juice drinks products



电话(Tel): +898-31626158 (6153, 6155)

传真(Fax): +898-31626165

www.gxtgyf.com





-40~ +10°C

丹佛斯一应俱全的制冷解决方案可满足您不同食品存储温度的要求。

成熟稳定的仓储冷库方案 丹佛斯从贮藏环节为生鲜提供品质保障

丹佛斯商用冷库解决方案广泛应用于冷库、超市、食用菌培育等场合。产品范围涵盖热力膨胀阀、电磁阀、球阀、干燥过滤器、温度控制器、机组控制器、微通道换热器、冷冻冷藏涡旋压缩机等。



欲了解更多丹佛斯卓越的解决方案
欢迎访问: www.danfoss.cn

ENGINEERING
TOMORROW





高效可靠

的冷冻冷藏系统：紧凑型产品可有效降低空间及能耗，并为您保障精准的温度控制。

紧凑可靠的冷藏运输方案 丹佛斯从配送环节为物资提供温控保障

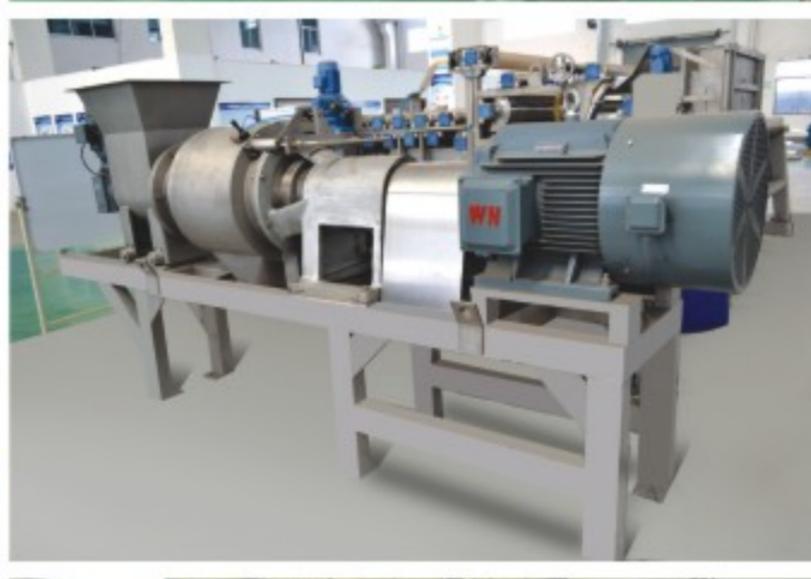
丹佛斯冷藏运输解决方案适用于冷藏车和冷藏冷冻集装箱，满足您在多变恶劣的运输环境下的关键需求。产品范围涵盖换热器、阀件、控制器和传感器等。



欲了解更多丹佛斯卓越的解决方案
欢迎访问：www.danfoss.cn

ENGINEERING
TOMORROW





果蔬加工技术创领者

Leading Company of the Fruits and Vegetables Processing Industry

经营范围：

NFC果汁生产线

Fruit and vegetable

NFC juice processing line.

各类浓缩汁生产线

Fruit and vegetable

concentrated juice processing line.

多品种果浆生产线

Fruit and vegetable pulp processing line.

果汁饮料调配生产线

Beverage processing line.

果蔬膨化脆片生产线

Fruit and vegetable chips processing line.

果蔬罐头生产线

Fruit and vegetable cans processing line.



江苏楷益智能科技有限公司

Jiangsu Kaiyi Intelligent Technology Co., Ltd

无锡科安自动化装备有限公司

Wuxi KEAN Automation Equipment Co., Ltd

电话：0510-85126689

传真：0510-85125259

地址：中国无锡堰桥工业园

www.kaae.cn

食品资源

FOOD SOURCES

www.food-sources.com

食品冷藏链

2016年 第6期

目录 Contents

政策法令 Policies and Regulations

- 6 关于印发《“互联网+”高效物流实施意见》的通知

行业分析 Industry Analyst

- 12 国内冷链物流产业链及商业模式

食品安全与冷链 Food Safety and Food Cold Chain

- 16 丹佛斯高压泵解决方案成功应用于俄罗斯大型蔬菜温室项目

- 18 意大利最大的超市采用二氧化碳制冷系统

行业聚焦 Industry Focus

- 20 宽温区高效制冷供热耦合集成系统顺利通过技术鉴定

- 21 巨额投资制冷工业，投身中国绿色发展

- 22 英特诺发布新产品--磁力速度控制器MSC 50

- 24 聚焦餐饮服务行业新动态 助力高效安全服务升级

- 25 聚力转型 聚势前进

域外传真 Overseas Across

- 26 interpack 2017 亮点直击

- 27 FHC2016意大利国家馆开幕仪式和意大利食品周新闻发布会在沪举行

会展报告 Conference & Exhibition Report

- 28 第21届中国国际渔业博览会在青岛拉开帷幕

- 30 汇聚全球目光 CBB 2016展会在沪盛大举办

- 32 FHC China盛会

展会预告 Calendar of Events

- 34 会展预告

Calendar of Events

本期广告索引

田野创新股份有限公司	封面
丹佛斯	封二
丹佛斯	右一
无锡楷益自动化装备有限公司	4
英特诺	7
第十二届中国(上海)国际肉类工业展览会	11
2017 亚洲生鲜配送展	17
第十九届亚洲食品配料中国展	23
上海紫羲企业	25
上海舜宇恒平科学仪器有限公司	33
上海中牧	封三
第二十八届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会	封底

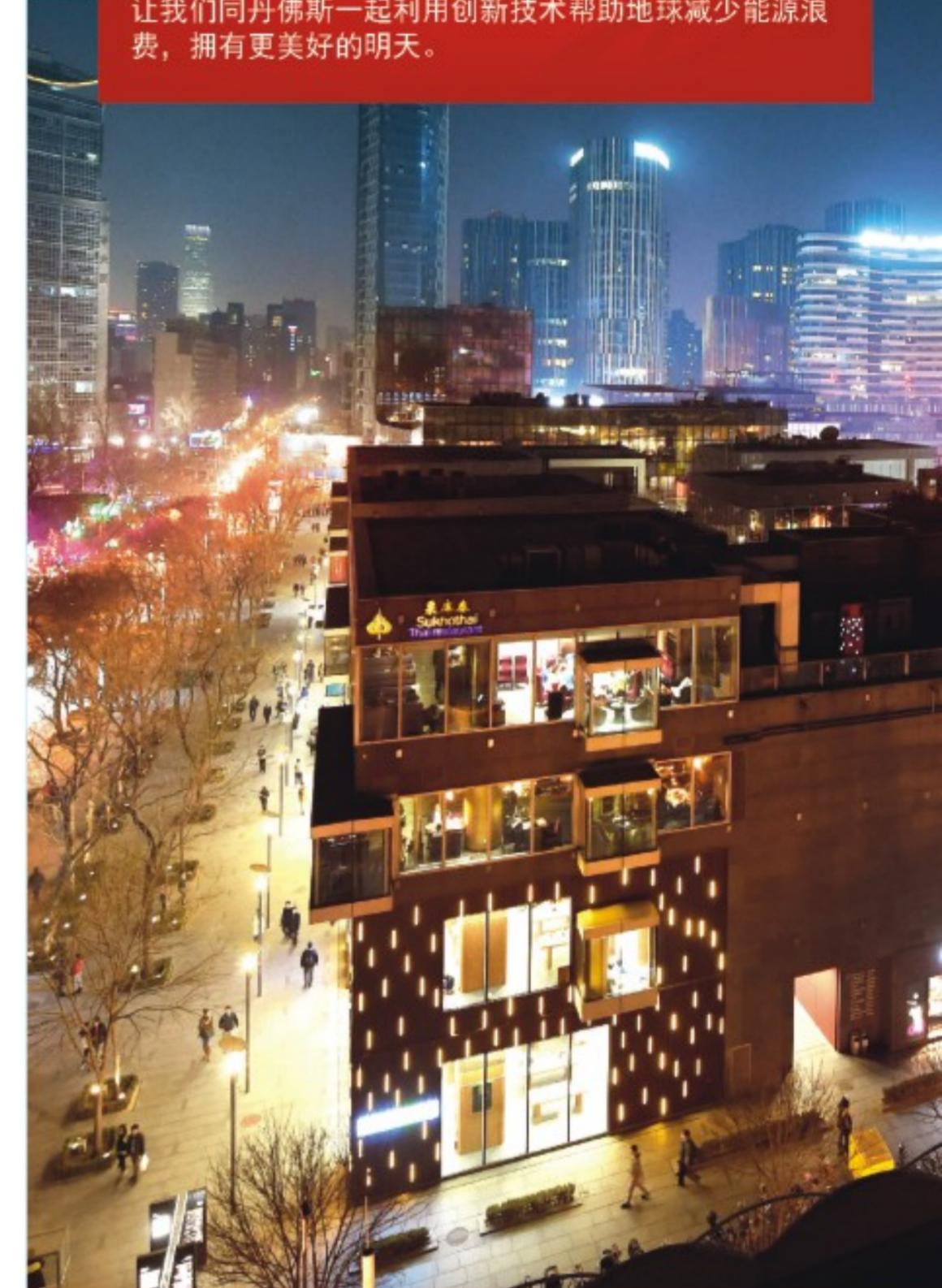
ENGINEERING
TOMORROW

Danfoss

Engineering Tomorrow
创想未来

82载，丹佛斯作为能效解决方案的全球领导者，致力于节约能源和成本，用技术创造奇迹，用创想点亮未来！

让我们同丹佛斯一起利用创新技术帮助地球减少能源浪费，拥有更美好的明天。



食品资源
FOOD SOURCES



广告总代理：上海泰申文化传播有限公司

Tel: 0086-21-62775097

Fax: 0086-21-62279642

E-mail: foodsources@126.com

www.food-sources.com

Postcode: 201706

地址：上海青浦工业园郏一工业区7号3幢1层V区198室

Address: Room 198, V District, No7-3, Jiayi Industry Park, Qin Pu, Shanghai, China

All right reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy recording or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher.
版权声明：未经书面许可，不得擅自摘编、使用或转载本刊的图文、图表作品。

关于印发《“互联网+”高效物流实施意见》的通知

发改经贸[2016]1647号

国务院有关部委、直属单位，各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府：

为贯彻落实《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发[2015]40号)，发展改革委会同有关部门研究制定了《“互联网+”高效物流实施意见》，经国务院同意，现印发你们，请认真贯彻执行。

附件：《“互联网+”高效物流实施意见》

国家发展改革委
2016年7月29日

“互联网+”高效物流实施意见

物流业是现代服务业的重要组成部分，也是当前经济和社会发展中的突出短板。发展“互联网+”高效物流，是适度扩大总需求、推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革的重要举措，对有效降低企业成本、便利群众生活、促进就业、提高全要素生产率具有重要意义。为深入贯彻落实《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(国发〔2015〕40号)，大力推进“互联网+”高效物流发展，提高全社会物流质量、效率和安全水平，经国务院同意，提出以下实施意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，顺应物流领域科技与产业发展的新趋势，加快完善物流业相关政策法规和标准规范，推动大数据、云计算、物联网等先进信息技术与物流活动深度融合，推进“互联网+”高效物流与大众创业万众创新紧密结合，创新物流资源配置方式，大力发展战略新模式、经营新业态，提升物流业信息化、标准化、组织化、智能化水平，实现物流业转型升级，为国民经济提质增效提供有力支撑。

(二) 基本原则。

- 深化改革，激发活力。着力打破制约“互联网+”物流发展的体制机制障碍，加快调整完善政策法规，统一相关行业标准，创新制度供给，最大限度地释放企业创新发展的内生动力，增强市场活力。
- 互联互通，开放共享。推动政府物流数据信息向社会公开，完善信息交换开放标准体系，促进企业间物流信息以及企业商业信息与政府公共服务信息的开放对接，实现物流信息互联互通与充分共享。
- 市场主导，政府引导。充分发挥市场在物流资源配置中的

决定性作用，强化企业主体地位，激发企业活力和创造力。深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革，加快转变政府职能、提高效能，为物流新模式、新业态发展营造良好的制度环境。

- 技术引领，创新发展。以先进信息技术为依托，优化物流企业业务流程，创新物流活动组织方式，发挥新技术引领的经营管理创新在物流业转型升级中的关键作用。

(三) 发展目标。

先进信息技术在物流领域广泛应用，仓储、运输、配送等环节智能化水平显著提升，物流组织方式不断优化创新；基于互联网的物流新技术、新模式、新业态成为行业发展新动力，与“互联网+”高效物流发展相适应的行业管理政策体系基本建立；形成以互联网为依托，开放共享、合作共赢、高效便捷、绿色安全的智慧物流生态体系，物流效率效益大幅提高。

二、主要任务

(四) 构建物流信息互联共享体系。

推动传统物流活动向信息化、数据化方向发展，促进物流相关信息特别是政府部门信息的开放共享，夯实“互联网+”高效物流发展的信息基础，形成互联网融合创新与物流效率提升的良性互动。

- 引导物流活动数据化。加快物流企业信息化建设，通过电子化、数据化方式采集物流交易和物流活动信息，推广应用电子面单、电子合同等数据化物流活动信息载体，为“互联网+”高效物流发展创造基础条件，促进物流活动和物流交易传统模式革新。
- 加强物流信息标准化。加快物流技术、装备、流程、服务、安全等标准制修订工作，建立健全物流数据采集、管理、开放、应用等相关标准规范，重点完善包装、托盘、周转箱、货品编码等标准。加强基础共性标准、关键技术标准和重点应用标准研究，制修订一批行业急需的企业间物流



高效、卫生
英特诺电动滚筒
低运行成本和零维护

英特诺电动滚筒旨在提高生产力并提供一流的吞吐量，确保食品加工设备始终保持洁净。

- 确保持续运行时间：只在需要的时候才停机
- 保持食品行业卫生标准的清洁度
- 完美的防护等级：IP66/IP69k 密封等级
- 实现超越：82% 的总效率
- 经久耐用的材质：经 FDA/EC/Ecolab 验证
- 长期降低运行费用



如果您想获取详细信息，请和英特诺中国联系：

电话：+86 21 8012 2599

邮件：cn.sales@interroll.com

www.interroll.cn

INSPIRED BY EFFICIENCY



信息交互标准以及物流公共信息平台应用开发、通用接口、数据传输等标准，并加强推广应用。

- 推动物流数据开放化。研究制定政府物流数据开放目录，规范数据开放的具体方式、内容、对象等。促进公安、海关、质检、港口、铁路、路政、工商、税务等部门信息共享，推动公路、铁路、水运、航空等不同交通运输方式之间的信息衔接。引导行业协会、公共服务和科研机构等采集和分析物流运行数据，支持公共服务机构、大型企业针对社会化物流需求提供基于物联网、云计算、大数据的各类应用服务。探索制定物流数据商业化服务规则。
- 促进物流信息平台协同化。加快推进国家交通运输物流公共信息平台建设与应用，加强综合运输信息以及物流资源交易、车货匹配、安全监管等信息平台建设，推动平台之间数据对接、信息互联，促进互通省际、下达市县、兼顾乡村的物流信息共享，实现物流活动全程监测预警、实时跟踪查询。鼓励物流龙头企业搭建面向中小物流企业的物流信息服务平台，促进货源、车（船）源和物流服务等信息的高效匹配，有效降低运输载具空驶率，为优化社会物流资源配置提供平台支撑。

专栏1、物流信息互联互通工程

1. 物流大数据信息集成工程。依托国家交通运输物流公共信息平台，按照开放、公益的原则，综合政府、企业与社会各类基础和专用信息，形成物流大数据中心，实现物流信息资源的互联共享，并加强对数据的挖掘应用。

负责单位：发展改革委、交通运输部、网信办、海关总署等。

目标及完成时限：2016年底，完成物流大数据中心相关信息集成系统设计调整，2017年底试运行，开展数据汇集分析工作。

2. 互换标准推广工程。完善综合运输信息互换标准体系，依托国家交通运输物流公共信息平台，建设铁路、水路、公路、航空、邮政等物流信息交换节点，拓展与东北亚、东盟、欧盟国家（地区）港口的物流信息共享交换。

负责单位：交通运输部、发展改革委、海关总署、铁路局、民航局、邮政局、中国铁路总公司。

目标及完成时限：到2018年底，初步构建起多种运输方式间信息互换标准体系，物流信息互换基础网络基本建成，实现充分有效的互联互通。

3. 水路便利运输电子口岸信息平台工程。依托电子口岸平台，构建服务于对外开放港口海关、检验检疫和边检机关，以及相关企业的分布式港航信息交换共享体系，按统一标准对接融入岸国际贸易“单一窗口”、“三互”（监管互认、执法互助、信息互换）体系；建立覆盖所有对外开放港口的港航综合信息服务平台、电子联检服务平台，提高各单位业务协同服务效率。

负责单位：交通运输部、海关总署、质检总局、公安部。

目标及完成时限：到2018年，基本建成服务于对外开放港口的分布式港航信息交换共享体系，有效支撑口岸监管部门联合执法，提高协同服务效率；初步建成港航综合信息

服务平台，面向港航企业、航运船舶提供准确权威的进出港相关信息服务。

（五）提升仓储配送智能化水平。

利用互联网等先进信息技术手段，重塑企业物流业务流程，创新企业资源组织方式，促进线上线下融合发展，提高仓储、配送等环节运行效率及安全水平。

- 完善智能仓储配送设施网络。鼓励物流骨干企业、行业协会、公共服务机构等各类市场主体参与云（云计算）、网（宽带网）、端（各种终端）等智能物流基础设施建设。支持物流企业建设智能化立体仓库，应用智能化物流装备提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平。鼓励建设低耗节能型冷库。大力推广应用智能快（邮）件箱，新建或改造利用现有资源，组织开展智能快（邮）件箱进社区、进机关、进学校、进商务区专项行动。整合利用现有邮政、供销、交通等物流网点和渠道，推动县级仓储配送中心、农村物流快递公共取送点建设，支持农产品标准化包装和保鲜设施建设，打通农资、消费品下乡和农产品进城高效便捷通道，切实解决好农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”的配送难题。
- 加强先进仓储配送技术研发与应用。围绕产品可追溯、在线调度管理、智能配货等重点环节，开展货物跟踪定位、无线射频识别、可视化、移动信息服务、导航集成系统等关键技术研发应用。在各级仓储单元推广应用二维码、无线射频识别、集成传感等物联网感知与大数据技术，实现仓储设施与货物的实时跟踪、网络化管理以及库存信息的高度共享。鼓励物流机器人技术开发，促进机器人在物流领域应用，重点突破机器人影像识别拣选、高密度存储机械臂拣选、语音拣选等技术，开展仓内机器人多模式应用。
- 提升智慧物流配送水平。鼓励建设物流配送云服务平台，依托大数据、云计算、北斗导航等技术采集交通路况、气象等信息，加强对物流配送车辆、人员、温控等要素的实时监控，统筹利用相关数据资源，优化配送路线和运力，并依据实时路况动态调整，做好供应商、配送车辆、网点、用户等各环节信息的精准对接，大幅提高配送效率。加强智能冷链物流能力建设。鼓励企业使用符合标准的低碳环保配送车型和智能化托盘等集装单元化技术，提升配送的标准、智能化水平。

专栏2、智能仓储和协同配送工程

1. 国家智能化仓储物流示范基地。结合国家级物流园区示范工作，引导企业在重要物流节点和物流集散地规划建设或改造一批国家智能化仓储物流示范基地（园区），推动仓储设施从传统结构向网格结构升级，建立深度感知智能仓储系统，实现存、取、管全程智能化。

负责单位：发展改革委、商务部。

目标及完成时限：2017年上半年，在全国重要物流节点首批选取10个左右的物流基地（园区）开展示范，统一存储物品编码体系，推广应用二维码、无线射频识别等感知技术，实现仓储设施与货物的实时跟踪和在线管理，提高库存周转率。

2. 城市共同配送工程。结合共同配送试点、物流标准化试点和现代物流创新发展城市试点等，完善城市物流配送服务体系，推广应用智能快（邮）件箱，利用城市配送互联网平台和车联网技术，培育城市配送服务平台，整合城市配送运力资源，提升城市配送管理水平。

负责单位：商务部、交通运输部、发展改革委、公安部、邮政局。

目标及完成时限：到2016年底，培育一批城市配送互联网平台，建设一批智能快（邮）件箱系统。到2018年底，试点城市建立完善的物流配送三级体系和末端配送网络。

（六）发展高效便捷物流新模式。

依托互联网等先进信息技术，创新物流企业经营和服务模式，将各种运输、仓储等物流资源在更大的平台上进行整合和优化，扩大资源配置范围，提高资源配置有效性，全面提升社会物流效率。

- “互联网+”车货匹配。发展公路港等物流信息平台，整合线下物流资源，打造线上线下联动公路港网络，促进车货高效匹配，拓展信用评价、交易结算、融资保险、全程监控等增值服务。组织开展道路货运无车承运人试点，完善相关管理政策，鼓励利用物联网等先进技术优化业务流程，提高物流流程标准化和物流过程可视化水平，促进公路货运的集约化、高效化、规范化发展。
- “互联网+”运力优化。鼓励企业利用大数据、云计算技术，加强货物流量、流向的预测预警，推进货物智能分仓与库存前置，提高物流链条中不同企业间的协同运作水平，优化货物运输路径，实现对配送场站、运输车辆和人员的精准调度。
- “互联网+”运输协同。制定出台多式联运发展推进办法，支持多式联运公共信息平台建设，加快不同业务系统之间的对接，推动多式联运信息交换共享。培育多式联运经营主体，在重点领域探索实行“一票到底”的联运服务，研究应用电子运单。探索完善海关多式联运监管模式。
- “互联网+”仓储交易。鼓励企业依托互联网、物联网等先进信息技术建立全国性或区域性仓储资源网上交易平台，推动仓储资源在线开放和实时交易，整合现有仓储设施资源，提高仓储利用效率，降低企业使用成本。探索建立全国物流金融网上服务平台，完善仓单登记、公示及查询体系，有效防范仓单重复质押等金融风险。
- “互联网+”物流企业联盟。支持以资源整合、利益共享为核心的物流企业联盟，依托互联网信息技术整合社会分散的运输、仓储、配送等物流业务资源，推动实现合同签订、车辆调度、运费结算等统筹管理，规范运营流程，提高货运组织化水平，提升物流服务能力和效率，带动广大中小企业集约发展。鼓励依托企业联盟的跨区域甩挂运输发展。
- “互联网+”供应链管理。鼓励物流企业依托互联网向供应链上下游提供延伸服务，推进物流与制造、商贸、金融等产业互动融合、协同发展。支持供应链管理综合服务商建设智慧供应链管理服务体系，发展适应“互联网+”大规模定制的智能集成式物流模式，面向小批量、多品类、快

速生产、快速交货和连续补货等新需求，提供物流服务解决方案。

专栏3、便捷运输工程

1. 无车承运人试点。鼓励依托互联网平台的无车承运人发展，通过开展试点，对符合条件的无车承运企业赋予运输经营资质，整合货物运输资源，提高运输组织化、规模化水平。

负责单位：交通运输部、发展改革委等。

目标及完成时限：到2016年底，编制试点方案，启动相关准备工作。2017年上半年，确定首批无车承运人试点名单，正式开展试点。

2. 骨干物流信息平台试点。探索打造适应物流信息平台创新发展的政策环境，支持现有车（船）货匹配、仓储资源交易等物流信息平台发展和优化整合。依托国家交通运输物流公共信息平台等，建立国家骨干物流信息网络，打通物流信息链，实现物流信息全程可追踪。

负责单位：发展改革委、交通运输部、网信办等。

目标及完成时限：到2016年底，制定试点工作方案，启动相关准备工作。2017年上半年，确定试点信息平台名单，并制定平台互联互通方案，正式开展试点。2018年，依托试点平台，初步建立国家骨干物流信息网络。

3. 多式联运示范。研究制定统一的多式联运服务规则和标准，完善信息交换通道和技术标准，依托多式联运示范项目实施，促进物流信息在不同运输方式之间的衔接共享，探索、加快专业化、综合性多式联运信息平台建设，完善多式联运运输组织一体化解决方案，提供全程无缝衔接的一体化运输服务。

负责单位：交通运输部、发展改革委、中国铁路总公司。

目标及完成时限：2016年8月前，确定多式联运示范企业和示范线路，完善实施方案，组织开展示范工作。到2017年底，总结示范经验，研究制定统一的多式联运服务规则和标准，初步实现信息有效共享。

4. 铁路物流综合提升工程。发挥铁路干线运输和互联网信息集成优势，提高铁路资源利用率，支持铁路货运场站向综合物流基地转型升级，加强铁路与邮政、快递设施的衔接协同，积极发展高铁快运及电商快递班列等铁路快捷货运产品，推动铁路资源开放共享，提高铁路物流服务质量，加快构建绿色环保、安全高效、综合能耗低的铁路物流体系。

负责单位：发展改革委、交通运输部、铁路局、邮政局、中国铁路总公司。

目标及完成时限：到2018年底，铁路运量在中长距离货物运输中的占比进一步提升，基本建立与公路、水路运输分工协作、优势互补、合作共赢的货物运输新格局。

（七）营造开放共赢的物流发展环境。

加快调整不适应“互联网+”高效物流发展的管理规定，利用先进信息技术提高物流行业的监测、预警和管理水平。

· 创新管理体制机制。深化物流相关领域改革，系统梳理、修订、完善相关政策法规，打破地方保护和行业垄断，破除制约互联网与物流业融合创新发展的体制机制障碍，促

进物流新业态、新模式发展。在保障安全的前提下，简化物流企业设立和开展业务的行政审批手续，最大程度减少对物流企业业务创新的限制，培育骨干物流企业，增强物流发展新动能。在边境省（区）建设国际道路运输管理与服务信息系统，为从事跨境运输的车辆办理出入境手续和通行提供便利和保障。

- 提升行业监管水平。探索建立基于互联网的物流政务信息资源共享和业务协同机制，充分发挥大数据在物流市场监管体系建设运行中的作用，通过数据收集、分析和管理，完善事中、事后监管，提高物流运行监测、预测预警、公共服务能力，推动实现货物来源可追溯、运输可追踪、责任可倒查、违法必追究。加强物流服务质量监测，推进物流服务质量提升。指导各地开展城市配送需求量调查等前瞻性研究，为科学配置城市配送资源，实现城市配送精细、高效管理提供基础依据。充分发挥行业协会和产业联盟在行业自律、产业研究、标准宣贯、统计监测、人员培训、宣传推广等方面的作用，助推行业健康发展。
- 维护网络和数据安全。按照国家网络和信息安全等级保护制度要求，加强“互联网+”高效物流重要信息系统的安全保障。建设完善集网络安全、态势感知、实时监测、通报预警、应急处置、信息安全等级保护于一体的综合防御体系。落实网络数据采集、传输、共享、利用、销毁等环节的安全管理和技术保护措施，完善数据跨境流动管理制度，保障重要数据安全。
- 构建公平有序市场环境。完善相关领域市场准入制度，鼓励各类社会资本参与互联网和物流业的深度融合，推动物流业规模化、集约化、网络化发展。探索电商物流企业等级评定和信用分级管理，支持建立以消费者评价为基础，以专业化第三方评估为主体的市场化电商物流信用评级机制。加强部门协作，推动信用信息公开共享，提供一体化、集成化物流信用信息服务。完善物流行业信用信息披露机制，研究将大型物流信息平台的用户信用状况纳入全国信用信息共享平台，通过“信用中国”网站依法公开，为物流业务开展创造良好环境。

专栏 4、物流行业管理提升工程

1. 物流信用体系建设工程。依托全国信用信息共享平台，积极发挥国家交通运输物流公共信息平台、各大型经营性物流信息平台和社会征信机构作用，加快推进物流业法人单位和从业人员信用记录建设，整合交通、运管、路政、工商、税务、银行、保险、司法等信用信息，推动物流信用信息的共享和应用，构建守信联合激励和失信联合惩戒机制。

负责单位：发展改革委、公安部、交通运输部、人民银行、工商总局、网信办、标准委。

目标及完成时限：到2016年底，形成物流行业信用信息系统建设方案；2017年，与相关经营性物流信息平台进行数据汇集整合，实现物流行业信用信息系统的试运行。

2. 国际道路运输管理与服务信息系统建设工程。在边境省（区）开展国际道路运输管理与服务信息系统建设，形成

国际道路运输数据中心，实现行车许可证管理、路单运单管理、出入境运输车辆备案管理、口岸现场查验等业务数字化管理，完善汽车出入境证件网上申请、业务咨询等国际道路运输公众信息服务功能。

负责单位：交通运输部、海关总署、公安部、质检总局。

目标及完成时限：到2018年底，基本建成50个以上公路口岸信息管理与服务系统，升级改造现有各口岸信息管理系统，实现与海关、检验检疫、边检等口岸管理部门数据共享和交换，以及与交通运输部国际道路运输管理系统有效对接。

三、组织实施

（八）加强组织协调。

充分发挥“互联网+”行动部际联席会议和全国现代物流工作部际联席会议等重要工作机制作用，建立健全“互联网+”高效物流工作协调推进机制，促进互联网与物流业融合发展。国务院各有关部门要按照职责分工，认真落实各项工作任务，强化服务意识，加强协调配合，为“互联网+”高效物流发展创造良好条件。发展改革委要加强统筹协调，做好督促检查和跟踪分析，定期总结推广试点示范经验国内外先进做法，重大问题及时向国务院报告。各地区要结合实际制定配套措施，抓好政策落实，形成政策协同效应和工作合力。

（九）加大资金、土地、税收、金融等政策支持力度。

进一步落实支持物流业发展的用地政策，对符合土地利用总体规划要求的物流设施建设项目，加快用地审批进度，保障项目依法依规用地。中央和地方财政资金通过现有渠道

积极支持符合条件的智能仓储配送设施，物流云、网、端等应用基础设施以及物流标准化信息化等项目建设。结合全面推开营改增试点，创新财税扶持方式，落实好无运输工具承运业务按照交通运输服务缴纳增值税政策，研究完善交通运输业个体纳税人异地代开增值税专用发票管理制度。引导银行业金融机构在风险可控、商业可持续的前提下，加大对物流企业特别是小微企业和个体运输户的信贷支持力度。在双创示范基地和支撑平台建设过程中，对“互联网+”高效物流项目给予重点倾斜，通过众创、众包、众扶、众筹等支持平台，加大对物流企业创业创新活动的引导和支持力度。充分利用高速铁路等轨道交通运输系统，建立开放共享、公平竞争的物流平台，实现货物快速运输以及铁路与物流企业互利共赢。

（十）加强人才队伍建设。

鼓励企业与高校、公共服务机构、行业协会等合作设立培训基地与研发机构，联合培养互联网和物流领域复合型专业人才，完善激励机制，培育一批物流新技术、新设备研发应用领军人才和技术带头人。充分利用现有人才引进计划，引进国际物流领域高端人才，为大力推进“互联网+”高效物流发展提供高水平的智力支持。FS



第十二届中国(上海)国际肉类工业展览会

—— 暨2017中国(上海)国际现代食用农产品加工业展

时间：2017年5月19-21日
地点：上海光大会展中心
(漕宝路88号)



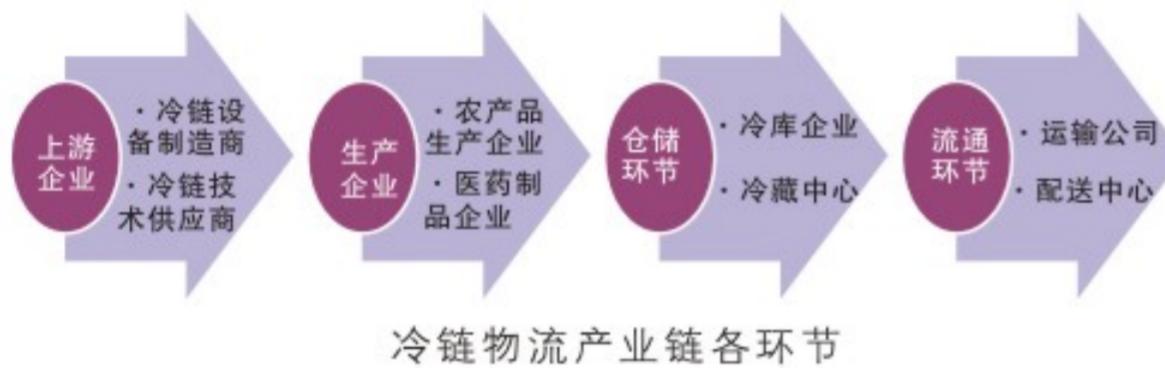
- 打造互联网+肉类品牌及食用农产品展览平台
- 让全国生态产品进入您的厨房
- 让您品味全球优质食材

咨询电话 : 021-6220 7068
肉类展官方网址 : www.meatexpo.com.cn

行业分析 Industry Analyst

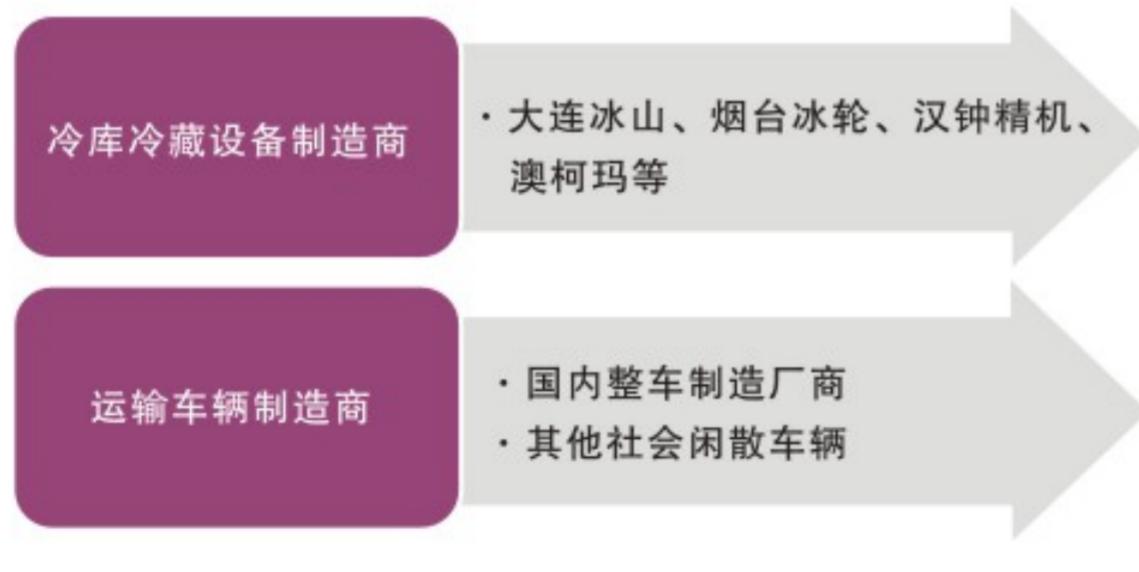
国内冷链物流产业链及商业模式

与普通物流相比，冷链物流的成本要高出 40%~60%。产业链条可以划分为上游的冷链设备制造商和冷链技术供应商，农产品、医药等生产企业以及中下游的仓储环节和流通环节。其中仓储和运输的要求较高，大大增加了冷链物流的成本，同时也降低了产品的损耗率。



1、冷链设备和技术是基础

冷链链物流涵盖冷冻加工，冷藏贮藏，冷链运输和冷链销售全过程。冷链行业景气度提升会带动冷库，冷藏运输车和速冻设备等冷链设施设备受益。冷链物流的主要设施包括冷库或低温物流中心、生鲜食品加工中心（包括中央厨房）、冷藏运输车、超市陈列柜等。而在冷链物流的所有环节中，冷库是最核心的设施，其投资在冷链建设的占比中也是最高的。



成熟冷链物流涵盖从生产到销售全过程，而整个流程是对生产、加工、储存、销售等过程都进行冷链处理，具体来看可以划分为四个不同的技术阶段。一是源头采用真空预冷技术和冰温预冷技术；二是在贮藏阶段采用自动冷库技术；三是冷藏运输采用冷藏车、铁路冷藏车和冷藏集装箱配套使用的物流模式；四是运用信息技术建立电子虚拟果蔬冷

链物流供应链管理系统，对农产品链全过程进行动态监控。

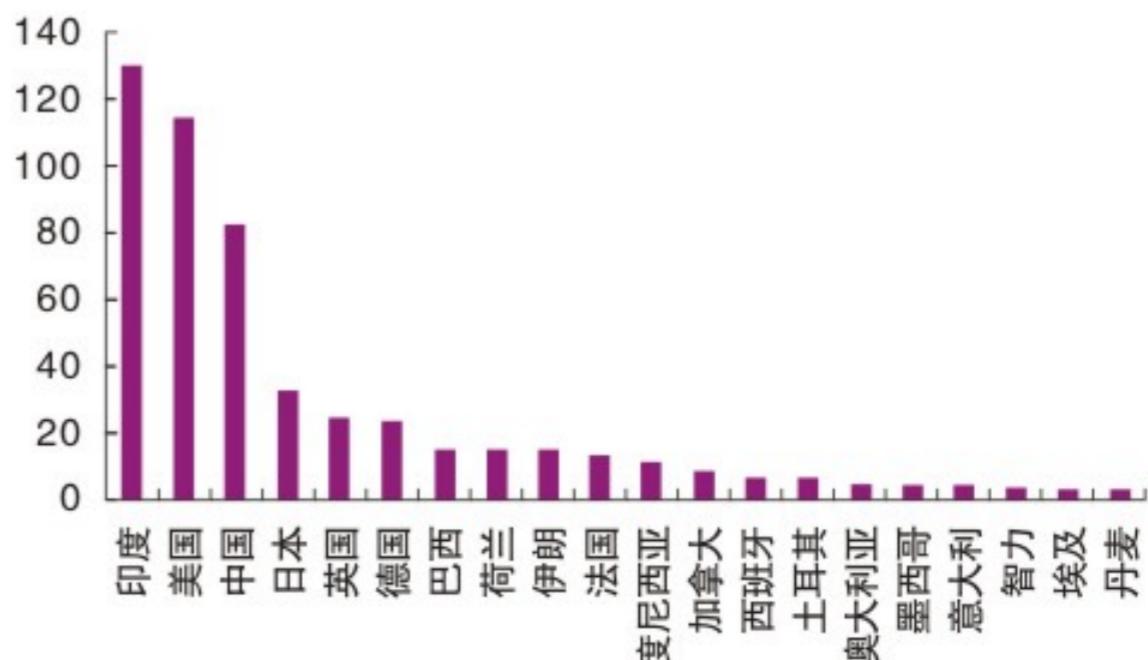
四大类冷链技术比较

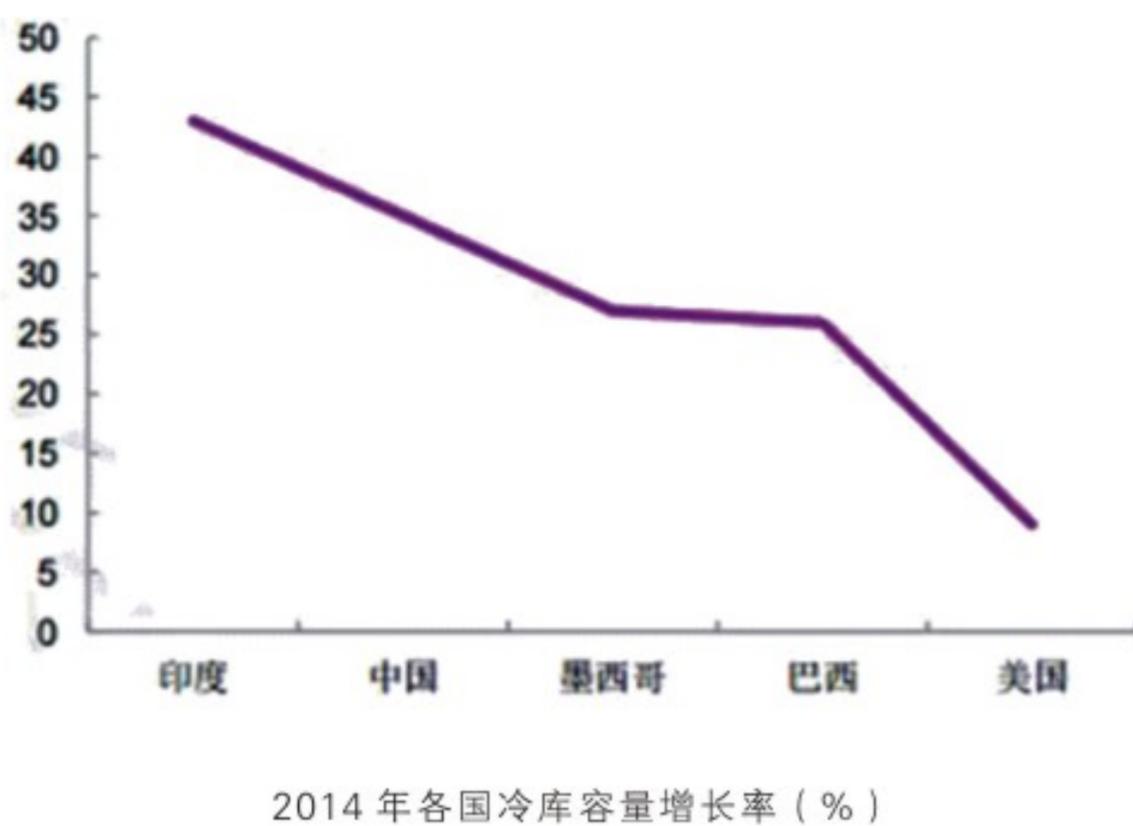
类别	阶段	采用冷链技术
第一类	源头	真空预冷技术、冰温预冷技术
第二类	贮藏	自动冷库技术
第三类	冷藏	冷藏车、冷藏集装箱
第四类	综合	果蔬冷链物流供应链管理系统

目前，国内企业主要采用的冷链技术集中在贮藏和冷藏阶段，实现供应链管理系统进行全面温控是未来的发展方向。以节能为要点的先进智能解决方案将成为冷链物流行业的技术方向，目前来看，日本走在了最前列。

2、仓储

成熟的冷链体系有严格的温度带标准。我国目前的冷库总容量超过 8000 多万立方米，可存储超 3000 万吨的商品，但很多冷库仅限于肉类、鱼类的冷冻和贮藏，功能相对单一。全球有 13 个国家冷库容量已经呈现出每年超过 10% 的增速，其中增长率最高的是土耳其、印度、秘鲁和中国。2014 年，印度冷库容量已经超过美国，成为全球拥有最大冷库容量的国家，其冷库容量达到 1.31 亿立方米，其中 5% 由印度政府持有。美国拥有 1.15 亿立方米冷库容量，其中 76% 的容量作为公共冷库租赁。根据国际冷藏库协会 (IARW) 公布的数据，全球最大的冷库产业排名前三位的分别是印度、美国和中国。



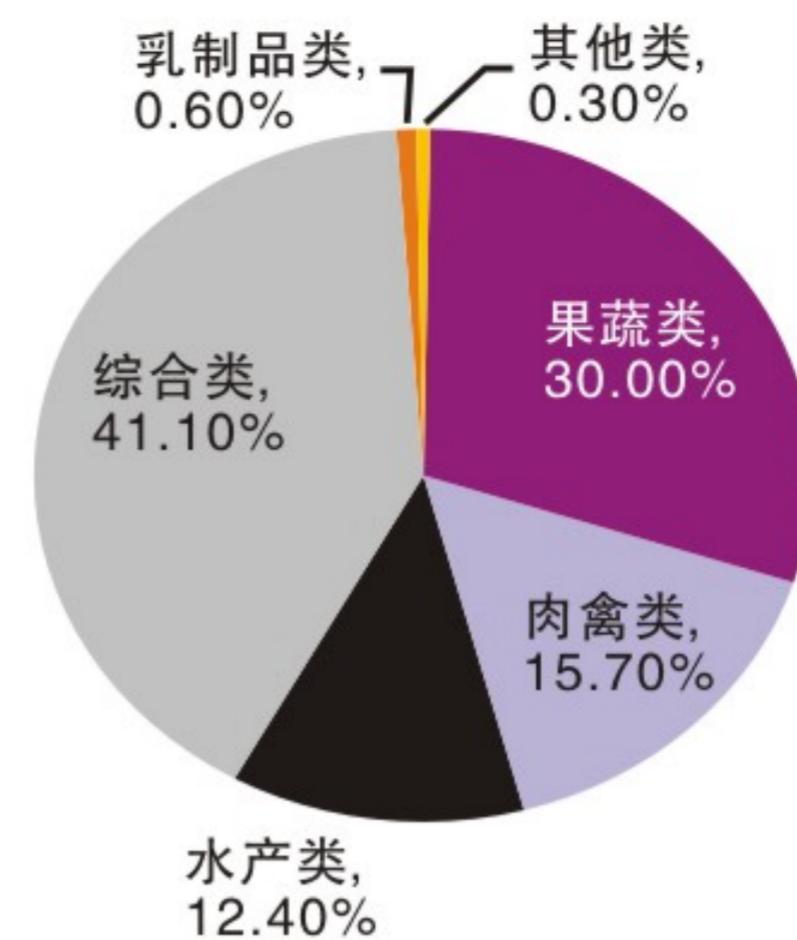
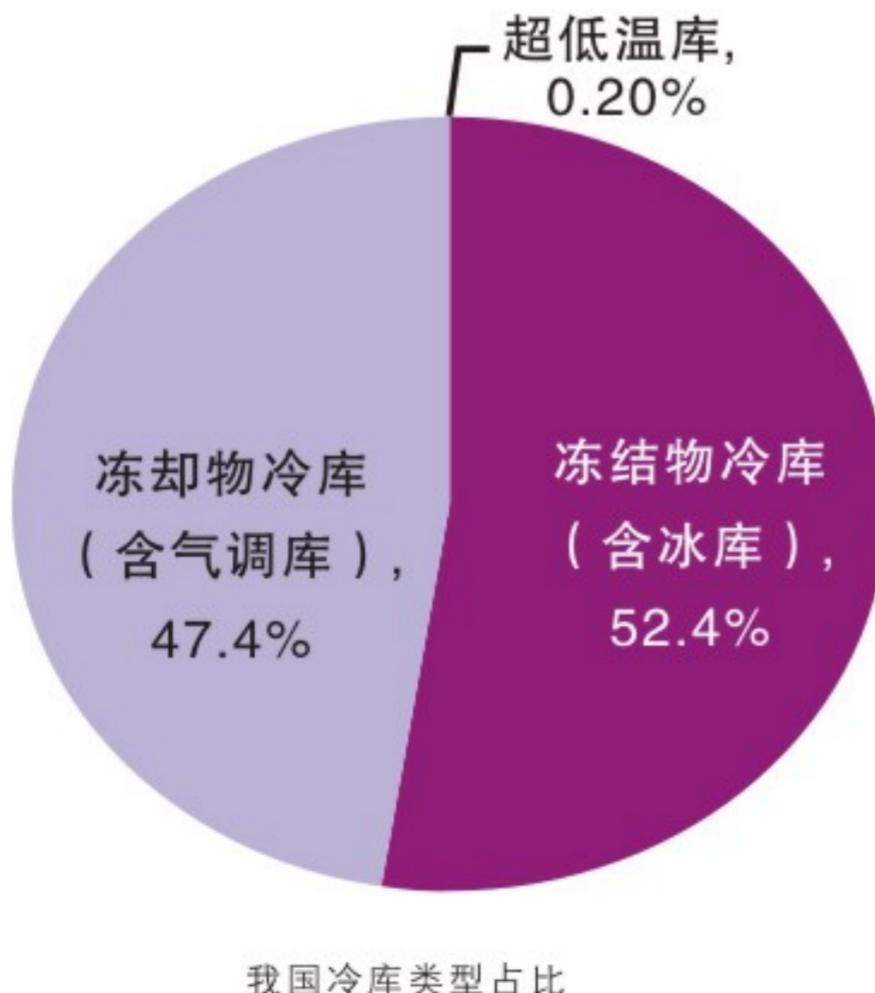


而由于中国人口众多，作为世界第一大人口国，冷库的拥有率水平低于大部分可比国家，人均冷库容积在0.1~0.3之间。而荷兰自2014年以来成为城市居民人均冷库占有量最高的国家，近年来基本稳定在1.144立方米/人。

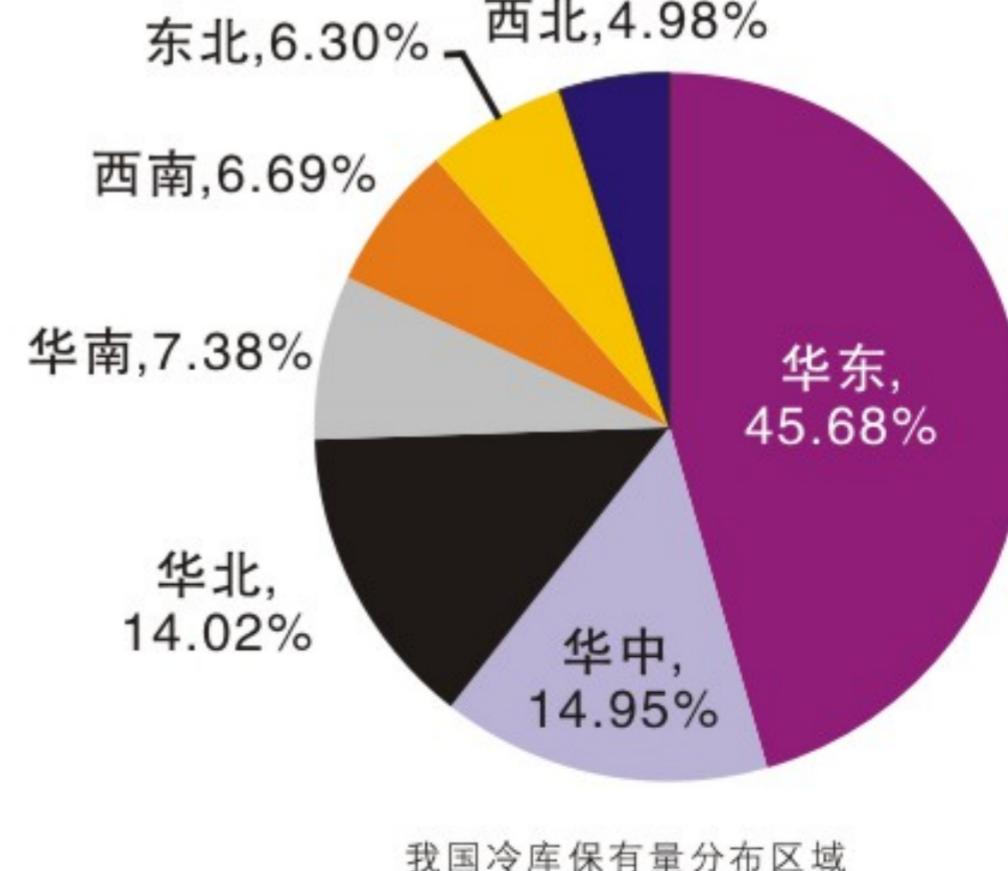
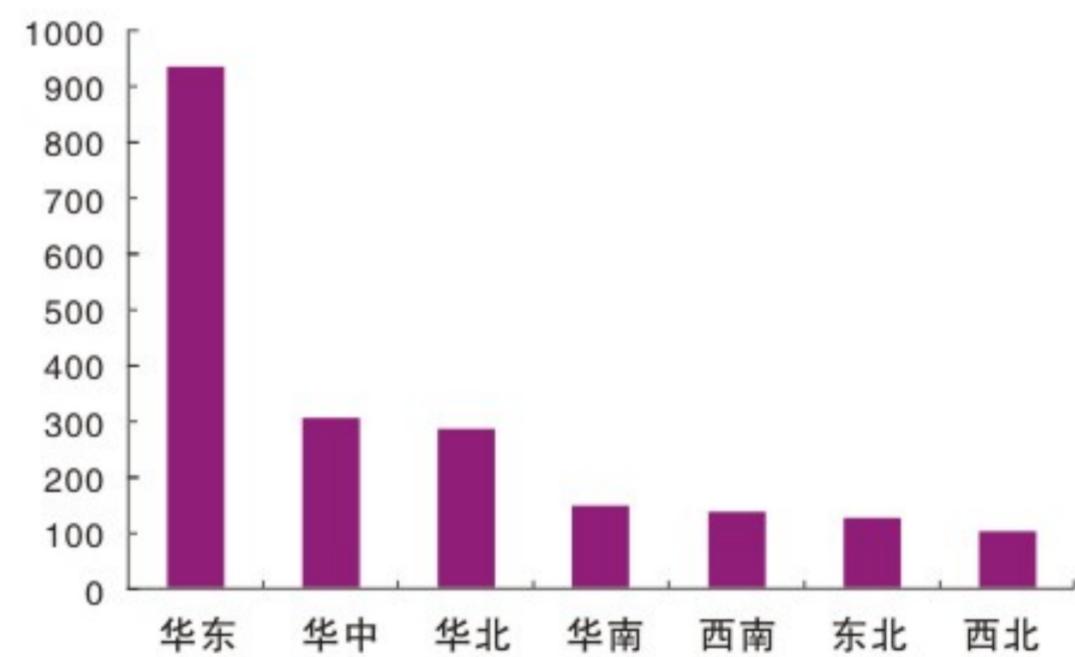
各国人均冷库容积

冷库容积(立方米/人)	国家
1.14	荷兰
0.3	冰岛、丹麦、英国、美国、德国、挪威、乌拉圭和澳大利亚
0.1~0.3	俄罗斯、印度、中国、加拿大、法国
<0.07	埃塞俄比亚、印度尼西亚、坦桑尼亚、孟加拉国、秘鲁

我国冷库种类主要为冻结物冷库、冷却物冷库和超低温库，其中前两者占比较高，超低温库占比仅为0.2%。而从冷库储藏的商品品类来看，以果蔬、肉禽和水产为主的农产品占比较高，合计占比接近60%。



根据数据统计，国内华东区域的冷库保有量最大，合计达900万吨，占比超过45%。我国冷库的整体建设发展失衡，主要分布在北京、上海等一线城市，而西北片区等内陆城市的分布相对较少。



我国冷库大多建于上世纪 90 年代，主要以氨为制冷剂，但由于氨毒性大容易引起大爆炸，因此现在以二氧化碳制冷系统为主导的冷库成为发展主流。2015 年我国冷库的总容量超过 3000 万吨，容量排在前十位的企业中以第三方物流仓储为主。

公司名	位(吨)	企业冷库类型
江苏润恒物流发展有限公司	880000	第三方物流仓库
江苏雨润农产品集团有限公司	422850	园区批发市场
山东杨春商贸集团有限公司	300000	园区批发市场
郴州市义捷现代物流有限公司	280000	第三方物流仓库
北京五元物流有限公司	260000	第三方物流仓库
重庆万吨冷储物流有限公司	255200	第三方物流仓库
河南万邦国际农产品物流股份有限公司	250000	第三方物流仓库
河南中原四季水产物流港股份有限公司	250000	第三方物流仓库
荣庆物流供应链有限公司	210000	第三方物流仓库
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	208333	食品商贸

2015 年中国冷库百强企业前十名

通过对比各省市的冷库租赁平均价格，我们发现一线城市如上海和偏远地区如广西、新疆等地的租赁价格较高，另外天气较炎热的地区如海南的冷库租赁价格也相对较高。

目前我国冷库的行业集中度较低，尚未出现具有超强整合能力的巨头，排名前十的冷链仓储运营商占整个市场的 10.5%，前三十名运营商占 17.3%。运营分散使得企业各自为政，无法形成规模效应进行优化调度，拖累了行业整体的盈利水平。

冷库是冷藏业发展的基础，是冷链链的重要组成部分。据农业部测算，到 2020 年我国的人均蔬菜占有量在现有的 370 公斤基础上还要增加 30 公斤，新增需求则主要通过提高单产和减少损耗解决。另外，速冻食品的产量以 20% 的速度递增，近三年来甚至以 35% 的高速度增长，远高于全球 9% 的平均增长速度。未来随着易腐食品和速冻食品需求的逐年提升，我国对冷库的需求依然保持较高的水平。

3、运送

作为冷链基础设施，冷藏车发展预期将加速。冷库和冷藏车是冷链两种最基本基础设施，冷库在发达地区建设逐渐饱和，但是冷藏车整体体量依然较小。

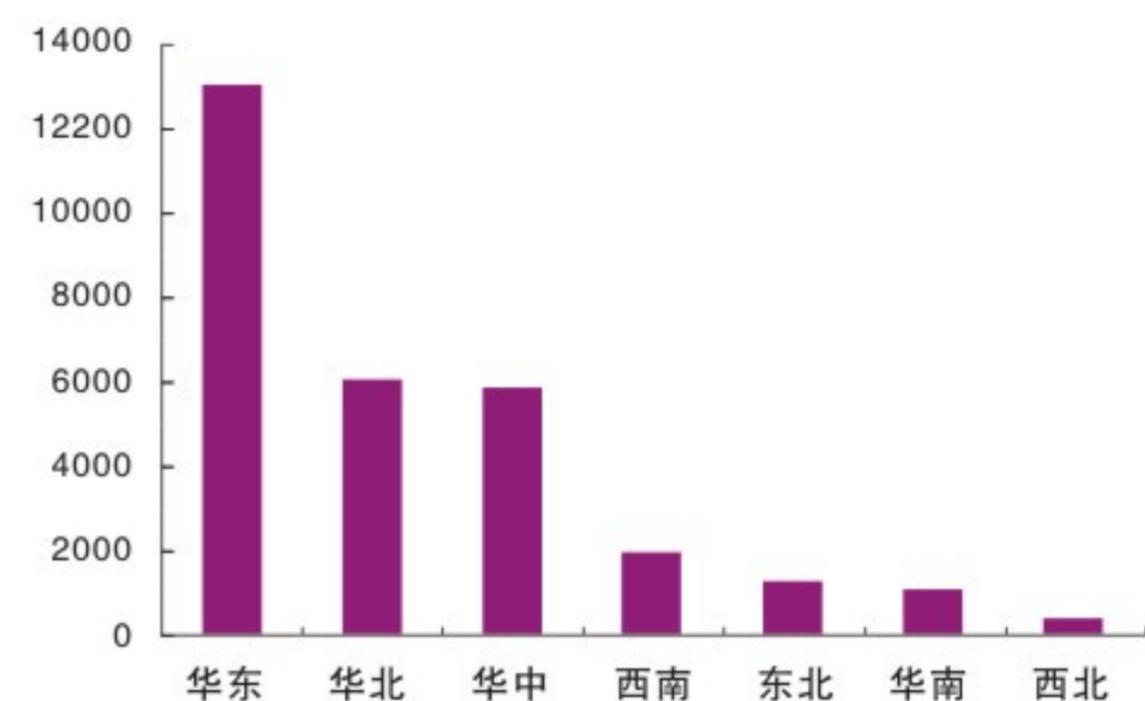
2015 年我国冷藏车的销量达到 1.8 万辆，同比增长了 9.65%。根据中国汽车技术研究中心的统计资料，2000 年我国冷藏车销量只有 3900 台左右，15 年间翻了近 5 倍，CAGR 超过 10%。

我国冷藏运输目前以公路为主导，预计 2020 年公路冷藏车市场将达到 41 亿元，未来五年的 CAGR 为 5% 左右。从公路冷藏车现在的保有量来看，市场容量超过 8 万辆。随着公路运输所带来的环境问题以及货运司机用工短缺问题的出现，铁路运输也随之迎来发展契机。

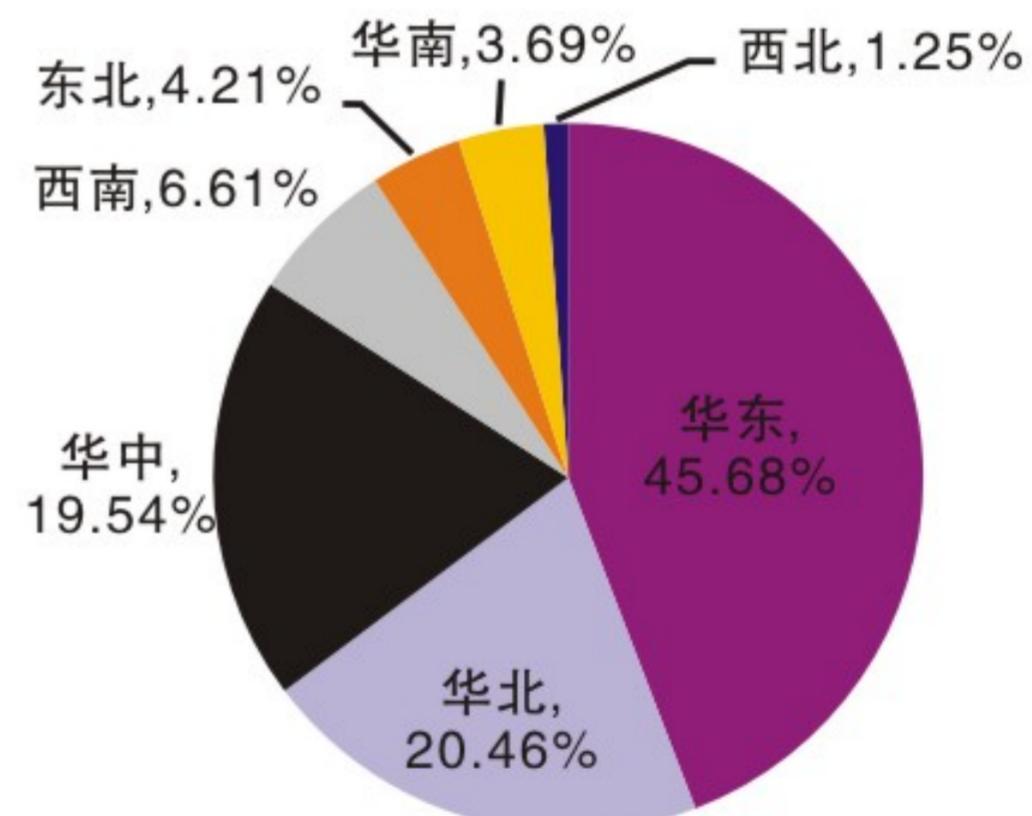
冷藏车的保有量中大约有 3 万辆自有冷藏车，5 万多辆社会冷藏车。冷藏车在国内区域保有量分布中呈现出与冷库类似的格局，华东等地区自有冷藏车密度普遍较高，这些地区普遍经济也比较发达，居民生活水平、消费水平偏高，对食品质量和安全也更为重视。



2010 - 2015 年我国公路冷藏车保有量及其增速



我国七大区域自有冷藏车保有量(辆)



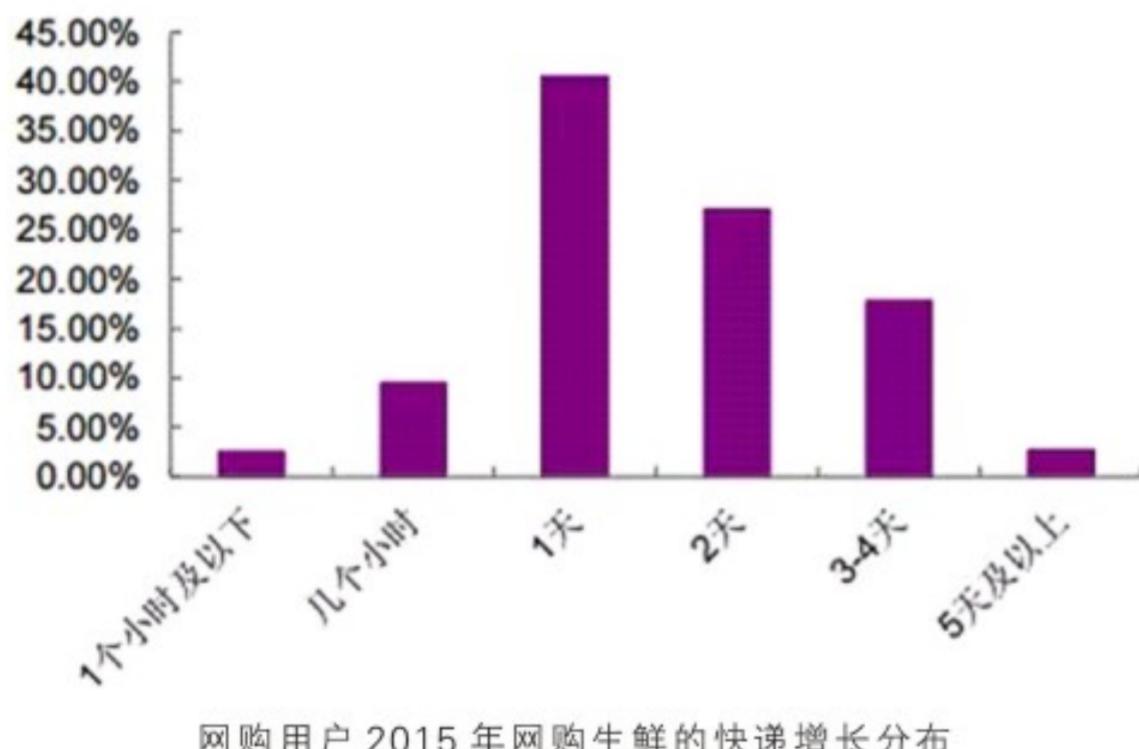
4、商业模式

国内冷链服务提供商主要有 8 种商业模式，分别是运输型、仓储型、城市配送型、综合型、交易型、供应链型、电商型和物联网+型。而目前该市场的竞争者可以分为四大类，分别为由传统物流企业转型、生产商自建自营的冷链部门、专业冷链服务商、国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。

中国冷链物流主要的8种商业模式

类型	介绍	代表企业
运输型	以从事货物低温运输业务为主,包括干线运输、区域配送以及城市配送	双汇物流、荣庆物流、众荣物流
仓储型	以从事低温仓储业务为主,为客户提供低温货物储存、保管、中转等仓储服务	太古冷链、普菲斯
城市配送型	以从事城市低温仓储和配送一体业务为主	北京快行线、上海新天天、深圳曙光
综合型	以从事低温仓储、干线运输以及城市配送等综合业务为主	招商美冷、上海广德、北京中冷
交易型	以农产品批发市场为主体从事低温仓储业务为主	联想白沙洲、深圳农产品、江苏润恒、福建名成
供应链型	从采购开始一直到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务,然后由分销网络把产品送到消费者手中的将供应商,制造商,物流商,分销商,连成一个整体的功能网链结构	中国:武汉良中行、鲜易供应链、顺丰冷运、九曳供应链 美国: SYSCO、US FOOD
电商型	主要为生鲜电商商家提供极速配送的生鲜服务商	爱鲜蜂、京东到家、神盾快运
互联网+型	以大数据、物联网技术、IT技术为依托,融合物流金融、保险等增值服务,构建“互联网+冷链物流”的冷链资源交易平台	冷链马甲、码上配

生鲜电商成为冷链物流热点需求对象,受政策驱动影响,15年生鲜电商市场交易规模达497.1亿元,增长了80.8%,但在农产品零售总额的占比仅为3.4%,未来仍有较大成长空间。另一方面,2015年最畅销的生鲜网购品类TOP3分别是水果、乳品和肉类。由于品类的特殊性,生鲜电商行业的火热也不断促进生鲜配送的进步,生鲜配送当日到达率已经达到52.5%,两天内到达率超过2/3。



网购用户 2015 年网购生鲜的快递增长分布

随着生鲜电商产业的兴起,冷链物流业得到了高速发展。越来越多的冷链物流企业开始尝试在生鲜物流领域布局,包括了自建物流企业以及第三方物流企业。生产者通过冷链物流快捷、安全的方式将产品传递给下游的消费者,增强用户体验。

毫无疑问,生鲜电商带动了冷链物流产业的发展,但若由单个生鲜电商厂商独立承担物流,鲜有具备行业整合能力完成从预冷到销售全覆盖的厂商,且运输经营分散难以形成规模效应,因此看好第三方物流对冷链物流行业整合渗透。目前国内已形成包括顺丰冷运模式、京东商城模式、河南鲜

易供应链模式和九曳供应链模式在内的四种第三方冷链物流模式。

5. 利润率

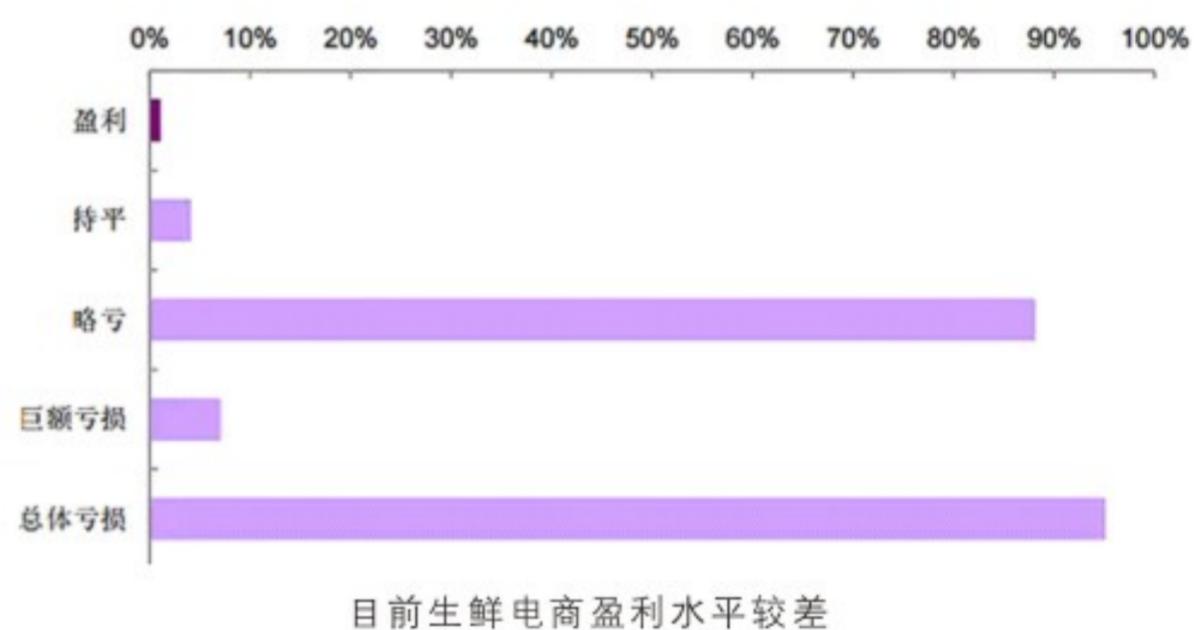
但目前来,预冷环节缺失、经营分散、运输网络落后、缺乏有效信息管理系统是我国冷链成本较高的主要原因。我国常温利润率是为10%,冷链利润率为8%,而发达国家冷链的利润率可以达到20%~30%。

我国和发达国家冷链水平对比

国家	常温利润率	损耗率	冷链成本占总成本比重	冷链利润率
发达国家	-	5%	50%	20%-30%
中国	10%	25%	70%	8%

6. 成本

目前冷链物流的成本相对比较昂贵,大大小小的冷链企业发展很快,但受此约束盈利水平都并不高。国内农产品电商接近4000家,其中仅有1%盈利。尤其是大型电商盈利受拖累影响较为严重,主要是因为要搭建物流链条,成本回收期较长。



目前生鲜电商盈利水平较差

昂贵的冷链物流成本主要是由运输成本、仓储成本、库存成本和管理成本组成。其中运输成本与仓储成本所占比例较大,而库存成本的比例相对较小。为了节约成本,有些中小企业采用了“断链”的方式来操作——用常温运输代替冷链运输,导致产品质量受损。我们认为,降低成本的关键在于形成合理、高效的冷藏链。运输过程中,企业应针对当前冷链物流的发展,积极发展多品种小批量的小编组机冷车,满足市场对多品种小批量货源运送的需求。在配送管理阶段,企业可以针对保质期极短产品的大量小订单、众多配送网点、复杂时间窗等问题,采取合并小订单、整合配送网点、合并不同产品的时间窗来降低运输成本。对于库存控制,企业需要尽可能地降低冷库空置率,借助库存信息系统在平衡货品过期和缺货的条件下确定最佳订货点。

国内的冷链物流主要集中在公路运输方面,而航空、铁路等运输形式还处在起步阶段。^{FS}

来源: 看物流

Food食品安全与冷链 Safety and Food Cold Chain



丹佛斯高压泵解决方案 成功应用于俄罗斯大型蔬菜温室项目



图一 俄罗斯的大型蔬菜温室项目

近年来俄罗斯增加了国内蔬菜的生产量，从而降低了对欧盟进口的依赖。为了给圣彼得堡地区的居民提供大量的新鲜黄瓜和西红柿，俄罗斯的企业家在城市的东南部兴建了面积达 7 万平方米的温室。来自于荷兰的设备安装商选择了丹佛斯的 PAHT 系列高压泵来驱动喷雾系统以调节整个设施的温度及湿度。

一、项目要求将软化水转化成足够的水雾来调控温室湿度，并且确保高压泵即使安装在2500公里外，依然具有高可靠性。

构建一个能够调节 7 公顷玻璃环境内温度和湿度的可靠雾化单元不是一件容易的事：圣彼得堡地区平均气温从冬天的 -10°C 到夏天的 23°C 内不断变化；调控人员必须分别控制平均面积近一公顷的六块区域以及两块小苗圃。项目工程师主要根据设备可靠性、维护流程便捷性及低维护成本来选择系统组件。

在前往俄罗斯安装之前，与设备提供安装商一起在荷兰对整个泵系统进行了测试。由于高压泵是喷雾系统的核心，

必须非常可靠以确保长时间的运行且避免涉及长途跋涉的服务。

二、实施方案：五台丹佛斯PAHT系列轴向柱塞泵并联运行

在对高压泵市场进行搜寻和咨询过安装商后，工程师们选择了 5 台丹佛斯 PAHT90 系列高压泵为喷雾系统提供压力。在 129 bar 的最大压力下，每台高压泵能够提供高达 120L/min 的流量，整个喷雾系统的最大流量为 581L/min，并且可以连接到整个温室的供雾管道。为了提供恒压并支持分别供雾给八个温室，该系统采用了丹佛斯变频器产品对 PAHT 高压泵的压力进行分级控制。丹佛斯压力阀直接连接到管道，同时丹佛斯换向阀门也分别安装在 8 个温室中以支持整个系统的可靠运转。



图二 5 台丹佛斯 PAHT90 系列高压泵为喷雾系统提供压力

三、项目优点：安装便捷，运行稳定

项目当年第三季度大规模温室建成，定制的雾化装置同时安装完毕，且第一批西红柿和黄瓜已经投入市场。所有部件现在还在 8000 小时保质期，验收方对至今为止的运行结果

下转第19页

主办单位



生鲜配送全产业链盛会

展品类别

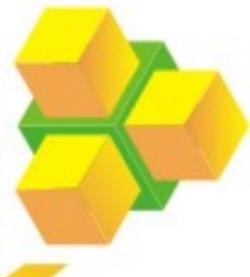
- 生鲜配送服务及冷链配送中心
- 冷链仓储及搬运设备
- 冷藏、冷冻柜及商超陈列
- 预冷、冷库及净化工程
- 冷藏、冷冻运输装备技术
- 生鲜果蔬加工、保鲜及包装设备

2017亚洲生鲜配送展

2017年5月17-19日 · 上海新国际博览中心

»» www.fl-a.cn

FRESH
LOGISTICS
ASIA



意大利最大的超市采用二氧化碳制冷系统

多年以来，在温暖的地区采用跨临界二氧化碳制冷系统一直是个热门话题。随着技术的提升，目前二氧化碳制冷系统在南欧正作为高效可行的解决方案来进行应用。2016年4月，意大利最大的Iper超市在米兰正式开业——占地10,000平方米的店面率先采用Ejector（下文译为喷射器）技术应用于二氧化碳跨临界制冷系统来提高38℃环境下的系统能效。该项目中至关重要的制冷系统由Arneg公司提供。

Iper超市位于新开张的Arese购物中心，该地区以前是阿尔法罗密欧轿车生产工厂，可容纳4万工作人员。Arese购物中心延续了该地区的光荣历史，目前是意大利甚至整个欧洲最大的购物中心之一，吸引了200多家商铺、咖啡馆和餐厅入驻，占地约92,000平方米。Arese购物中心的建筑设计体现了可持续发展的理念并荣获LEED金牌认证，这意味着该购物中心的设计和建造遵循使用更少的水和能源并以减少温室气体排放为主要目标。



“利用二氧化碳来驱动制冷系统符合LEED绿色能源建筑规范。为减少温室气体的排放，低GWP的二氧化碳冷媒是十分理想的解决方案。同时二氧化碳能效较高，用做热回收时也具有良好的特性。”丹佛斯意大利客户经理Gabriele De Bona解释道。

为什么选择采用喷射器技术的跨临界二氧化碳制冷系统？

Iper超市是首批采用喷射器技术应用于跨临界二氧化碳制冷系统的超市之一。近几年，经过无数次成功的制冷系统喷射器试验，Arneg公司最终决定采用这项新技术来提高大卖场的能源效率。

Arneg公司为零售业提供先进、完善的冷冻设备解决方案，全球技术支持经理Enrico Zambotto先生表示：“制冷系统的耗电量大约占卖场总耗电量的50%，而我们的客户Iper超市有着实现可持续发展的目标——希望能够逐年减少能源消耗，另外，他们也在寻找减少碳排放的天然冷媒方案。于

是，我们为客户量体裁衣地提出了跨临界二氧化碳解决方案，这个方案包括数百个冷柜及多个冷库的安装调试，系统的环温最高可达到38℃。”



在超市实现两位数的节能效果

位于米兰的Iper超市从2016年4月开始运营，要得出实际节能成果可能还为时尚早。不过，丹佛斯根据以往类似的项目来进行对比估算，采用热回收、智能控制以及喷射器技术后，与传统系统相比可实现高达50%的节能。

丹佛斯智能商超解决方案，考虑不同的商超面积、地理位置以及技术应用，节能比例高达50%。节能效果来自于整个系统，包括并联机组到蒸发器，以及照明、空调和冷冻系统的集中智能管理。我们的最终目标是成为二氧化碳解决方案的市场先驱，打造“零碳”超市，为商超客户节省更多的能源支出，甚至成为能源的提供方。

大型制冷系统的核心元件

Arneg提供了全方位的冷冻冷藏解决方案，包括以下主要元件：

- 147个中温冷柜
- 29个低温冷柜
- 25个中温冷库
- 1个低温冷库

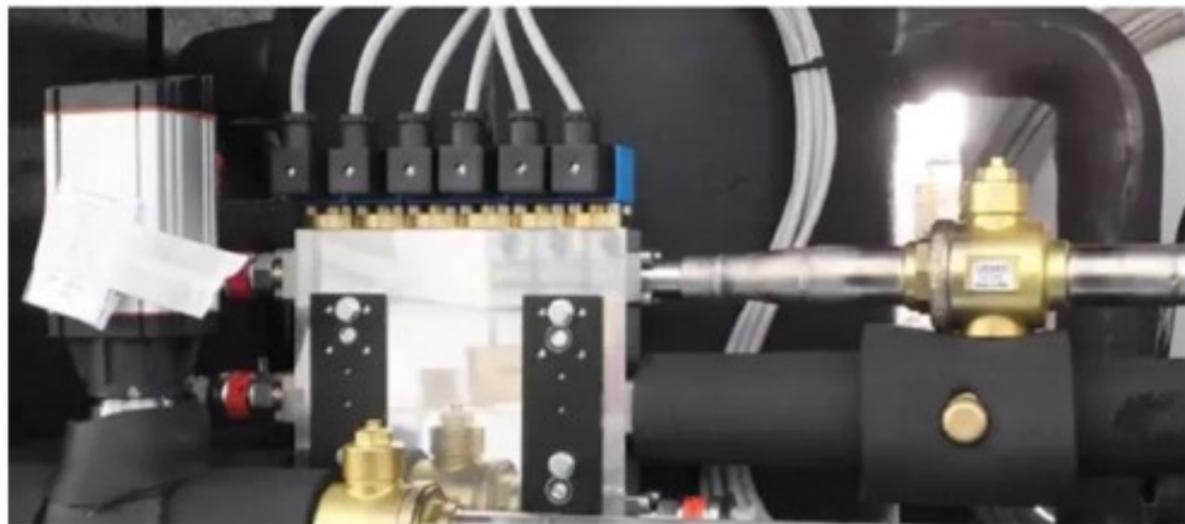
中温机组制冷量：290kW

低温机组制冷量：38kW

两套并联压缩机组包括：

- 压缩机：都灵：3×CD4000 + 2×CD 4000 + 2×CD 750
- 冷凝器：路伟EHVD 1x 6226，直流风机
- 机组控制器：丹佛斯AK-PC 781
- 并联压缩机控制器：丹佛斯AK-PC 781
- 喷射器：丹佛斯
- 喷射器控制器：丹佛斯

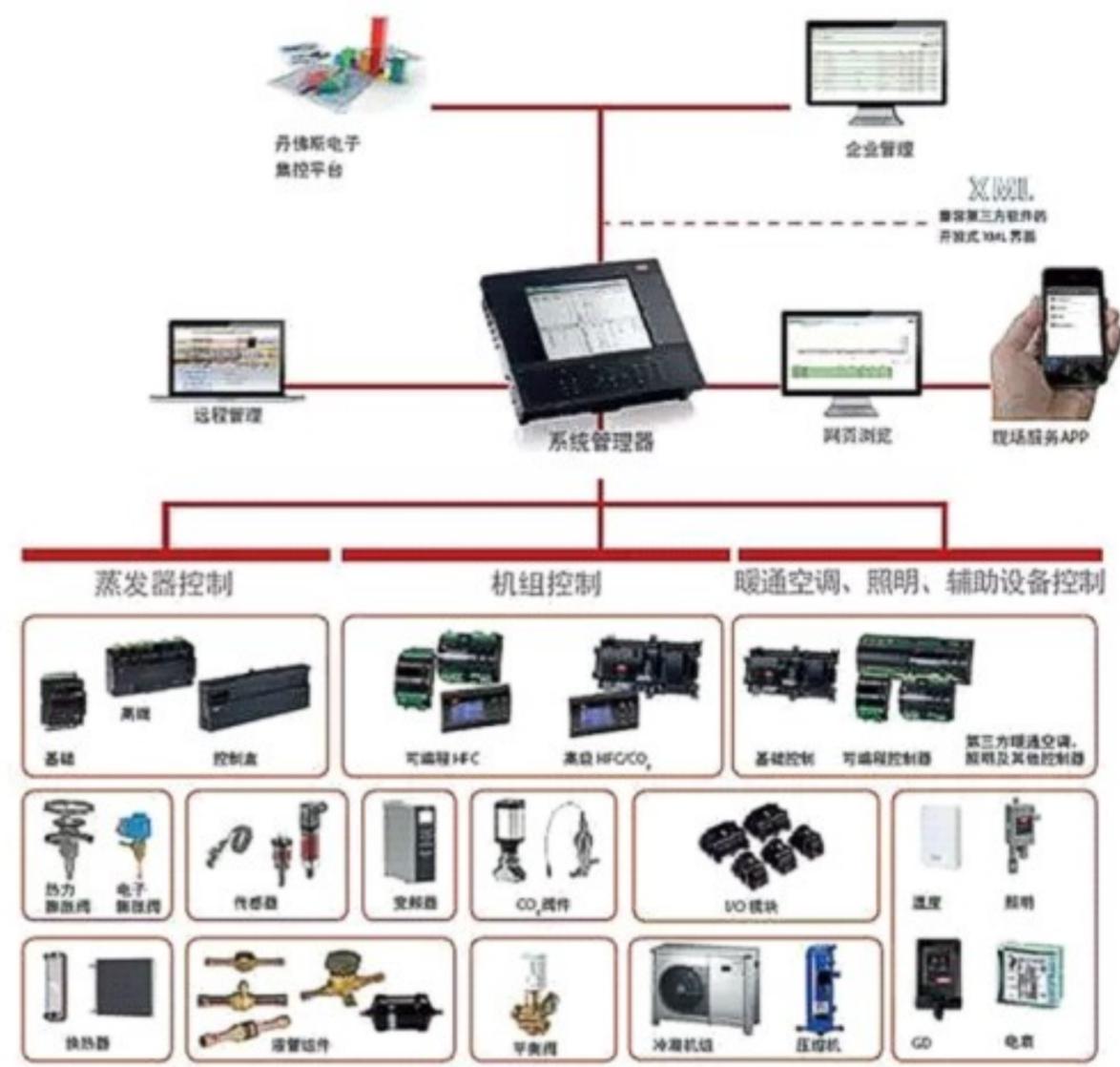
丹佛斯实际参与系统设计，并联机组测试和系统调试过程。



喷射器技术可提高系统能效

喷射器是一个大家耳熟能详的技术，丹佛斯与挪威科技工业研究院合作，共同研发喷射器技术应用在制冷设备的解决方案，用来提高并联压缩机组的能效。

目前，喷射器技术的实验结果证实了跨临界二氧化碳系统在温暖地区使用的可行性。喷射器尚处于测试阶段，不过从欧洲15家超市的初试结果可以看出一个简单的喷射器能够显著提高系统的能效。相较于传统HFC系统，喷射器的节能潜力大约在10%左右。此外，喷射器能够让压缩机并联机组更为小型和紧凑，从而减少初始安装费用。



智能商超为您带来的机遇

(袁文杰 yuanwenjie@danfoss.com)

上接第16页

非常满意，丹佛斯产品在国际上良好的声誉以及PAHT系列高压泵在正式安装前的可靠测试，能够确保客户对项目的期望得到实现。到目前为止，整个系统调试顺利，泵群运行完美。

关于俄罗斯 Van der Ende Pompen 公司：Van der Ende Pompen 公司隶属 Van der Ende 集团，是一家提供电气工程和金属加工产品和相关服务的荷兰公司，涉及园艺、工业、政府项目和非住宅领域。

关于丹佛斯的高压泵。PAHT 泵和PAHT G 泵为高压设施提供了一个最可靠的解决方案。哪怕是去离子水、超纯水这样要求极高的应用，都能在丹佛斯的高压泵系列中找到合适的产品。此类泵的流量范围从 0.7 到 354 l/min (0.2 至 93.5gpm)，压力范围高达 160 barg (2,321 psig)。为避免污染，丹佛斯泵只以抽吸的介质为润滑剂，无需润滑油。同时泵的能效极高，大大减少了能源开支和CO₂ 的排放量。丹佛斯高压泵采用的部件少、维护次数少，因此极为稳定可靠。这意味着泵的一般运转时间不低于8,000 小时。

紧凑的尺寸、轻巧的重量和耐用的材料使得这种泵在几乎任何环境中都能灵活配置。最后，由于能源、运营和维护的开支少，丹佛斯泵的总成本在市场最低。丹佛斯泵经过欧洲防爆产品 (ATEX) 认证，适用于各种易爆环境。



图三 丹佛斯PAHT系列高压泵

张宇红 zhangyuhong@danfoss.com



行业聚焦

Industry Focus

宽温区高效制冷供热耦合集成系统顺利通过技术鉴定

-- 烟台冰轮新技术问世



2016年11月18日，中国制冷空调工业协会在山东省烟台市组织召开了由烟台冰轮股份有限公司与西安交通大学联合完成的“宽温区高效制冷供热耦合集成系统的研发与应用”项目技术鉴定会。中国科学院院士周远担任此次鉴定会的主任委员，上海交通大学教授王如竹、中国制冷学会副秘书长杨一凡、合肥通用机械研究院冷标委秘书长张明圣、清华大学教授石文星、中国科学院理化技术研究所研究员田长青、国内贸易工程设计研究院研究员肖大海担任鉴定会委员。

鉴定会上，中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖发表讲话，他指出，随着国民经济的高速发展，提高能源利用率是我们国家也是我们行业技术发展的必由之路。此次对宽温区高效制冷供热耦合集成系统的技术鉴定，对项目技术路线以及未来技术发展给予建议和指导，使该系统应用技术不断完善，推动我国节能、环保事业的稳步前进。

随后，烟台冰轮股份有限公司总经理王强表示，近年来，烟台冰轮在国内率先研发的CO₂制冷系统，在中国冷链建设领域取得了有目共睹的成绩，本次鉴定的“宽温区高效制冷供热耦合集成系统”项目，也是我们历经6年的研发成果，相信在各位专家的精心指导和帮助下，项目会有更高的技术

提升，烟台冰轮将一如既往地坚持推进安全、环保、节能技术的发展，追求经济利益的同时，履行保护环境的义务，勇于承担社会责任。

鉴定委员会专家们认真听取了项目组汇报，审查了相关资料，经考察、质疑、答辩和充分讨论，鉴定委员会认为项目整体技术达到了国际先进水平，并在系统集成、蒸汽发生、螺杆水蒸气压缩机研发等方面达到国际领先水平，一致同意通过鉴定，并建议根据我国国情，加快项目成果的推广应用力度。

宽温区高效制冷供热耦合集成系统的成功开发不仅解决了多系统集成成套难题，更拓宽了制冷系统在制冷供热方面的应用，还具有安全、环保、节能的特点，可广泛应用于需要冷量或者热量的行业，尤其适合于冷热同需，水气同需的行业，拥有广阔的市场前景。该系统采用天然环保工质，能够大范围应用并替代HCFC工质，带来良好的社会经济效益。按年销售量50套预计，每套制冷剂充注量按10吨计算，可以减少潜在500吨破坏臭氧层和高温室效应气体的排放，这对生态文明建设具有巨大的意义。FS

来源：中国制冷空调工业协会

巨额投资制冷工业，投身中国绿色发展

-- 中国天津丹佛斯商用压缩机项目投产

2016年10月31日，中国天津，全球制冷领域领先企业丹佛斯在其于1996年入驻的中国第一个生产及研发基地——武清工业园区举行了盛大的“丹佛斯入华二十周年”庆典仪式。来自政府、行业学会及协会的领导、合作伙伴等与丹佛斯公司管理层及千余员工共同参加了庆典。

庆典中举行了各种隆重的仪式，而其中最激动人心的时刻之一，就是丹佛斯宣布武清工业园区内的商用压缩机车间扩建项目和供热事业部热能表产品扩建项目正式启动。



图一 丹佛斯制冷事业部总裁费允德(Jurgen Fischur)先生在车间扩建项目启动仪式中致辞

在商用压缩机车间扩建项目的启动仪式上，丹佛斯制冷事业部总裁费允德(Jurgen Fischur)先生致辞道：“创新是丹佛斯的基因，2016年丹佛斯集团投入了超过4%的销售额用于研发投入。自2005年以来，我们在中国市场的创新投入比例持续加大，着力构建本地的研发设计能力。丹佛斯测试中心的建立，标志着丹佛斯将商用压缩机部的战略发展重点置于中国武清开发区，也必将拉动整个制冷事业部在中国的快速发展。同时，丹佛斯作为武清开发区的主要纳税企业，此项目将会给本地带来更多的税收和增加当地的就业机会并保证员工工作的稳定性。这是一个惠及行业和企业的利好项目，我相信它一定会成功。”



图二 启动仪式嘉宾

☆丹佛斯制冷事业部研发中心高级总监：钱坤先生
☆中国制冷空调工业协会秘书长：张朝晖先生

☆合肥通用机械检测院院长：李江先生

☆中国制冷学会副理事长兼秘书长：孟庆国先生

☆丹佛斯制冷事业部总裁：费允德(Jurgen Fischur)先生

为了减少制冷系统中制冷剂对大气臭氧层的破坏和温室效应，越来越多的国际和地区性法规对制冷剂的替换提出了明确的要求。新型制冷剂被不断地研发出来，与现有使用的制冷剂相比，它们具有更小的臭氧层破坏性（甚至为0）和更低的温室效应。

丹佛斯为冷冻冷藏、空调和热泵市场提供全球最领先的高品质商用压缩机和自动化方案。种类包括涡旋压缩机、活塞压缩机、磁悬浮无油变频压缩机等各类定频、变频压缩机。所有机种均采用了全球行业的顶尖技术。



商用压缩机—为冷冻冷藏、空调和热泵市场服务

为了满足采用新制冷剂的压缩机测试，丹佛斯投资近8,000万元人民币在位于武清泉汇路的厂区预留空地内扩建新车间，其建筑面积为3,200m²，占丹佛斯泉汇路约十分之一的厂房面积。新车间主要用于测试使用包含新型制冷剂的压缩机的性能及可靠性。同时用于使用可燃或其他制冷剂的压缩机及压缩机组的研发、认证实验。

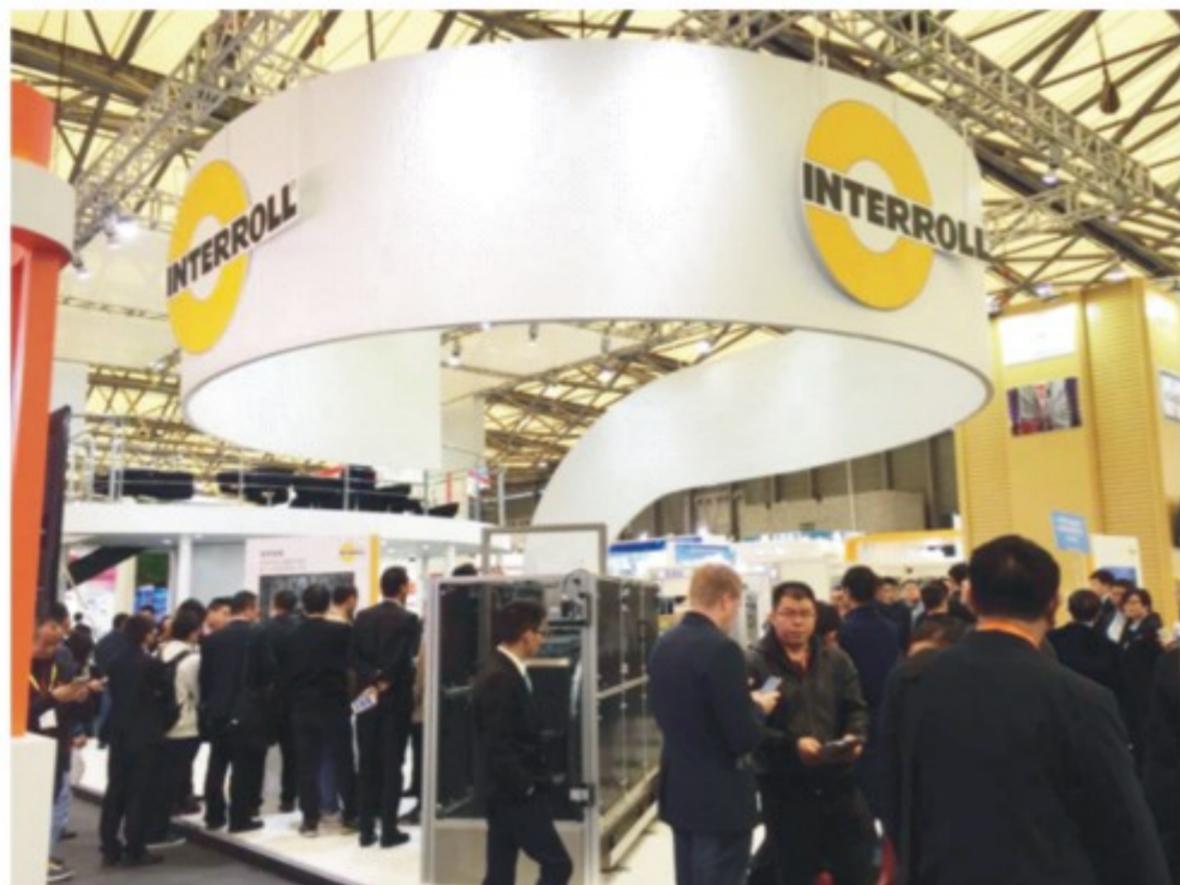


商用压缩机车间扩建项目示意图

在过去二十年中，丹佛斯已经发展成天津外资企业群体中的领先企业。丹佛斯把天津视作公司中国市场大本营，并为该市经济和社会发展做出了持续积极的贡献，并多次获得“天津先进外商投资企业”等众多奖项。如今，丹佛斯更是进一步实践了“创新、质量和可靠性”的三大基石的引领，为更绿色的中国，贡献自己的一份力量。(李晶) FS



英特诺发布新产品—— 磁力速度控制器MSC 50



图一 新产品发布现场人群涌动

在2016年亚洲国际物流技术与运输系统展览会上全球领先的内部物流关键设备和核心技术供应商英特诺集团向亚洲地区首次发布了全球首款内置涡流制动装置的新型磁力速度控制器MSC 50。MSC 50是业界首款兼顾产品技术和成本优势的产品，旨在满足市场上对更高效、更经济的物料搬运系统的需求。



图二 新型磁力速度控制器MSC 50

MSC 50主要用于控制纸箱和料箱在重力式滚筒输送机、螺旋式输送机或分拣机滑槽的输送速度，是目前市场上最为经济有效的解决方案。这款创新性的产品可用于载重为0.5 –

35千克的物品的输送，既能兼顾轻型物品，也能保证重型物品的输送。因此，MSC 50特别适用于仓储、电商、邮政服务、食品、医药行业，以及采用流利条货架处理重载托盘的客户。

MSC 50的最大启动速度为2.5米/秒，吞吐量最高可达3,000件/时，可在5 – 40摄氏度的工作环境下使用。

而且，安装简便、无需维护、功能强大。既能够确保流程的高可靠性，也能帮助客户快速收回投资。英特诺集团执行副总裁、亚洲区总裁夏本春博士表示：“MSC 50创新性地采用涡流制动原理，运转时零磨损，真正地实现了零维护；是业内最具成本优势的解决方案。其双层屏蔽外壳可彻底隔绝磁辐射；双向制动功能可彻底杜绝发生错误安装的可能。此外，MSC 50速度控制器的安装简便，是对现有重力式输送机改造的理想选择。”

在本次展会上，英特诺还展出了其直线交叉带式分拣系统，该分拣机广泛应用于中国市场。分拣效率可达15,000件/小时，可分拣重量为0.1 – 35千克的物品；分拣道口位于分拣机的两侧，可实现物品的双向卸载，因而只占用极小的空间。此外，英特诺交叉带式分拣机采用模块化设计，可以灵活应对订单变化而导致的新分拣需求，是一款真正面向未来的产品。

目前中国的网络购物市场快速发展，订单逐渐出现小批量、多品种和准时制的特点，各类配送中心的货物分拣任务十分艰巨，分拣作业已经成为物流系统的关键环节。英特诺交叉带式分拣机久经实践检验、能确保最高的可用性，并能实现准确分拣，确保及时交货，而且运行稳定性极高，哪怕是易碎品也分拣无虞。即插即用的技术，可确保分拣系统最大的可延展性。直线型和环形两种交叉带式分拣机为英特诺的客户提供多种选择。（张裕蓉）

关于英特诺

英特诺集团是世界领先的内部物流核心技术和关键设备供应商。其产品主要包括滚筒、电动滚筒、输送机和分拣机以及动态仓储系统。英特诺主要致力于为快递、包裹和邮政服务、机场和食品加工业等众多行业以及分配中心提供专业产品 and 优质服务。英特诺服务于全球23,000名客户，包括亚马逊、博世、可口可乐、Coop、DHL、联邦快递、标致、百事可乐、宝洁、西门子、沃尔玛和雅马哈等众多世界知名品牌。英特诺还致力于在全球范围内开发旨在提高物流效率的新方案，并积极支持行业协会树立相关标准。英特诺成立于1959年，并于1997年在瑞士交易所上市。英特诺总部位于瑞士圣安东尼奥，在全球拥有31家公司和2,000名员工。FS



同期举办：

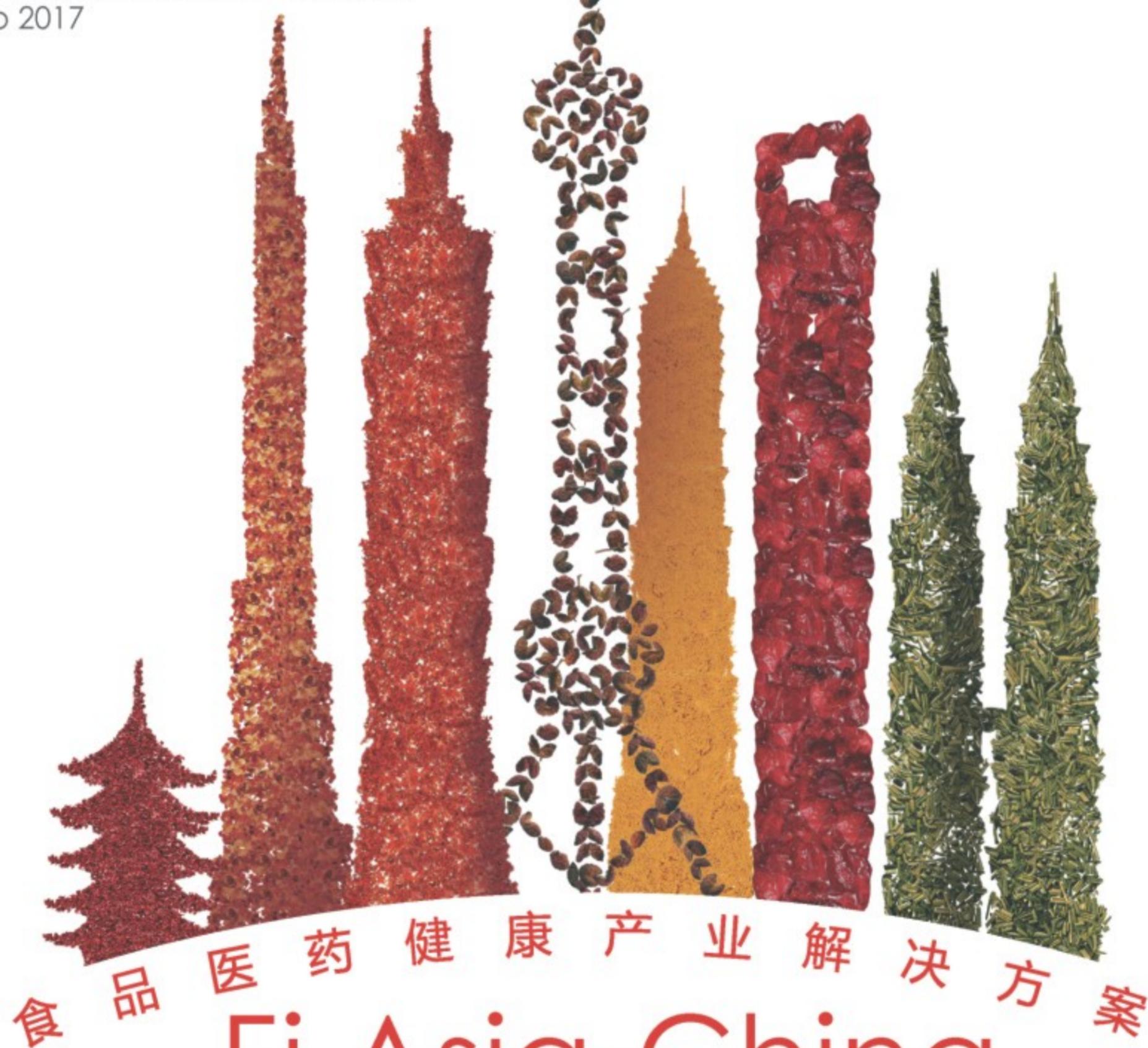
第十七届世界制药原料中国展
CPhI China 2017

第八届中国国际健康产品展览会
2017亚洲天然及营养保健品展
HNC 2017

2017上海食品加工技术与装备展
Expo FoodTec 2017

第十二届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会
Starch Expo 2017

2017
6月20-22日
上海新国际博览中心



食品医药健康产业解决方案

Fi Asia-China Hi China & Ni

第十九届亚洲食品配料中国展
第十九届健康原料、天然原料中国展

www.fia-china.com 021-3339 2290 姜小姐



扫描关注微信
获取行业全新资讯

聚焦餐饮服务行业新动态 助力高效安全服务升级

乐柏美商务用品餐饮服务创新解决方案媒体圆桌会及研讨沙龙成功举办

2016年9月秋高气爽，乐柏美商务用品（简称RCP）中国餐饮服务创新解决方案媒体圆桌会及研讨沙龙在RCP上海培训及展示中心成功举办。近10家餐饮食品行业媒体及来自餐饮、酒店、相关机构的20家代表参加了此次活动，共同就中国食品行业趋势、市场现状及餐饮服务解决方案等问题进行了深度探讨。乐柏美商务用品亚太区市场总监Laura Turnbull女士、亚太区高级产品经理叶燕琳女士出席了两场活动。



Laura Turnbull女士与餐饮行业资深人士就食品安全问题进行探讨

今年5月，RCP全面扩充在中国市场的餐饮服务产品线，覆盖从食品存储、准备、烹饪、服务、运送、清洁、废弃物管理与回收环节的餐饮服务链整个环节，同时推出了ProSave™食品原料管理系统、冷/热食盘、带通风管道的 Slim Jim™等一系列明星产品以应对中国餐饮服务市场面临的机遇和挑战。本次媒体圆桌会及研讨沙龙也重点针对RCP在餐饮服务产品线的扩充及其对本土市场的影响，与多位行业媒体及权威人士进行了深入的交流和探讨。

“民以食为天，食以安为先”。长期以来，食品安全都是政府、媒体及公众所关心的热点话题。RCP餐饮服务全线产品的安全性，给到会的媒体朋友们留下了深刻的印象，不仅完全满足相关的国标GB食品安全标准，ProSave™食品原料管理系统、刮刀及勺形抹刀等产品还得到了更严苛的NSF认证。此外，媒体还针对食品行业里关于中央厨房概念的兴起与RCP进行了热切探讨。随着中国的产业和消费升级，越

来越多的连锁餐饮从业者开始运用中央厨房的新模式。如何应对这一新兴的市场趋势，给RCP，也给行业提出了新的课题。

多位沪上餐饮及食品行业的资深人士就商用厨房卫生与安全问题进行了深度探讨并交换了意见。与会嘉宾们指出，酒店餐饮服务业的快速发展，带动了整个商用厨房设备行业快速发展，而面对激烈的市场竞争，高品质、耐用的商用厨房用具将显著提高餐饮企业的效率与竞争力。与会嘉宾更通过亲身工作经验与大家分享高品质产品可使用5年，甚至10年，可以大量减少采买，维护等成本。实际运营摊分下来的结果显示，高品质的产品具有更高的性价比和竞争力。

参会的媒体朋友与业内权威人士与RCP共同探讨了中国食品行业向流程化、规范化发展的道路。着眼于餐饮服务的每一步流程，确保符合“危险性分析以及重要控制点管理”（HACCP）等安全监管的规定，是未来的一个重要方向。RCP为餐饮行业提供了符合HACCP准则的解决方案，覆盖了从食品存储准备、烹饪、服务、运送、清洁、废弃物管理与回收环节，帮助中国的餐厅经营者严格遵从HACCP准则，持续提供高质量的餐饮服务。

活动当天，媒体及嘉宾除了观看RCP全球案例分享外，还参观了RCP展厅。Laura Turnbull女士表示，RCP致力于为中国市场创造更多价值。基于出色的创新能力和全球视野，RCP有信心帮助中国餐饮企业在服务升级的道路上领先一步。

www.rcpworksmastrer.cn/



聚力转型 聚势前进

-- 2017华美冰熊集团年度开盘盛典绽放塘栖

2016年11月7日，千年古镇塘栖迎来了来自全国各地的700余名客户以及长期以来支持华美冰熊集团发展的各界朋友、中国厨具业商会和中国酒店用品协会等相关部门的领导、合作供应商代表欢聚一堂，共同欢庆2017华美冰熊集团年度开盘盛典，携手谋划未来发展的宏伟蓝图。

求变者常新

对于华美冰熊集团这家拥有35年历史的冷链企业而言，面对当今瞬息万变的市场形势，唯有通过革新自我不断迎合市场需求，才能在激烈的市场竞争中积蓄前行的力量。在去年的年度开盘盛典上，华美冰熊集团打出了变革的旗号，通过科技创新实现产品突破，以此解市场之围，谋发展之道。

一年来，华美冰熊集团深刻揣摩市场发展大势，不断呼应消费者需求，力促产品推陈出新，交出了一份出色的答卷：2016年已成功开发18款冷柜新品、32款商用柜新品，2016年投入到设备技改以及工艺设备的资金共2358万元……这些数字印证了华美冰熊集团求新求变的决心，同时也是中国制造业转型升级的一个缩影。

蝶变未来，华美冰熊集团正全力冲刺

一年来，不断加大对团队建设、网点储备、技能提升、产品信息化、员工培训等方面的投入，为全面提升服务水平奠定坚实基础；正式启动上市计划，成立华美冷链科技有限公司。以产品为体，以服务翼，谋定而后动，华美冰熊集团正开启一个全新征程。

这次活动中华美展示了四十余款产品，其中大部分是新品，包括-86℃深冷柜、不锈钢系列厨房柜、商超系列风幕柜肉柜和各类商用岛柜等，更好地满足细分市场的特殊要求，从而进一步丰富华美冰熊集团的产品阵营。通过专业设计师的讲解，客户对这些新品有了更全面的了解，对华美冰熊产品未来的方向也有更明晰的把握。

在这个大浪淘沙的时代，华美冰熊集团的未来之路该如何行走？

对于这个令众人关心的问题，华美冰熊集团董事长蒋端平先生给出了答案。通过科技创新不断满足客户需求，不断适应市场新常态，这是华美冰熊集团转型升级的应有之义，也是华美冰熊集团矢志不移的前进方向。

聚力转型，聚势前进

2017年，华美冰熊集团将不负众望砥砺前行，一方面将加大对传统市场的力度，同时还将征战商用柜新蓝海，为华美冰熊的明天开辟更辽阔的疆土。

立冬时节，有的不仅仅是冬天的寒意，更有来年收获的希望。新的征程有你有我，我们将一如既往携手同行，共赢未来！



2014年度上海市疾控中心
GMP HACCP SFDA TUV
权威机构重点推荐企业！

国内最大的现货供应商-sp紫竹防护 上海紫羲企业

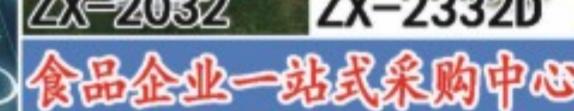
Shanghai Zixi Qiye



专业生产（定制）GMP HACCP食品及药品行业配套防护用品
各种工作服、帽子、鞋子、围裙、袖套
食品级手套、口罩、清洁消毒、无尘用品



纳米材料 抗菌食品工作服



食品企业一站式采购中心

冷库克星



PC：您可以登陆

<http://www.zxh.net/order.shtml>



无线：紫羲微信公众号
扫描回复“1”
公司名称 地址
联系人 号码



赢取一份免费食品工厂访客宝

(帽子 眼睛 口罩 手套 大褂 鞋套)

中国食品安全防护用品第一品牌

电话：021-59145217 传真：021-39650840 雨鞋.公司 手机网站：tmall.wap.cn
Email: 13310050451@189.cn 全国服务电话、QQ、网址：4008203396.cn



interpack 2017 亮点直击

-- 食品工业与interpack

参展企业创历史新高

自举办55年来，2017年interpack参展企业数量创历史新高。在这全球领先的国际加工与包装展截止报名参展前，参展商预订的展位面积就已经比展览中心的可用面积(26,24万平方米，19个展厅)超出约20%。因此，在2017年5月4日-10日，预期来自60个不同国家的大约2,700位参展商参展，参展企业创历史新高。

“特别主题”工业4.0”

对于为包装技术和相关加工行业提供产品和解决方案，以及为食品、饮品、甜点、烘焙食品、医药、化妆品、非食物消费品和工业产品等细分市场提供包装媒介和材料的企业而言，不论是从规模还是国际性方面来看，interpack都是一个独一无二的平台。2017年interpack将与德国机械设备制造业联合会(VDMA)合作，聚焦工业4.0。

Save Food innovationparc(食品创新包装展区)

SAVE FOOD将在interpack 2017中扮演重要角色。将举办名为“innovationparc”创新包装专题展区，展出旨在降低食品损失和浪费的包装理念和解决方案。其中包括由世界包装组织(WPO)组织的Save Food包装奖国际竞赛的获胜者。“innovationparc”特别主题还将包括一个论坛，以供企业演示其自身的理念和解决方案。

interpack 2017开展首日还有一个特色活动，就是与联合国粮农组织(FAO)和联合国环境规划署(UNEP)联合召开的第三届国际Save Food高峰论坛。

加工和包装配件展，展位已经预订一空

展示零配件的“components”加工和包装配件展也将与interpack展会同期举行。其特色是由包装产业的供应商提供产品。目前components展位已被预订一空，而相比首届，此次展会的展览面积增长两倍多。在2014年，interpack首次举办“components”加工和包装配件展之后，2017主办方对此项专业贸易展的总体思路进行了大幅度调整。现在“components”位于展览中心中央位置的18号展厅，是一个临时的轻型展厅，面积大约为5,000平方米，介于10号展厅和16号展厅之间。

数百家配件供应商企业将展示驱动、控制和传感器技术、工业图像处理、材料处理技术及其他机器等。interpack的所有参展商和观众都可以自由参观该零配件展。

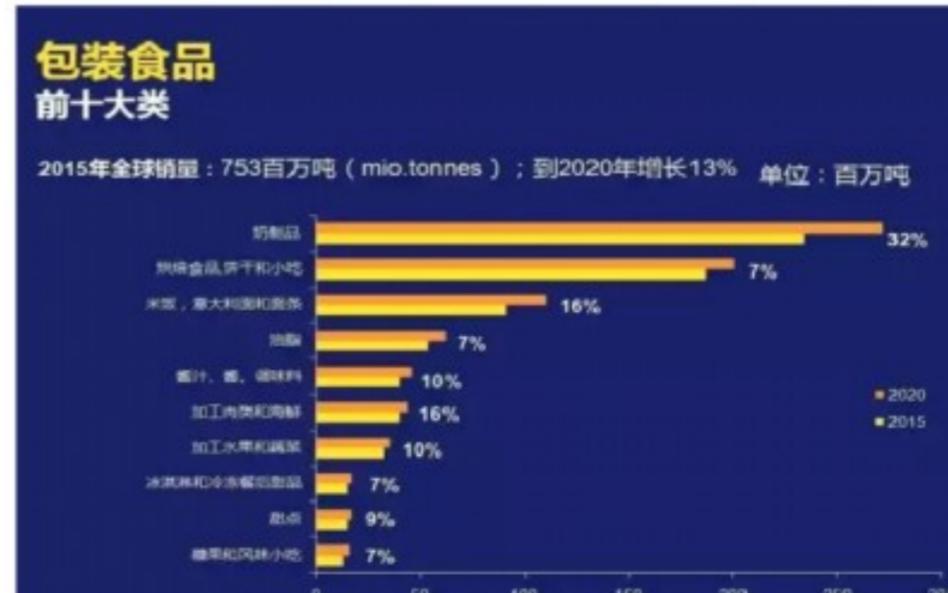
Interpack与食品工业



图一 全球包装营业额



图二 包装食品 -- 2万亿欧元的产业



图三 包装食品 -- 前10大类

2017年5月杜塞尔多夫将张开双臂欢迎世界各地的包装人。www.interpack.com

FHC2016意大利国家馆开幕仪式和意大利食品周新闻发布会在沪举行



在意大利对外贸易委员会上海代表处的积极推动下，意大利食品行业参展商把意大利精品带到第22届国际食品饮料及餐饮设备展览会。



在意大利对外贸易委员会上海代表处与意大利经济发展部及意大利农业、食品与林业政策部的合作下，共有20家意大利企业参展，研讨会区域也将用于举行参展商们的各种推广活动。

本次一系列研讨会给中国观众有机会去欣赏和更好地理解意大利食品和饮料的优秀文化，并深入了解意大利美食的品质和特色。

活动连续举行3天，第一天11月6日举行2016意大利国家馆开幕仪式和意大利食品周新闻发布会及欢迎酒会，意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表柏思国先生、意大利驻沪总领事裴思泛先生及中国意大利商会副会长康华特先生届时将出席新闻发布会和欢迎酒会。同日，意大利对外贸易委员会上海代表处将与中国意大利商会在研讨会区域联合举办“Ospitalità Italiana”颁奖典礼。

11月7日举办有关食品营养字典和意大利食谱电子书以及意大利食品周的展示介绍，意大利食品周是一个由意大利三个政府部门（即意大利外交与国际合作部，意大利农业、食品与林业政策部和意大利教育部）在100个不同国家开展的重要项目。

借此项目机会，2016年11月21-27日期间，意大利对外贸易委员会携手意大利驻华大使馆，意大利驻华领事馆和中国意大利商会，共同组织在中国的其他活动，包括研讨会、书籍介绍、烹饪教学、品酒会、电影影评等，全方位推广意大利的美食和食品文化。意大利食品周项目还与意大利厨师合作，促进和推广意大利传统食品和饮料产品，作为意大利美食文化的一个重要组成部分。

活动的第二天举行了一场意大利美食烹饪秀（由北京企合国际贸易投资有限公司与上海意生经济发展有限公司赞助）和红酒品鉴活动（由意大利GIV酒业集团和上海华饮贸易有限公司赞助），向观众介绍著名的意大利产品和食品文化。

活动的第三天是有关食品饮料电子商务在中国的发展的研讨会。意大利对外贸易委员会组织的展区上的各类意大利参展商活动和研讨会，取得了圆满的结果，3天的活动人员爆满，参加活动的观众和行业人员对意大利的食品和食品文化产生了浓厚的兴趣，也有力地推动意大利的美食进入中国的脚步。

关于意大利美食：

随着社会和政治变迁，意大利美食已跨越了多个时代，最早可追溯到公元前4世纪。意大利美食因区域多样化而闻名，被认为是世界上最著名的美食文化之一，以至于美国广播公司CNN将意大利美食排在全世界最受欢迎的美食榜首。意大利美食的主要特色之一在于它非常简单，因为意大利厨师更多依赖食材的质地而非制作的复杂性。意大利面、葡萄酒、奶酪、橄榄油和咖啡是意大利美食最具代表性的产品。

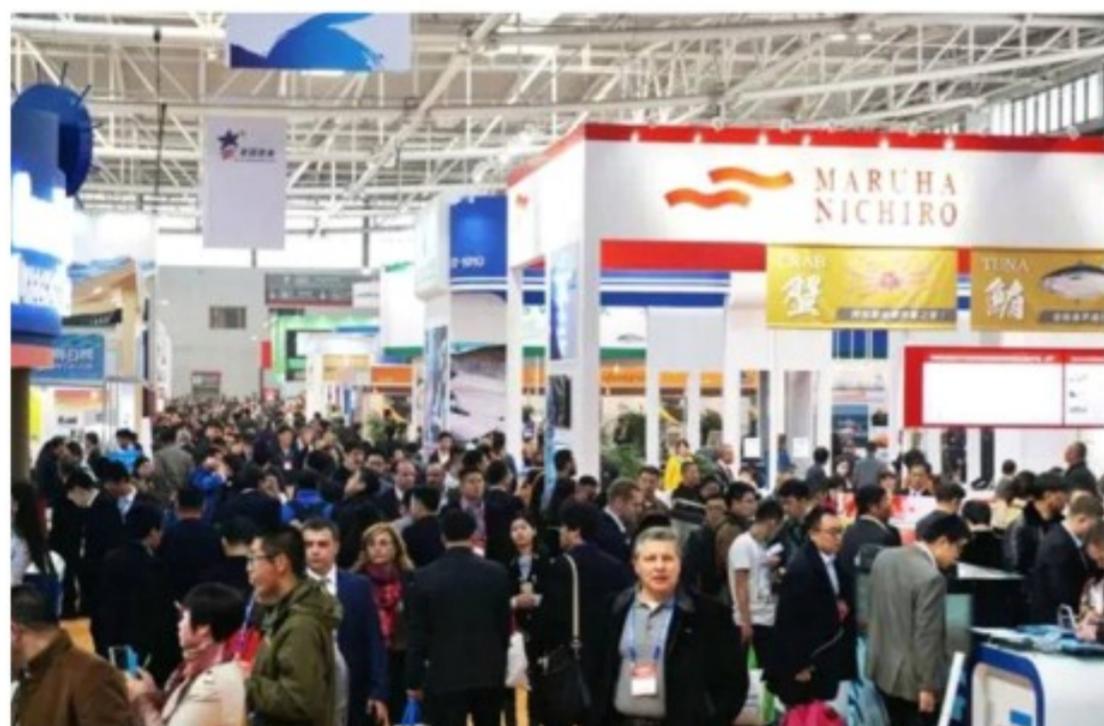
关于意大利对外贸易委员会 (ITA)

意大利对外贸易委员会是一个政府机构，旨在贯彻经济发展部门的相关战略，不断促进意大利公司走向国际化。ITA还为意大利和外国公司提供相关的信息、支持与建议。除其在罗马的总部外，ITA还运营链接意大利大使馆和领事馆之间的庞大全球网络，并与所在地有关当局和商务部门紧密合作。ITA还提供广泛的海外服务，以帮助意大利和国外的商务机构互相联系。

www.italtrade.com

会展报告 Conference & Exhibition Report

第21届中国国际渔业博览会在青岛拉开帷幕



11月2日，第21届中国国际渔业博览会于在青岛国际博览中心拉开帷幕。农业部于康震副部长出席“渔博会”，并在会前召开中外渔业对话会，会见了加拿大农业食品部部长劳伦斯麦考利、爱尔兰驻华大使康宝乐、冰岛驻华大使司迪方，以及来自俄罗斯、厄瓜多尔、印度尼西亚、韩国、阿根廷、新西兰、西班牙、丹麦等国家展团代表及驻华使节，就中外渔业合作和全球渔业发展进行了友好交流和展场调研。

“渔博会”是由中国国际贸促会农业行业分会（农业部农业贸易促进中心）主办、美国海洋展览公司海外协办的国际性渔业专业展览会。本届展出面积达80,000平方米，分设国际、国内和设备三大展区。展出内容涵盖水海捕捞产品、养殖品种与技术，以及水产加工和养殖设备等。现场水产品加工展示和品尝活动业已成为历届“渔博会”的重头戏，中外展商高度重视，并做了精心准备，使观众在色、香、味等方面对所展示产品有全面的认识和了解。“渔博会”同期还举办了各种商贸推介研讨等活动。来自全球44个国家（地区）的1350余家企业参展，其中国家展团26个，来自100多个国家（地区）的3万多名专业观众参加相关活动。作为世界渔业走进中国、中国渔业走向世界的重要通道，渔博会为全球水产生生产商、贸易商和消费者搭建了一个全方位的交流平台。经过20余年的精心打造，“渔博会”已成为世界第二大品牌渔业展，具有专业性强、国际化程度高、管理信息化、运作现代化的特点，为促进中外渔业合作、推动世界渔业发展发挥了积极作用。

农业部渔业局局长张显良、山东省海洋与渔业厅厅长王守信、青岛市人民政府副市长黄龙华、农业部国际合作司副司长赵维宁、农业部长江流域渔政监督管理办公室主任李彦亮、农业部渔业船舶检验局局长李昌健、中国水产科学研究院院长崔利锋、全国水产技术推广总站副站长孙有恒、中国渔业协会会长赵兴武、农业部农业贸促中心主任倪洪兴等领导陪同参加活动。



2016青岛鱼博会展会数字报告

2016中国国际渔业博览会参展情况

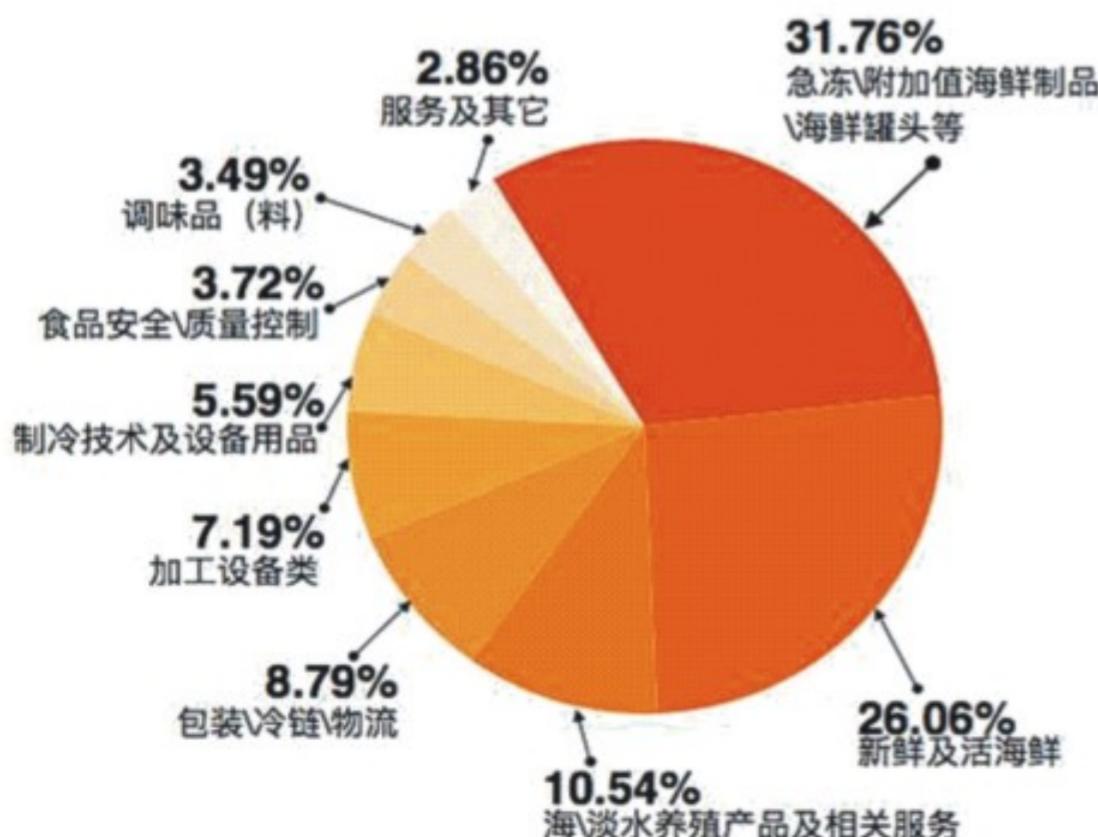
中国国际渔业博览会的展会规模持续增长，表明全球水产品生产商和贸易商更加重视中国市场。国内水产品市场成为关注的热点，“全程冷链”、“跨境生鲜”等话题频频发声。国内外展商、传统购买商，各大电商、金融投资业都对未来国内水产品市场的发展充满信心，在产品形式、渠道和商业模式上加大创新投入。全程物流解决方案和互联网科技的发展，也为水产业带了新的商业模式基础。商家在传统渠道中竞争的同时，已经开始深入“线上生鲜”等新的商业途径。

参展商数	1408
海外展商占比	40%
参展国家/地区数	46
境外国家/地区展团数	22
国内区域展团数	10

2016中国国际渔业博览会参观情况

专业观众人数	29365
专业观众来自国家/地区	89
来自海外	16.35%
来自国内沿海区域省份	66.40%
来自内陆主要水产品消费地	14.26%
来自国内其他区域	2.99%
预登记参观者出席率	64.50%
第二日重复参观率	57.52%
第三日重复参观率	72.84%
新参与者比例	51.24%

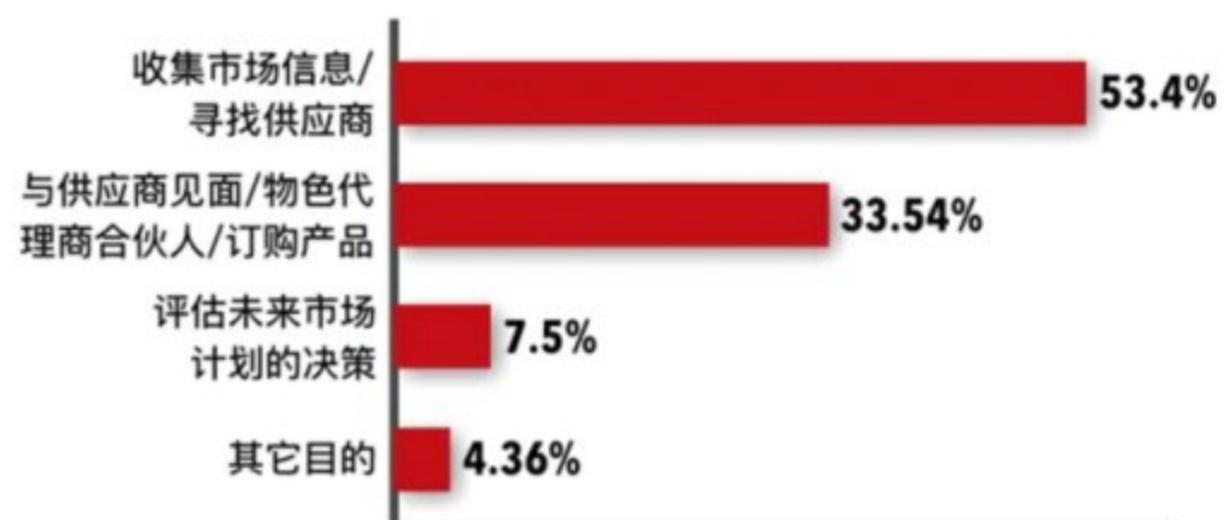
参观者采购意向调查



参观者业务范围分布(比例数据):

水产品加工类	28.76%
大量食品供应商/超市/酒店餐饮类	21.93%
水产品贸易类	18.50%
冷冻储藏/冷链运输类	9.10%
各种机械/设备类	5.94%
养殖/病害防治/饲料类	5.58%
电商及金融投资类	0.86%
质量控制类	0.65%
专业媒体	0.34%
相关服务及其他	8.34%

参观者参观目的调查



81.21% 参观者拥有决策权或审核权

数据说明:

展会的观众数据全部由独立的第三方信息服务机构于展会现场全时采集，并分析整理完成。



欢迎参加第22届中国国际渔业博览会
青岛国际博览中心·2017年11月1~3日

第22届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会，将于2017年11月1~3日继续在青岛国际博览中心举办。随着国内水产品市场的进一步繁荣和新商业模式的推广，2017年的展会将吸引更多的国内外客商参与，共同展现出更富活力、更多创新的水产业盛况。

汇聚全球目光 CBB 2016展会在沪盛大举办

-- 品牌的欢聚

2016（第十二届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会（CBB 2016），于2016年10月11-14日在上海新国际博览中心盛大举办。展会由中国联合装备集团有限公司、中国轻工机械协会和慕尼黑博览集团联合主办，北京中轻合力国际展览有限公司和慕尼黑展览（上海）有限公司共同承办，这是亚洲地区规模最大、最专业的液体食品加工和液体包装专业盛会。本届展览会首次移师上海，得到了广大企业的青睐和支持，来自25个国家和地区的近800家参展商共襄盛会，参展企业涵盖业界所有知名企业，全面展示行业最新的技术和产品。展览面积达8万平方米，刷新BBC展创办以来的纪录。

品牌汇聚 推进行业发展

CBB展会历时20多年的发展，已经成为全球酒、饮料、乳品等液体食品行业风向标展会，在食品和包装行业具有广泛的影响。

克朗斯、西得乐、KHS、西帕、海富、GEA、中集、加意包装、彬台机械、科瑞机械、西门子、施耐德、艺康、斯派莎克、颇尔、阿法拉伐、SEW、美国万通、宏全国际、马肯依玛士、多米诺、巴特哈斯、帝斯曼、雅基玛、SYSCONA、豪阳机械、威图、美卡诺、MACTEC、ALIMAC、CYPACK、卡罗琳娜、P&S、正美集团、沛鑫、雷吉那、达意隆、乐惠、新美星、杭州永创、宁波沪港、青岛德隆、山东鼎泰盛、合肥中辰、广二轻、山东中德、佛山科时敏、宁波信成、廊坊百冠、秦皇岛中德、佛山建邦、莱州同力、浙江德玛克、北京永创、哈尔滨汉德、上海普丽盛、佛山瀛辉、廊坊凯麒斯、江苏辉河、汕头粤东、奥瑞金包装、重庆轻机、威海远航、广州万世德、江苏星A、上海远安、广州华研、广东星联、江苏金荣、上海沛渝、肇庆洛克、深圳久大、中建材国际装



备、上海南华、潍坊现代、象山天鱼、山东明佳、上海金啤、安徽华艺、上海远安、海口宏邦、长春万峰、肇庆洛克、成都凯成、内蒙灵奕等国际国内知名企业均大规模参展，惊艳亮相CBB舞台，向业界揭示行业最新进展。

随着CBB展会的影响力不断提升，2016年展会展品覆盖范围超越了原有的酒、饮料和液体乳制品等传统领域，还涵盖了液体调味品、食用油、日化、洗涤剂、包装等诸多方面，并向着更加细分的行业领域深入拓展。展会蓬勃发展吸纳了大批具有发展潜力的企业加入，扶持了行业新生力量，为行业的快速发展不断铺路。CBB 2016新增参展商数量较往届有明显提升，在当前严酷的市场环境下，液体食品加工、包装装备领域已经初步显现转型发展的晨曦，说明了CBB展会对于行业发展敏感精确的方向感及基于庞大数据及长期观察分析而生的超前意识。

创新技术 引领行业潮流

CBB 2016移师上海新国际博览中心，国际展区包括德国、英国国家展团等24个国家和地区的260余家国际企业和行业组织参展，全面展示国际液体食品加工和液体包装行业发展水平。国内馆有500多家企业和行业组织参展，汇聚了大型液体食品加工及液体包装整体解决方案的供应商，灌装系统、PET系统、输送和检测的企业和相关配套企业，液体食品加工和液体包装的后段包装、贴标、传动、输送、糖化发酵、精酿、过滤杀菌、工业清洁、自控、配套件、原辅料、流体、仪器仪表、包装材料、容器等企业。“2016中国精酿啤酒展览会”亮相吸引了许多观众，精酿啤酒是啤酒行业盛开的一枝鲜花。中国展区系统地展示了液体食品加工及液体包装完整的产业链解决方案，提供了便捷的一站式采购平台。



全面呈现中国企业实力，满足了业界企业多样化选择，方便观众参观、比较。

以克朗斯、KHS、西得乐、萨克米等国际知名的液体食品加工及包装行业企业为代表的国际展商，非常重视中国市场，在CBB 2016展会上，大规模展示其最新的产品与技术。

近三十年，中国业界水平快速提高，产品的设计理念、技术水平等接近或达到世界水平，产品广泛应用于世界各地液体食品加工企业，很多国际知名企业（可口可乐、百事可乐、百威英博、嘉士伯等等）大量的采购中国企业制造的液体食品装备。新产品和技术的集中展示，让观众能充分地感受液态食品装备行业高速、稳定、智能、交互、节能、环保、可持续的发展趋势。

观众如潮 共襄行业盛会

不止是展商云集，主办单位通过自身数据库和相关媒体、网站合作等渠道，大规模邀请中外买家，专业观众覆盖了中外液体食品加工及液体包装行业，包括了酒、饮料、液体乳及制品、液体调味品、食用油、日化、洗涤剂、包装及酒店行业。

主办单位与全球十余个国家的近百家媒体长期合作，包括液体食品及包装行业各主要媒体、部分主流新闻媒体，为展会宣传及观众邀请提供了极大帮助。

经过二十余年的发展，CBB主要展商的服务范围已超越了原有的啤酒和饮料业务，契合展会内容的拓展和展会影响力的大扩，主办单位还联合日化、洗涤剂、乳制品、调味品、医药包装和宾馆酒店业企业集团，共同组织了相关行业的大企业参观。专业观众数量和质量达到了新高度，获得参展企业高度评价。华润、青啤、百威英博、燕京、嘉士伯、珠啤、朝日等啤酒企业，泸州老窖、五粮液、杏花村汾酒、洋河、古井贡酒、沱牌、红星二锅头、牛栏山二锅头、衡水老白干、宋河酒业、劲牌、孔府家酒业、仰韶酒业等白酒企业，可口可乐、娃哈哈、百事可乐、雀巢、汇源果汁、维维集团、康师傅、统一、红牛等饮料企业，蒙牛、伊利、光明、三元、卫岗等乳业企业，海天、李锦记、美味鲜、恒顺、太太乐等



液体调味品企业，上海家化、蓝月亮、宝洁等日化企业均派出了高管、技术、采购等人员，尤为引人注目的是台湾地区啤酒企业自发组团赴CBB 2016参观。

CBB 移师上海，贴近中国经济最具活力的长三角地区，吸引了大量来自酒（啤酒、果酒、白酒等）、饮料、液体乳、调味品、食用油、医药和日化行业的中小型液体食品企业、液体产品生产企业都积极在CBB上进一步寻求商机。

特色活动 吸引行业目光

在保证CBB展会的高端商务性，顶级的展商、展品质量和精准的专业卖家特点之外，CBB 2016契合行业发展趋势、展会及展商的业务特点，引入新的展会元素，吸引更多的相关液态食品加工及液体包装行业企业和专业人士的关注。

CBB 2016 首次整合展商中精酿啤酒元素，以统一的“2016中国国际精酿啤酒展”专题活动形象展示国内外最新的精酿啤酒设备和原辅材料，并配套国内具有代表性的精酿啤酒品牌展示、高水平的“中国精酿啤酒高峰论坛”和德国啤酒《纯酿法》500周年纪念系列活动，总展出面积接近16000平方米，有精酿展商近50家，精酿设备及原辅料展商80余家，内容、面积、质量为2016年精酿啤酒届亚洲最大规模的高端商务活动。

作为亚洲首屈一指的液体食品加工及液体包装类展会，CBB自创办伊始，就是中国市场相关行业新产品、新技术推向市场的重要平台。展会主办单位首次联合液体食品及包装行业内高等院校共同搭建了酒、饮料和机械项目的院校成果展示专区，构建校企信息交流的集中展示平台和人才交流平台，助力行业科技创新。

自1995年在北京创办以来，CBB连续11届在北京举办。此次移师上海，是CBB开启的一个新起点，引入了更多的新鲜细胞和血液，拓宽了下游行业的目标群体，立足于液体食品加工、液体包装行业的市场情况，顺应了高速发展的中国经济的需要。

毋庸置疑，CBB将立足上海、放眼全球，为行业发展带来更大推力！



FHC China 盛会

-- 再创出口佳绩



第二十届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会 FHC China 已经完美落幕，参展企业纷纷反馈取得显著佳绩。本届展会

吸引了来自66个国家和地区的2,350家参展企业汇聚上海新国际博览中心。FHC China 盛会已在上海成功举办二十届，对观众质量和专业度有着严格的审核，始终努力追求打造专业的贸易盛会。本届展会吸引了72,246位贸易观众莅临参观，较去年同比增长9%，展会也凸显了对海内外观众的吸引力。观众数据分析表明42%的观众来自上海埠外，9%来自海外。

丰富多彩的活动，琳琅满目的美食和美酒

今年FHC和 ProWine China 盛会涵盖了40个国家和地区展团。奥地利、加拿大、北爱尔兰各农业部长及匈牙利农业副部长纷纷出席展会开幕式，表示对本国产品参展的重视与支持。此次加拿大部长莅临参观由 110 家企业组成代表团陪同，希望寻求机会向中国出口美食与美酒产品。展会第二天马来西亚国际贸易与工业部长前来参观展会，对此次参展的35家本国企业极大的支持，这也是马来西亚展团最大一次规模地亮相FHC展会。

FHC盛会不仅出现传统展示平台供贸易买家观摩，还举办众多研讨会、竞赛和培训项目同台亮相，为广大观众提供了精彩绝伦的交流平台。展会的亮点包括茶与咖啡、肉类与海鲜特色专区以及代表中国食品与饮料市场发展最快的果蔬和乳制品特色专区。啤酒专区吸引了90多家企业展示来自16个国家包括英国啤酒展团的进口精酿。肉类专区企业主要集中于来自比利时、欧盟、肉类促进会、美国、印度和丹麦展团以及来自挪威和拉脱维亚的海鲜专区展示。

今年展会举行第十八届FHC中国国际烹饪艺术比赛，吸引了1,000位主厨竞技23道品类多样的赛题，并由 77 位世界厨师联合会认证裁判打分评定。本次比赛涵括现场展示、冰

雕、静态演示和甜品烘焙展示。本次烹饪艺术比赛及其他各项活动极大地吸引了众多专业客户前来参观展会，包括主厨及其同行、食品饮料行业经理以及酒店总经理。

全球食品供应商云集上海

在中国，富足的年轻一代对进口食品的需求正在不断地快速增长。十年之前尚属珍稀的进口食品，如今在各大零售店、餐馆、旅馆以及B2B和B2C平台上可轻易购得。国内消费者表示愿支付较高的价格购买更为安全放心的进口食品。上海国际食品饮料及餐饮设备展览会专注于全进口食品和饮料。所有参展商均来自于国际制造商和国际品牌或进口产品的进口商和经销商。由此可见，该展会不仅最大限度地为国内贸易买家在为期三天的展会中提供了最广泛范围的进口食品，同时也为与海外供应商面对面沟通谈判以及寻找国内市场难以购买到的新颖产品提供了良好平台。

本届展会举办了系列特色活动，吸引更多专业买家。咖啡专区组织各项咖啡赛事，精彩纷呈：中国终极咖啡师挑战赛，CTI 咖啡拉花比赛和云南咖啡杯—2016中国大赛（上海赛区），所有咖啡师各显神通角逐冠军。由世界厨师联合会支持的第十八届FHC中国国际烹饪艺术比赛吸引了 800 位主厨和66位世界知名评委。啤酒专区，随着精酿啤酒的需求与日俱增，由 Beer Link 组织的“品味精酿”活动吸引来自全国的酿酒商、零售商和经销商。今年展会的全新亮点是全国工商联烘焙业公会组织的“2016行业之力，中国烘焙行业发展峰会”，预计将有 1,000 多位来自烘焙产品和配料行业的生产商、进口商和经销商代表前来参加年度峰会。同期举办的上海国际进口酒类精品展览会将举办葡萄酒研讨会、品鉴大师班和烈酒吧等精彩活动。

FHC 盛会将于2017年11月14至16日再度荣归上海。各参展企业在今年展会取得丰硕成果后，纷纷期待并预定来年展位。 FS



公司简介

上海舜宇恒平科学仪器有限公司（简称舜宇恒平仪器）专业致力于各类科学仪器的研发、制造和销售。公司是上海市高新技术企业，上海市首批创新型企业，上海质谱仪器工程技术研究中心依托单位，最具影响力十大国内仪器厂商。

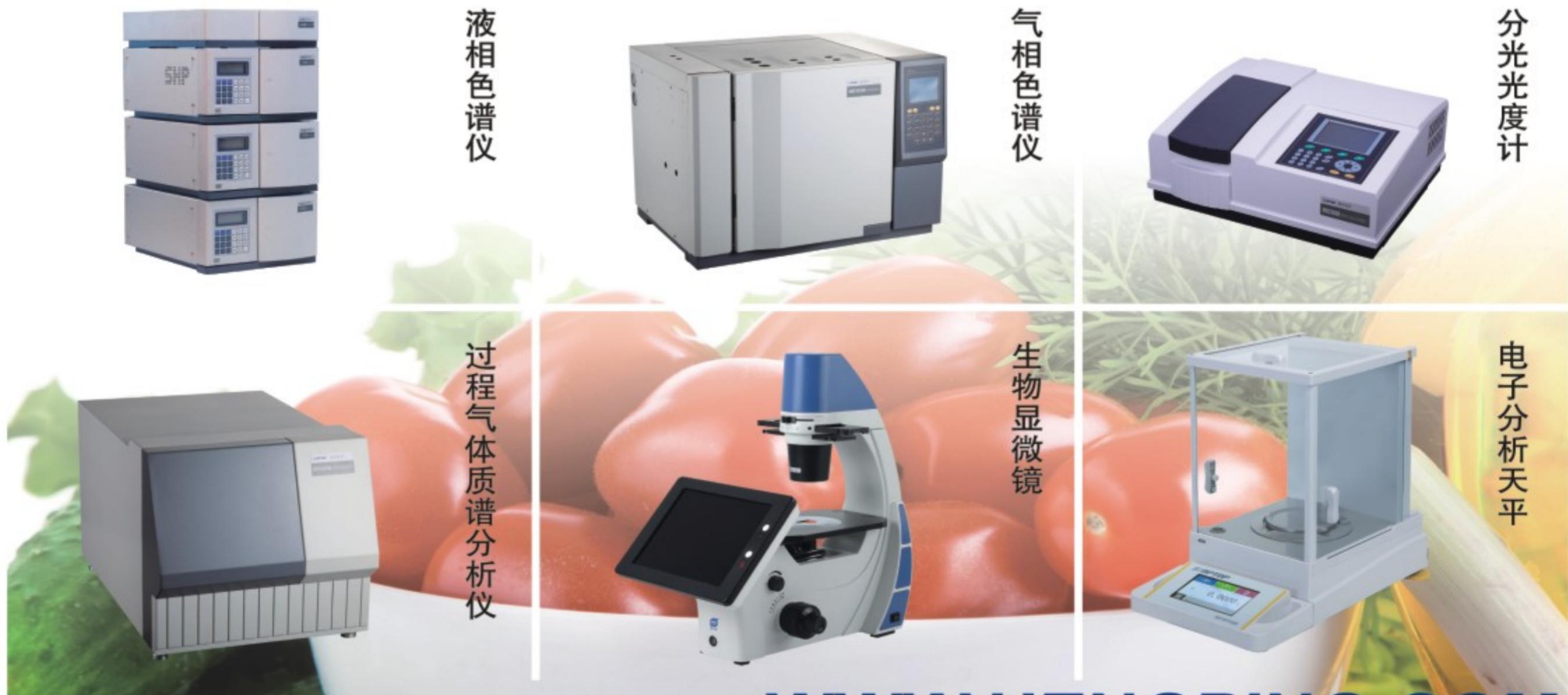
舜宇恒平仪器系舜宇光学科技集团旗下的子公司。集团为国内最大的光学器件、光电产品及科学仪器生产厂商之一，已在香港联交所主板上市。曾荣登《福布斯》杂志评选出的中国最具潜力企业排行榜、亚洲200最佳中小上市公司排行榜。

公司承诺向顾客提供更合适的产品，更广阔的选择空间，建立了与顾客零距离的营销网络，客户遍及海内外。

我们坚信：品质创造信赖，创新引领发展。公司通过了ISO9001国际质量保证体系的认证，并全面实施SAP管理。公司以先进的技术，优异的产品，过硬的质量和可靠的服务满足顾客的专业需求。

公司产品

生物检测	生物显微镜、超微量分光光度计、生物分子相互作用分析仪
通用分析	气相色谱仪、液相色谱仪、光谱仪、电化学分析仪
在线分析	过程气质质谱分析仪、在线气体前处理系统
精密称重	电子分析天平、电子精密天平、电子密度天平、计数天平
专用仪器	多参数食品安全检测仪、白酒品质检测仪
系统解决方案	食品安全检测解决方案、食品发酵过程检测解决方案

**WWW.HENGPING.COM**

会展预告 2017 CALENDAR OF EVENTS



三月

2017 成都全国糖酒会

主办：中国糖业酒类集团公司
时间：2017年3月23—25日
地点：成都世纪城新会展中心
电话：010-68360546
传真：010-68317408
E-mail: info@qgtjh.com
www.qgtjh.com

第二十届中国国际食品添加剂和配料展览会

主办：中国食品添加剂和配料协会
时间：2017年3月24—26日
地点：国家会展中心 上海青浦区崧泽大道333号
电话：010-59795833
传真：010-59071335 59071336
Email: cfaa1990@126.com
www.cfaa.cn

2017 上海国际高端食材展

主办：上海寻志会展有限公司
时间：2017年3月27—29日
地点：上海展览中心
电话：021-3175 1615
传真：021-6170 0557
E-mail: info@pfchinaexpo.com
www.pfchinaexpo.com

四月

2017 中国制冷展

主办：国际贸易促进委员会北京市分会
时间：2017年4月12—14日
地点：上海新国际展览中心
电话：010-58565888
传真：010-58566000
E-mail: crexpo@biec.com.cn
www.cr-expo.com

中国西安国际食品博览会

主办：陕西省食品协会
时间：2017年4月13—15日
地点：西安曲江国际会展中心
电话：029-83290928 13700246918
传真：029-85325699
E-mail: 472142158@qq.com
www.xafoodexpo.com

2017年第十四届中国国际乳业展览会暨高层论坛

主办：长城国际展览有限责任公司
时间：2017年4月21—23日
地点：黑龙江省哈尔滨市国际会展中心
电话：010-88102251
传真：010-88102342
E-mail: wangshuo@chgie.com
www.dairyexpo.com

2017 第十四届（青岛）食品加工与包装设备展览会

主办：青岛市食品工业协会
时间：2017年4月28—30日
地点：青岛国际会展中心
电话：0532-55552795
传真：0532-55552969
www.china-spjx.com.cn

五月

2017 中国（北方）食品博览会暨食品科技展览会

主办：山东省食品工业协会 青岛食品工业协会
时间：2017年5月5—7日
地点：潍坊鲁台会展中心
电话：0532-85012515
传真：0532-85012915
E-mail: qd-fair@163.com
www.qdlanbo.com

2017 酒店餐饮食品博览会

主办：浙江省餐饮协会
时间：2017年5月5—7日
地点：杭州和平国际会展中心
电话：0571-85230106
传真：0571-85230106
E-mail: 296646521@qq.com
www.chinacips.com

第十二届中国国际（厦门）渔业博览会

时间：2017年5月5—7日
地点：厦门国际会展中心
主办：中国水产流通与加工协会
电话：0592-3984166 5078295
传真：0592-5078149
E-mail: sinoshow@vip.163.com
www.fishexpo.cn

2017 深圳国际渔业博览会

主办：深圳市水产行业协会
时间：2017年5月7—9日
地点：深圳会展中心
电话：021-37786548
传真：021-67752902
E-mail: 15921650631@163.com
www.seafoodfair.cn

2017 第二十届中国国际焙烤展览会

主办：中国焙烤食品糖制品工业协会
时间：2017年5月10—13日
地点：上海新国际博览中心
电话：010-63430880 63430990
传真：010-63430660
E-mail: cnbakery@163.com
www.bakerychina.com

第十七届上海国际包装和食品加工技术展

主办：中国食品和包装机械工业协会
时间：2017年5月17—19日
地点：上海新国际博览中心
电话：010-68525634 64882079
传真：010-68523345
E-mail: cpfmc-zhlb@263.net
www.packtech-foodtech.com.cn



Zhongmu 上海中牧

魅力流体…

无论源自哪个角度，通过使用中牧公司的高洁净流体设备和智能化控制技术，您将获得卓越的产品品质和更优化的原材料使用效率，您将不会为这项决定而感到后悔！

卫生阀门 | 卫生管件 | 卫生泵业 | 卫生钢管



详情请访问: www.zhong-mu.com

ISO9001 SGS CE

上海中牧流体设备有限公司

地址：上海市金山区海浒新村 122 号 -102
电话：021-37311277 传真：37311377

温州中牧流体设备有限公司

地址：浙江温州市永强高新区永昌路 184 号
电话：0577-85983777 传真：85981187



第二十八届国际制冷、空调、供暖、通风及 食品冷冻加工展览会

The 28th International Exhibition for Refrigeration,
Air-conditioning, Heating and Ventilation, Frozen
Food Processing, Packaging and Storage

2017年4月12-14日
中国·上海新国际博览中心

主办单位



承办单位



扫码关注：



中国制冷展
官方微信



中国制冷展
官方网站

咨询热线：

400-680-3553

{ 电话：010-58565888-629/625
传真：010-58566000
E-mail: crexpo@biec.com.cn